



I. Datos de la institución

Plantel		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA Modalidad: Abierta		Grado o Licenciatura	Licenciatura en Administración
---------	---	--	---	----------------------	--------------------------------

II. Datos del asesor

Nombre	RIVERA PINEDA IDALIA	Correo	irivera@fca.unam.mx
--------	----------------------	--------	---------------------

III. Datos de la asignatura

Nombre	RELACIONES PUBLICAS	Clave	2012	Grupo	9851
Modalidad	Optativa	Plan	2012	Fecha de inicio del semestre	08 de agosto de 2017
Horas de asesoría semanal	4	Horario	Martes: 09:00 - 11:00 hrs Jueves: 09:00 - 11:00 hrs	Fecha de término del semestre	07 de diciembre de 2017

IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. Conceptos y antecedentes de las relaciones públicas	6	6	0
II. Relaciones con diversos públicos (internos y externos) de la organización	8	8	0
III. Manejo de los medios organizacionales de comunicación (moc) con cada público	10	10	0
IV. Elementos y factores de imagen organizacional	8	8	0

V. Manejo de los medios de comunicación de mercados	8	8	0
VI. Diseño de un programa de relaciones públicas	10	10	0
VII. Implemento de un plan de relaciones públicas	8	8	0
VIII. Ética en las relaciones públicas	6	6	0

V. Presentación general del programa

SE TRABAJARÁ CON EL TEMARIO OFICIAL ACTUAL

VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

EL ALUMNO DEBERA REVISAR EL TEMARIO Y BIBLIOGRAFIA PARA TRABAJAR CON EL DESARROLLO DE LA TEMATICA, LA PRESENTARÁ AL PROFESOR PARA REVISIÓN Y QUE CUMPLA CON EL CONTENIDO. LO ENVIARÁ EN ELECTRÓNICO Y DE ESTO DEPENDERÁ QUE EL ALUMNO SOLICITE HACER EXAMEN SOBRE EL TEMA QUE SE ESTÁ TRABAJANDO.

VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN
Requisitos	DESARROLLO DE LA TEMATICA POR UNIDAD
Porcentajes	Exámenes Parciales 100 % TOTAL 100 %

VIII. Recursos y estrategias didácticas

Lecturas Obligatorias	(X)
Correo Electrónico	(X)
Plan de Trabajo	(X)

