



## PLAN DE TRABAJO

### I. Datos de la institución

<b>Plantel</b>	 <p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO          FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN          DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA</p>  <p><b>Modalidad: Abierta</b></p>	<b>Licenciatura</b>	Administración
----------------	--	---------------------	----------------

### II. Datos del asesor

<b>Nombre</b>	TODOS	<b>Correo</b>	todos
---------------	-------	---------------	-------

### III. Datos de la asignatura

<b>Nombre</b>	Sistemas de Información de Mercadotecnia	<b>Clave</b>	1425	<b>Grupo</b>	Todos
<b>Semestre</b>	2018-1	<b>Plan</b>	2012	<b>Fecha de inicio del curso</b>	14 de agosto de 2017
<b>Horas de asesoría semanal</b>	4	<b>Horario de asesoría presencial</b>		<b>Fecha de terminación del curso</b>	<b>8 de diciembre de 2017 con examen global</b> <b>Cierre de plataformas para entrega de actividades: 23 de noviembre de 2017 a las 23:00 horas</b>

#### **IV. Presentación general del programa**

Estimad@s alumn@s de la asignatura:

Todo el grupo de maestros de esta asignatura, seremos tus asesores durante este semestre; por ello, nuestra labor es apoyarte en tu proceso de aprendizaje, resolviendo tus dudas y sugiriéndote como aprovechar los contenidos para que puedas obtener un mejor aprendizaje. No dejes de preguntar en las asesorías cuanto sea necesario y las veces que consideres pertinente.

El asesor asignado a tu grupo, revisará tus actividades de aprendizaje en plataforma y tendrás un comentario a cada una de ellas en un lapso que no debe ser mayor a 48 horas y que te permita conocer la retroalimentación correspondiente para que puedas analizar y asimilar los comentarios que sin duda, repercutirán en tu aprendizaje. Asimismo, es recomendable que presentes tus exámenes parciales una vez que hayas entregado las actividades de aprendizaje de esas unidades y consideres que te has preparado lo suficiente para poder acreditarlos.

#### **V. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura**

Antes de que inicies tu trabajo en plataforma para la entrega de tus actividades, te recomendamos que revises "El Manual del Usuario en Línea", a fin de que conozcas todas sus secciones y te familiarices con ella; de esta forma, estamos seguros que no tendrás mayor problema a la hora de subir tus actividades.

Las actividades de aprendizaje determinadas por los asesores, son tareas que se han estructurado de tal forma que te permitan desarrollar habilidades y destrezas, para dar solución a un problema en específico, producto de los aprendizajes significativos derivados de la apropiación de los contenidos temáticos de la asignatura correspondiente.

Se manejarán los contenidos de manera didáctica, empleando recursos que te permitan una mejor lectura y comprensión de los temas. Asimismo, se fomentará en ti, la apropiación de una nueva forma de trabajo y aprendizaje de manera independiente, donde crearás nuevos hábitos de estudio y de organización de tiempos para la revisión de materiales en el sitio, búsqueda de bibliografía necesaria, realizar investigaciones, etc.

El curso consta de 7 unidades, las cuales trabajaremos a través de los apuntes digitales que se encuentran en la plataforma, los cuales reforzaremos con las actividades de aprendizaje. Deberás presentar 3 exámenes parciales, los cuales serán tomados en cuenta para integrar tu evaluación final. Si así lo decides, puedes llevar a cabo tu examen global sin requisito previo, el cual constará de las 7 unidades de la asignatura y representará tu calificación final. Consulta el calendario de exámenes tanto de parciales, como de globales.

*¡Bienvenido y mucho éxito!*

## Relación y descripción de actividades a entregar

N° Unidad	N° Actividad	Descripción	Ponderación (PUNTOS)
Unidad 1 Introducción a los sistemas de información de mercadotecnia	ACTIVIDAD 1	<p>Lee la unidad 1 de los apuntes digitales y a partir de este texto realiza una infografía que contenga los subtemas:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Concepto del SIM</li><li>• Utilidad del SIM</li><li>• ¿Cómo se compone un SIM? (Componentes básicos)</li><li>• Subsistemas del SIM</li><li>• Apoyos del SIM</li><li>• ¿Para qué sirve el SIM?</li></ul> <p><i>Realiza tu infografía y guárdala en PDF. Realiza una conclusión en un procesador de textos con fuente Arial 12 a espacio 1.15. Incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas.</i></p>	7
	ACTIVIDAD 2	Realiza el cuestionario de los apuntes digitales correspondientes a la unidad 1 "Introducción a los sistemas de información de mercadotecnia".	4

N° Unidad	N° Actividad	Descripción	Ponderación (PUNTOS)
Unidad 2 Sistemas de información de mercadotecnia y ventaja competitiva	ACTIVIDAD 1	<p>Lee el texto "Sistema de Información de Mercadotecnia y Ventaja Competitiva" de Kimball P. Marshall y desarrolla en un máximo de dos cuartillas un resumen en el que desarrolles las ideas principales del tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de información para la ventaja competitiva</li> <li>• Entorno interno y externo y la ventaja competitiva</li> </ul> <p><i>Utiliza Arial 12 a espacio 1.15. Incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas.</i></p>	7
	ACTIVIDAD 2	Realiza el cuestionario de los apuntes digitales correspondientes a la unidad 2, texto "Sistema de Información de Mercadotecnia y Ventaja Competitiva".	4

N° Unidad	N° Actividad	Descripción	Ponderación (PUNTOS)
Unidad 3 Análisis de información y toma de decisiones en mercadotecnia con información interna	ACTIVIDAD 1	Consulta en la plataforma el artículo "Comunicación en la empresa. La importancia de la información interna en la empresa", de la Lic. Amaia Arribas Urrutia, lee el texto y realiza un resumen de dos cuartillas.  <i>Utiliza Arial 12 a espacio 1.15. Incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas.</i>	4
	ACTIVIDAD 2	Consulta en la plataforma el texto "Utilización de los datos internos de la organización" de Kimball P. Marshall y elabora una infografía con los siguientes subtemas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Datos de logística de entrada</li> <li>• Producción y operaciones</li> <li>• Logística de salida</li> <li>• Ventas, mercadotecnia y servicio</li> </ul> <i>Realiza tu infografía y guárdala en PDF. Incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas.</i>	4
	ACTIVIDAD 3	Realiza el cuestionario de los apuntes digitales correspondientes a la unidad 3, texto "Utilización de los datos internos de la organización".	3

N° Unidad	N° Actividad	Descripción	Ponderación (PUNTOS)
<p>Unidad 4</p> <p>Análisis de información y toma de decisiones con información externa con base en la investigación de mercados</p>	<p>ACTIVIDAD 1</p>	<p>Elabora una infografía de la unidad y realiza una conclusión que involucre los 5 subtemas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agencias de información internacional.</li> <li>• Fuentes de información externa.</li> <li>• Bases de datos</li> <li>• Recursos de apoyo a la información</li> <li>• Logística de información externa</li> </ul> <p><i>Realiza tu infografía y guárdala en PDF. Realiza una conclusión en un procesador de textos con fuente Arial 12 a espacio 1.15. Incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas.</i></p>	<p>7</p>
	<p>ACTIVIDAD 2</p>	<p>Realiza el cuestionario de los apuntes digitales correspondientes a la unidad 4, texto "Análisis de información y toma de decisiones con información externa con base en la investigación de mercados".</p>	<p>4</p>

N° Unidad	N° Actividad	Descripción	Ponderación (PUNTOS)
Unidad 5 Análisis de información y toma de decisiones con base en la investigación de mercados	ACTIVIDAD 1	Realiza un mapa conceptual de la unidad y elabora una conclusión.  <i>Se sugiere realizar tu mapa conceptual con el programa Edraw y guardarlo en PDF. Realiza una conclusión en un procesador de textos con fuente Arial 12 a espacio 1.15 Incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas.</i>	7
	ACTIVIDAD 2	Realiza el cuestionario de los apuntes digitales correspondientes a la unidad 4, texto "Análisis de información y toma de decisiones con base en la investigación de mercados".	4

N° Unidad	N° Actividad	Descripción	Ponderación (PUNTOS)
Unidad 6 Sistemas de apoyo a las decisiones de mercadotecnia	ACTIVIDAD 1	Elabora una infografía de la unidad y elabora una conclusión <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tecnologías de apoyo</li> <li>• Benchmarking</li> <li>• Sistemas inteligentes comerciales</li> <li>• Logística de información basada en fuentes primarias</li> <li>• La conclusión involucra todos los temas</li> </ul> <i>Realiza tu infografía y guárdala en PDF. Realiza una conclusión en un procesador de textos con fuente Arial 12 a espacio 1.15. Incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas.</i>	4
	ACTIVIDAD 2	Investiga y elabora un ensayo en mínimo 4 cuartillas sobre el “Big Data” y cómo se relaciona con el “Sistema de apoyo a las decisiones”.  <i>Utiliza Word e integra una conclusión. Utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.15. Incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas.</i>	4
	ACTIVIDAD 3	Realiza el cuestionario de los apuntes digitales correspondientes a la unidad 6, texto "Sistemas de apoyo a las decisiones de mercadotecnia".	3



N° Unidad	N° Actividad	Descripción	Ponderación (PUNTOS)
Unidad 7 Proceso de creación de un sistema de mercadotecnia	ACTIVIDAD 1	Realiza un mapa conceptual de la unidad y elabora una conclusión.  <i>Se sugiere realizar tu mapa conceptual con el programa Edraw y guardarlo en PDF. Realiza una conclusión en un procesador de textos con fuente Arial 12 a espacio 1.15 Incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas.</i>	4
	ACTIVIDAD 2	<p><b>Con base a lo estudiado en la unidad considera lo siguiente:</b></p> <p>La mortandad de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en nuestro país presenta las siguientes cifras. Según datos de una encuesta llevada a cabo en 2012, de cada 10 empresas, 8 alcanzan los 5 años de vida y de las que sobreviven su primer lustro, solamente el 10% logran permanecer operando 10 años. Lo anterior resulta en que solamente 2 de cada 100 nuevas Pymes pueden mantenerse en el mercado más de una década.</p> <p>Es usted asesor(a) de empresas, construya un ejemplo de planteamiento de SIM de una empresa vinculando los elementos estudiados en la unidad.</p> <p>Requisitos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Evitar unamosapuntos, el vago, etc. y en general las fuentes de este género.</li> <li>2. Mínimo 8 fuentes bibliográficas.</li> <li>3. Utilizar datos y estadísticas de instituciones oficiales, universidades, INEGI, SIEM, cámaras del ramo, Fondo Nacional Emprendedor, etc., en general toda fuente confiable que respalde tu investigación.</li> <li>4. Mínimo 6 cuartillas</li> </ol> <p><i>Utiliza Word e integra una conclusión. Utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.15. Incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas.</i></p>	8
	ACTIVIDAD 3	Realiza el cuestionario de los apuntes digitales correspondientes a la unidad 7, texto "Proceso de creación de un sistema de mercadotecnia".	2

## Exámenes parciales

De acuerdo con los lineamientos del modelo educativo abierto, tienes tres períodos a lo largo del semestre para presentar tus exámenes parciales (las fechas podrás consultarlas en la página web del SUAyED) y tú decidirás el período en el que los presentarás. Para esta asignatura, presentarás **tres** exámenes parciales que abarcan las siguientes unidades:

Parcial	Unidades que abarca	Ponderación
Primero	1 y 2	6
Segundo	3, 4 y 5	8
Tercero	6 y 7	6

Si consideras que cuentas con los conocimientos suficientes para acreditar la asignatura y no deseas presentarla a lo largo del semestre, ni esperarte al examen global podrás solicitar su acreditación de acuerdo a lo que establece el Artículo 12 del Reglamento del Estatuto del Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia.

*"Los alumnos inscritos en el nivel licenciatura en el Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia podrán presentar exámenes para acreditar asignaturas, áreas o módulos en los que estén inscritos y no deseen esperar el periodo de exámenes establecido por su facultad o escuela."*

## VI. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN	
<b>Requisitos</b>	<p><b>Para las actividades de aprendizaje:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar y entregar todas las actividades en tiempo y forma (evidencias en plataforma).</li> <li>• En cualquier tiempo se podrá verificar todas o selectivamente las actividades a través de programas antiplagio <a href="https://www.plagscan.com/">https://www.plagscan.com/</a></li> <li>• Si hubiera plagio académico, dichas actividades serán nulas y no podrán repetirse.</li> <li>• Cuidar desarrollo de la actividad, integra las técnicas de investigación documental que apliquen, ortografía y redacción.</li> </ul> <p><b>Para la presentación de exámenes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las actividades de aprendizaje no son requisito para presentar parcial.</li> <li>• Si decides presentar sólo el examen global podrás hacerlo. Pero se te recomienda un trabajo metódico y estructurado.</li> </ul>	
<b>Porcentajes</b>	<p>Exámenes parciales</p> <p>Actividades de aprendizaje</p> <p>Total</p>	<p>20 %</p> <p>80 %</p> <p>100 %</p>
<b>Examen Global 100%</b>		

Será un placer trabajar juntos, nos ponemos a tus órdenes para cualquier asunto relacionado con los temas que veremos a lo largo del semestre. No dudes en preguntar.

**¡Bienvenido y mucho éxito!**

## VII. Recursos y estrategias didácticas

Lecturas obligatorias	( X )
Trabajos de investigación	( )
Elaboración de actividades de aprendizaje	( X )
Procesador de textos, Hojas de cálculo y Editor de presentaciones	( X )
Videos	( )
Plataforma educativa	( X )
Foro	( X )
Chat	( X )
Correo electrónico	( X )
Sitios de internet	( X )
Plan de trabajo	( X )