



## PLAN DE TRABAJO

### I. DATOS DE LA INSTITUCIÓN

<b>Plantel</b>	 UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA <b>Modalidad: Abierta</b>		<b>Licenciatura</b>	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y LICENCIATURA EN CONTADURÍA
----------------	--	---	---------------------	--

### II. Datos del asesor

<b>Nombre</b>	TODOS (SE MUESTRAN AL FINAL)	<b>Correo</b>	Todos (Se muestran al final)
---------------	---------------------------------	---------------	---------------------------------

### III. Datos de la asignatura

<b>Nombre</b>	Microeconomía	<b>Clave</b>	1355	<b>Grupo</b>	Todos
<b>Semestre</b>	SEGUNDO Y TERCERO	<b>Plan</b>	2012	<b>Fecha de inicio del curso</b>	6 de febrero de 2018
<b>Horas de asesoría semanal</b>	4	<b>Periodo</b>	2018-2	<b>Fecha de terminación del curso</b>	8 de junio de 2018 con examen global  Cierre de plataformas para entrega de actividades: <u>26 de mayo de 2018</u>

### IV. Presentación general del programa

Estimad@s alumn@s de la asignatura: **Microeconomía**

El cuerpo colegiado de docentes que impartimos la asignatura mencionada, tendremos el muy alto privilegio de ser tus asesores durante este semestre que está por iniciar; por ello, nuestro propósito profesional, didáctico y ético es apoyarte en tu proceso de aprendizaje, resolviendo tus dudas y sugiriéndote cómo aprovechar los contenidos para que puedas lograr resultados significativos, es decir, constructivistas, dentro de tu culminación una vez concluido el semestre. No dejes de preguntar en las asesorías cuanto sea necesario y las veces que consideres pertinente. El asesor asignado a tu grupo, revisará tus cuestionarios y actividades de aprendizaje en la plataforma y tendrás un comentario a cada una de ellas **a más tardar una semana después de la fecha de envío**, lo que, decididamente será muy favorable para el momento en que decidas presentar exámenes.

Asimismo, es muy recomendable que presentes tus exámenes parciales una vez que hayas entregado las tareas correspondientes de esas unidades, además de que consideres tu preparación en un grado suficiente para poder acreditarlos. **Estadísticamente hablando, hay mejores calificaciones finales cuando se realizan primero las tareas que fueron solicitadas y luego los exámenes parciales.**

Esperamos que el presente plan de trabajo cumpla su cometido y te ayude durante el semestre para que llegues a la meta final.

**¡Bienvenid@ y mucho éxito!**  
**Atentamente**  
**Todos los asesores de la asignatura**

Índice temático	
Tema	Horas

	Semestre / Año	
	Teóricas	Prácticas
1. La familia como consumidora	8	0
2. La empresa y la Economía	8	0
3. La empresa como demandante	12	0
4. La empresa como oferente	8	0
5. Análisis de las estructuras de mercado	12	0
6. Análisis de la oferta y la demanda	8	0
7. Costos de producción	8	0
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>0</b>
<b>Suma total de horas</b>	<b>64</b>	

#### V. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

En esta asignatura trabajaremos de manera semi-presencial y en línea, es decir, podrás acudir a asesorías presenciales y deberás presentar los exámenes en las instalaciones del Centro de Cómputo de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), pero también habrá asesoría vía correo electrónico y a través del foro ubicado dentro de la plataforma. Si por alguna razón no puedes acudir y necesitas una asesoría urgente, puedes hacerlo a través de los medios establecidos.

Es muy recomendable que los cuestionarios y las actividades de aprendizaje, los adjuntes en la plataforma antes de presentar el examen correspondiente, ya que, la plataforma estará abierta todo el tiempo para que puedas hacerlo en el momento que consideres conveniente, siempre y cuando no rebases la fecha límite: **(26 de mayo de 2018)**. Podrás ingresar a la plataforma educativa a través de la página: <http://132.248.164.178/abierta/login/index.php>

De preferencia acude con tu asesor correspondiente en la primera semana del semestre a conversar sobre este documento (que es muy recomendable que bajes de Internet en la dirección: [http://fcaenlinea1.unam.mx/portal\\_planes/](http://fcaenlinea1.unam.mx/portal_planes/)), o bien, directamente en la plataforma y mediante tu clave de acceso después de haberte dado de alta, para intercambiar puntos de vista o dudas sobre la manera de trabajar.

No dudes en asistir a asesorías cuando te surjan dudas o quieras intercambiar puntos de vista (con tu asesor o con los compañeros de grupo); si no puedes hacerlo de forma presencial, existe la alternativa a través del correo electrónico o del foro, lo cual es muy útil en estos casos.

Recuerda que deberás presentar tres exámenes parciales en la FCA-UNAM; el primero comprenderá las unidades 1, y 2; el segundo, las unidades 3 y 4 y el tercero las unidades 5, 6 y 7.

En caso de ser necesario, es decir, no haber presentado uno o más exámenes parciales ni las actividades en plataforma, podrás presentar un examen global al final del semestre, esto es, entre el 4 y el 8 de junio de 2018.

## Exámenes

De acuerdo con los lineamientos del modelo educativo abierto, tienes TRES períodos a lo largo del semestre para presentar tus exámenes parciales (las fechas podrás consultarlas en la página web del SUAyED) y tú decidirás el período en el que los presentarás. Para esta asignatura, presentarás TRES exámenes parciales que abarcan las siguientes unidades:

Exámenes	Unidades	Ponderación Exámenes (puntos)
1er. Parcial	1 y 2	12
2do. Parcial <b>Debes llevar calculadora al examen (Sin formulario)</b>	3 y 4	20
3er. Parcial <b>Debes llevar calculadora al examen (Sin formulario)</b>	5, 6 y 7	20
<b>Total</b>		<b>52</b>

La aplicación de los exámenes parciales y el global se efectúa en las instalaciones de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) en las fechas que determine la Coordinación Académica.

**Si consideras que cuentas con los conocimientos suficientes para acreditar la asignatura y no deseas presentarla a lo largo del semestre ni esperarte al examen global, podrás solicitar su acreditación de acuerdo a lo que establece el artículo 12 del Reglamento del Estatuto del Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia.**

### Relación y descripción de actividades a entregar

En este espacio encontrarás y subirás tus actividades a la plataforma para que tu asesor las revise, les formule observaciones y las califique en un plazo no mayor a una semana posterior a su envío. **Recuerda que es muy recomendable que presentes los cuestionarios y las actividades de aprendizaje antes de hacer el examen correspondiente.**

N° Unidad	N° Actividad	Descripción	Ponderación (PUNTOS)
Unidad 1: La familia como consumidora	Cuestionario	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Defina microeconomía. Explique dos diferencias entre la microeconomía y la macroeconomía.</li><li>2. Defina el sector secundario de la economía. Proporcione dos ejemplos del sector primario, sector secundario y el sector terciario de la economía.</li><li>3. Complete el cuadro siguiente:</li></ol>	8 %

Unidad 2: La empresa y la Economía

Estructura de mercado	Definición	¿Cómo es el producto? Por ejemplo (homogéneo, heterogéneo, ambos o único)	Número de empresas existentes en la estructura de mercado (Una, dos o más)	Dos ejemplos de cada tipo de estructura de mercado
Competencia Perfecta				
Monopolio				
Oligopolio				
Competencia Monopolística				

4. Defina los siguientes conceptos: Monopsonio y Oligopsonio. Por último, proporcione un ejemplo de cada concepto.
5. Defina los siguientes conceptos: cartel, *trust* y *holding*.
6. Defina costo de oportunidad. Incluya un ejemplo del concepto.
7. Defina sociedad civil y asociación civil. ¿Cuál es la diferencia entre ambos conceptos? Y mencione un ejemplo de sociedad civil y otro ejemplo de asociación civil.
8. ¿Qué estructura de mercado caracteriza a los restaurantes en la Ciudad de México? Justifique su respuesta.
9. Complete el cuadro siguiente:

		Tipo de Sociedad	Características (Mencione dos características únicas de cada sociedad)	Responsabilidad de los socios
		Sociedad Anónima		
		Sociedad en comandita simple		
		Sociedad en comandita por acciones		
		Sociedad de responsabilidad limitada		
		Sociedad en nombre colectivo		
		Sociedad Cooperativa		

**Recuerde:**

**Consultar la Ley General de Sociedades Mercantiles en la siguiente liga electrónica:**

[http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/144\\_140316.pdf](http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/144_140316.pdf)

**Los tipos de sociedades deben referirse exclusivamente a México.**

10. **Verifique y argumente dos razones para explicar: ¿En qué tipo de estructura de mercado opera la industria editorial en México?**
11. **Con un ejemplo, explique la teoría de juegos. (Relacione el concepto con la estructura de mercado del oligopolio).**
12. **¿En qué tipo de estructura de mercado opera una farmacéutica que posee la patente de un nuevo medicamento?**

	<p>Actividad de aprendizaje</p>	<p>Suponga que fue contratad@ por el Banco Chino ICB para asesorarlo en el mercado mexicano.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Explique brevemente la importancia de la microeconomía para el negocio bancario.</li> <li>2. ¿En qué estructura de mercado (Monopolio, Oligopolio o Competencia Monopolística) operan los bancos en México? (Argumente la razón de ello)</li> <li>3. El banco ICB incurre en diversos tipos de costos. En relación a ello, proporcione dos ejemplos de: <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Costos fijos</li> <li>b) Costos variables</li> </ol> </li> <li>4. Los bancos, ¿a qué sector económico pertenecen? (sector primario, sector secundario o sector terciario)</li> </ol> <p><b>CONSIDERE QUE ES MUY RECOMENDABLE PRESENTAR EXAMEN DESPUÉS DE HABER PRESENTADO EL CUESTIONARIO, LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE Y HABER RECIBIDO LA RETROALIMENTACIÓN CORRESPONDIENTE.</b></p>	<p>8 %</p>
--	---------------------------------	--	------------



N° Unidad	N° Actividad	Descripción	Ponderación (PUNTOS)																				
Unidad 3: La empresa como demandante	Cuestionario	<p>1. Enuncie la ley de la oferta y la ley de la demanda. Ejemplifique además de manera gráfica cada una.</p> <p>2. Complete el cuadro siguiente:</p> <table border="1" data-bbox="753 388 1724 915"> <thead> <tr> <th data-bbox="764 396 978 678">Tipo de elasticidad de la demanda</th> <th data-bbox="978 396 1161 678">Definición</th> <th data-bbox="1161 396 1528 678">Ejemplo relacionado con productos característicos del tipo de elasticidad de la demanda</th> <th data-bbox="1528 396 1713 678">Resultado de acuerdo a fórmula:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="764 678 978 737">Elástica</td> <td data-bbox="978 678 1161 737"></td> <td data-bbox="1161 678 1528 737"></td> <td data-bbox="1528 678 1713 737"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="764 737 978 795">Inelástica</td> <td data-bbox="978 737 1161 795"></td> <td data-bbox="1161 737 1528 795"></td> <td data-bbox="1528 737 1713 795"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="764 795 978 854">Unitaria</td> <td data-bbox="978 795 1161 854"></td> <td data-bbox="1161 795 1528 854"></td> <td data-bbox="1528 795 1713 854"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="764 854 978 912">Cruzada</td> <td data-bbox="978 854 1161 912"></td> <td data-bbox="1161 854 1528 912"></td> <td data-bbox="1528 854 1713 912"></td> </tr> </tbody> </table> <p>3. Ejemplifique bienes sustitutos, bienes complementarios y bienes no relacionados (Recuerde que hay diferencia entre mencionar y ejemplificar).</p> <p>4. Utilizando la fórmula elasticidad arco o segmento, calcule la elasticidad precio de la demanda con los siguientes datos. <b>Si tiene dudas de la fórmula, consulte por favor la siguiente liga electrónica: <a href="https://goo.gl/PtSfOU">https://goo.gl/PtSfOU</a>:</b></p> <p>Producto "Zurg"</p> <p>Precio \$5.00 por unidad; cantidad demandada 1,200 unidades.  Precio \$4.00 por unidad; cantidad demandada 1,900 unidades.</p>	Tipo de elasticidad de la demanda	Definición	Ejemplo relacionado con productos característicos del tipo de elasticidad de la demanda	Resultado de acuerdo a fórmula:	Elástica				Inelástica				Unitaria				Cruzada				8 %
Tipo de elasticidad de la demanda	Definición	Ejemplo relacionado con productos característicos del tipo de elasticidad de la demanda	Resultado de acuerdo a fórmula:																				
Elástica																							
Inelástica																							
Unitaria																							
Cruzada																							

<p>Unidad 4: La empresa como oferente</p>		<p>5. Defina: elasticidad ingreso de la demanda y elasticidad precio de la oferta. Proporcione un ejemplo de cada concepto mediante la utilización de fórmulas. (NO use la fórmula de variaciones porcentuales).</p> <p>6. Defina: ventaja absoluta y ventaja comparativa. Proporcione un ejemplo de cada concepto.</p> <p>7. Defina “marginal” de acuerdo al punto de vista económico. Mencione al menos dos razones por las cuales es importante realizar un análisis marginal.</p> <p>8. Defina: <i>Bienes Veblen</i> y <i>Bienes Giffen</i>. Proporcione un ejemplo de cada concepto y la razón de incluirlos en la clasificación. En su representación gráfica, ¿cómo es su pendiente tomando en cuenta la relación precio y cantidad demandada?</p> <p>9. ¿Qué es la frontera de posibilidades de producción (FPP)? Proporcione un ejemplo gráfico al respecto.</p> <p>10. Ejemplifique los problemas centrales de toda economía:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué producir?</li> <li>• ¿Cómo producir?</li> <li>• ¿Para quién producir?</li> <li>• Estabilidad</li> <li>• Crecimiento Económico</li> </ul> <p>11. Defina:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producto Marginal</li> <li>• Producto Medio</li> <li>• Producto total</li> <li>• Costo Marginal</li> <li>• Costo Medio</li> <li>• Costo Total</li> </ul> <p>12. El iPhone es un producto con demanda elástica (la cantidad demandada varía sensiblemente en relación al precio). ¿De qué manera o en cuáles circunstancias podría tener una demanda inelástica? Mencione al menos dos razones de ello.</p> <p>13. Enuncie y explique los factores de la producción.</p> <p>14. Defina: “Ley de Rendimientos Decrecientes”. Proporcione un ejemplo relacionado con la producción de teléfonos inteligentes.</p> <p>15. Describa la tasa marginal de sustitución con un ejemplo.</p>	
---	--	---	--

	<p>Actividad de aprendizaje</p>	<p><b>A continuación, seleccione la opción correcta para cada pregunta. Por favor, <u>es necesario que fundamente su respuesta mostrando los cálculos desarrollados o la argumentación respectiva</u>. De otro modo, las preguntas serán calificadas como incorrectas lo que repercutirá negativamente en su calificación final.</b></p> <p>16. Conforme a la ley de la demanda, ¿Cuál de las siguientes aseveraciones es correcta?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Si el precio de los iPhone aumenta, el número de unidades que se demandarán permanecerá igual a comparación del año anterior.</li> <li>2. Si el precio de los iPhone aumenta, el número de unidades que se demandarán aumentará a comparación del año anterior.</li> <li>3. Si el precio de los iPhone aumenta, el número de unidades que se demandarán disminuirá a comparación del año anterior.</li> </ol> <p>A)1 solamente  B)2 solamente  C)3 solamente  D)1, 2 y 3</p> <p>17. Se puede determinar que los teléfonos iPhones y los Samsung Galaxy son bienes _____ porque cuando el precio de los iPhones _____, la cantidad demandada de Samsung Galaxy _____:</p> <p>A) Sustitutos; disminuye; aumenta.  B) Sustitutos; aumenta; aumenta.  C) Complementarios; aumenta; aumenta.  D) Complementarios; aumenta; disminuye.</p> <p>18. Si los teléfonos inteligentes y sus accesorios son bienes complementarios, entonces:</p> <p>A) La cantidad demandada de accesorios se incrementa cuando el precio de los teléfonos inteligentes se incrementa.</p>	<p>8 %</p>
--	---------------------------------	--	------------

		<p><b>B) La cantidad demandada de teléfonos inteligentes permanece igual cuando el precio de los accesorios se incrementa.</b></p> <p><b>C) La cantidad demandada de accesorios se incrementa cuando el precio de los teléfonos disminuye.</b></p> <p><b>D) La cantidad demandada de accesorios se disminuye cuando el precio de los teléfonos disminuye.</b></p> <p>19. Son factores determinantes para la curva de la demanda excepto:</p> <p><b>A) Obsolescencia, modas y tendencias.</b></p> <p><b>B) Gustos y preferencias.</b></p> <p><b>C) Precio de los bienes sustitutos y complementarios.</b></p> <p><b>D) Tecnología para la producción.</b></p> <p>20. ¿Cuál de las siguientes aseveraciones es más congruente con la Ley de la oferta?</p> <p><b>A) Cuando el precio del Gorila Glass disminuye, las empresas producen menos tabletas.</b></p> <p><b>B) Cuando cierra una empresa tecnológica, menos tabletas son vendidas.</b></p> <p><b>C) Cuando el gobierno subsidia la educación, más tabletas son vendidas.</b></p> <p><b>D) Cuando el precio de las tabletas se incrementa, se ofrecen más dispositivos (tabletas) a la venta.</b></p> <p>21. El mercado smartphones está en equilibrio, es decir, la cantidad ofertada es igual a la cantidad demandada. Si la cantidad demandada disminuye momentáneamente, ¿qué sucederá con el precio y la cantidad ofertada de los smartphones?</p> <p><b>A) El precio disminuye y la cantidad ofertada también</b></p> <p><b>B) El precio aumenta y la cantidad ofertada también.</b></p> <p><b>C) El precio se incrementa y la cantidad ofertada disminuye.</b></p> <p><b>D) El precio permanece igual y la cantidad ofertada permanece sin cambios.</b></p>	
--	--	--	--

22. Suponga que el precio de los Samsung Galaxy disminuye en 3% y los productores reducen la cantidad ofertada en 6%. La elasticidad precio de la oferta es igual a:

- A) 2
- B) 4
- C) 6
- D) 8

23. Si se sabe que la elasticidad precio de la oferta de los iPhones es igual a 4 y el precio de los mismos ha aumentado 75%, lo que ocurrirá es que:

- A) La cantidad ofertada de iPhones se incrementará en un 300%.
- B) La cantidad ofertada de iPhones disminuirá en un 300%.
- C) La cantidad ofertada de iPhones se duplicará.
- D) La cantidad ofertada de iPhones permanecerá igual.

24. Calcule la elasticidad precio de la demanda utilizando los siguientes datos:

(Utilice la fórmula de elasticidad arco o segmento)

Producto: "Romulano"

Precio \$6.00 por unidad; cantidad demandada 1,300 unidades.

Precio \$3.00 por unidad; cantidad demandada 1,400 unidades.

Si tiene dudas de la fórmula, consulte por favor la siguiente liga electrónica:

<https://goo.gl/PtSfOU>

- A) 0.11 (redondeado) que representa una demanda inelástica.
- B) 1 que representa una demanda unitaria
- C) -0.11 (redondeado) que representa una demanda elástica.
- D) 1.1 que representa una demanda elástica.

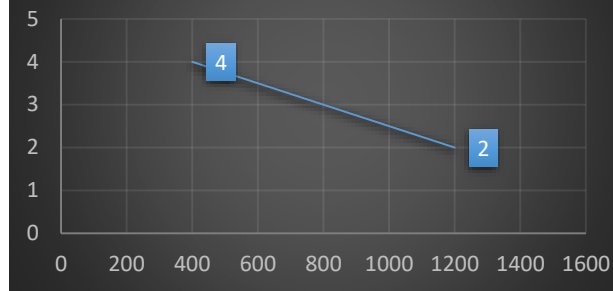
		<p>25. Suponga que la elasticidad precio de la demanda de los teléfonos Xiaomi es .65. Si el precio de los mismos aumenta en un 7%. Se espera que haya _____ en la compra de los smartphones de esa marca.</p> <p><b>A) Una disminución de .45%</b></p> <p><b>B) Una disminución de 4.55%</b></p> <p><b>C) Un incremento de 4.55%</b></p> <p><b>D) Una disminución del 2%</b></p> <p>26. El precio del iPad Mini se ha incrementado. ¿Cuál de las siguientes aseveraciones es una razón para esperar que haya una respuesta elástica a un incremento del precio?</p> <p><b>A) Los consumidores consideran al iPad Mini como un artículo de lujo.</b></p> <p><b>B) Los consumidores presentan mínima sensibilidad ante los cambios del precio.</b></p> <p><b>C) Los consumidores consideran al iPad Mini indispensable para sus actividades cotidianas.</b></p> <p><b>D) Todos los consumidores erogan una parte importante de sus emolumentos (percepciones) en la compra del iPad Mini.</b></p> <p>27. Francisco sabe que la demanda por las tabletas que vende es totalmente elástica. Si incrementa el precio por un pequeño porcentaje, su ingreso total _____ porque _____:</p> <p><b>A) Disminuirá; el cambio porcentual en la cantidad demandada excederá el cambio porcentual en el precio.</b></p> <p><b>B) Tendrá un cambio mínimo; el cambio porcentual en la cantidad demandada será casi igual al cambio porcentual en el precio.</b></p> <p><b>C) Aumentará; el cambio porcentual en la cantidad demandada excederá el cambio porcentual en el precio.</b></p> <p><b>D) Permanecerá igual; el cambio porcentual en el precio será igual al cambio porcentual en la cantidad demandada.</b></p>	
--	--	--	--

	<p>28. Cuando el precio de las tabletas Surface se incrementa en 3%, la cantidad demandada de tabletas HP se incrementa en 9%. La elasticidad cruzada de la demanda de las tabletas HP con respecto a las tabletas Surface es:</p> <p>A) 3 B) -3 C) 2 D) -2</p> <p>29. Las siguientes opciones muestran la elasticidad cruzada de la demanda entre el iPhone y los audífonos Beats. ¿Cuál de los siguientes resultados identifica al iPhone y a los audífonos Beats como complementarios?</p> <p>A) 2 B) 0 C) -1.5 D) 1</p> <p>30. La elasticidad cruzada precio de la demanda para el iPhone con respecto al precio del Samsung Galaxy es de .50. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es una interpretación precisa del resultado considerando ambos como bienes sustitutos?</p> <p><b>A) Un 10% de incremento en el precio del Samsung Galaxy causará un 5% de incremento en la cantidad demandada del iPhone.</b></p> <p><b>B) Un 10% de incremento en el precio del Samsung Galaxy causará una disminución del 5% en la cantidad demandada del iPhone.</b></p> <p><b>C) Un 10% de incremento en el precio del Samsung Galaxy causará un 50% de incremento en la cantidad demandada del iPhone.</b></p> <p><b>D) Un 10% de incremento en el precio del Samsung Galaxy causará un .5% de incremento en la cantidad demandada del iPhone.</b></p>	
--	---	--

		<p>31. Cuando la cantidad demandada es mayor que la cantidad ofrecida existe:</p> <ul style="list-style-type: none"><li><b>A) Superávit</b></li><li><b>B) Déficit</b></li><li><b>C) Equilibrio Económico</b></li><li><b>D) Ninguna de las mencionadas</b></li></ul> <p>32. En 4 horas laborables, Irán puede cambiar el cristal táctil de 8 celulares o 12 tabletas electrónicas. Su compañera, Mariana puede cambiar el cristal táctil de 5 celulares o 10 tabletas electrónicas. ¿Quién tiene la ventaja comparativa en el cambio de cristal táctil de cada dispositivo electrónico?</p> <p>(Considere la ventaja comparativa como el menor costo de oportunidad en relación al cambio de cristales táctiles)</p> <ul style="list-style-type: none"><li><b>A) Nadie tiene la ventaja comparativa en el cambio de cristales.</b></li><li><b>B) Irán tiene la ventaja comparativa en el cambio de cristal de celulares y Mariana tiene la ventaja comparativa en el cambio de cristal de tabletas electrónicas.</b></li><li><b>C) Mariana tiene la ventaja comparativa en el cambio de cristal de celulares e Irán tiene la ventaja comparativa en el cambio de cristal de tabletas electrónicas.</b></li><li><b>D) Las dos tienen la ventaja comparativa para el cambio de cristal en cada dispositivo electrónico.</b></li></ul> <p>33. Utilizando la fórmula (elasticidad arco o segmento) que da el mismo resultado independientemente de la dirección de los cambios, calcule la elasticidad precio de la demanda a través de la figura siguiente:</p>	
--	--	---	--



## DEMANDA



Con un precio de \$4, la cantidad demandada es de 400 unidades

Con un precio de \$3, la cantidad demandada es de 1,500 unidades

**Si tiene dudas de la fórmula, consulte por favor la siguiente liga electrónica:**

<https://goo.gl/PtSfOU>

- A) 4.05 y el resultado da a conocer que es demanda elástica.
- B) -4.05 y el resultado da a conocer que es una demanda inelástica.
- C) 1 y el resultado da a conocer que es una demanda unitaria.
- D) 1.5 y el resultado da a conocer que es una demanda elástica.

Considere las siguientes fronteras de posibilidades de producción (FPP):

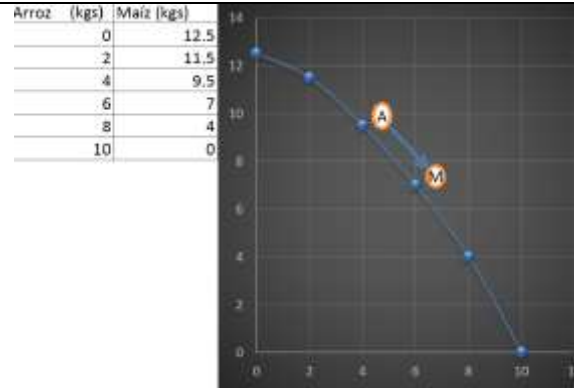


Figura A

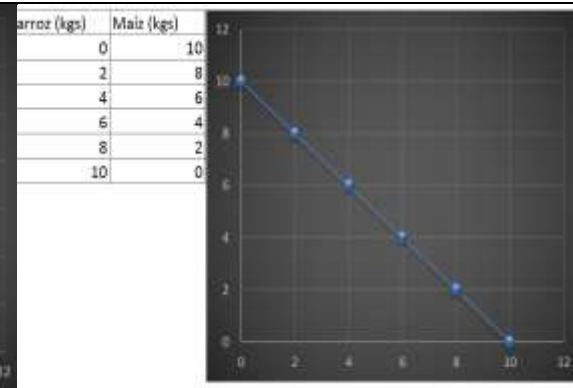


Figura B

34. En la figura A, ¿Dónde se localiza la producción eficiente?

- A) En la curva
- B) Por debajo de la curva
- C) Por arriba de la curva
- D) Ninguna de las respuestas mencionadas

35. Considerando las figuras A y B, ¿Cuál de ellas representa un costo de oportunidad creciente?

- A) Figura A
- B) Figura B
- C) La Figura A y la Figura B
- D) Ninguna de las mencionadas

36. ¿Qué figuras muestran una reasignación de recursos?

- A) Figura A
- B) Figura B
- C) La Figura A y la Figura B

**D) Ninguna de las mencionadas**

CONSIDERE QUE ES MUY RECOMENDABLE PRESENTAR EXAMEN DESPUÉS DE HABER PRESENTADO EL CUESTIONARIO,  
LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE Y HABER RECIBIDO LA RETROALIMENTACIÓN CORRESPONDIENTE.

N° Unidad	N° Actividad	Descripción	Ponderación (PUNTOS)
Unidad 5: Análisis de las estructuras de mercado	Cuestionario	<p>1. ¿Qué es el costo de oportunidad? ¿Por qué no es relevante desde el punto de vista contable?</p> <p>2. Un dueño de panadería emplea 20 trabajadores y se da cuenta que el producto total son 3,000 bolillos cada día. Como resultado de añadir otro trabajador, el producto total aumenta a 3,100 bolillos cada día. El producto promedio aumentó por el trabajador 21:</p> <p>a) Verdadero</p> <p>B) Falso</p> <p>3. A Miguel le dieron libre el próximo viernes en el cual no tendrá que ir a trabajar. Puede utilizar el día para ver televisión, o bien, puede ganar \$900 siendo chofer de UBER o percibir \$700 calculando la declaración de impuestos de su compañero de trabajo. Si decide ver televisión, ¿Cuál es el costo de oportunidad? (Tome en cuenta la racionalidad en la elección y la maximización de los beneficios)</p> <p>4. Defina: economía de escala, deseconomía de escala y la ley de rendimientos decrecientes ¿Por qué los tres conceptos deben considerarse para la producción? Y por último grafique una economía de escala.</p>	8 %

Unidad 6:  
Análisis de la  
oferta y la  
demanda

Unidad 7:  
Costos de  
producción

5. Complete la siguiente tabla:

Tipo de costo	Definición	a. Ejemplo del tipo de costo b. ¿Cómo se calcula el costo marginal y el costo medio? c. ¿Cuál es la relevancia del costo marginal en relación con la producción?
Fijo		
Variable		
Marginal		
Medio		

6. ¿Cómo se calcula el costo total? ¿Por qué es importante tomarlo en cuenta para la producción?

7. ¿Por qué a largo plazo todos los costos tienden a ser variables?

8. Defina ingreso marginal. ¿Por qué en todas las estructuras de mercado es importante que el ingreso marginal sea igual al costo marginal?

9. Con los datos que se muestran a continuación, calcule los datos faltantes, haga una gráfica en Excel y posteriormente péguela en este documento:

Unidades Producidas	Costo Fijo	Costo Variable	Costo fijo promedio	Costo variable promedio	Costo Total	Costo total promedio	Costo marginal
0	115	0					
1	115	20					
2	115	30					
3	115	80					
4	115	99					
5	115	119					
6	115	156					

7	115	168					
8	115	179					
9	115	190					
10	115	225					

10. ¿Cuál tiene una pendiente descendente? (Tenga en cuenta que debe calcular los datos faltantes).

11. Defina: isocuantas e isocostos. Diferencie ambos conceptos a través de su representación en forma gráfica.

12. Defina demanda derivada. Explique las leyes que Alfred Marshall propuso al respecto.

13. Cuando una empresa experimenta una mejora tecnológica y el producto total de la curva del trabajo aumenta por cada cantidad de trabajo empleado.

¿Qué sucede al graficar el producto marginal del trabajo y el costo marginal de producción a corto plazo?

14. Si se disminuye el capital y la mano de obra, ¿qué ocurre con la línea de isocostos?

15. Defina plusvalía con un ejemplo. (Relacione el concepto con Carlos Marx).

16. ¿Por qué las curvas de indiferencia tienen pendiente negativa y no se pueden intersecar?

17. Gráficamente, ¿cómo se ve la ley de rendimientos decrecientes?

18. ¿Qué es una curva de indiferencia? (Proporcione un ejemplo gráfico)

Además:

¿Qué características tiene?

	<p><b>La curva de indiferencia, ¿En que se asemeja y diferencia con la isocuanta? Y relacione la tasa marginal de sustitución con las curvas de indiferencia.</b></p> <p><b>19. Defina los siguientes términos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li><b>a) Capital Constante</b></li><li><b>b) Capital variable</b></li></ul> <p><b>Proporcione un ejemplo de cada concepto.</b></p> <p><b>20. ¿Qué es el punto de saturación? (relacione el concepto con la utilidad del bien)</b></p> <p><b>21. Detalle:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li><b>a) Bienes perfectamente sustitutos</b></li><li><b>b) Bienes perfectamente complementarios</b></li><li><b>c) Bienes intermedios</b></li><li><b>d) Bienes Males</b></li><li><b>e) Bienes Neutrales</b></li><li><b>f) Saciedad</b></li></ul> <p><b>22. ¿Qué es el efecto sustitución? Y ¿Qué es el efecto ingreso?</b></p> <p><b>23. Detalle los puntos más importantes de:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li><b>a) Teoría objetivista de valor</b></li><li><b>b) Teoría subjetivista de valor</b></li></ul> <p><b>24. ¿Qué es la restricción presupuestaria?</b></p>	
--	---	--

		25. ¿Qué es una curva de Engel? Proporcione un ejemplo gráfico del concepto.	
--	--	--	--



A continuación, seleccione la opción correcta para cada pregunta. Por favor, *es necesario que fundamente su respuesta mostrando los cálculos desarrollados o la argumentación respectiva*. De otro modo, las preguntas serán calificadas como incorrectas lo que repercutirá negativamente en su calificación final.

26. Armando es dueño de una pequeña *startup*. Cuando emplea 4 programadores, la producción total es de 40 aplicaciones para teléfonos celulares y tabletas, y cuando emplea 5 programadores, la producción se incrementa en 45 aplicaciones. Con base en dicha información, se puede afirmar que cuando cuatro trabajadores son empleados, el producto marginal del 5to. trabajador son \_\_\_\_\_ y el producto promedio son \_\_\_\_\_

- A) 5 aplicaciones; 5 aplicaciones
- B) 5 aplicaciones; 45 aplicaciones
- C) 5 aplicaciones; 9 aplicaciones
- D) Ninguna de las respuestas mencionadas

Con base a la siguiente tabla:

Producción (unidades)	Costo Variable total	Costo Total
0	0	15
1	6	21
2	10	25
3	15	30
4	19	34
5	23	38

27. ¿Cuál es el costo marginal de producir la 5ta. unidad?

- A) \$4
- B) \$1
- C) \$34
- D) \$19

28. En referencia a la misma tabla, ¿cuál es el costo fijo promedio de producir 2 unidades?

- A) \$7.5
- B) \$5
- C) \$7
- D) \$25

Actividad de aprendizaje

8 %

**29. En referencia a la misma tabla, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor la forma de la curva del costo marginal?**

- A) Entre las unidades 1 y 2, el costo marginal cae, en la unidad 3 vuelve a subir, y entre unidades 4 y 5 permanece constante.
- B) Entre las unidades 1 y 2, el costo marginal sube, en la unidad 3 disminuye, y entre las unidades 4 y 5 vuelve a incrementarse.
- C) Entre las unidades 1 y 2, el costo marginal permanece constante, en la unidad 3 disminuye, y entre las unidades 4 y 5 vuelve a incrementarse.
- D) Entre las unidades 1 y 2, el costo marginal cae, en la unidad 3 vuelve a subir, y entre unidades 4 y 5 vuelve a disminuirse.

**30. En referencia a la misma tabla, ¿cuál es el costo variable promedio de producir 3 unidades?**

- A) \$30
- B) \$12
- C) \$5
- D) \$10

Con base en la siguiente tabla:

Unidades	Costo total variable	Costo Total
0	\$0	\$90
1	\$110	\$200
2	\$150	\$240
3	\$200	\$290
4	\$260	\$350
5	\$330	\$420
6	\$410	\$500
7	\$530	\$620
8	\$700	\$790

31. Si la empresa puede vender todas las unidades de producción a \$120, ¿con cuántas unidades se maximiza la producción y también hay mayores utilidades? (recuerde calcular el ingreso marginal y el costo marginal).

32. ¿Cuál es la fórmula adecuada para el cálculo del costo total?

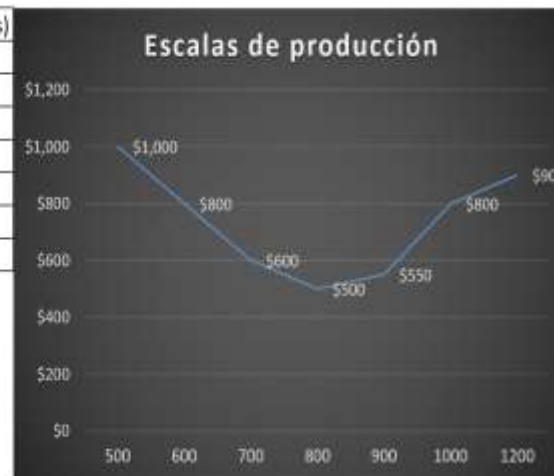
- A) El costo total es la suma del costo marginal y del costo variable total.
- B) El costo total es la suma del costo variable promedio y del costo fijo promedio.
- C) El costo total es la suma del costo variable total y del costo fijo total.
- D) El costo total es la diferencia entre el costo variable total y del costo fijo total.

33. En este momento, el Hospital General de México decide construir una nueva ala pediátrica, ¿cuál es el costo de oportunidad?

- A) El monto económico que se eroga en este momento.
- B) El costo de construirlo en este momento, en lugar de hacerlo en 2020.
- C) Cualquier bien o servicio, que no puede proporcionarse a los pacientes porque requieren de recursos que se están utilizando en la construcción del nuevo edificio.
- D) El costo de oportunidad no puede calcularse con la información disponible.

De acuerdo a la siguiente figura:

Costo	Producción (unidades)
\$1,000	500
\$800	600
\$600	700
\$500	800
\$550	900
\$800	1000
\$900	1200



34. ¿Qué rango de producción corresponde a una economía de escala?

- A) De 500 a 800 unidades

- B) De 900 a 1,200 unidades
- C) De 800 a 900 unidades
- D) Ninguna de las respuestas mencionadas

**35. ¿Qué rango de producción corresponde a una diseconomía de escala?**

- A) De 500 a 800 unidades
- B) De 900 a 1,200 unidades
- C) De 800 a 900 unidades
- D) Ninguna de las respuestas mencionadas

**CONSIDERE QUE ES MUY RECOMENDABLE PRESENTAR EXAMEN DESPUÉS DE HABER PRESENTADO EL CUESTIONARIO, LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE Y HABER RECIBIDO LA RETROALIMENTACIÓN CORRESPONDIENTE.**

## VI. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN
<b>Requisitos</b>	<p><b>POR FAVOR:</b></p> <p>Debes verificar que el correo con el que te registraste en la plataforma sea el mismo que estés utilizando actualmente, con el fin de no obstaculizar la recepción de comentarios y las calificaciones respectivas acerca de tus trabajos.</p> <p>Solamente es posible subir tus trabajos en una sola ocasión. Por favor, esfuérzate en entregar contenido con calidad, de tu autoría y que, en caso de tomar ideas de otras personas, cites las fuentes respectivas de la información utilizada. <b><u>De no citar las fuentes, tus trabajos serán calificados con un puntaje menor o no serán calificados, es decir, si hay plagio, eso implica la imposibilidad de asignar alguna nota.</u></b></p> <p><b><u>Debes respetar el tamaño en megabytes que se pide para enviar un archivo a través de la plataforma.</u></b> Si el archivo está muy pesado en tamaño, debes reducir el tamaño de las figuras, tablas o imágenes que hayas incluido. Recuerda incluir la fuente respectiva de esa información, esto significa que todo debe ser citado, de preferencia en sistema APA (American Psychological Association), que es la forma más sencilla y más usada de citar referencias.</p> <p>En caso de dudas o comentarios, puedes asistir durante los horarios de asesoría con alguno de los asesores o <b><u>enviar mensajes de correo electrónico solamente al asesor encargado de calificar tus trabajos.</u></b></p> <p><b><u>No utilices archivos .pdf para la entrega de tus trabajos.</u></b> De utilizar archivos .pdf, las actividades te serán devueltas hasta que subas el archivo en Microsoft Word o en Open Office, esto debido a que no se pueden hacer observaciones y/o correcciones a los mismos.</p>

**a. En cuanto al contenido:**

- No incluyas portada en el documento, con el fin de no darle más peso al archivo.
- Incluye un encabezado que contenga tu nombre y las unidades respectivas que se entregan.
- Evita escanear contenido de libros, documentos para posteriormente “copiarlo y pegarlo” en el documento entregado, tampoco es válido copiar y pegar e documentos en .pdf descargados de la red, ya que ello es plagio constituye por lo tanto un delito en materia de derechos de autor.
- En cuanto al desarrollo, procura ser concreto y preciso conforme a la información que se te está solicitando, sin embargo, puedes también ahondar con explicaciones complementarias en casos en los cuales consideras que necesitas dejar más claro algún punto.
- Incluye una bibliografía al final, con las fuentes de información que hayas utilizado, debidamente citadas con formato APA.
- En cuanto a que incluyas información textual, debes citar las fuentes utilizadas como nota al pie de párrafo, donde se encuentre el contenido que utilizaste, porque en el formato APA, las notas al pie de página son comentarios que por su extensión, pueden provocar que el párrafo quede muy largo, además de que le dan equilibrio y orden a la redacción.
- REDUCE al mínimo y, de ser posible, evita “EL COPIA Y PEGA” al utilizar internet como fuente de información, si lo haces, debes colocar el texto entre comillas y citar la fuente correspondiente, en cuyo caso deberás redactar un párrafo explicando con tus palabras lo que citaste.

**b. En el caso de que:**

**1. Presentes examen o exámenes correspondientes a las unidades SIN haber entregado los cuestionarios y las actividades de aprendizaje:**

- Considera que puede alterar significativamente tu calificación final.
- Estadísticamente, los alumnos que hacen primero el examen sin haber hecho las actividades obtienen una calificación muy baja, lo cual perjudica de manera importante su promedio final y el aprendizaje significativo es muy reducido, porque no se contó en su momento con los comentarios del asesor.

**2. Hayas presentado exámenes, cuestionarios y actividades de aprendizaje con resultados de ponderación final muy baja o no aprobatoria:**

- Puedes presentar examen global, sin embargo, estás renunciando a todas las calificaciones que hayas obtenido anteriormente.
- La calificación que se asentará en actas, será la que hayas obtenido en el examen global.

### 3. Al presentar examen global:

- Como en el caso anterior, la calificación que se asentará en actas será la que hayas obtenido en el examen global.

### 4. En general:

- **POR POLÍTICA, SOLAMENTE SE PONDRÁ EN ACTAS DE CALIFICACIÓN, "NP" A TODOS AQUELLOS ALUMNOS QUE NO HAYAN PRESENTADO ACTIVIDAD Y/O EXAMEN ALGUNO.**
- **LAS CALIFICACIONES FINALES EN DECIMALES A PARTIR DE .5 SUBIRÁN AL SIGUIENTE ENTERO ÚNICAMENTE EN CASOS APROBATORIOS, ES DECIR, DE SEIS A DIEZ. POR EJEMPLO, 6.70 SUBE A SIETE, PERO 5.70 BAJA A 5.**
- Si consideras necesario repaso antes de presentar examen, puedes asistir durante los horarios de asesoría respectivos con cualquiera de los asesores.
- **ÚNICAMENTE PUEDES MANDAR TAREAS HASTA (26 de mayo de 2018).** Posterior a esa fecha, todo lo que envíes no se considerará para el promedio final.



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Las fechas (periodos de exámenes serán determinados por la Coordinación Académica).</u> Por favor, recuerda que debes entrar a la plataforma de forma periódica para conocerlas.</li> <li>• Como en este documento ya se encuentra contemplado el cálculo de la calificación final, no es posible otorgar créditos extra.</li> <li>• Cualquier situación no considerada en este documento, el asesor correspondiente la tratará con el alumno de manera individual.</li> </ul>									
<b>Porcentajes</b>	<table border="1"> <tr> <td>Exámenes parciales</td> <td>52 %</td> </tr> <tr> <td>Actividades de aprendizaje</td> <td>24 %</td> </tr> <tr> <td>Cuestionarios</td> <td>24 %</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>100 %</td> </tr> </table>	Exámenes parciales	52 %	Actividades de aprendizaje	24 %	Cuestionarios	24 %	Total	100 %	
Exámenes parciales	52 %									
Actividades de aprendizaje	24 %									
Cuestionarios	24 %									
Total	100 %									
<p>Nota:  Cada actividad de aprendizaje tiene un valor de 8 puntos.  Cada cuestionario tiene un valor de 8 puntos.  El primer examen tiene un valor de 12 puntos.  Los dos exámenes posteriores tienen un valor de 20 puntos.</p>										

## VII. Recursos y estrategias didácticas

Lecturas obligatorias	(x)
Trabajos de investigación	(x)
Elaboración de actividades de aprendizaje	(x)
Procesador de textos, Hojas de cálculo y Editor de presentaciones	(x)
Videos	(x)
Plataforma educativa	(x)
Foro	(x)
Chat	(x)
Correo electrónico	(x)
Sitios de internet	(x)
Plan de trabajo	(x)

## Bibliografía

LIBRO	AUTOR	EDITORIAL
<b>INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA</b>	MICHAEL PARKIN, MELANIE POWELL Y KENT MATTHEWS	PEARSON
<b>MICROECONOMÍA ENFOQUE DE NEGOCIOS</b>	ANA LUISA GRAUE RUSSEK	EDITORIAL PEARSON
<b>MICROECONOMÍA</b>	BEN BERNANKE Y ROBERT H. FRANK	MC GRAW HILL INTERAMERICANA
<b>INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA EN VIÑETAS</b>	YORAM BAUMAN	EDITORIAL DEBATE
<b>PRINCIPIOS DE MICROECONOMÍA</b>	CASE, FAIR Y OSTER	EDITORIAL PEARSON

<b>MICROECONOMÍA CON APLICACIONES A LATINOAMÉRICA</b>	PAUL A. SAMUELSON Y WILLIAM D. NORDHAUS	EDITORIAL MC GRAW HILL
<b>MICROECONOMÍA VERSIÓN PARA AMÉRICA LATINA</b>	GREGORY MANKIW	EDITORIAL CENGAGE LEARNING
<b>MICROECONOMÍA</b>	ROBERT S. PINDYCK Y DANIEL L. RUBINFELD	EDITORIAL PEARSON

Recuerda que puedes hacer uso de los apuntes digitales de la asignatura que se encuentran en las siguientes direcciones electrónicas:

[http://fcasua.contad.unam.mx/apuntes/interiores/docs/2016/contaduria/2/apunte/apunte\\_1355.pdf](http://fcasua.contad.unam.mx/apuntes/interiores/docs/2016/contaduria/2/apunte/apunte_1355.pdf)

[http://fcasua.contad.unam.mx/apuntes/interiores/docs/2016/administracion/3/apunte/apunte\\_1355.pdf](http://fcasua.contad.unam.mx/apuntes/interiores/docs/2016/administracion/3/apunte/apunte_1355.pdf) o bien en la plataforma educativa.

#### **Revista Finanzas & Desarrollo del Fondo Monetario Internacional (FMI)**

**Finanzas & Desarrollo  
(Diciembre 2015)**  
Artículo: Vuelta a lo esencial  
Pensamiento Estratégico  
Sarwat Jahan y Ahmed Saber  
Mahmud

Puede ser conseguida gratuitamente en la siguiente dirección electrónica:

<http://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2015/12/index.htm>

**Finanzas & Desarrollo (Junio  
2010)**  
Artículo: Vuelta a lo esencial  
Oferta y demanda  
Irena Asmundson

Puede ser conseguida gratuitamente en la siguiente dirección electrónica:

<http://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2010/06/index.htm>

#### **Recursos y estrategias didácticas**

Lecturas obligatorias	(x)
Trabajos de investigación	(x)
Elaboración de actividades de aprendizaje	(x)
Procesador de textos, Hojas de cálculo y Editor de presentaciones	(x)
Videos	(x)
Plataforma educativa	(x)
Foro	(x)
Chat	(x)
Correo electrónico	(x)
Sitios de internet	(x)
Plan de trabajo	(x)

**Recuerda únicamente escribirle al asesor que te corresponde a través de la plataforma ya que sólo él estará en posibilidad de conocer tu avance en la asignatura y calificar los trabajos que le envíes.**

Recuerda que el éxito que tengas depende de la constancia y el esfuerzo que inviertas en la asignatura.

**¡Nuevamente te damos la más cordial bienvenida!**

**Atentamente**

Omar Barragán Fernández  
Francisco Javier Domínguez Montes  
Antonio García Santana  
Carlos Alberto Rodas Arroyo  
Ricardo Ruiz Valle