



I. Datos de la institución

Plantel		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA Modalidad: Abierta		Grado o Licenciatura	Licenciatura en Administración
---------	---	--	---	----------------------	--------------------------------

II. Datos del asesor

Nombre	AGUIRRE RUGAMA MARIA GUADALUPE	Correo	gaguirre@docencia.fca.unam.mx
--------	--------------------------------	--------	-------------------------------

III. Datos de la asignatura

Nombre	CONDUCTA DEL CONSUMIDOR	Clave	2078	Grupo	9851
Modalidad	Optativa	Plan	2012	Fecha de inicio del semestre	29 de enero de 2018
Horas de asesoría semanal	4	Horario	Lunes: 07:00 - 09:00 hrs Miércoles: 07:00 - 09:00 hrs	Fecha de término del semestre	06 de junio de 2018

IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. Conceptos generales referentes al comportamiento del consumidor	8	8	0
II. Investigación aplicada al estudio del comportamiento del consumidor (SPSS, Datos Estadísticos).	10	10	0
III. Influencias externas en el comportamiento del consumidor.	16	16	0
IV. Influencias internas.	16	16	0

V. Auto concepto y estilo de vida	8	8	0
VI. Proceso de decisión de compra (Análisis en internet de motivadores compra).	6	6	0

V. Presentación general del programa

Se les dará a conocer la forma de trabajo del semestre personalizado, haciéndolos daber la importancia que tiene la administración y sobretodo motivandolos a continuar con la carrera que han iniciado

VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

Con base en las fuentes, apuntes, actividades de aprendizaje y cuestionarios de autoevaluación, que se presentan al final de cada unidad del material trabajarás los temas, a fin de que puedas preparar los exámenes.

No dudes en asistir cuanto te surjan dudas o quieras intercambiar puntos de vista

Presentarás 3 exámenes parciales (2 por cada unidad) de acuerdo con el número de unidades que abarca el programa puedes presentar 1 o 2 exámenes el mismo día o el global.

VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN
Requisitos	Los alumnos deberán presentar elaborar un resumen por cada unidad presentandolos en el momento de presentar su examen parcial. Los alumnos que decidan presentar el examen global, deberán de presentar un resumen por cada unidad
Porcentajes	Exámenes Parciales 60 % Act. de aprendizaje 40 % TOTAL 100 %

VIII. Recursos y estrategias didácticas

Lecturas Obligatorias	(X)
Trabajos de Investigación	(X)
Clases Virtuales (PPT)	(X)
Correo Electrónico	(X)
Sitios de Internet	(X)
Plan de Trabajo	(X)