



I. Datos de la institución

Plantel	 <p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA Modalidad: Abierta</p> 	Grado o Licenciatura	Licenciatura en Administración
---------	---	----------------------	--------------------------------

II. Datos del asesor

Nombre	CHAVEZ BERMUDEZ JUAN CARLOS	Correo	jchavez@docencia.fca.unam.mx
--------	-----------------------------	--------	------------------------------

III. Datos de la asignatura

Nombre	MERCADOTECNIA DIRECTA	Clave	2009	Grupo	9871
Modalidad	Optativa	Plan	2012	Fecha de inicio del semestre	08 de agosto de 2017
Horas de asesoría semanal	4	Horario	Martes: 16:00 - 18:00 hrs Jueves: 16:00 - 18:00 hrs	Fecha de término del semestre	07 de diciembre de 2017

IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. Concepto e importancia de la mercadotecnia directa	4	4	0
II. Mercadotecnia Directa Integrada	6	6	0
III. Determinación estratégica del canal de venta y manejo del canal	6	6	0
IV. Componentes y tipología de los vendedores directos	4	4	0

V. Telemarketing	4	4	0
VI. Venta por correo directo	4	4	0
VII. Comercio electrónico	6	6	0
VIII. Costumer Relationship Management (CRM)	6	6	0
IX. Opciones adicionales y futuras de la mercadotecnia Directa	6	6	0
X. Plan de mercadotecnia directa	6	6	0
XI. Pronósticos de mercadotecnia directa	4	4	0
XII. Presupuestos y programas de mercadotecnia directa	4	4	0
XIII. Indicadores de gestión de mercadotecnia directa	4	4	0

V. Presentación general del programa

El propósito fundamental de este trabajo es orientarte a ti, que cursarás la asignatura en el SUAyED (que se caracteriza, entre otros aspectos, en que los estudiantes son los principales responsables de su propio aprendizaje, con la conducción, guía y orientación del asesor). Como en este sistema debes estudiar por tu cuenta, en los tiempos y lugares que más te convengan, es necesario elaborar una guía, con una metodología, que te ayude a alcanzar los objetivos de aprendizaje del curso y te facilite el acceso a los materiales didácticos (libros, apuntes, ejercicios, casos prácticos, etcétera) que requieres para avanzar en tu estudio.

VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

Espero que este plan de trabajo que presento ahora, cumpla con su objetivo y te pueda ayudar durante el semestre y cumplas con la meta esperada. Aprender.

¡Bienvenido!

Trabajaremos de manera semipresencial y a través del correo electrónico, es decir, podrás acudir a asesorías presenciales y a presentar los exámenes parciales de la misma forma, pero también tendrás asesorías vía correo electrónico. Si por alguna razón no puedes acudir y necesitas una asesoría urgente, puedes hacerlo a través de mi correo electrónico.

Serán de dos a tres actividades de aprendizaje que tendrás que realizar dependiendo en casi todos los temas en el presente curso. La primera actividad la tendrás que realizar con base en una previa lectura establecida de acuerdo al libro de texto requerido (al final del documento se indica la bibliografía) o bien solicitarlo por correo; la segunda actividad de aprendizaje la podrás realizar apoyándote también en el mismo libro de texto, la tercera actividad la podrás obtener de la página web indicada. Una vez que culmines las actividades de aprendizaje respectivamente serán enviadas a mi dirección de correo electrónico (jchavez@docencia.fca.unam.mx), es decir, la primera actividad, la segunda, tercera y así respectivamente de acuerdo al tema deberás adjuntarlos y enviarlos al correo electrónico antes de presentar el examen parcial correspondiente.

Así que:

· Acudirás conmigo de preferencia la primera semana del semestre, a conversar sobre el programa de trabajo que debes bajar en Internet, en la dirección

http://fcaenlinea.unam.mx/planes_trabajo.

- Encontrarás los elementos introductorios a la materia, el temario general y analítico de la misma; el objetivo general y específicos por unidad, bibliografía básica y complementaria, etcétera.
- Con base en las fuentes de consulta que se detallan más adelante (lecturas, actividades de aprendizaje, casos prácticos y cuestionarios de reforzamiento) que se presentan al final de cada unidad del libro de texto, trabajaremos en el desarrollo de las estrategias antes mencionadas, sin lugar a duda, te ayudará a adquirir de manera exitosa los temas de nuestra asignatura y presentar un buen examen. No dudes en asistir a la asesoría cuando te surjan dudas o quieras intercambiar puntos de vista (conmigo o los compañeros de grupo); si no puedes hacerlo de forma presencial, puedes hacerlo a través del correo electrónico, lo cual es muy útil en este caso.
- Presentarás cuatro exámenes parciales, uno por cada dos temas estudiados respectivamente, de acuerdo con el número de temas que abarca el programa de la asignatura, sin embargo, puedes presentar dos o más exámenes en un mismo día o el global en cualquiera de los días de asesoría (fecha límite es el último día del semestre). Es importante que realices todas las actividades respectivas por cada unidad del libro de texto indicado antes de que presentes tus exámenes parciales para tener derecho al mismo ya que tienen el propósito de que tú evalúes tu comprensión y dominio de los contenidos esenciales estudiados.

PRESENTACIÓN DE TRABAJOS (ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE)

Como ya se te indicó, debes realizar todas las actividades por cada de cada uno de los temas (requisito para presentar exámenes), mismos que enviarás a mi correo electrónico. Es importante que las actividades de aprendizaje sean realizadas y enviadas con la debida presentación, con imágenes a color según se requiera y bien esquematizadas, es decir, los resúmenes, cuadros sinópticos, mapas conceptuales, mapas mentales, redes semánticas, cuestionarios y ensayos tienen que estar bien hechas, con portada de presentación con todos tus datos.

Las actividades de aprendizaje que deberás realizar y enviar para su evaluación son las siguientes:

*¡Bienvenido y mucho éxito!
Atentamente*

REQUISITOS

VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN								
Requisitos	Para la presentación de exámenes: <ul style="list-style-type: none">· Por cada dos temas que presentes para examen enviarás las actividades correspondientes al correo electrónico del asesor antes de la realización del mismo.· Todas las actividades de aprendizaje son requisitos de examen.· Si decides presentar sólo el examen global y entregas todas las actividades de aprendizaje de los 7 temas, serán tomadas en cuenta para tu calificación final.· En todas las actividades por cada tema debes mostrar interés, dedicación, desempeño y pulcritud. Demuestra que te interesa aprender y qué es importante para ti la materia y tu carrera.								
Porcentajes	<table><tbody><tr><td>Exámenes Parciales</td><td>40 %</td></tr><tr><td>Actividades de aprendizaje</td><td>30 %</td></tr><tr><td>Cuestionario de reforzamiento</td><td>30 %</td></tr><tr><td>TOTAL</td><td>100 %</td></tr></tbody></table>	Exámenes Parciales	40 %	Actividades de aprendizaje	30 %	Cuestionario de reforzamiento	30 %	TOTAL	100 %
Exámenes Parciales	40 %								
Actividades de aprendizaje	30 %								
Cuestionario de reforzamiento	30 %								
TOTAL	100 %								

VIII. Recursos y estrategias didácticas

Lecturas Obligatorias	(X)
Trabajos de Investigación	(X)
Elaboración de Actividades de Aprendizaje	(X)
Videos	(X)
Correo Electrónico	(X)
Sitios de Internet	(X)
Plan de Trabajo	(X)