



FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

MODALIDAD ABIERTA

PLANEACIÓN DIDÁCTICA

LICENCIATURAS EN QUE SE IMPARTE

Licenciatura en Administración
4º Semestre

DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre:	Sistemas de Información de Mercadotecnia
Clave(s):	1425
Tipo:	Obligatoria
Plan de Estudios:	2012 (actualizado a 2016)

FECHAS DEL SEMESTRE:

Inicio semestre:	08 de enero de 2022
Fin del semestre:	11 de junio de 2022
Plataforma educativa	23 de febrero de 2022 Primer día para entrega de actividades en plataforma
Cierre de plataformas:	29 de mayo de 2022 a las 23:00 hrs. Último día para entrega de actividades en plataforma
Periodo examen global:	04 y del 06 al 10 de junio de 2022

DATOS GENERALES

Objetivo general:

El alumno comprenderá los componentes básicos del sistema de información de mercadotecnia y los procesos fundamentales para su desarrollo, así como la forma de utilizarlos para mejorar el proceso de toma de decisiones.

Contenido temático:

Tema		Teóricas	Prácticas
1	Introducción a los sistemas de información de mercadotecnia	4	0
2	Proceso de creación de un sistema de mercadotecnia (software de SIM)	8	0
3	Investigación de mercado cuantitativo (SPSS y Excel)	12	0
4	Investigación de mercado cualitativo	12	0
5	Investigaciones específicas (SPSS y Excel)	4	0
6	Análisis de la información y toma de decisiones en mercadotecnia con información interna (SPSS y Excel)	8	0
7	Análisis de información y toma de decisiones con información externa con base en la investigación de mercados (SPSS y Excel)	8	0
8	Análisis de información y toma de decisiones con base en la investigación de mercados (SPSS y Excel)	8	0
Total		64	0
Suma total de horas		64	

BIENVENIDA

Bienvenido(a) a la asignatura de Sistemas de Información de Mercadotecnia

El propósito fundamental de este plan de trabajo es orientarte para que curses esta asignatura en el SUAyED (donde los estudiantes son los principales responsables de su aprendizaje, con la conducción, guía y orientación del asesor). Como en este sistema debes estudiar por tu cuenta, en los tiempos y lugares que más te convengan, es necesario elaborar una guía con una metodología, que te ayude a alcanzar los objetivos de aprendizaje del curso y te facilite el acceso a los materiales didácticos (libros, apuntes, ejercicios, etcétera) que requieres para avanzar en tu estudio.

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

La importancia de esta asignatura radica en la oportunidad que te ofrece para conocer tanto los componentes del sistema de información de mercadotecnia como los apoyos tecnológicos, administrativos y humanos para su implementación y análisis para la toma de decisiones. Existe un proceso administrativo aplicado a los sistemas de información de mercadotecnia dentro del cual aprenderás su desarrollo técnico, la investigación cuantitativa y cualitativa, así como investigaciones específicas orientadas al producto, precio, distribución, publicidad y algunas innovaciones. La generación, el proceso y análisis de la información tanto interna como externa son de vital importancia para la toma de decisiones en la organización.

FORMA EN QUE EL ALUMNO DEBE PREPARAR LA ASIGNATURA

Podrás consultar tu plan de trabajo y material en el foro general de la asignatura y contactar a tu asesora visitándola, por la plataforma o escribiendo al correo:

irma.rodriguez.unam@gmail.com

Deberás verificar que la actividad que subas a la plataforma corresponda a la descripción solicitada, esté completa y bien realizada, ya que tendrás solo una oportunidad para ser calificado.

Se consideraran extemporáneas todas aquellas actividades de las unidades 1 a la 5 **enviadas después de la semana programada para realizar el segundo examen parcial**, con una **penalización de menos 2 puntos** sobre la calificación que obtengas. Por lo que te invito a planificar y dosificar tus envíos con regularidad a lo largo del periodo y procurando cumplir con todas tus actividades antes de presentar tus parciales.

No se recibirán actividades después del cierre de plataforma.

Las actividades plagiadas total o parcialmente o extraídas de internet, serán invalidadas y los alumnos podrán ser acreedores a una sanción.

Al entregar las actividades correspondientes de cada unidad podrás presentar los exámenes parciales.

Como ya se te indicó, **debes realizar todas las actividades correspondientes a cada tema (requisito para presentar exámenes)**, mismos que subirás a plataforma.

Es importante que las actividades de aprendizaje sean realizadas y enviadas con la presentación profesional solicitada, bien esquematizada y con referencias con formato APA; tienen que estar bien hechas, e incluir un encabezado de presentación con todos tus datos.

Llevarás a cabo las actividades de aprendizaje, de manera formal, teniendo especial cuidado en la redacción y la ortografía, respetando las indicaciones que se te señalan para cada una de ellas.

➤ Una vez elaboradas las actividades de aprendizaje las subirás a la plataforma, retroalimentaré tu actividad con un comentario. Es imprescindible que realices todas las actividades de aprendizaje que te señalo en este plan de trabajo, con el fin de lograr el objetivo de la asignatura.

➤ Las actividades son experiencias de aprendizaje que tienen el propósito de facilitar la comprensión de los contenidos y relacionarlos de forma significativa con la teoría.

Te recomiendo imprimas los materiales para que puedas revisarlos en cualquier momento y lugar.

Revisa el calendario escolar del semestre con el fin de que elabores tu plan de trabajo personal y realices tus entregas periódicamente, considerando los periodos de exámenes que se publicarán en la página del SUAYED.

Evita dejar tus envíos para el final, recuerda que el objetivo de esta asignatura es que adquieras conocimientos sólidos, como podrás imaginar esto toma su tiempo, realizando actividades apresuradas, irreflexivas y mecánicas no se consigue.

Para la realización de tus actividades deberás cuidar tu **ortografía** y usar **fuentes oficiales** como: libros, revistas, artículos, etcétera. Recuerda hacer la cita en formato APA, ya que, si no lo haces incurrirás en plagio. <http://normasapa.net/2017-edicion-6/>

ACTIVIDADES POR REALIZAR DURANTE EL SEMESTRE

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
Unidad 1 <i>Introducción a los sistemas de información de mercadotecnia</i>	Actividad 1	<p>Desarrolla un cuadro sinóptico que explique los siguientes puntos sobre los sistemas de información de mercadotecnia (SIM):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Breves antecedentes históricos 2. Concepto 3. Componentes del sistema de información de mercadotecnia 4. Apoyos tecnológicos, administrativos y humanos. <p style="background-color: yellow;">Incorpora las referencias consultadas al calce de todos tus documentos que subas a plataforma con citación estilo APA.</p> <p>Sube tu cuadro a la plataforma.</p>	<p>Fischer L. y Espejo J. (2021) Sistemas de Información de Mercadotecnia. Edit. CENGAGE: México.</p> <p>SUAYED FCA (2021) Apuntes Sistemas de Información de Mercadotecnia. Edit. UNAM: México.</p>	8 pts.
Unidad 2 <i>Proceso de creación de un sistema de mercadotecnia</i>	Actividad 1 (Colaborativa)	<p>Elabora un documento en Word con tus conclusiones con la información de este video: https://youtu.be/Rh6bxdlbFDk y otras fuentes que investigues sobre:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Planteamiento de un sistema de información de mercadotecnia 2. Recursos disponibles 	<p>Universidad de Deusto (2017) Sistema de Información de marketing (SIM) consultado el 10 de diciembre, 2021 en: https://youtu.be/Rh6bxdlbFDk</p> <p>Fischer L. y Espejo J. (2021) Sistemas de Información de Mercadotecnia. Edit. CENGAGE: México.</p>	10 pts.

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		<p>3. Proceso administrativo aplicado al sistema de información de mercadotecnia.</p> <p>4. Desarrollo técnico del sistema (software de SIM)</p> <p>Sube a la plataforma en la actividad 2.1 y también en el foro donde deberás realizar 2 preguntas a uno de tus compañeros sobre su trabajo. Recuerda dar respuesta a las preguntas que te hagan para recibir calificación de esta actividad.</p>	<p>SUAYED FCA (2021) Apuntes Sistemas de Información de Mercadotecnia. Edit. UNAM: México.</p>	
<p>Unidad 3</p> <p>Investigación de mercados cuantitativo</p>	<p>Actividad 1</p>	<p>Realiza una ppt con la descripción y metodología de los distintos tipos de investigación cuantitativa.</p>	<p>Fischer L. y Espejo J. (2021) Sistemas de Información de Mercadotecnia. Edit. CENGAGE: México.</p> <p>SUAYED FCA (2021) Apuntes Sistemas de Información de Mercadotecnia. Edit. UNAM: México.</p>	<p>8 pts.</p>
<p>Unidad 4.</p> <p>Investigación de mercados cualitativa.</p>	<p>Actividad 1</p>	<p>Realiza una ppt con la descripción y metodología de los distintos tipos de investigación cualitativa.</p>	<p>Fischer L. y Espejo J. (2021) Sistemas de Información de Mercadotecnia. Edit. CENGAGE: México.</p> <p>SUAYED FCA (2021) Apuntes Sistemas de Información de Mercadotecnia. Edit. UNAM: México.</p>	<p>8 pts.</p>

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
Unidad 5 <i>Investigaciones específicas</i>	Actividad 1	Realiza una infografía sobre los distintos tipos de investigaciones para producto, precio, distribución y publicidad, así como las nuevas técnicas de investigación para conocer al consumidor.	Fischer L. y Espejo J. (2021) Sistemas de Información de Mercadotecnia. Edit. CENGAGE: México. SUAYED FCA (2021) Apuntes Sistemas de Información de Mercadotecnia. Edit. UNAM: México.	8 pts.
Unidad 6 <i>Análisis de información y toma de decisiones en mercadotecnia con información interna</i>	Actividad 1	En un documento en Word, desarrolla un ejemplo de los siguientes puntos de una misma empresa: <ol style="list-style-type: none"> 1. Nombre y fuentes de información de la empresa seleccionada. 2. Estructura de su organización 3. Descripción de las funciones de cada área 4. Fuentes de información interna 5. Recursos para generar, procesar y analizar información interna 6. Describir la logística de información interna de 1 proceso en la organización (Con SPSS y Excel) 	Fischer L. y Espejo J. (2021) Sistemas de Información de Mercadotecnia. Edit. CENGAGE: México. SUAYED FCA (2021) Apuntes Sistemas de Información de Mercadotecnia. Edit. UNAM: México.	10 pts.
Unidad 7 <i>Análisis de información y toma de decisiones con información externa con base</i>	Actividad 1	Desarrolla una infografía con la descripción y ejemplos de los siguientes puntos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Agencias de información internacional 2. Fuentes de información externa 3. Bases de datos (SPSS y Excel) 4. Recursos de apoyo a la información 5. Logística de información externa 	Fischer L. y Espejo J. (2021) Sistemas de Información de Mercadotecnia. Edit. CENGAGE: México. SUAYED FCA (2021) Apuntes Sistemas de Información de Mercadotecnia. Edit. UNAM: México.	10 pts.

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
<i>en la investigación de mercados (SPSS y Excel)</i>				
Unidad 8 <i>Análisis de información y toma de decisiones con base en la investigación de mercados (SPSS y Excel)</i>	Actividad 1	En un documento en Word responde a las siguientes preguntas: <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuál es la importancia de la información que se genera en la fuente primaria? 2. ¿Cuáles son los métodos de recolección de datos? 3. ¿De qué forma se toman mejores decisiones, analizando los resultados de estudios cuantitativos, cualitativos ó ambos? Explica tu respuesta 	Fischer L. y Espejo J. (2021) Sistemas de Información de Mercadotecnia. Edit. CENGAGE: México SUAYED FCA (2021) Apuntes Sistemas de Información de Mercadotecnia. Edit. UNAM: México	8 pts.
			Ponderación total de actividades	70

Para la realización de tus actividades deberás cuidar tu **ortografía** y usar **fuentes oficiales** como: libros, revistas, artículos, etcétera. Recuerda hacer la cita en formato APA, ya que, si no lo haces incurrirás en plagio. https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf

ACTIVIDADES POR REALIZAR DURANTE EL SEMESTRE

EXÁMENES

De acuerdo con los lineamientos del modelo educativo, tienes tres períodos a lo largo del semestre para presentar tus exámenes parciales (consulta las fechas en el calendario de inscripción a parciales y globales en el Portal SUAyED), tú decides el período en el que los realizarás.

Para esta asignatura están programados de la siguiente manera:

Parciales: Deberás entregar las actividades de aprendizaje de las unidades implicadas en cada parcial, antes de que inicie el periodo de aplicación. Es importante que te inscribas en cada periodo y cumplas con los lineamientos para su presentación.

NÚMERO	UNIDADES (que lo integran)	VALOR (núm. enteros)
1ro.	1,2	10%
2do.	3,4,5	10%
3ro.	6,7,8	10%

Recuerda revisar el calendario de aplicación de exámenes en el portal del SUAyED y registrarte en el sistema EMA para poder presentar los exámenes.

- **Global. Examen único**

Valor	Requisitos	Aplicación de global
100%	Ninguno	04 y del 06 al 10 de junio de 2022

PORCENTAJES DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Concepto	Porcentajes
Actividades de aprendizaje	60 %
Actividades colaborativas	10 %
Exámenes parciales	30 %
Otro	0 %
Total	100 %

FUNCIONES DEL ASESOR

Por ser una modalidad abierta, tu asesor:

1. Será tu apoyo y guía de manera presencial para la resolución de dudas y desarrollo de las actividades; así mismo, por la mensajería de la plataforma educativa para dudas concretas.
2. Calificará y retroalimentará tus actividades de aprendizaje en plataforma educativa en un lapso no mayor a una semana después de la entrega.
3. Te recomendará recursos didácticos adicionales para ampliar tu conocimiento. No es su obligación facilitarte: copias, archivos digitales o proporcionarte ligas directas de la BIDI.
4. Enviará tu calificación al finalizar el semestre de manera personalizada.

DATOS DEL ASESOR O GRUPO DE ASESORES

Nombre	Correo electrónico
Irma Rodríguez Ortiz	irma.rodriguez.unam@gmail.com

Enseñar no es transferir conocimiento, sino crear las posibilidades para su propia producción o construcción.

Paulo Freire