



PLANEACIÓN DIDÁCTICA

LICENCIATURAS EN QUE SE IMPARTE

Licenciatura en Informática 7mo.
Semestre

DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre:	Creación de Negocios de Tecnología
Clave(s):	1727
Tipo:	Obligatoria
Plan de Estudios:	2012 (actualizado a 2016)

FECHAS DEL SEMESTRE:

Inicio semestre:	08 de enero de 2022
Fin del semestre:	11 de junio de 2022
Plataforma educativa	23 de febrero de 2022 Primer día para entrega de actividades en plataforma
Cierre de plataformas:	29 de mayo de 2022 a las 23:00 hrs. Último día para entrega de actividades en plataforma
Periodo examen global:	04 y del 06 al 10 de junio de 2022

DATOS GENERALES

Objetivo general:

El alumno comprenderá la importancia del uso estratégico de las TIC en los negocios electrónicos, los pasos para su puesta en marcha, así como la protección de los mismos.

Contenido temático:

Tema		Teóricas	Prácticas
1	Diferencia entre comercio electrónico y negocio electrónico	8	0
2	Tipos de negocio electrónico	10	0
3	Los negocios electrónicos y el uso estratégico de las tecnologías de información y comunicación	18	0
4	Negocio electrónico en acción	18	0
5	Seguridad y protección de la información en negocios electrónicos	10	0
Total		64	0
Suma total de horas		64	

BIENVENIDA

Estimad@s alumn@s de la asignatura Creación de negocios de tecnología:

Estaré asesorándolos durante el presente semestre, mi labor es apoyarte en tu proceso de aprendizaje, resolviendo tus dudas y sugiriéndote como aprovechar los contenidos para que puedas obtener un mejor aprendizaje. No dejes de asistir a las asesorías tantas veces consideres necesario.

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Hoy en día los avances de las tecnologías de información y comunicación se aplican en todas las áreas de nuestra vida, la importancia de la asignatura es precisamente ver, analizar, descubrir y estudiar la forma en que la tecnología se aplica en el ámbito de los negocios, su impacto en las organizaciones y en sus diferentes áreas.

Para cada proceso incluido en las organizaciones debe de existir una justificación, la mayoría de las veces es una justificación económica basada en la satisfacción del elemento más importante del negocio, el cliente.

Los esfuerzos éticos, legales e innovadores que logren convencer al cliente de mantener su relación comercial con nosotros están más que justificados. Los vínculos existentes con las áreas de comercialización, mercadotecnia, estrategia de negocios, seguridad de la información, sistemas de información y desarrollo de proyectos son las más importantes que se tocan en esta asignatura.

FORMA EN QUE EL ALUMNO DEBE PREPARAR LA ASIGNATURA

Las actividades de aprendizaje se han estructurado de tal forma que te permitan desarrollar habilidades y destrezas, para dar solución a un problema en específico, producto de los aprendizajes significativos derivados de la apropiación de los contenidos temáticos de la asignatura.

Cuando la realización de una actividad implique hacer una investigación, deberás buscar fuentes oficiales como libros, revistas, artículos, etcétera, tu trabajo deberá contener al menos dos fuentes mesográficas diferentes a los apuntes electrónicos.

Para la realización de tus actividades deberás cuidar tu **ortografía** y usar **fuentes oficiales** como: libros, revistas, artículos, etcétera. Recuerda hacer la cita en formato APA, ya que, si no lo haces incurrirás en plagio. https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf

ACTIVIDADES POR REALIZAR DURANTE EL SEMESTRE

Unidad	N° Actividad (en orden consecutivo por unidad)	Descripción	Bibliografía	Ponderación (PUNTOS)
Unidad 1: Diferencia entre comercio electrónico y negocio electrónico.	ACTIVIDAD 1	Desarrolla los siguientes incisos de manera detallada y con tus propias palabras: <ul style="list-style-type: none"> a) Define con tus propias palabras lo que es una empresa innovadora y lo que es una empresa spin-off. b) Da 2 ejemplos de empresas innovadoras, para cada empresa explica detalladamente porque se le clasifica así. c) Da 2 ejemplos de empresas spin-off, para cada empresa explica detalladamente porque se le clasifica así. d) Responde la siguiente pregunta: ¿Si tu crearas una empresa nueva, descríbela y explica de que tipo es innovadora o spin-off o ambas o ninguna y por qué? e) ¿En qué consiste el desarrollo tecnológico? f) ¿Cuáles son las tres etapas necesarias para realizar un desarrollo tecnológico adecuado dentro de cualquier ámbito? g) ¿Qué son los negocios electrónicos? 	Báez, R. A. y Montesano, R. (2018). Creación de negocios de tecnología. Apunte electrónico. Ciudad de México. UNAM. FCA.	3

Unidad	N° Actividad (en orden consecutivo por unidad)	Descripción	Bibliografía	Ponderación (PUNTOS)
		<p>Investiga en el apunte electrónico, en la bibliografía sugerida en el plan de trabajo y en otros libros impresos y electrónicos, así como en sitios de universidades y colegios de prestigio.</p> <p>Elabora tu actividad en un procesador de textos e integra una conclusión, cuida la ortografía, utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5. e incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma.</p>		
	ACTIVIDAD 2	<p>Para la empresa que describiste en la actividad 1, inciso d):</p> <ol style="list-style-type: none"> Define las 4 P's de la mezcla de mercadotecnia (producto, precio, promoción y plaza) y las 4 C's de la nueva mezcla de la mercadotecnia (Contenido, Contexto, Conexión y Comunidad) recuerda que es para tu compañía que vas a crear. Realiza un estudio de segmentación de mercados y después un estudio de diferenciación de producto. Realiza un estudio de Análisis del Consumidor incluyendo el proceso de decisión de compra. Explica como implementarías en tu empresa un sistema CRM, detallando la Interacción con el consumidor y la experiencia del consumidor. 	<p>Báez, R. A. y Montesano, R. (2018). Creación de negocios de tecnología. Apunte electrónico. Ciudad de México. UNAM. FCA.</p>	7

Unidad	N° Actividad (en orden consecutivo por unidad)	Descripción	Bibliografía	Ponderación (PUNTOS)
		<p>e. Explica como aplicarías en tu empresa la “Interacción con el consumidor” y que redes sociales usarías.</p> <p>f. Explica como aplicarías en tu empresa la “experiencia del consumidor” .</p> <p>g. Realiza el análisis FODA de la empresa que piensas crear, desde la misión y visión hasta la Revisión de y Seguimiento de Mejoras.</p> <p>h. Realiza el análisis, diseño y construcción de procesos.</p> <p>Investiga en el apunte electrónico, en la bibliografía sugerida en el plan de trabajo y en otros libros impresos y electrónicos, así como en sitios de universidades y colegios de prestigio.</p> <p>Elabora tu actividad en un procesador de textos e integra una conclusión, cuida la ortografía, utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5. e incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma.</p>		
Unidad 2: Tipos de negocio electrónico.	ACTIVIDAD 1	<p>Complementa el punto e. de la actividad 2 de la unidad 1 con:</p> <p>a) El esquema de marketing on-line que va a tener tu compañía detallando las 4 F’s (flujo, funcionalidad, feedback y fidelización).</p>	Báez, R. A. y Montesano, R. (2018). Creación de negocios de tecnología. Apunte electrónico.	5

Unidad	N° Actividad (en orden consecutivo por unidad)	Descripción	Bibliografía	Ponderación (PUNTOS)
		<p>b) Explica cuál va a ser tu modelo de negocio y por qué.</p> <p>c) Define tu modelo de e-commerce y explica cómo vas a usar los elementos: Correo-e, internet, intranet, extranet y movilidad (Smartphones, tabletas, relojes inteligentes).</p> <p>Toma como base el trabajo de la actividad 2 de la unidad 1 y complementalo con esta actividad.</p> <p>Elabora tu actividad en un procesador de textos e integra una conclusión, cuida la ortografía, utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5. e incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma.</p>	<p>Ciudad de México. UNAM. FCA.</p>	
	<p>ACTIVIDAD 2</p>	<p>Investiga y define lo cada uno de los modelos e-business (B2B, B2C, C2C, C2B, G2B, G2C, B2G) y e-government. Explica cómo vas a usar cada uno de ellos en tu negocio. Como aplicarías en tu empresa las 5 C's de los negocios electrónicos (de acuerdo con Vincent Quezada).</p> <p>Toma como base el trabajo de la actividad 2 de la unidad 1 y complementalo con esta actividad.</p> <p>Elabora tu actividad en un procesador de textos e integra una conclusión, cuida la ortografía, utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5. e incorpora las fuentes</p>	<p>Báez, R. A. y Montesano, R. (2018). Creación de negocios de tecnología. Apunte electrónico. Ciudad de México. UNAM. FCA.</p>	<p>5</p>

Unidad	N° Actividad (en orden consecutivo por unidad)	Descripción	Bibliografía	Ponderación (PUNTOS)
		consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma.		
Unidad 3: Los negocios electrónicos y el uso estratégico de las Tecnologías de Información y Comunicación.	ACTIVIDAD 1	<p>Para alguna tecnología de información y comunicación que pienses implementar en tu compañía desarrolla la prospectiva tecnológica y los diagnósticos internos y externos. Puedes ver los siguientes documentos para ver que es prospectiva tecnológica.</p> <p>https://www.e-intelligent.es/es/inteligencia-competitiva http://oa.upm.es/22189/1/Prospectiva_Tecnologica.pdf</p> <p>Elabora tu actividad en un procesador de textos e integra una conclusión, cuida la ortografía, utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5. e incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma.</p>	Báez, R. A. y Montesano, R. (2018). Creación de negocios de tecnología. Apunte electrónico. Ciudad de México. UNAM. FCA.	5
	ACTIVIDAD 2	<p>Investiga y define con tus propias palabras que es WEB 2.0 y WEB 3.0.</p> <p>Define lo que es la e-learning, b-learning y r- learning.</p> <p>Contesta a la pregunta ¿Cómo implementarías estas herramientas tecnológicas en tu empresa?</p> <p>Toma como base lo que el trabajo de la actividad 2 de la unidad 1 y complémtalo con esta actividad.</p>	Báez, R. A. y Montesano, R. (2018). Creación de negocios de tecnología. Apunte electrónico. Ciudad de México. UNAM. FCA	5

Unidad	N° Actividad (en orden consecutivo por unidad)	Descripción	Bibliografía	Ponderación (PUNTOS)
		Elabora tu actividad en un procesador de textos e integra una conclusión, cuida la ortografía, utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5. e incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma.		
Unidad 4: Negocio electrónico en acción.	ACTIVIDAD 1	<p>Explica con tus propias palabras los siguientes conceptos:</p> <ol style="list-style-type: none"> COTS. ERP. CRM. SRM. BI. CM. <p>Elabora tu actividad en un procesador de textos e integra una conclusión, cuida la ortografía, utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5. e incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma.</p>	Báez, R. A. y Montesano, R. (2018). Creación de negocios de tecnología. Apunte electrónico. Ciudad de México. UNAM. FCA.	2
	ACTIVIDAD 2	Investiga y define con tus propias palabras lo que la computación en la nube, sus tipos: IAAS, PAAS y SAAS. También explica lo que son las nubes privadas, públicas e híbridas.	Báez, R. A. y Montesano, R. (2018). Creación de negocios de tecnología. Apunte electrónico.	3

Unidad	N° Actividad (en orden consecutivo por unidad)	Descripción	Bibliografía	Ponderación (PUNTOS)
		<p>Contesta a la pregunta ¿Cómo implementarías estas herramientas tecnológicas en tu empresa?</p> <p>Toma como base lo que el trabajo de la actividad 2 de la unidad 1 y complementalo con esta actividad.</p> <p>Elabora tu actividad en un procesador de textos e integra una conclusión, cuida la ortografía, utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5. e incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma.</p>	<p>Ciudad de México. UNAM. FCA.</p>	
	ACTIVIDAD 3	<p>Desarrolla las siete etapas para el desarrollo de un sitio web, para tu negocio.</p> <p>Toma como base lo que el trabajo de la actividad 2 de la unidad 1 y complementalo con esta actividad.</p> <p>Elabora tu actividad en un procesador de textos e integra una conclusión, cuida la ortografía, utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5. e incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma.</p>	<p>Báez, R. A. y Montesano, R. (2018). Creación de negocios de tecnología. Apunte electrónico. Ciudad de México. UNAM. FCA.</p>	5
<p>Unidad 5: Seguridad y protección de</p>	ACTIVIDAD 1	<p>Explica con tus propias palabras los siguientes términos:</p> <ol style="list-style-type: none"> HTTP. HTTPS. 	<p>Báez, R. A. y Montesano, R. (2018). Creación de negocios de tecnología.</p>	5

Unidad	N° Actividad (en orden consecutivo por unidad)	Descripción	Bibliografía	Ponderación (PUNTOS)
la información en negocios electrónicos.		<ul style="list-style-type: none"> c. SSL. d. Cifrado. e. Credenciales. f. Autenticación. g. Telnet h. SSH. i. FTP. j. SFTP. <p>Elabora tu actividad en un procesador de textos e integra una conclusión, cuida la ortografía, utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5. e incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma.</p>	Apunte electrónico. Ciudad de México. UNAM. FCA.	
	ACTIVIDAD 2	<p>Explica con tus propias palabras las siguientes vulnerabilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Manipulación de estados del cliente. b. Cross-site scripting (XSS). c. Falsificación de petición de sitios cruzados (XSRF). d. Inclusión de cross-site script (XSSI). <p>Para cada amenaza explica cómo te vas a proteger de ella en tu nueva compañía.</p> <p>Elabora tu actividad en un procesador de textos e integra una conclusión, cuida la ortografía, utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5. e incorpora las fuentes consultadas al</p>	Báez, R. A. y Montesano, R. (2018). Creación de negocios de tecnología. Apunte electrónico. Ciudad de México. UNAM. FCA.	5

Unidad	N° Actividad (en orden consecutivo por unidad)	Descripción	Bibliografía	Ponderación (PUNTOS)
		calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma.		
Ponderación total de las actividades				
Unidades 1 a 5:	Actividad 1 (colaborativa)	<p>Investigar diferentes proveedores de Cloud Computing y de CRM. ¿Qué es lo que ofrecen? ¿Qué configuraciones ofrecen? ¿Cuál es el que contratarías para tu compañía?</p> <p>Debes subir el resultado de tu investigación, y responder con 3 comentarios o respuestas a tus compañeros.</p> <p>Recuerda que esta actividad colaborativa es un punto de tu calificación final.</p>		10 pts

EXÁMENES

De acuerdo con los lineamientos del modelo educativo, tienes tres períodos a lo largo del semestre para presentar tus exámenes parciales (consulta las fechas en el calendario de inscripción a parciales y globales en el Portal SUAyED), tú decides el período en el que los realizarás.

Para esta asignatura están programados de la siguiente manera:

Parciales: Deberás entregar las actividades de aprendizaje de las unidades implicadas en cada parcial, antes de que inicie el periodo de aplicación. Es importante que te inscribas en cada periodo y cumplas con los lineamientos para su presentación.

NÚMERO	UNIDADES (que lo integran)	VALOR (núm. enteros)
1ro.	1 y 2	20 pts.
2do.	3, 4 y 5	20 pts.

Recuerda revisar el calendario de aplicación de exámenes en el portal del SUAyED y registrarte en el sistema EMA para poder presentar los exámenes.

- **Global. Examen único**

Valor	Requisitos	Aplicación de global
100%	Ninguno	04 y del 06 al 10 de junio de 2022

PORCENTAJES DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Concepto	Porcentajes
Actividades de aprendizaje	50 %
Actividades colaborativas	10 %
Exámenes parciales	40 %
Otro	00 %
Total	100 %

FUNCIONES DEL ASESOR

Por ser una modalidad abierta, tu asesor:

1. Será tu apoyo y guía de manera presencial para la resolución de dudas y desarrollo de las actividades; así mismo, por la mensajería de la plataforma educativa para dudas concretas.
2. Calificará y retroalimentará tus actividades de aprendizaje en plataforma educativa en un lapso no mayor a una semana después de la entrega.
3. Te recomendará recursos didácticos adicionales para ampliar tu conocimiento. No es su obligación facilitarte: copias, archivos digitales o proporcionarte ligas directas de la BIDI.
4. Enviará tu calificación al finalizar el semestre de manera personalizada.

DATOS DEL ASESOR O GRUPO DE ASESORES

Nombre	Correo electrónico
LI y MAO Julio Torres Herrera	tohj@fca.unam.mx

Enseñar no es transferir conocimiento, sino crear las posibilidades para su propia producción o construcción.

Paulo Freire