FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

MODALIDAD ABIERTA

PLANEACIÓN DIDÁCTICA

LICENCIATURAS EN QUE SE IMPARTE

1. Licenciatura en Contaduría.
2. Licenciado en Administración

DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre:	Microeconomía
Clave(s):	1355
Tipo:	Obligatoria
Plan de Estudios:	2012 (actualizado a 2016)

FECHAS DEL SEMESTRE:

Inicio semestre:	08 de enero de 2022
Fin del semestre:	11 de junio de 2022
Plataforma educativa	23 de febrero de 2022 Primer día para entrega de actividades en plataforma
Cierre de plataformas:	29 de mayo de 2022 a las 23:00 hrs. Último día para entrega de actividades en plataforma
Periodo examen global:	04 y del 06 al 10 de junio de 2022

DATOS GENERALES

Objetivo general: El alumno comprenderá las relaciones entre economía y los agentes económicos a partir de la teoría microeconómica y la conducta de los consumidores, lo que le permitirá analizar los diferentes tipos de mercados, oferta y demanda de bienes y servicios, y la estructura de costos en las organizaciones productivas Contenido temático

Objetivo general:

La asignatura nos proporciona las herramientas necesarias que nos ayudan a comprender cuáles son los entes económicos que participan en la economía de un país de manera individual entendiendo, como los individuos las familias y las empresas interactúan en la misma.

Contenido temático:

Tema		Teóricas	Prácticas
Unidad 1 **La familia como consumidora**	**1.- La familia como consumidora** 1.1. Valor objetivo y subjetivo 1.2. Gustos y preferencias 1.3. Ingresos y precios 1.4. Cálculo de la elasticidad ingreso-demanda 1.5. Bienes sustitutos, complementarios e intermedios 1.6. Integración productiva global	8	0
Unidad 2. La empresa y la economía	2.- **La empresa y la economía** 2.1. Tipos de organizaciones 2.2. Industria y empresa 2.3. Clasificación de empresas 2.4. MiPyME 2.5. Emprendimiento social	8	0

Unidad 3. **La empresa como demandante**	3 -**La empresa como demandante** 3.1. Mercado de factores 3.2. Demanda derivada 3.3. Establecimiento del precio	8	0
Unidad 4. **La empresa como oferente**	**4. La empresa como oferente** 4.1. Problemas económicos y éticos de la empresa 4.2 Frontera de posibilidades de producción 4.3. Factores de producción 4.4. Función de producción 4.5. Progreso tecnológico y función de producción 4.6. Ley de rendimientos decrecientes 4.7. Coeficientes de factor	8	0
Unidad 5. **Análisis de las estructuras de mercado**	**5.-Análisis de las estructuras de mercado** 5.1. Competencia perfecta: equilibrio a periodo corto y a periodo largo 5.2. Monopolio: equilibrio monopolista 5.3. Duopolio 5.4. Competencia monopólica: equilibrio de la empresa y modelo de Chamberlin 5.5. Oligopolio: oligopolio sin colusión y con colusión (Cártel, Trust, Holding, Teoría de Juegos) 5.6. Monopsonio 5.7. Oligopsonio	8	0
Unidad 6. **Análisis de la oferta y la demanda**	**6.- Análisis de la Oferta y la demanda** 6.1. Ley de la oferta 6.2. Ley de demanda 6.3. Desplazamiento de las curvas de oferta y demanda 6.4. Cálculo de la elasticidad-precio de la oferta y la demanda 6.5. Elasticidad cruzada de la demanda	12	0

	6.6. Cálculo de la demanda excepcional 6.7 Cálculo de la oferta excepcional		
Unidad 7. Costos de producción	**7.- Costos de producción** 7.1 Clasificación de los costos 7.2. Líneas de costos 7.3. Equilibrio de la empresa 7.4. Economías de escala	12	0
	Suma total de horas	64	

BIENVENIDA

Estimadas y estimados estudiantes de la asignatura: Análisis del Entorno Económico Político y Social.

Todo el grupo de maestras y maestros de esta asignatura, seremos tus asesores(as) durante este semestre; por ello, nuestra labor es apoyarte en tu proceso de aprendizaje, resolviendo tus dudas y sugiriendo cómo aprovechar los contenidos para que puedas obtener un mejor aprendizaje. No dejes de preguntar en las asesorías cuanto sea necesario y las veces que consideres pertinente.

El asesor asignado a tu grupo revisará tus actividades de aprendizaje en plataforma y tendrás un comentario a cada una de ellas en un lapso que no debe ser mayor a una semana después de entregar la actividad, lo cual te permitirá conocer la retroalimentación correspondiente para que puedas analizar y asimilar los comentarios que, sin duda, repercutirán en tu aprendizaje. Asimismo, es recomendable que presentes tus exámenes parciales una vez que hayas entregado las actividades de aprendizaje de esas unidades y consideres que te has preparado lo suficiente para poder acreditarlos

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Importancia de la asignatura

La importancia del contenido de la asignatura, que cursas actualmente, te brindará información y conocimiento sobre la evolución de la sociedad, su organización y estructura, con este conocimiento adquirirás una visión global de la dinámica social actual.

Aplicación del contenido en su actividad académica y laboral

Con la información adquirida la o el estudiante asimilará el conocimiento suficiente, para diferenciar, conocer y aplicar diversas estrategias a su entorno, y en las diversas actividades que desarrolle académicas y laborales.

Cómo se vinculan con otras áreas o asignaturas

La vinculación de la materia con otras áreas y/o asignaturas, es integral e interdisciplinaria, el contenido de la información proporcionada, es elemento fundamental en la formación de los Recursos Humanos del presente, el Administrador actual estará acorde a las necesidades de la sociedad, con en el conocimiento e información adquirida podrá generar soluciones a problemáticas planteadas en el entorno actual

FORMA EN QUE EL ALUMNO DEBE PREPARAR LA ASIGNATURA

Las actividades de aprendizaje determinadas por los asesores son tareas que se han estructurado de tal forma que le permitan desarrollar habilidades y destrezas, para dar solución a un problema en específico, producto de los aprendizajes significativos derivados de la apropiación de los contenidos temáticos de la asignatura correspondiente.

Como el resto de las materias del sistema abierto, **esta asignatura tiene como eje central el proceso autogestivo del conocimiento**, lo cual significa que tú como alumna o alumno deberás **organizarte para desarrollar en tiempo y forma cada una de las actividades** mencionadas en el plan de trabajo.

En todas las actividades deberás dar crédito a las fuentes de consulta, mediante citas y referencias de acuerdo a la normatividad de APA, para guiarte en este proceso puedes consultar la siguiente página: **https://www2.javerianacali.edu.co/sites/ujc/files/manual_de_normas_apa_7a_completo.pdf**
Como consecuencia de lo anterior **toda actividad que haya sido extraída de internet** (algunos párrafos y/o todo el documento), **sin dar crédito a las fuentes de información, obtendrá una calificación de cero.**
El desarrollo de cada una de las actividades tiene como propósito que logres un aprendizaje significativo de los contenidos en cuestión, de tal manera que en la redacción de los documentos u organizadores gráficos que se solicitan deberás demostrar tus capacidades de análisis, síntesis, abstracción de conceptos y pensamiento crítico.

Finalmente, en la realización de tus actividades **deberás cuidar la ortografía y la redacción**

1. **Requisitos para la presentación de exámenes:**

Parciales

Como se ha reiterado, para la presentación de los exámenes es un requisito obligatorio que presentes las actividades correspondientes a las unidades incluidas en cada uno de los exámenes

Global

Para la presentación del examen global, se requiere elabores un resumen por cada unidad resolviendo cada subtenama este tiene un valor del 20% del examen. Tienes que prepararte atendiendo los temas y subtemas de cada una de las unidades y revisando el material correspondiente.

Cuando la realización de una actividad implique hacer una investigación, deberás buscar fuentes oficiales como libros, revistas, artículos, etcétera en dos fuentes mesográficas diferentes a los apuntes electrónicos y hacer la cita de los mismos en formato APA, ya que, si no lo haces incurres en plagio. http://normasapa.net/2017-edicion-6/

Para la realización de tus actividades deberás cuidar tu **ortografía** y usar **fuentes oficiales** como: libros, revistas, artículos, etcétera. Recuerda hacer la cita en formato APA, ya que, si no lo haces incurrirás en plagio. https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf

ACTIVIDADES POR REALIZAR DURANTE EL SEMESTRE

De acuerdo con los lineamientos del modelo educativo abierto, tienes tres períodos a lo largo del semestre para presentar sus exámenes parciales (las fechas podrá consultarlas en la página web del SUAyED) y USTED decidirá el período en el que los presentará. Para esta asignatura, presentarás tres exámenes parciales que abarcan las siguientes unidades

Cada actividad está diseñada para que resuelva cuestionarios de reforzamiento y casos prácticos, utilizando la bibliografía básica y complementaria sugerida en el plan de trabajo. Las herramientas didácticas utilizadas sugeridas para sus actividades en este semestre son: estudios de caso, elaboración de gráficos, cuadros comparativos, cuadros sinópticos y trabajo colaborativo. Es importante que al final de cada respuesta, elabore una cita bibliográfica de la fuente consultada.

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
Unidad 1: La familia como consumidora	Actividad 1	**Puntos a desarrollar:** 1.- La familia como consumidora 1.1. Valor objetivo y subjetivo 1.2. Gustos y preferencias 1.3. Ingresos y precios 1.4. Cálculo de la elasticidad ingreso-demanda 1.5. Bienes sustitutos, complementarios e intermedios 1.6. Integración productiva global Elabora un mapa conceptual que comprenda los puntos referidos en la unidad. Elabora en una cuartilla un escrito en el cual explicas cada uno de los puntos que se comprenden en esta unidad. Explica la construcción del precio de un producto, así como la relación ingreso-precio incluyendo su gráfica.	Mankiw, N. (2012). Principios de economía. México: Mc Graw Hill Méndez, M. (2011). La Economía en la Empresa. México: McGraw-Hill.	4 pts

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		Explica el cálculo de la elasticidad ingreso de la demanda incluye su gráfica. Explica en un mínimo de dos cuartillas, los bienes sustitutos, complementarios e intermedios.		
Unidad 2: La empresa y la economía	Actividad 1	**Puntos a desarrollar:** 2.- **La empresa y la economía** 2.1. Tipos de organizaciones 2.2. Industria y empresa 2.3. Clasificación de empresas 2.4. MiPyME 2.5. Emprendimiento social Resuelve Explica en un escrito de un mínimo de 4 cuartillas cuales son los tipos de organizaciones, sus características y la actividad económica. Explica en un escrito de un mínimo de 2 cuartillas, cómo se clasifican las empresas. Explica en un escrito de un mínimo de 2 cuartillas, las MiPyME, como se clasifican y a que se refiere el emprendimiento.	Fuentes de información: Parkin, Michael. (2014). Economía. México: Pearson Educación, u otra edición. Parkin, Michael, Esquivel, Gerardo (2006). Microeconomía: Versión para Latinoamérica. México: Pearson, Educación. Varian, Hal R. (2005). Microeconomía Intermedia: Un enfoque actual (5° ed.) Barcelona: Antoni Bosch.	3pts
UNIDAD 3	ACTIVIDAD 1	**Puntos a desarrollar:** 3 -**La empresa como demandante** 3.1. Mercado de factores 3.2. Demanda derivada	Parkin, Michael. (2014). Economía. México: Pearson Educación, u otra edición. Parkin, Michael, Esquivel,	3

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
La empresa como demandante		3.3. Establecimiento del precio Elabora un escrito en un mínimo de 3 cuartillas, en el que se explique, el mercado de factores y la demanda derivada. En dos cuartillas explica como se construye el precio, así como los diferentes tipos de costos. Utiliza como referencia de análisis y citas la bibliografía recomendada. Características de la entrega • Caratula. • Introducción. • Desarrollo • Conclusiones.	Gerardo (2006). Microeconomía: Versión para Latinoamérica Varian, Hal R. (2005). Microeconomía Intermedia: Un enfoque actual (5° ed.) Barcelona: Antoni Bosch.	
Unidad 4 La empresa como oferente	ACTIVIDAD 1	**Puntos a desarrollar:** **4. La empresa como oferente** 4.1. Problemas económicos y éticos de la empresa 4.2 Frontera de posibilidades de producción 4.3. Factores de producción 4.4. Función de producción 4.5. Progreso tecnológico y función de producción 4.6. Ley de rendimientos decrecientes 4.7. Coeficientes de factor 4.1. La globalización como nueva fase del desarrollo	Parkin, Michael. (2014). Economía. México: Pearson Educación, u otra edición. Salvatore, Dominick (2008). Microeconomía (4a ed.) México: McGraw-Hill Varian, Hal R. (2005). Microeconomía intermedia: Un enfoque actual (5a ed.). Barcelona: Antoni Bosch. Mankiw N., Gregory (2004). Principios de economía (3a	3

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		4.2. Complejidad y dinamismo de la estructura mundial 4.3. Los países en desarrollo y su inserción a la fase global. Elabora un escrito en un mínimo de 4 cuartillas, en el cual explicas los puntos que conforman esta unidad. concepto de globalización y la estructura económica con al menos tres bloques económicos, así como la inclusión de México en al menos dos de ellos. En un mínimo de dos cuartillas explica la globalización como una nueva fase de desarrollo, incluye los beneficios que se han tenido para México, así como los puntos en contra. Explica en un mínimo de dos cuartillas como se han conformado los diferentes bloques económicos considerando también la situación del Mercado Mexicano.	ed.). México: McGraw-Hill. Vargas Sánchez, Gustavo (2002). Introducción a la teoría económica. Aplicaciones a la economía mexicana. México: McGraw-Hill. Para la elaboración de esta actividad, no se debe copiar y pegar información del apunte electrónico.	
Unidad 5 Análisis de las estructuras de mercado	ACTIVIDAD 1	**Puntos a desarrollar:** **5.-Análisis de las estructuras de mercado** 5.1. Competencia perfecta: equilibrio a periodo corto y periodo largo 5.2. Monopolio: equilibrio monopolista 5.3. Duopolio 5.4. Competencia monopólica: equilibrio de la empresa y modelo de Chamberlin.	FORO Aparicio Cabrera, Abraham (2001). Curso de microeconomía. México: Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, UNAM. Case, Karl E. y Fair, Ray C. (2000). Principios de microeconomía (4a ed.) México: Pearson Educación. Cue, Agustín y	10

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		5.5. Oligopolio: oligopolio sin colusión y con colusión (Cártel, Trust, Holding, Teoría de Juegos) 5.6. Monopsonio 5.7. Oligopsonio 5.1. El conocimiento como núcleo de la nueva fase de desarrollo 5.2. Impacto de las tecnologías de la información y la comunicación sobre la vida social 5.3. Economía, mercado y conocimiento 5.4. La capacidad de aprendizaje e innovación y su importancia en las organizaciones 5.5. Una sociedad de ideas: insertos y excluidos En un escrito de al menos 4 cuartillas, explica cuál es la competencia perfecta, Monopolio, explicar el equilibrio monopolista cuál es la relación con el mercado mundial, porqué es considerada en equilibrio la empresa periodo corto y periodo largo, como se da y considera un ejemplo. En un escrito de al menos 4 cuartillas, explica cuál es la competencia monopólica: equilibrio de la empresa y modelo de Chamberlin, qué es un Duopolio, cual es la diferencia con un monopolio, expón un ejemplo, de la misma manera explica que es un Monopsonio y un Oligopsonio, cuál es la diferencia entre ambos.	Quintana, Luis (2008). Introducción a la microeconomía. Un enfoque integral para México. México: Patria. Graue Russek, Ana Luisa (2006). Microeconomía: Enfoque de negocios. México: Pearson Educación. Mcconell, C. y Brue, S. (2004). Microeconomía: principios, problemas y políticas. (14a ed.) México: McGraw-Hill.	

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		Expresa tus conclusiones considerando un ejemplo de todos los tipos de competencia mencionados. **ACTIVIDAD COLABORATIVA** A partir del 14 de marzo se abre **un foro** con el propósito de que se discuta lo siguiente: a) Como diferencia el Desarrollo del Crecimiento, y explicar la diferencia y las características. b) Que es un mercado de competencia perfecta, ¿Cuáles son sus Características? ¿Qué indicadores económicos lo identifican? De acuerdo a la siguiente liga http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30500410, Considerando los puntos antes indicados, elabora un ensayo, en el ensayo debes considerar definición y desarrollo de los mismos puntos.		
Unidad 6 Análisis de la Oferta y la demanda	ACTIVIDAD 1	**Puntos a desarrollar:** **6.- Análisis de la Oferta y la demanda** 6.1. Ley de la oferta 6.2. Ley de demanda 6.3. Desplazamiento de las curvas de oferta y demanda	Parkin, Michael. (2014). Economía. México: Pearson Educación, u otra edición. Parkin, Michael, Esquivel, Gerardo (2006). Microeconomía: Versión para Latinoamérica. México: Pearson, Educación. Varian, Hal R. (2005). Microeconomía Intermedia:	3

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		6.4. Cálculo de la elasticidad-precio de la oferta y la demanda 6.5. Elasticidad cruzada de la demanda 6.6. Cálculo de la demanda excepcional 6.7 Cálculo de la oferta excepcional En un mínimo de 5 Cuartillas realiza un escrito en el que explicas la ley de la oferta y la demanda, expón sus gráficas, así mismo explica el desplazamiento de ambas, explica también el cálculo de la elasticidad-precio de la oferta y la demanda. R**ealiza una investigación** en la cual expongas al menos tres acepciones de la Elasticidad cruzada de la demanda, Cálculo de la demanda excepcional y el Cálculo de la oferta excepcional Realiza al menos un ejemplo de cada uno.	Un enfoque actual (5° ed.) Barcelona: Antoni Bosch.	
Unidad 7 Costos de producción	Actividad 1	**Puntos a desarrollar:** **7.- Costos de producción** 7.1 Clasificación de los costos 7.2. Líneas de costos 7.3. Equilibrio de la empresa 7.4. Economías de escala Realice un escrito en el que expliques Cómo se clasificación los costos, cuáles son las líneas de costos, cual es el equilibrio de la	Parkin, Michael. (2014). Economía. México: Pearson Educación, u otra edición. Parkin, Michael, Esquivel, Gerardo (2006). Microeconomía: Versión para Latinoamérica. México: Pearson, Educación. México: Addison Wesley Longman. Parkin, Michael (1998). Microeconomía. Edición especial en español actualizada.	4

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		empresa y cual es una Economía de escala, expresa tu opinión de cómo se encuentra México. Características del trabajo Carátula de presentación. Introducción. Contenido. Conclusión. Consideraciones: Elabora tu actividad en un procesador de textos, cuida la ortografía, utiliza letra Arial número 12, espacio 1.5. menciona las fuentes bibliográficas consultadas. al calce de tu documento con cita estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma. La utilización de la fuente de consulta es libre.	Varian, Hal R. (2005). Microeconomía Intermedia: Un enfoque actual (5° ed.) Barcelona: Antoni Bosch.	

EXÁMENES

De acuerdo con los lineamientos del modelo educativo, tienes tres períodos a lo largo del semestre para presentar tus exámenes parciales (consulta las fechas en el calendario de inscripción a parciales y globales en el Portal SUAyED), tú decides el período en el que los realizarás.

Para esta asignatura están programados de la siguiente manera:

Parciales: Deberás entregar las actividades de aprendizaje de las unidades implicadas en cada parcial, antes de que inicie el periodo de aplicación. Es importante que te inscribas en cada periodo y cumplas con los lineamientos para su presentación.

NÚMERO	UNIDADES (que lo integran)	VALOR (núm. enteros)
1ro.	1, 2, 3	20
2do.	4 y 5	20
3°	6 y 7	20

Recuerda revisar el calendario de aplicación de exámenes en el portal del SUAyED y registrarte en el sistema EMA para poder presentar los exámenes.

Si consideras que cuentas con los conocimientos suficientes para acreditar la asignatura sin cursarla, podrás solicitar un examen global por Artículo 12 (Reglamento del Estatuto del Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia), que a continuación se cita:

"Los alumnos inscritos en el nivel licenciatura en el Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia podrán presentar exámenes para acreditar asignaturas, áreas o módulos en los que estén inscritos y no deseen esperar el periodo de exámenes establecido por su facultad o escuela."

- **Global. Examen único**

Valor	Requisitos	Aplicación de global
100%	20%	04 y del 06 al 10 de junio de 2022

Para presentar el examen global debes presentar un resumen por cada unida esto equivale a un 20%, debe enviarla de manera electrónica a su asesor antes de presentar su examen globa.

1. Si el alumno no entrega el requisito no pierde el derecho a presentar su examen global, únicamente pierde el 20% que es el valor del requisito.

PORCENTAJES DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Concepto	Porcentajes
Actividades de aprendizaje	30 %
Actividades colaborativas	10 %
Exámenes parciales	60 %
Otro	XX %
Total	**100 %**

FUNCIONES DEL ASESOR

Por ser una modalidad abierta, tu asesor:

1. Será tu apoyo y guía de manera presencial para la resolución de dudas y desarrollo de las actividades; así mismo, por la mensajería de la plataforma educativa para dudas concretas.
2. Calificará y retroalimentará tus actividades de aprendizaje en plataforma educativa en un lapso no mayor a una semana después de la entrega.

3. Te recomendará recursos didácticos adicionales para ampliar tu conocimiento. No es su obligación facilitarte: copias, archivos digitales o proporcionarte ligas directas de la BIDI.
4. Enviará tu calificación al finalizar el semestre de manera personalizada.

DATOS DEL ASESOR O GRUPO DE ASESORES

Nombre	Correo electrónico
Javier	Correo electrónico para plataforma
José Lorenzo Flores Rojo	Jfred5902@gmail.com
Enrique Díaz Díaz	

Enseñar no es transferir conocimiento, sino crear las posibilidades para su propia producción o construcción.

Paulo Freire