



# PLANEACIÓN DIDÁCTICA

## LICENCIATURAS EN QUE SE IMPARTE

1. Licenciatura en Administración  
7mo Semestre

## DATOS DE LA ASIGNATURA

<b>Nombre:</b>	Creación de Organizaciones
<b>Clave(s):</b>	1723
<b>Tipo:</b>	Obligatoria
<b>Plan de Estudios:</b>	2012 (actualizado a 2016)

## FECHAS DEL SEMESTRE:

<b>Inicio semestre:</b>	08 de enero de 2022
<b>Fin del semestre:</b>	11 de junio de 2022
<b>Plataforma educativa</b>	23 de febrero de 2022 Primer día para entrega de actividades en plataforma
<b>Cierre de plataformas:</b>	29 de mayo de 2022 a las 23:00 hrs. Último día para entrega de actividades en plataforma
<b>Periodo examen global:</b>	04 y del 06 al 10 de junio de 2022

## DATOS GENERALES

---

### Objetivo general:

El alumno desarrollará una cultura emprendedora y será capaz de comprender y aplicar los conceptos y técnicas fundamentales para la elaboración de un plan de emprendimiento para la creación de nuevas organizaciones en los sectores privado y social de la economía.

### Contenido temático:

Tema		Teóricas	Prácticas
1	Actitud y cultura emprendedora	8	0
2	Generación de la idea del emprendimiento	6	0
3	Estudio de mercado	10	0
4	Estudio técnico	14	0
5	Estudio administrativo - organizacional	10	0
6	Aspectos legales	6	0
7	Estudio financiero	12	0
<b>Total</b>			
<b>Suma total de horas</b>		64	

## BIENVENIDA

---

Estimados estudiantes, les damos la más cordial bienvenida las profesoras Rita Mateos y Ma. Isabel Caballero, es un gusto saludarlos por este medio, deseando se encuentren bien de salud.

Deseamos que este ciclo sea de su agrado y de mucho aprendizaje, tanto para nosotras como para ustedes.

## PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

---

La asignatura es importante para la creación de proyectos de emprendimiento, poder independizarte económicamente y poder hacer crecer tu propia organización, es importante hacer un estudio cauteloso para hacer que nuestro emprendimiento tenga una ventaja competitiva, satisfaga necesidades no cubiertas actualmente estructurando los recursos materiales, humanos, económicos y tecnológicos.

Esta materia se correlaciona con muchas asignaturas de semestres pasados, como: Fundamentos de Administración, Fundamentos de Mercadotecnia, Plan de Mercadotecnia, Administración de la Organización del Sector Social, Costos, Presupuestos entre otras. Es de vital importancia recordar todos los conocimientos aprendidos con anterioridad de estas materias, para poder realizar con éxito nuestro plan de Creación de la Organización.

## FORMA EN QUE EL ALUMNO DEBE PREPARAR LA ASIGNATURA

---

Durante el semestre trabajarás en un proyecto personal (Emprendimiento) cada una de las actividades estarán íntimamente relacionadas con tu proyecto, poco a poco lo irás desarrollando, para presentar único examen parcial tendrás que presentar todo el proyecto que fuiste trabajando a lo largo del semestre, es importante considerar las retroalimentaciones que se te hicieron durante el semestre para que tu proyecto final sea correcto.

Para la realización de tus actividades deberás cuidar tu **ortografía** y usar **fuentes oficiales** como: libros, revistas, artículos, etcétera. Recuerda hacer la cita en formato APA, ya que, si no lo haces incurrirás en plagio. [https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3\\_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf](https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf)

## ACTIVIDADES POR REALIZAR DURANTE EL SEMESTRE

---

Recuerda incluir portada en todas las actividades:

- Nombre de la institución con logos.
- Nombre de la actividad.
- Nombre del profesor o profesora.
- Nombre del alumno.
- Fecha de entrega.

Las tareas deberán ser entregadas en formato Word o pdf, el formato que le des a tu actividad tendrá que ser creativo y deberá ir acorde a tu emprendimiento, por ejemplo:

Sí emprendes en un despacho de abogados la letra tendrá que ser formal y colores como azul fuerte o negro, pero si emprendes en un local de comida, puedes utilizar fuentes menos formales y más creativas y colores que vayan acorde al giro del restaurante, si es mariscos colores azules, si es salón de belleza rosa.

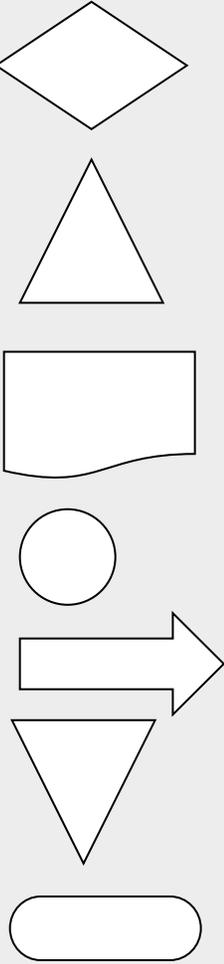
Requisitos para la presentación del examen final: Tener realizadas todas las actividades de las siete unidades.

Unidad	N° Actividad (consecuti vo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
<b>Unidad 1: Actitud y cultura empren dedora</b>	Actividad 1	Elabora un mapa conceptual, donde anotes los puntos más relevantes de la lectura considerando la actitud y cultura emprendedora de la siguiente lectura: <i>EL DESARROLLO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA VISIÓN EMPRESARIAL</i>	Hernández, C., & Arano, R. (2015). <i>EL DESARROLLO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA VISIÓN EMPRESARIAL</i> . Retrieved junio 2, 2021, from <a href="https://www.uv.mx/iiesca/files/2012/10/04CA201501.pdf">https://www.uv.mx/iiesca/files/2012/10/04CA201501.pdf</a>	5 pts.

Unidad	N° Actividad (consecuti vo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
	Actividad 2 (colaborat iva)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Participarás contestando las siguientes preguntas detonadoras ¿Cuál sería la importancia de emprender en épocas de pandemia? Y ¿A qué te enfrentas como emprendedor?</li> <li>2. Recuerda participar 3 veces               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Responde la pregunta detonadora en un párrafo de por lo menos 6 renglones</li> <li>2. Lee las respuestas de tus compañeros de las preguntas detonadoras y opina con dos de ellos; puedes hacerles una pregunta, sugerencias o dar tu opinión.</li> </ol> </li> <li>3. Redacta una conclusión que integre las respuestas de tus compañeros que integre las preguntas detonadoras y explica por qué sus emprendimientos son relevantes.</li> </ol>		10 pts.
<b>Unidad 2:</b> Generación de la idea del	Actividad 3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hacer una lluvia de ideas de tu emprendimiento con el modelo que se te presenta en la bibliografía sugerida de la unidad.</li> </ol> <p>Cómo hacer un MAPA CONCEPTUAL en CANVA  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=rfyHHmpbg_nA&amp;feature=youtu.be">https://www.youtube.com/watch?v=rfyHHmpbg_nA&amp;feature=youtu.be</a></p>	González, C. (n.d.). <i>El modelo del escarabajo</i> . Retrieved junio 2, 2021, from <a href="https://www.drea.co.cr/sites/default/files/Contenido/2016-06-28%20T%C3%A9cnica%20del%20escarabajo%20de%20oro.pdf">https://www.drea.co.cr/sites/default/files/Contenido/2016-06-28%20T%C3%A9cnica%20del%20escarabajo%20de%20oro.pdf</a>	5 pts.
<b>Unidad 3</b>	Actividad 4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elaborar en un archivo puede ser Word o Canva (pdf) recuerda que tiene que ser</li> </ol>	Armstrong, G., & Kotler, P. (2013). Fundamentos de Marketing. Retrieved from	10 pts.

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
Estudio de mercado		<p>creativo, utilizando los colores de la empresa y formatos acorde al giro e imágenes.</p> <p>El trabajo deberá contener los siguientes puntos es importante desarrollarlos con detenimiento y congruencia.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ubicación</li> <li>● Poder adquisitivo</li> <li>● Necesidad o deseo</li> <li>● Segmentación de mercado</li> <li>● Elección de segmento meta</li> <li>● Perfil del consumidor</li> <li>● Producto real, producto central y producto aumentado</li> <li>● Investigación de mercado               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estudio de oferta (competencia)</li> <li>2. Herramientas de recolección (cuestionario)</li> <li>3. Cuestionario en google forms</li> <li>4. Tabulación y graficación de resultados.</li> <li>5. Interpretación de datos</li> <li>6. Toma de decisiones con base en los datos obtenidos</li> </ol> </li> <li>● Mezcla de marketing               <ul style="list-style-type: none"> <li>Producto (Características)</li> <li>Precio</li> </ul> </li> </ul>	<p><a href="https://frrg.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/14584/mod_resource/content/1/Fundamentos%20del%20Marketing-Kotler.pdf">https://frrg.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/14584/mod_resource/content/1/Fundamentos%20del%20Marketing-Kotler.pdf</a></p> <p>Bibliografía Fischer, L. y J. Espejo. (2011). Mercadotecnia. 4ª ed., México: McGraw-Hill. <a href="https://www.academia.edu/18897949/Libro_Mercadotecnia_Laura_Fischer_y_Jorge_Espejo">https://www.academia.edu/18897949/Libro_Mercadotecnia_Laura_Fischer_y_Jorge_Espejo</a></p>	

Unidad	N° Actividad (consecuti vo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		Plaza Promoción		
<b>Unidad 4 Estudio técnico</b>	Actividad 1	<p>Del siguiente video: toma nota para el desarrollo de tu producto como aplicar los elementos al seguimiento de tu producto o servicio.</p> <p>Del siguiente video contesta las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es el estudio técnico?</li> <li>• ¿Cuáles son sus componentes?</li> </ul> <p>Del siguiente video contesta las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Tipo de tecnología a utilizar en tu empresa?</li> </ul> <p>Elabora tus actividades en un procesador de textos e integra una conclusión, cuida la ortografía, utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5. e incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento y súbela a la sección de tareas de la plataforma</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño de procesos de operación (descripción y diagramas de flujo). De la siguiente bibliografía busca el concepto de diagrama de flujo</li> </ul>	<p><a href="https://youtu.be/jscEEFGH68Y">https://youtu.be/jscEEFGH68Y</a></p> <p><a href="https://youtu.be/7y4ECSvCLeg">https://youtu.be/7y4ECSvCLeg</a></p> <p><a href="https://youtu.be/OBA1EJWhpxA">https://youtu.be/OBA1EJWhpxA</a></p> <p>Lourdes Munch Galindo (2003) Fundamentos de Administración (5ª ed.) México, Trillas</p>	10 pts.

Unidad	N° Actividad (consecuti vo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		<ul style="list-style-type: none"><li>• De las siguientes figuras realiza un diagrama de flujo de tú empresa.</li></ul> 		

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
Unidad 5 Estudio administrativo - organizacional	Actividad 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El alumno investigara y elaborara un resumen de cada tema</li> <li>• Que son importantes para continuar con tu proyecto.</li> <li>• Introducción al estudio administrativo-organizacional</li> <li>• Elementos del estudio administrativo-organizacional</li> <li>• Nombre de la organización.</li> <li>• Misión.</li> <li>• Visión.</li> <li>• Valores.</li> <li>• Objetivos.</li> <li>• Ventajas competitivas y su análisis por medio del FODA.</li> <li>• Seguridad e higiene.</li> <li>• Aplícalo a tu empresa cada uno de los puntos.</li> </ul> <p>Elabora tus actividades en un procesador de textos e integra una conclusión, cuida la ortografía, utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5., e incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento y súbela a la sección de tareas de la plataforma.</p>	<p>Lourdes Munch Galindo (2003) Fundamentos de Administración (5ª ed.) México Trillas</p>	10 pts.
Unidad 6	Actividad 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El alumno investigara y elaborara un escrito donde menciones los permisos, administrativos para apertura y</li> </ul>		10 pts.

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
Aspectos legales		<p>funcionamiento de la organización según su nivel estatal y municipal o alcaldías de la CIUDAD DE MEXICO.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El alumno recabara los documentos para el plan de negocios de su proyecto como son.</li> <li>• Normas y permisos, anexándolos según corresponda con su giro de la empresa, así como también el llenado de los documentos.</li> </ul>		
<b>Unidad 7</b> Estudio financiero	Actividad 1	<p>En un Excel realizar los siguientes puntos financieros:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presupuesto: aquí colocarás todo lo que vas a necesitar para poder emprender, junto con los costos de cada concepto, ejemplos: Publicidad Materia prima Renta Teléfono e internet Personal</li> <li>• Costos de los productos o servicios que brindarás</li> <li>• Egresos e ingresos</li> <li>• Etc.</li> </ul> <p>Te pido justificar la respuesta, te puedes apoyar de la bibliografía citada.</p>	<p>Nacional, I. P. (2000). <i>Estado de Resultados</i>. Retrieved 9/6/2021, from <a href="http://www.tutores.escasto.ipn.mx/juliocesarpacheco/files/2012/10/Recurso._Estado_de_resultados.pdf">http://www.tutores.escasto.ipn.mx/juliocesarpacheco/files/2012/10/Recurso._Estado_de_resultados.pdf</a></p>	10 pts.

Unidad	N° Actividad (consecuti vo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
<b>Ponderación total de las actividades</b>				70

## EXÁMENES

---

De acuerdo con los lineamientos del modelo educativo, tienes tres períodos a lo largo del semestre para presentar tus exámenes parciales (consulta las fechas en el calendario de inscripción a parciales y globales en el Portal SUAyED), tú decides el período en el que los realizarás.

Para esta asignatura están programados de la siguiente manera:

**Parciales:** Deberás entregar las actividades de aprendizaje de las unidades implicadas en cada parcial, antes de que inicie el periodo de aplicación. Es importante que te inscribas en cada periodo y cumplas con los lineamientos para su presentación.

NÚMERO	UNIDADES (que lo integran)	VALOR (núm. enteros)
Único examen parcial (Se aplicará en el tercer periodo de aplicación)	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 unidades	30%

Recuerda revisar el calendario de aplicación de exámenes en el portal del SUAyED y registrarte en el sistema EMA para poder presentar los exámenes.

- **Global. Examen único**

<b>100%</b>	<b>Ninguno</b>	<b>Aplicación de global</b>
100%	Ninguno	04 y del 06 al 10 de junio de 2022

## PORCENTAJES DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

---

<b>Concepto</b>	<b>Porcentajes</b>
Actividades de aprendizaje	60 %
Actividades colaborativas	10 %
Exámenes parciales	30 %
Otro	0 %
<b>Total</b>	<b>100 %</b>

## FUNCIONES DEL ASESOR

---

Por ser una modalidad abierta, tu asesor:

1. Será tu apoyo y guía de manera presencial para la resolución de dudas y desarrollo de las actividades; así mismo, por la mensajería de la plataforma educativa para dudas concretas.
2. Calificará y retroalimentará tus actividades de aprendizaje en plataforma educativa en un lapso no mayor a una semana después de la entrega.
3. Te recomendará recursos didácticos adicionales para ampliar tu conocimiento. No es su obligación facilitarte: copias, archivos digitales o proporcionarte ligas directas de la BIDI.
4. Enviará tu calificación al finalizar el semestre de manera personalizada.

## DATOS DEL ASESOR O GRUPO DE ASESORES

---

Nombre	Correo electrónico
María Isabel Caballero Valderrama	macaballe@docencia.fca.unam.mx
Rita Cristina Mateos	maheri66@hotmail.com

Enseñar no es transferir conocimiento, sino crear las posibilidades para su propia producción o construcción.

Paulo Freire