

PLANEACIÓN DIDÁCTICA

LICENCIATURAS EN QUE SE IMPARTE

1. Informática 5º Semestre

DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre:	Mercadotecnia
Clave(s):	1908
Tipo:	Obligatoria
Plan de Estudios:	2012 (actualizado a 2016)

FECHAS DEL SEMESTRE:

Inicio semestre:	08 de enero de 2022
Fin del semestre:	11 de junio de 2022
Plataforma educativa	23 de febrero de 2022 Primer día para entrega de actividades en plataforma
Cierre de plataformas:	29 de mayo de 2022 a las 23:00 hrs. Último día para entrega de actividades en plataforma
Periodo examen global:	04 y del 06 al 10 de junio de 2022

DATOS GENERALES

Objetivo general:

El alumno conocerá los sistemas informativos que requiere el área de mercadotecnia, así como el sistema de apoyo de información organizacional para la toma de decisiones. El alumno comprenderá la importancia de contar con sistemas informáticos para la administración de datos para la toma de decisiones mercadológicas.

Contenido temático:

Tema		Teóricas	Prácticas
1	Importancia de la informática en la mercadotecnia	4	0
2	Sistemas de información de gestión organizacional	4	
3	Conceptos fundamentales de mercadotecnia	12	
4	Sistemas de información de mercadotecnia (CRM)	12	
5	Sistema de apoyo a las decisiones (SAD)	12	
6	Herramientas de BI para la toma de decisiones	12	
7	La mercadotecnia y la internet	8	
Total		64	
Suma total de horas		64	

BIENVENIDA

Apreciable alumn@:

Bienvenid@ a la materia de Mercadotecnia, estaré asesorándote durante el presente semestre, mi labor es apoyarte en tu proceso de aprendizaje, resolviendo tus dudas y sugiriéndote como aprovechar los contenidos para que puedas obtener un mejor aprendizaje. No dejes de asistir a las asesorías tantas veces consideres necesario.

Revisaré tus actividades de aprendizaje en plataforma y tendrás un comentario a cada una de después de entregar la actividad, lo cual te permitirá conocer la retroalimentación correspondiente para que puedas analizar y asimilar los comentarios que, sin duda, repercutirán en tu aprendizaje. Asimismo, es recomendable que presentes tus exámenes parciales una vez que hayas entregado las actividades de aprendizaje de esas unidades y consideres que te has preparado lo suficiente para poder acreditarlos

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura es importante en la formación profesional, porque empresas públicas y principalmente las privadas requieren la gestión de esta área funcional que le permite a las personas obtener bienes y servicios a través de un intercambio monetario, es en síntesis, el vínculo e interrelación de las áreas funcionales y las operaciones generadas en el área de mercadotecnia que permiten la venta y cómo entender los deseos y necesidades para que el comprador se decida por la oferta de la empresa.

FORMA EN QUE EL ALUMNO DEBE PREPARAR LA ASIGNATURA

Como miembro de una institución de educación superior, se es responsable de generar contenidos ya sea actividades y/o exámenes que integren las técnicas de investigación documental, todas aquellas que apliquen. Sin método y rigor, la solvencia académica se diluye al no ser 100% verificable. Por ello te invito a generar documentos con rigor académico.

Para la realización de tus actividades deberás cuidar tu **ortografía** y usar **fuentes oficiales** como: libros, revistas, artículos, etcétera. Recuerda hacer la cita en formato APA, ya que, si no lo haces incurrirás en plagio. https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf

ACTIVIDADES POR REALIZAR DURANTE EL SEMESTRE

Las actividades de aprendizaje se han estructurado de tal forma que te permitan desarrollar habilidades y destrezas, para dar solución a un problema en específico, producto de los aprendizajes significativos derivados de la apropiación de los contenidos temáticos de la asignatura.

Cada actividad deberá tener portada, desarrollo de la actividad, conclusiones, fuente de la información como comentario y bibliografía. Para la inserción del comentario con la fuente de la información, deben anexar el link/ la captura de pantalla o foto -del sitio web o del libro/revista de dónde se obtuvieron los datos-, anexar como un comentario (es una función de Word, la cual podrás revisar con detalle en el siguiente enlace: <https://support.microsoft.com/es-es/office/insertar-eliminar-o-modificar-un-comentario-5cb1af25-4dfe-4484-9713-2c80391ecf12?ui=eses&rs=es-es&ad=es>

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
Unidad 1: Importancia de la informática en la mercadotecnia	Actividad 1	<p>Investigue el concepto de SIM, Sistema de información de mercadotecnia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Que el Sistema de información de mercadotecnia? • ¿Cuál es su utilidad? • Integre gráficamente el modelo de Sistema de información de mercadotecnia. • Explique cada uno de los siguientes elementos en el contexto básico del Sistema de información de mercadotecnia <ol style="list-style-type: none"> 1. Entorno interno 2. Interconexiones del usuario. 3. Bases de datos 4. Software de aplicación. 5. Apoyos Tecnológicos • Explique los cuatro subsistemas del Sistema de información de mercadotecnia. <ol style="list-style-type: none"> 1. Subsistema de Información Interna 2. Subsistema de Inteligencia de Mercadotecnia 3. Subsistema de Analítico de Mercadotecnia 4. Subsistema de Investigación de Mercados • Realice un cuadro donde destaque las diferencias entre SIM y el SAD <p>Cargaras dos archivos,  <u>y el PDF</u> </p> <p>Una vez que concluyas la actividad, súbela a la sección de tareas de la plataforma: presiona el botón Examinar. Localiza y selecciona el archivo de texto en tu equipo y presiona Subir para enviarlo a la plataforma.</p>	<p>Arteaga R.,Pardo S.. . 1.3 Componentes del SIM. En Sistemas de Información de Mercadotecnia (15-18). Ciudad Universitaria, Coyoacán., México d.f.: UNAM FCA, SUAYED.</p> <p>Apuntes SUAYED (2021) Mercadotecnia para informáticos. México: UNAM-FCA</p>	6 pts

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		<p>Recuerda usar siempre asociada a la cita, el comentario con foto o copia textual ampliada de la fuente de información consultada</p> <p>. Utiliza la nomenclatura Numero de unidad_Numero de actividad_Nombre_Apellido Paterno (ejemplo: U2_A2_Claudia_Salinas.docx).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisión y Retroalimentación: Para la presentación de los exámenes parciales, deberás haber entregado las actividades correspondientes a las unidades implicadas en cada examen. Mismas que serán calificadas y retroalimentadas antes de su aplicación. 		
	<p>Actividad 2 (Colaborativa)</p>	<p>Visita el siguiente vinculo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Límites éticos para la inteligencia artificial DW Documental 📄 <p>Participa en el foro y debate el Tema, “las ventas y las utilidades son el fin el ultimo de la mercadotecnia valiéndose de herramientas tecnológicas como el Internet”</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lee los comentarios de tus compañeros y retroalimenta dos de esas aportaciones, recuerda que debes ser respetuoso con los puntos de vista de tus compañeros y no se puede usar alguna frase como: “opino lo mismo que X compañero” o “no tengo nada que comentar”. 2. Para tener el 100% de la calificación debes comentar dos de las aportaciones de tus compañeros, en caso de no hacerlo, sólo obtendrás el 50% de la misma. <p>Cuida la ortografía e incluye la fuente de la información con formato APA.</p>		<p>2 pts</p>

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		<p>En el foro no puedes subir ningún tipo de archivo, todas las respuestas van directamente en el foro. Revisión y Retroalimentación:</p> <p>Para la presentación de los exámenes parciales, deberás haber entregado las actividades correspondientes a las unidades implicadas en cada examen. Mismas que serán calificadas y retroalimentadas antes de su aplicación.</p>		
Unidad 2: Sistemas de información de gestión organizacional	Actividad 1	<p>Efectúa una investigación y define los siguientes sistemas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sistemas de procesamiento de transacciones. 2. Sistemas de información gerencial. 3. Sistemas de control de procesos de negocio. 4. Sistemas de información de marketing. 5. Sistemas de colaboración empresarial. 6. Sistema de apoyo a la toma de decisiones. 7. Sistemas de información ejecutiva. <p>https://blog.hubspot.es/marketing/sistema-informacion 📌</p> <p>Tipos de sistemas de información 📌</p> <p>Cargaras dos archivos, el  Word <i>y el PDF</i> </p> <p>Una vez que concluyas la actividad, súbela a la sección de tareas de la plataforma: presiona el botón Examinar. Localiza y selecciona el archivo de texto en tu equipo y presiona Subir para enviarlo a la plataforma.</p> <p>Recuerda usar siempre asociada a la cita, el comentario con foto o copia textual ampliada de la fuente de información consultada</p> <p>. Utiliza la nomenclatura Numero de unidad_Numero de actividad_Nombre_Apellido_Paterno (ejemplo: U2_A2_Claudia_Salinas.docx).</p>	Apuntes SUAYED (2021) Mercadotecnia para informáticos. México: UNAM-FCA	6 pts

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		<p>Revisión y Retroalimentación: Para la presentación de los exámenes parciales, deberás haber entregado las actividades correspondientes a las unidades implicadas en cada examen. Mismas que serán calificadas y retroalimentadas antes de su aplicación.</p>		
	Actividad 2	<p>Deduce justificando tu respuesta que tipo de Sistema de información aplica para las siguientes empresas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estrategia y modelo de negocio Bancomer 📄 • Uber, modelo de negocio 📄 • American Wear 📄 <p>Cargaras dos archivos, el  Word y el PDF </p> <p>Una vez que concluyas la actividad, súbela a la sección de tareas de la plataforma: presiona el botón Examinar. Localiza y selecciona el archivo de texto en tu equipo y presiona Subir para enviarlo a la plataforma.</p> <p>Recuerda usar siempre asociada a la cita, el comentario con foto o copia textual ampliada de la fuente de información consultada</p> <p>. Utiliza la nomenclatura Numero de unidad_Numero de actividad_Nombre_Apellido_Paterno (ejemplo: U2_A2_Claudia_Salinas.docx).</p> <p>Revisión y Retroalimentación: Para la presentación de los exámenes parciales, deberás haber entregado las actividades correspondientes a las unidades implicadas en cada examen. Mismas que serán calificadas y retroalimentadas antes de su aplicación.</p>	Apuntes SUAYED (2021) Mercadotecnia para informáticos. México: UNAM-FCA	6 pts

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
Unidad 3: Conceptos Fundamentales De Mercadotecnia.	Actividad 1	<p>Realiza un resumen desarrollando los siguientes conceptos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Definición de Mercadotecnia 2. Funciones de la mercadotecnia en la organización 3. Estructura del área de mercadotecnia 4. Mercado 5. Tipos de mercado 6. Segmentación de mercado <p>Realiza un mapa conceptual con la información de los 6 puntos solicitados.</p> <p>Sobre los puntos a desarrollar deberás investigar al menos el 50% de los temas en la Web. Se observará integrar rigurosamente las técnicas de investigación documental sobre las fuentes consultadas.</p> <p>Realizaras una Consulta sobre las tendencias del Tema de “Energía Eléctrica” y llevaras a cabo una interpretación sobre el resultado.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Google Buscador de tendencias  <p>Consulta la siguiente lectura de soporte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nestlé México descubre las necesidades de sus clientes con Google Trends  <p>Cargaras dos archivos, el  y el PDF </p> <p>Una vez que concluyas la actividad, súbela a la sección de tareas de la plataforma: presiona el botón Examinar. Localiza y selecciona el archivo de texto en tu equipo y presiona Subir para enviarlo a la plataforma.</p>	Apuntes SUAYED (2021) Mercadotecnia para informáticos. México: UNAM- FCA	6 pts

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		<p>Recuerda usar siempre asociada a la cita, el comentario con foto o copia textual ampliada de la fuente de información consultada</p> <p>. Utiliza la nomenclatura Numero de unidad_Numero de actividad_Nombre_Apellido Paterno (ejemplo: U2_A2_Claudia_Salinas.docx).</p> <p>Revisión y Retroalimentación: Para la presentación de los exámenes parciales, deberás haber entregado las actividades correspondientes a las unidades implicadas en cada examen. Mismas que serán calificadas y retroalimentadas antes de su aplicación.</p>		
	Actividad 2	<p>Realiza un ensayo argumentativo <i>destacando</i> el “Impacto de la 4ta revolución industrial, resaltando el cambio tecnológico”, deberás retomar la actividad anterior para el desarrollo.</p> <p>Consulta la siguiente lectura de soporte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Como se asentaron principios para manipular a la sociedad/consumidor  <p>Cargaras dos archivos, el  y el PDF </p> <p>Elabora tu actividad en un procesador de texto, cuida la ortografía y utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5.</p> <p>Una vez que concluyas la actividad, súbela a la sección de tareas de la plataforma: presiona el botón Examinar. Localiza y selecciona el archivo de texto en tu equipo y presiona Subir para enviarlo a la plataforma.</p> <p>Recuerda usar siempre asociada a la cita, el comentario con foto o copia textual ampliada de la fuente de información consultada</p>		7 pts

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		<p>. Utiliza la nomenclatura Numero de unidad_Numero de actividad Nombre Apellido Paterno (ejemplo: U2_A2_Claudia_Salinas.docx).</p> <p>Revisión y Retroalimentación: Para la presentación de los exámenes parciales, deberás haber entregado las actividades correspondientes a las unidades implicadas en cada examen. Mismas que serán calificadas y retroalimentadas antes de su aplicación.</p>		
<p>Unidad 4 Sistemas de Información de mercadotecnia CRM</p>	<p>Actividad 1</p>	<p>Que es el CRM Explica en qué consisten estas categorías</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing. • Ventas. • Servicio al Cliente. • Servicio de Campo. • Comercio Digital <p>Realiza un Posicionamiento sobre el tema: “El futuro del Neuromarketing y el CRM” Consulta la siguiente lectura de soporte: Inteligencia Artificial: El teclado delata al internauta 🤖</p> <p><i>Cargaras dos archivos, el  Word y el PDF </i> Elabora tu actividad en un procesador de texto, cuida la ortografía y utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5.</p>	<p>Apuntes SUAYED (2021) Mercadotecnia para informáticos. México: UNAM-FCA</p>	<p>6 pts</p>

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		<p>Una vez que concluyas la actividad, súbela a la sección de tareas de la plataforma: presiona el botón Examinar. Localiza y selecciona el archivo de texto en tu equipo y presiona Subir para enviarlo a la plataforma.</p> <p>Recuerda usar siempre asociada a la cita, el comentario con foto o copia textual ampliada de la fuente de información consultada</p> <p>. Utiliza la nomenclatura Numero de unidad_Numero de actividad_Nombre_Apellido_Paterno (ejemplo: U2_A2_Claudia_Salinas.docx).</p> <p>Revisión y Retroalimentación: Para la presentación de los exámenes parciales, deberás haber entregado las actividades correspondientes a las unidades implicadas en cada examen. Mismas que serán calificadas y retroalimentadas antes de su aplicación.</p>		
	<p>Actividad 2</p>	<p>Consulta el libro “Introducción a la Investigación de Mercados” de Laura Fischer y Jorge Espejo 4a. Edición, lee la unidad 4 completa y a partir de la información obtenida, concluye lo siguiente:</p> <p>1. ¿Qué son los métodos Cualitativos de recolección de datos y qué tipo de información se busca obtener con estos? Cuáles son los métodos para recolectar información de tipo cualitativa, desarrolla un esquema en el que muestres los métodos cualitativos, explica de qué se trata cada uno, qué herramientas utiliza y cuáles son sus ventajas.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sesiones de grupo. ● Entrevista de profundidad. ● Observación. 	<p>“Introducción a la Investigación de Mercados” de Laura Fischer y Jorge Espejo 4a. Edición</p>	<p>6 pts</p>

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		<p>En un procesador de texto responde las siguientes preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuáles son los objetivos de la sesión de grupos? 2. ¿En qué casos se utilizan las entrevistas de profundidad? 3. Explica tres técnicas (nombre y cómo funcionan) que se utilizan en la observación mecánica. <p>Cargaras dos archivos, el  y el PDF </p> <p>Elabora tu actividad en un procesador de texto, cuida la ortografía y utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5.</p> <p>Una vez que concluyas la actividad, súbela a la sección de tareas de la plataforma: presiona el botón Examinar. Localiza y selecciona el archivo de texto en tu equipo y presiona Subir para enviarlo a la plataforma.</p> <p>Recuerda usar siempre asociada a la cita, el comentario con foto o copia textual ampliada de la fuente de información consultada</p> <p>. Utiliza la nomenclatura Numero de unidad_Numero de actividad_Nombre_Apellido Paterno (ejemplo: U2_A2_Claudia_Salinas.docx).</p> <p>Revisión y Retroalimentación: Para la presentación de los exámenes parciales, deberás haber entregado las actividades correspondientes a las unidades implicadas en cada examen. Mismas que serán calificadas y retroalimentadas antes de su aplicación.</p>		

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
	Actividad 3	<p>Consulta el libro “Introducción a la Investigación de Mercados” de Laura Fischer y Jorge Espejo 4a. Edición, lee la unidad 3 completa y a partir de la información obtenida elabora un cuadro sinóptico que incluya la explicación de los siguientes temas:</p> <p>1 ¿Qué son los métodos cuantitativos de recolección de datos y que tipo de información se busca obtener con estos?</p> <p>2. Explica cada uno de los métodos para recolectar información de tipo cuantitativo, de qué se trata cada uno, qué herramientas utiliza y cuáles son sus ventajas y/o desventajas.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Encuesta por correo postal o electrónico ● Encuesta telefónica. ● Encuesta personal. <p>Cargaras dos archivos, el  Word  y el PDF</p> <p>Elabora tu actividad en un procesador de texto, cuida la ortografía y utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5.</p> <p>Una vez que concluyas la actividad, súbela a la sección de tareas de la plataforma: presiona el botón Examinar. Localiza y selecciona el archivo de texto en tu equipo y presiona Subir para enviarlo a la plataforma.</p> <p>Recuerda usar siempre asociada a la cita, el comentario con foto o copia textual ampliada de la fuente de información consultada</p> <p>. Utiliza la nomenclatura Numero de unidad_Numero de actividad_Nombre_Apellido_Paterno (ejemplo: U2_A2_Claudia_Salinas.docx).</p> <p>Revisión y Retroalimentación: Para la presentación de los exámenes parciales, deberás haber entregado las actividades</p>	“Introducción a la Investigación de Mercados” de Laura Fischer y Jorge Espejo 4a. Edición, lee la unidad 3	6 pts

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		correspondientes a las unidades implicadas en cada examen. Mismas que serán calificadas y retroalimentadas antes de su aplicación.		
Unidad 5 Sistema de apoyo a las decisiones (SAD)	Actividad 1	<p>Responde y justifica suficientemente las siguientes preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Define el concepto de SAD 2. Describa las características de un SAD 3. Cual es la relación tiene el SAD con el Marketing directo.? 4. ¿Qué es el marketing de Base de Datos y su relación con el SAD? 5. ¿Qué relación guarda Big Data con el SAD? <p>Ve el video sobre “El Gran Negocio del Big Data” </p> <p>Consulta los siguientes vinculos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fundamentos de marketing, Lamb, hair 4ta edición.  • Fundamentos de marketing, Stanton, 4ta edición.  <p>Cargaras dos archivos, el  y el PDF </p> <p>Elabora tu actividad en un procesador de texto, cuida la ortografía y utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5.</p> <p>Una vez que concluyas la actividad, súbela a la sección de tareas de la plataforma: presiona el botón Examinar. Localiza y selecciona el archivo de texto en tu equipo y presiona Subir para enviarlo a la plataforma.</p> <p>Recuerda usar siempre asociada a la cita, el comentario con foto o copia textual ampliada de la fuente de información consultada</p> <p>. Utiliza la nomenclatura Numero de unidad_Numero de actividad Nombre Apellido Paterno (ejemplo: U2_A2_Claudia_Salinas.docx).</p> <p>Revisión y Retroalimentación: Para la presentación de los exámenes parciales, deberás haber entregado las actividades correspondientes a las unidades implicadas en cada examen.</p>	Apuntes SUAYED (2021) Mercadotecnia para informáticos. México: UNAM- FCA	6 pts

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		Mismas que serán calificadas y retroalimentadas antes de su aplicación.		
Unidad 6 Herramientas de Business Intelligence (BI) para la toma de decisiones.	Actividad 1	<p>Realiza una infografía de la unidad desarrollando los temas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Business Intelligence (BI) • Power BI • Tableau • Micro Strategy • Oracle BI • Qlik • SAP Business Objects Business Intelligence <p>Responde las siguientes preguntas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Por que las herramientas de Business Intelligence se vincula a Big Data.? 2. ¿Qué es el Dashboard y cuáles son las métricas utilizadas? 3. ¿Cuáles son las fases de la arquitectura Bi? <p>Cargas dos archivos,  y el PDF </p> <p>Elabora tu actividad en un procesador de texto, cuida la ortografía y utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5.</p> <p>Una vez que concluyas la actividad, súbela a la sección de tareas de la plataforma: presiona el botón Examinar. Localiza y selecciona el archivo de texto en tu equipo y presiona Subir para enviarlo a la plataforma.</p> <p>Recuerda usar siempre asociada a la cita, el comentario con foto o copia textual ampliada de la fuente de información consultada</p> <p>. Utiliza la nomenclatura Numero de unidad_Numero de actividad_Nombre_Apellido Paterno (ejemplo: U2_A2_Claudia_Salinas.docx).</p> <p>Revisión y Retroalimentación: Para la presentación de los exámenes parciales, deberás haber entregado las actividades correspondientes a las unidades implicadas en cada examen.</p>	Apuntes SUAYED (2021) Mercadotecnia para informáticos. México: UNAM-FCA	7 pts

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		Mismas que serán calificadas y retroalimentadas antes de su aplicación.		
Unidad 7 La mercadotecnia y la Internet	Actividad 1	<p>A) Consulta el vínculo: https://rockcontent.com/es/blog/marketingdigital/ realiza un mapa conceptual</p> <p>Visita estos LINKS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instituto Federal de Telecomunicaciones http://www.ift.org.mx/comunicacion-ymedios/comunicados-ift/es/en-mexico-713-millones-de-usuarios-de-internet-y-174-millonesde-hogares-con-conexion-este-servicio • Asociación de Internet https://www.asociaciondeinternet.mx/es/estudios <p>Revisa los siguientes estudios en sus páginas correspondientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudio de Comercio Electrónico en México • MKT Digital y Redes Sociales en México • Métrica en Internet y Redes <p>A) Realizarás un ensayo vinculando las estadísticas anteriores más importantes por su relevancia.</p> <p>Para abordar el ensayo busca en la Web el Tema de la Unidad.</p> <p>B) Responde las siguientes preguntas al final del ensayo:</p>		6 pts

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		<p>1. ¿Cuál es la importancia de los recursos “Big Data” y la Inteligencia artificial para la gestión de mercadotecnia?</p> <p>2. ¿Es compatible la eficiencia empresarial y ética con el uso de estas herramientas tecnológicas?</p> <p>Requisitos: El ensayo es argumentativo, por ello se deberá respaldar la narrativa con al menos 6 fuentes de información. (no es limitativo) y al menos cuatro cuartillas a simple espacio.</p> <p>La carga académica le otorgara solvencia a la propuesta.</p> <div data-bbox="682 748 1362 1141" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> ● Temas primarios en el Ensayo a incluir. Blogs Corporativos, Redes Sociales y CRM ● Subtemas a incluir. Comercio electrónico, Negocio electrónico, Diseño de Sitios en internet, Relaciones con los consumidores, Plan de Mercadotecnia, Competencias, 4ta Revolución Industrial, Sociedad del Conocimiento, Obsolescencia Profesional </div> <p>El mapa conceptual deberá contener al menos 3 subtemas generales por cada capítulo, debe presentar palabras conectoras entre los bloques de texto y se insertará como comentario la fuente de la información.</p> <p><i>Cargaras dos archivos,  Word  y el PDF</i></p>		

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		<p>Elabora tu actividad en un procesador de texto, cuida la ortografía y utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5.</p> <p>Una vez que concluyas la actividad, súbela a la sección de tareas de la plataforma: presiona el botón Examinar. Localiza y selecciona el archivo de texto en tu equipo y presiona Subir para enviarlo a la plataforma.</p> <p>Recuerda usar siempre asociada a la cita, el comentario con foto o copia textual ampliada de la fuente de información consultada</p> <p>. Utiliza la nomenclatura Numero de unidad_Numero de actividad_Nombre_Apellido Paterno (ejemplo: U2_A2_Claudia_Salinas.docx).</p> <p>Revisión y Retroalimentación: Para la presentación de los exámenes parciales, deberás haber entregado las actividades correspondientes a las unidades implicadas en cada examen. Mismas que serán calificadas y retroalimentadas antes de su aplicación.</p>		
Ponderación total de las actividades				70

EXÁMENES

De acuerdo con los lineamientos del modelo educativo, tienes tres períodos a lo largo del semestre para presentar tus exámenes parciales (consulta las fechas en el calendario de inscripción a parciales y globales en el Portal SUAyED), tú decides el período en el que los realizarás.

Para esta asignatura están programados de la siguiente manera:

Parciales: Deberás entregar las actividades de aprendizaje de las unidades implicadas en cada parcial, antes de que inicie el periodo de aplicación. Es importante que te inscribas en cada periodo y cumplas con los lineamientos para su presentación.

NÚMERO	UNIDADES	VALOR
1ro.	1,2,3	12 %
2do.	4,5	9%
3ro.	6,7	9%

Recuerda revisar el calendario de aplicación de exámenes en el portal del SUAyED y registrarte en el sistema EMA para poder presentar los exámenes.

- **Global. Examen único**

Valor	Requisitos	Aplicación de global
100%	Ninguno	04 y del 06 al 10 de junio de 2022

PORCENTAJES DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Concepto	Porcentajes
Actividades de aprendizaje	68 %
Actividades colaborativas	2 %
Exámenes parciales	30 %
Otro	%
Total	100 %

FUNCIONES DEL ASESOR

Por ser una modalidad abierta, tu asesor:

1. Será tu apoyo y guía de manera presencial para la resolución de dudas y desarrollo de las actividades; así mismo, por la mensajería de la plataforma educativa para dudas concretas.
2. Calificará y retroalimentará tus actividades de aprendizaje en plataforma educativa en un lapso no mayor a una semana después de la entrega.
3. Te recomendará recursos didácticos adicionales para ampliar tu conocimiento. No es su obligación facilitarte: copias, archivos digitales o proporcionarte ligas directas de la BIDI.
4. Enviará tu calificación al finalizar el semestre de manera personalizada.

DATOS DEL ASESOR O GRUPO DE ASESORES

Nombre	Correo electrónico	Celular Alumnos	Solo Mensajes: <small>Identificándose por nombre y asignatura</small>
Edgar Sotres Pacheco	mktsua@gmail.com	55-3332-0890	Telegram

Enseñar no es transferir conocimiento, sino crear las posibilidades para su propia producción o construcción.

Paulo Freire