



PLAN DE TRABAJO

DATOS DE LA INSTITUCIÓN

| | | | |
|----------------|--|---------------------|-------------------|
| Plantel |  <p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA</p> <p><u>MODELO EDUCATIVO ABIERTO 2018-2</u></p>  | Licenciatura | CONTADURIA |
|----------------|--|---------------------|-------------------|

DATOS DE LA ASIGNATURA

| | | | | | |
|-----------------|------------------|-----------------|--------|--------------------------|---|
| Nombre | COSTOS II | | | | |
| Semestre | 5° | Clave | 1459 | Fecha de inicio: | 06 de febrero de 2018 |
| Grupos: | Todos | Periodo: | 2018-2 | Fecha de término: | 8 de junio de 2018 con examen global Cierre de plataformas para entrega de actividades: 26 de mayo de 2018 |

| Índice temático | | |
|--------------------------------------|----------------|-----------|
| Tema | Horas | |
| | Semestre / Año | |
| | teorías | Prácticas |
| Contribución Marginal | 20 | |
| Análisis de la Cadena de Valor | 16 | |
| Costo del Ciclo de Vida del Producto | 12 | |
| Balanced Scorecard | 16 | |
| Total | 64 | 0 |
| Suma total de horas | 64 | |

PRESENTACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

Estimados alumnos de la asignatura: Costos II

Todo el grupo de maestros de esta asignatura, seremos tus asesores durante este semestre; por ello, nuestra labor es apoyarte en tu proceso de aprendizaje, resolviendo tus dudas y sugiriéndote como aprovechar los contenidos para que puedas obtener un mejor aprendizaje. No dejes de preguntar en las asesorías cuanto sea necesario y las veces que consideres pertinente.

El asesor asignado a tu grupo, revisará tus actividades de aprendizaje en plataforma y tendrás un comentario a cada una. De ellas en un lapso que no debe ser mayor a una semana después de entregar la actividad, lo cual te permita conocer la retroalimentación correspondiente para que puedas analizar y asimilar los comentarios que, sin duda, repercutirán en tu aprendizaje. Asimismo, es recomendable que presentes tus exámenes parciales una vez que hayas entregado las actividades de aprendizaje de esas unidades y consideres que te has preparado lo suficiente para poder acreditarlos.

FORMA EN QUE EL ALUMNO DEBERÁ PREPARAR LA ASIGNATURA

Antes de que inicies tu trabajo en plataforma para la entrega de tus actividades, te recomendamos que revises "El Manual del Usuario en Línea", a fin de que conozcas todas sus secciones y te familiarices con ella; de esta forma, estamos seguros que no tendrás mayor problema a la hora de subir tus actividades.

Las actividades de aprendizaje determinadas por los asesores, son tareas que se han estructurado de tal forma que te permitan desarrollar habilidades y destrezas, para dar solución a un problema en específico, producto de los aprendizajes significativos de la apropiación de los contenidos temáticos de la asignatura correspondiente.

Se manejarán los contenidos de manera didáctica, empleando recursos que te permitan una mejor lectura y comprensión de los temas, Asimismo, se fomentará en ti, la apropiación de una nueva forma de trabajo y aprendizaje de manera independiente, donde crearás nuevos hábitos de estudio y de organización de tiempos para la revisión de materiales en el sitio, búsqueda de bibliografía necesaria, realizar investigaciones, etc.

El alumno desarrollará los temas que marca el plan de estudios y presentará las actividades asignadas.

EXÁMENES

De acuerdo con los lineamientos del modelo educativo abierto, tienes tres periodos a lo largo del semestre para presentar tus exámenes parciales (las fechas podrás consultarlas en la página web del SUAyED) y tú decidirás el período en el que los presentarás. Para esta asignatura presentarás **dos** exámenes parciales que abarcan las siguientes unidades:

| Parcial | Unidades que abarca | Ponderación |
|---------|---------------------|-------------|
| 1° | I - II | 20% |
| 2° | III - IV | 20% |

Si consideras que cuentas con los conocimientos suficientes para acreditar la asignatura y no deseas presentarla a lo largo del semestre, ni esperarte al examen global podrás solicitar su acreditación de acuerdo a lo que establece el Artículo 12 del Reglamento del Estatuto del Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia.

“Los alumnos inscritos en el nivel licenciatura en el Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia podrán presentar exámenes para acreditar asignaturas, áreas o módulos en los que estén inscritos y no deseen esperar el periodo de exámenes establecido por su facultad o escuela.”

Relación y descripción de actividades a entregar

| Unidad | Actividad | Descripción de la actividad | Ponderación |
|---------------------------------|-----------|---|-------------|
| 1.- Contribucion marginal | 1 | Define los conceptos de; Análisis Costo – Volumen – Utilidad, Punto de equilibrio, Plan de negocios Pronósticos, Apalancamiento operativo y Análisis por unidad y total por centros de costos. Elabora un mapa conceptual del análisis costo-volumen-beneficio en donde representes y expliques como está integrado. | 10 % |

| | | | |
|------------------------------------|---|---|-----|
| | | Elabora tu actividad en procesador de textos, e incorpora las fuentes consultadas al calce del documento y súbela a la sección de tareas de la plataforma. | |
| | 2 | <p>La nacional vende 5,000 unidades a \$15.00 por unidad. Los costos variables son de \$9.00 por unidad y los costos fijos son de \$3.00 por unidad.</p> <p>Se pide:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Calcular el margen de contribución unitario b) Calcular el margen de contribución total c) Calcular el margen de contribución expresado en porcentaje d) Calcular la utilidad antes de impuestos. <p>Elabora tu actividad en hoja de cálculo, e incorpora las fuentes consultadas al calce del documento y súbela a la sección de tareas de la plataforma.</p> | 5% |
| 2.- Análisis de la cadena de valor | 1 | <p>Define los conceptos de; Valor agregado, Teoría del valor, Fundamentos de la teoría del valor y Aplicación práctica del análisis de la cadena de valor.</p> <p>Elabora un mapa conceptual de la cadena de calor incluyendo el concepto de teoría del valor, fundamentos de teoría del valor con la aplicación práctica con ventajas y desventajas.</p> <p>Elabora tu actividad en procesador de textos, e incorpora las fuentes consultadas al calce del documento y súbela a la sección de tareas de la plataforma.</p> | 10% |
| | 2 | <p>Elige una empresa de manufactura e identifica las actividades que realiza el área de producción. Lista tales actividades y evalúa si agregan o no valor, justifica el análisis de las actividades cuestionando si son necesarias para el funcionamiento de la empresa y/o para el cliente.</p> <p>Elabora tu actividad en procesador de textos, e incorpora las fuentes consultadas al calce del documento y súbela a la sección de tareas de la plataforma.</p> <p>Elabora tu actividad en procesador de textos, e incorpora las fuentes consultadas al calce del documento y súbela a la sección de tareas de la plataforma.</p> | 5% |

| | | | |
|--|---|---|-----|
| 3.- Costo del ciclo de vida del producto | 1 | <p>Define los conceptos de; Ciclo de vida del producto; desde el punto de vista de producción, mercadotecnia y del consumidor, Modelo costo beneficio.</p> <p>Elabora un mapa conceptual del ciclo de vida del producto, en donde incluya los tres puntos de vista del producto.</p> <p>Elabora tu actividad en procesador de textos, e incorpora las fuentes consultadas al calce del documento y súbela a la sección de tareas de la plataforma.</p> | 10% |
| | 2 | <p>Se solicita ver el documental titulado “Obsolescencia Programada: -Comprar-Tirar-Comprar” Posteriormente en no más de dos cuartillas realiza el análisis del contenido y su opinión al respecto del tema tratado.</p> <p>Arte France, Televisión Española, Televisión de Catalunya. (14 de 01 de 2011). Vimeo.com Obtenido de https://vimeo.com/18791196, consultado el 13 de junio de 2016.</p> <p>Elabora tu actividad en procesador de textos, e incorpora las fuentes consultadas al calce del documento y súbela a la sección de tareas de la plataforma.</p> | 5% |
| 4.- Balance Scorecard | 1 | <p>Define los conceptos de; Perspectiva financiera, Perspectiva de clientes, perspectiva de procesos y perspectiva de crecimiento y aprendizaje.</p> <p>Elabora un mapa conceptual explicando las perspectivas; financiera, de clientes, de proceso y de aprendizaje.</p> <p>Elabora tu actividad en procesador de textos, e incorpora las fuentes consultadas al calce del documento y súbela a la sección de tareas de la plataforma.</p> | 10% |
| | 2 | <p>Las siguientes medidas pertenecen a una de las cuatro perspectivas: financiera, clientes, procesos y aprendizaje y crecimiento:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ingresos provenientes de nuevos productos 2. Porcentaje de entregas de productos a tiempo 3. Valor económico agregado 4. Satisfacción de los empleados 5. Tiempo del ciclo de manufactura | 5% |

- 6. Números de nuevos productos
- 7. Rendimiento de la inversión
- 8. Costo unitario del producto
- 9. Número de nuevos productos
- 10. Productividad del empleado
- 11. Porcentaje de devoluciones

Clasifica cada medida por perspectiva y sugiera un objetivo estratégico que pudiera asociarse con dicha medida de acuerdo con el siguiente ejemplo:

| Medida | Perspectiva | Objetivo |
|--|-------------|---|
| 1. Ingresos Provenientes De nuevos Productos | Financiera | Incremento en el número de nuevos productos |

Elabora tu actividad en procesador de textos, e incorpora las fuentes consultadas al calce del documento y súbela a la sección de tareas de la plataforma.

| FACTORES | DESCRIPCIÓN | |
|--------------------|---|---|
| | | |
| Porcentajes | EXAMEN PARCIAL ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE Total EXAMEN GLOBAL | _____ 40 % _____ 60 % _____ % _____ % _____ 100 % _____ 100% |
| | | |

PROFESORA: L.C. ANA LILIA CASASOLA SILVA – acasasol@docencia.fca.unam.mx
 PROFESOR: L.C. JAVIER AUSTRIA CORDERO – austriacj@hotmail.com