



## I. Datos de la institución

Plantel	 <p style="text-align: center;"> <b>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO</b>  <b>FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN</b>            DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA            Modalidad: Abierta         </p> 	Grado o Licenciatura	Licenciatura en Administración
---------	---	----------------------	--------------------------------

## II. Datos del asesor

Nombre	MATEOS MORENO RITA CRISTINA	Correo	rmateos@docencia.fca.unam.mx
--------	-----------------------------	--------	------------------------------

## III. Datos de la asignatura

Nombre	RELACIONES PUBLICAS	Clave	2012	Grupo	9871
Modalidad	Optativa	Plan	2012	Fecha de inicio del semestre	30 de enero de 2018
Horas de asesoría semanal	4	Horario	Martes: 16:00 - 18:00 hrs Jueves: 16:00 - 18:00 hrs	Fecha de término del semestre	07 de junio de 2018

## IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. Conceptos y antecedentes de las relaciones públicas	6	6	0
II. Relaciones con diversos públicos (internos y externos) de la organización	8	8	0
III. Manejo de los medios organizacionales de comunicación (moc) con cada público	10	10	0
IV. Elementos y factores de imagen organizacional	8	8	0

V. Manejo de los medios de comunicación de mercados	8	8	0
VI. Diseño de un programa de relaciones públicas	10	10	0
VII. Implemento de un plan de relaciones públicas	8	8	0
VIII. Ética en las relaciones públicas	6	6	0

## V. Presentación general del programa

Estimado (a) alumno (a) de la asignatura: COACHING

Me es grato ser tu asesora durante este curso, así que mi labor es ayudarte en tu proceso de aprendizaje, ya sea resolviendo tus dudas, o bien comentar algunos de los temas que te sean de tu inquietud, éstas serán presencialmente a la hora de asesorías o bien por medio de correo electrónico. No dejes de preguntar cuando sea necesario y las veces que consideres pertinente.

También podrás tener comunicación con tus compañeros a través de correo electrónico, para comentar las presentaciones que se realicen en las actividades solicitadas. Te sugiero que organices tu tiempo para poder entregar tus actividades en tiempo y forma. Será un placer trabajar juntos (a), me pongo a tus órdenes para cualquier asunto relacionado con los temas que veremos a lo largo del semestre. No dudes en preguntar.

Distinguir las diferencias del coaching con otras prácticas profesionales, aprender a realizarlo de manera efectiva en las áreas de su vida. A través de conocer la naturaleza del coaching, Logrará el alumno llevarlo a áreas profesionales y laborales-

¡Bienvenido y mucho éxito!

Lic. Rita C. Mateos M

El examen global podrá ser solicitado por el alumno (sin necesidad de entregar trabajos escritos)

## VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

Se indica la bibliografía y su clasificación y en la plataforma encuentras libros

Las actividades, y resúmenes deben de contener una carátula con los datos generales de la institución y del alumno para darle una mejor presentación a la actividad. Introducción, bibliografía

El formato que deben de contener las actividades son:

Todos los trabajos serán realizados de los libros

Las películas y videos estarán en la plataforma o los puedes ver en youtube

**VII. Sistema de evaluación**

FACTORES	DESCRIPCIÓN								
Requisitos	Mantener un respeto, ética y responsabilidad con su asesora y compañeros. Entregar el material correspondiente a las 6 unidades, lo cual le servirá para reforzar el conocimiento. Alumno es importante que tengas en cuenta que la Asesora estará presente en las instalaciones del SUA FCA los días de asesoría y que puedes acudir cuando Tú así lo decidas, si tienes Presentar los exámenes (ORALES). Y seguir todas las indicaciones que estas en el programa.								
Porcentajes	<table> <tr> <td>Exámenes Parciales</td> <td>30 %</td> </tr> <tr> <td>Act. de aprendizaje</td> <td>40 %</td> </tr> <tr> <td>Cuestionario de reforzamiento</td> <td>30 %</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>100 %</td> </tr> </table>	Exámenes Parciales	30 %	Act. de aprendizaje	40 %	Cuestionario de reforzamiento	30 %	TOTAL	100 %
Exámenes Parciales	30 %								
Act. de aprendizaje	40 %								
Cuestionario de reforzamiento	30 %								
TOTAL	100 %								

**VIII. Recursos y estrategias didácticas**

Lecturas Obligatorias	(X)
Trabajos de Investigación	(X)
Elaboración de Actividades de Aprendizaje	(X)
Videos	(X)
Plataforma Educativa	(X)
Chat	(X)
Lista de Correos	(X)
Correo Electrónico	(X)
Sitios de Internet	(X)
Plan de Trabajo	(X)