



PLAN DE TRABAJO

DATOS DE LA INSTITUCIÓN

Plantel	 UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA <u>MODELO EDUCATIVO ABIERTO 2018-2</u> 	Licenciatura	INFORMÁTICA
----------------	---	---------------------	--------------------

DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre	MERCADOTECNIA				
Semestre	5	Clave	1908	Fecha de inicio:	6 de febrero de 2018
Grupos:	9590	Periodo:	2018-2	Fecha de término:	8 de junio de 2018 con examen global
					Cierre de plataformas para entrega de actividades: 26 de mayo de 2018 a las 23:00 hrs.

Índice temático			
	Tema	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	Mezcla de la mercadotecnia	10	
2	Estrategias de mercadotecnia	8	
3	Creación de producto	8	
4	Investigaciones cualitativas	6	
5	Investigaciones cuantitativas	6	
6	Publicidad ATL y BTL	6	
7	Mercadotecnia en internet	4	
8	Conducta del consumidor	8	
9	Posicionamiento	8	
Total		64	
Suma total de horas		64	

PRESENTACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

Estimad@s alumn@s de la asignatura: MERCADOTECNIA

Todo el grupo de maestros de esta asignatura, seremos tus asesores durante este semestre; por ello, nuestra labor es apoyarte en tu proceso de aprendizaje, resolviendo tus dudas y sugiriéndote como aprovechar los contenidos para que puedas obtener un mejor aprendizaje. No dejes de preguntar en las asesorías cuanto sea necesario y las veces que consideres pertinente.

El **asesor** asignado a tu grupo, **revisará** tus actividades de aprendizaje en plataforma y tendrás un comentario a cada una de ellas en un lapso que no debe ser mayor a **una semana después de entregar la actividad**, lo cual te permita conocer la retroalimentación correspondiente para que puedas analizar y asimilar los comentarios que sin duda, repercutirán en tu aprendizaje. Asimismo, es recomendable que presentes tus exámenes parciales una vez que hayas entregado las actividades de aprendizaje de esas unidades y consideres que te has preparado lo suficiente para poder acreditarlos.

FORMA EN QUE EL ALUMNO DEBERÁ PREPARAR LA ASIGNATURA

Antes de que inicies tu trabajo en plataforma para la entrega de tus actividades, te recomendamos que revises “El Manual del Usuario en Línea”, a fin de que conozcas todas sus secciones y te familiarices con ella; de esta forma, estamos seguros que no tendrás mayor problema a la hora de subir tus actividades.

Las actividades de aprendizaje determinadas por los asesores, son tareas que se han estructurado de tal forma que te permitan desarrollar habilidades y destrezas, para dar solución a un problema en específico, producto de los aprendizajes significativos derivados de la apropiación de los contenidos temáticos de la asignatura correspondiente.

Se manejarán los contenidos de manera didáctica, empleando recursos que te permitan una mejor lectura y comprensión de los temas. Asimismo, se fomentará en ti, la apropiación de una nueva forma de trabajo y aprendizaje de manera independiente, donde crearás nuevos hábitos de estudio y de organización de tiempos para la revisión de materiales en el sitio, búsqueda de bibliografía necesaria, realizar investigaciones, etc.

Se trabajará con las actividades del material del suayed y los apuntes como fuente principal.

Exámenes

De acuerdo con los lineamientos del modelo educativo abierto, tienes **tres períodos** a lo largo del semestre para presentar tus **exámenes parciales** (las fechas podrás consultarlas en la página web del SUAyED) y tú decidirás el período en el que los presentarás. Para esta asignatura, presentarás **3** exámenes parciales que abarcan las siguientes unidades:

PARCIAL	UNIDADES (que integran el parcial)	PORCENTAJE (PUNTOS)
1er	1, 2 y 3	10%
2do	4, 5 y 6	15%
3er	7, 8 y 9	15%

Si consideras que cuentas con los conocimientos suficientes para acreditar la asignatura y no deseas presentarla a lo largo del semestre, ni esperarte al examen global podrás solicitar su acreditación de acuerdo a lo que establece el Artículo 12 del Reglamento del Estatuto del Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia.

“Los alumnos inscritos en el nivel licenciatura en el Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia podrán presentar exámenes para acreditar asignaturas, áreas o módulos en los que estén inscritos y no deseen esperar el periodo de exámenes establecido por su facultad o escuela.”

Actividades a entregar

N° Unidad	N° Actividad	Descripción	Ponderación (PUNTOS)
Unidad 1: Mezcla de la mercadotecnia	1	<p>Escoge dos productos tangibles que se encuentren actualmente en el mercado y que tengan características similares y analiza las estrategias de mercadotecnia (producto, precio, plaza y promoción) que se están efectuando alrededor de ellos. Posteriormente, realiza una tabla comparativa de éstos, y como conclusión menciona cuál de estos dos productos elegirías y por qué.</p> <p>Elabora tu actividad en un procesador de texto, cuida la ortografía, utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5. e incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma.</p>	5
	2	<p>Realiza un cuadro sinóptico en donde des dos ejemplos de cada uno de los diferentes tipos de productos existentes, tanto de consumo como industriales.</p> <p>Elabora tu actividad en un procesador de texto, cuida la ortografía, utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5. e incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma.</p>	5

N° Unidad	N° Actividad	Descripción	Ponderación (PUNTOS)
Unidad 2: Estrategias de mercadotecnia	1	<p>Elabora una tabla en donde ejemplifiques un producto que se encuentre en el mercado actualmente para cada etapa del ciclo de vida del producto, y desarrolla al menos dos estrategias que tú realizarías para darle una ventaja competitiva.</p> <p>Elabora tu actividad en un procesador de texto, cuida la ortografía, utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5. e incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma.</p>	5

N° Unidad	N° Actividad	Descripción	Ponderación (PUNTOS)
Unidad 3: Creación de producto	1	<p>Investiga en alguna página de internet, una marca que en tu opinión necesite realizar un cambio de imagen para poder reposicionarse en el mercado, y escribe al menos 5 estrategias que realizarías para poder lograr este objetivo. No olvides justificar tu respuesta conforme a lo que has aprendido.</p> <p>Elabora tu actividad en un procesador de texto, cuida la ortografía, utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5. e incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma.</p>	5

N° Unidad	N° Actividad	Descripción	Ponderación (PUNTOS)
Unidad 4: Investigaciones cualitativas	1	Elabora un cuadro de ventajas y desventajas de la investigación por observación y de la sesión de grupos. Elabora tu actividad en un procesador de texto, cuida la ortografía, utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5. e incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma..	5
	2	Selecciona varias revistas en donde la mujer aparezca en portada y determina por observación en qué casos es utilizada como objeto. Justifica tu respuesta. Elabora tu actividad en un procesador de texto, cuida la ortografía, utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5. e incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma..	5

N° Unidad	N° Actividad	Descripción	Ponderación (PUNTOS)
Unidad 5: Investigaciones cuantitativas	1	Con los avances tecnológicos, las organizaciones que se dedican a la venta de instrumentos musicales, buscan nuevas formas y medios para vender sus productos, por lo que requieren de información que les permita desarrollar nuevas estrategias de ventas. Selecciona una de las organizaciones que a continuación se enlistan y determina el método de recolección de datos que les ayuden a aumentar sus ventas. Fender Fender Musical Instruments Corporation (2016). Obtenido de http://www.fender.com Consultado 21 de septiembre de 2016 Gibson Guitars Gibson Brands, Inc. (2016). Obtenido de http://www.gibson.com Consultado 21 de septiembre de 2016 Harmonic Arts HugeDomains.com. (2016). Obtenido de http://www.harmonicarts.com Consultado 21 de septiembre de 2016 Elabora tu actividad en un procesador de texto, cuida la ortografía, utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5. e incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma.	5

N° Unidad	N° Actividad	Descripción	Ponderación (PUNTOS)
Unidad 6: Publicidad ATL y BTL	1	<p>Investiga acerca de la publicidad que ha llevado a lo largo de la existencia de la empresa Marinela y realiza una espiral publicitaria en donde menciones cómo ha cambiado la publicidad empleada por esta empresa, así como su imagen a lo largo de su historia.</p> <p>Grupo Bimbo, Marinela (2013). Obtenido http://www.marinela.com.mx/ Consultado 22 de septiembre de 2016</p> <p>Elabora tu actividad en un procesador de texto, cuida la ortografía, utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5. e incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma.</p>	5

N° Unidad	N° Actividad	Descripción	Ponderación (PUNTOS)
Unidad 7: Mercadotecnia en internet	1	<p>Lee el documento Estrategias de marketing por internet: y realiza un documento con tus conclusiones respecto a las herramientas que puede utilizar alguna empresa para establecer una presencia en internet.</p> <p>Pinto Castro, José F. Estrategias de marketing por internet. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas, Año V No. 16, 195-204. Obtenido de</p> <p>http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/economia/16/pdf/market_internet.pdf Consultado 22 de septiembre de 2016</p> <p>Elabora tu actividad en un procesador de textos e integra una conclusión, cuida la ortografía, utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5. e incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma.</p>	5

N° Unidad	N° Actividad	Descripción	Ponderación (PUNTOS)
Unidad 8: Conducta del consumidor	1	A partir del estudio de la bibliografía específica sugerida elabora un mapa conceptual del tema. Elabora tu actividad en un procesador de texto, cuida la ortografía, utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5. e incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma.	5
	2	Investiga los principios de la teoría de Abraham Maslow e identifica cómo ésta tiene injerencia para el estudio del comportamiento del consumidor. Elabora tu actividad en un procesador de texto, cuida la ortografía, utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5. e incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma.	5

N° Unidad	N° Actividad	Descripción	Ponderación (PUNTOS)
Unidad 9: Posicionamiento	1	Busca ejemplos de cada uno de los posicionamientos vistos durante esta unidad. Utiliza imágenes para complementar tu actividad. Elabora tu actividad en un procesador de texto, cuida la ortografía, utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5. e incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma.	5

FACTORES	DESCRIPCIÓN								
Requisitos (Consideraciones de evaluación y acreditación)	El alumno realizara las actividades por unidad, así mismo estudiara de los apuntes para presentar sus exámenes parciales.								
Porcentajes	<table> <tr> <td data-bbox="401 306 1501 397">Exámenes parciales</td> <td data-bbox="1507 306 1984 397">40%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="401 402 1501 511">Actividades de aprendizaje</td> <td data-bbox="1507 402 1984 511">60%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="401 516 1501 625">Total</td> <td data-bbox="1507 516 1984 625">100%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="401 630 1501 894">EXAMEN GLOBAL</td> <td data-bbox="1507 630 1984 894">100%</td> </tr> </table>	Exámenes parciales	40%	Actividades de aprendizaje	60%	Total	100%	EXAMEN GLOBAL	100%
Exámenes parciales	40%								
Actividades de aprendizaje	60%								
Total	100%								
EXAMEN GLOBAL	100%								

Será un placer trabajar juntos, nos ponemos a tus órdenes para cualquier asunto relacionado con los temas que veremos a lo largo del semestre. No dudes en preguntar.

¡Bienvenido y mucho éxito!

Asesor de la asignatura
Mtro. Mario Toache Hernández