


PLAN DE TRABAJO

DATOS DE LA INSTITUCIÓN

Plantel	 UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA MODELO EDUCATIVO ABIERTO	Licenciatura (s)	CONTADURÍA
----------------	--	-------------------------	------------

DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre	DIAGNOSTICO DE MERCADOS				
Semestre	2	Clave	1213	Fecha de inicio:	6 de febrero de 2018
Grupos:	Todos	Periodo:	2018-2	Fecha de término:	8 de junio de 2018 con examen global
					Cierre de plataformas para entrega de actividades: 26 de mayo de 2018 a las 23:00 hrs.

Índice temático

Tema	Horas Semestre / Año	
	Teóricas	Prácticas
1 Producto marca	9	
2. Mezcla de Mercadotecnia	9	
3. Nuevos productos	9	

4. Neuromarketing	9	
5 Focus groups).	10	
8 Perfil del consumidor	9	
9. Posicionamiento	9	
Total	64	
Suma total de horas	64	

PRESENTACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

Estimad@s alumn@s de la asignatura:

Todo el grupo de maestros de esta asignatura, seremos tus asesores durante este semestre; por ello, nuestra labor es apoyarte en tu proceso de aprendizaje, resolviendo tus dudas y sugiriéndote como aprovechar los contenidos para que puedas obtener un mejor aprendizaje. No dejes de preguntar en las asesorías cuanto sea necesario y las veces que consideres pertinente.

El asesor asignado a tu grupo, revisará tus actividades de aprendizaje en plataforma y tendrás un comentario a cada una de ellas en un lapso que no debe ser mayor a 48 horas y que te permita conocer la retroalimentación correspondiente para que puedas analizar y asimilar los comentarios que sin duda, repercutirán en tu aprendizaje. Asimismo, es recomendable que presentes tus exámenes parciales una vez que hayas entregado las actividades de aprendizaje de esas unidades y, consideres que te has preparado lo suficiente para poder acreditarlos.

FORMA EN QUE EL ALUMNO DEBERÁ PREPARAR LA ASIGNATURA

Antes de que inicies tu trabajo en plataforma para la entrega de tus actividades, te recomendamos que revises "El Manual del Usuario en Línea", a fin de que conozcas todas sus secciones y te familiarices con ella; de esta forma, estamos seguros que no tendrás mayor problema a la hora de subir tus actividades.

Las actividades de aprendizaje determinadas por los asesores, son tareas que se han estructurado de tal forma que te permitan desarrollar habilidades y destrezas, para dar solución a un problema en específico, producto de los aprendizajes significativos derivados de la apropiación de los contenidos temáticos de la asignatura correspondiente.

Se manejarán los contenidos de manera didáctica, empleando recursos que te permitan una mejor lectura y comprensión de los temas. Asimismo se fomentará en ti, la apropiación de una nueva forma de trabajo y aprendizaje de manera independiente, donde crearás nuevos hábitos de estudio y de organización de tiempos para la revisión de materiales en el sitio, búsqueda de bibliografía necesaria, realizar investigaciones.

Exámenes

De acuerdo con los lineamientos del modelo educativo abierto, tienes TRES períodos a lo largo del semestre para presentar tus exámenes parciales (las fechas podrás consultarlas en la página web del SUAYED) y tú decidirás el período en el que los presentarás. Para esta asignatura, presentarás **tres** exámenes parciales que abarcan las siguientes unidades:

PARCIAL	UNIDADES	PORCENTAJE (PUNTOS)
PRIMERO	1,2,3	10
SEGUNDO	4,5,6	10

Relación de actividades a entregar

Unidad	Actividad	Descripción	Ponderación (PUNTOS)
1	1	<p>UNIDAD 1</p> <p>Después de leer "Producto / Marca" realiza tu actividad en un procesador de textos, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón Examinar. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.</p> <p>1.- Realiza una lista de por lo menos 5 ejemplos de cada uno de los siguientes tipos de producto: *Paragüas, *Individual, *Familia y *Propia.</p>	5

		<p>NOTA:No es necesario que des la descripción de cada uno, solo son ejemplos, en total deberas dar 20 ejemplos.</p> <p>Al finalizar los ejemplos menciona cual es la importancia del empaque, envase, embalaje de los productos y servicios.</p> <p>Elabora tu actividad en un procesador de textos e integra una conclusión, cuida la ortografía, utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5. e incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma.</p>																																				
1	2	<p>UNIDAD 1,</p> <p>Al terminar el vídeo de "Mezcla de Mercadotecnia" analiza los siguientes 3 productos y servicios con base en las 4Ps de la mercadotecnia que viste en el video, posteriormente responde en cada uno de ellos si si o no cumple con dicha mezcla y ¿porque?.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>precio</th> <th>producto</th> <th>promoción</th> <th>plaza</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Refresco Pepsi Cola</td> <td>Si/no ¿porque?</td> <td>Si/no ¿porque?</td> <td>Si/no ¿porque?</td> <td>Si/no ¿porque?</td> </tr> <tr> <td>Detergente Persil</td> <td>Si/no ¿porque?</td> <td>Si/no ¿porque?</td> <td>Si/no ¿porque?</td> <td>Si/no ¿porque?</td> </tr> <tr> <td>Papel Cotonel</td> <td>Si/no ¿porque?</td> <td>Si/no ¿porque?</td> <td>Si/no ¿porque?</td> <td>Si/no ¿porque?</td> </tr> <tr> <td>Banorte</td> <td>Si/no ¿porque?</td> <td>Si/no ¿porque?</td> <td>Si/no ¿porque?</td> <td>Si/no ¿porque?</td> </tr> <tr> <td>Cinépolis</td> <td>Si/no ¿porque?</td> <td>Si/no ¿porque?</td> <td>Si/no ¿porque?</td> <td>Si/no ¿porque?</td> </tr> <tr> <td>Sanborns</td> <td>Si/no ¿porque?</td> <td>Si/no ¿porque?</td> <td>Si/no ¿porque?</td> <td>Si/no ¿porque?</td> </tr> </tbody> </table> <p>Elabora tu actividad en un procesador de textos e integra una conclusión, cuida la ortografía, utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5. e incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma.</p>		precio	producto	promoción	plaza	Refresco Pepsi Cola	Si/no ¿porque?	Si/no ¿porque?	Si/no ¿porque?	Si/no ¿porque?	Detergente Persil	Si/no ¿porque?	Si/no ¿porque?	Si/no ¿porque?	Si/no ¿porque?	Papel Cotonel	Si/no ¿porque?	Si/no ¿porque?	Si/no ¿porque?	Si/no ¿porque?	Banorte	Si/no ¿porque?	Si/no ¿porque?	Si/no ¿porque?	Si/no ¿porque?	Cinépolis	Si/no ¿porque?	Si/no ¿porque?	Si/no ¿porque?	Si/no ¿porque?	Sanborns	Si/no ¿porque?	Si/no ¿porque?	Si/no ¿porque?	Si/no ¿porque?	5
	precio	producto	promoción	plaza																																		
Refresco Pepsi Cola	Si/no ¿porque?	Si/no ¿porque?	Si/no ¿porque?	Si/no ¿porque?																																		
Detergente Persil	Si/no ¿porque?	Si/no ¿porque?	Si/no ¿porque?	Si/no ¿porque?																																		
Papel Cotonel	Si/no ¿porque?	Si/no ¿porque?	Si/no ¿porque?	Si/no ¿porque?																																		
Banorte	Si/no ¿porque?	Si/no ¿porque?	Si/no ¿porque?	Si/no ¿porque?																																		
Cinépolis	Si/no ¿porque?	Si/no ¿porque?	Si/no ¿porque?	Si/no ¿porque?																																		
Sanborns	Si/no ¿porque?	Si/no ¿porque?	Si/no ¿porque?	Si/no ¿porque?																																		
2	1	<p>Unidad 2</p> <p>Al finalizar de leer y de ver el video del detergente ARIEL, contesta SI y porque en caso de que si se cumplan con los 3 objetivos de publicidad o No y porque en caso de que no se cumplan 3 objetivos de publicidad. Recuerda que los tres objetivos de la publicidad son: INFORMAR, PERSUADIR Y RECORDADR</p>	5																																			

		Elabora tu actividad en un procesador de textos e integra una conclusión, cuida la ortografía, utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5. e incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma.																					
2	2	<p>Unidad 2</p> <p>Descarga el documento Word y realiza la siguiente práctica de campo, pide a 15 personas de edades diferentes y sexo que te respondan con el primer producto que llegue a su mente al tu mencionarles las palabras que están del lado izquierdo del cuadro, utilizando la tabla que esta en el WORD, (recuerda no modificar el contenido de la tabla) evita dar ejemplos a la hora de realizar la práctica. Posteriormente deberás GRAFICAR cada uno de los resultados y así obtener el posicionamiento de dichas marcas</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Producto o Servicio</th> <th>Marca</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Chocolate en polvo</td><td></td></tr> <tr><td>Comida para gato</td><td></td></tr> <tr><td>Jabón de tocador</td><td></td></tr> <tr><td>Detergente</td><td></td></tr> <tr><td>Tenis</td><td></td></tr> <tr><td>Automóvil (no submarcas)</td><td></td></tr> <tr><td>Banco</td><td></td></tr> <tr><td>Agua embotellada</td><td></td></tr> <tr><td>Refresco</td><td></td></tr> </tbody> </table> <p>Elabora tu actividad en un procesador de textos e integra una conclusión, cuida la ortografía, utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5. e incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma.</p>	Producto o Servicio	Marca	Chocolate en polvo		Comida para gato		Jabón de tocador		Detergente		Tenis		Automóvil (no submarcas)		Banco		Agua embotellada		Refresco		5
Producto o Servicio	Marca																						
Chocolate en polvo																							
Comida para gato																							
Jabón de tocador																							
Detergente																							
Tenis																							
Automóvil (no submarcas)																							
Banco																							
Agua embotellada																							
Refresco																							
3	1	<p>Unidad 3</p> <p>Al finalizar el video de “Creación y Desarrollo de nuevos productos” crea un servicio siguiendo el proceso de lanzamiento de productos nuevos. Recuerda en esta actividad NO deberás dar la descripción de cada uno, sino desarrollar la creación de un nuevo servicio.</p> <table border="1"> <tr> <td>Generación de ideas</td> <td></td> </tr> </table>	Generación de ideas		5																		
Generación de ideas																							

		Desarrollo y prueba del concepto Desarrollo del producto Prueba del producto Lanzamiento y comercialización	
		Elabora tu actividad en un procesador de textos e integra una conclusión, cuida la ortografía, utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5. e incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma.	
4	1	Unidad 4 Después de ver “Documental de Neuromarketing y Como funciona la mente del consumidor”elabora un cuadro comparativo de las ventajas y desventajas de entrevistas de profundidad y el Neuromarketing.Elabora un cuadro comparativo de las ventajas y desventajas de entrevistas de profundidad y el Neuromarketing. Elabora tu actividad en un procesador de textos e integra una conclusión, cuida la ortografía, utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5. e incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma.	5
4	2	Unidad 4 Estas por lanzar un nuevo servicio de radio taxi, por lo que debes realizar una encuesta al mercado que iras dirigido, después de haber leído el PDF “FOCUS GROUP” desarrolla mínimo 10 máximo 15 preguntas, en las cuales podrás obtener las necesidades, preferencias, servicio buscado, etc de tu nuevo servicio. Una vez que tengas las preguntas justifica el porqué de cada una de esas preguntas. En esta actividad te aconsejo que las preguntas sean de opción múltiple combinando abiertas con opción múltiple Elabora tu actividad en un procesador de textos e integra una conclusión, cuida la ortografía, utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5. e incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma.	5

5	1	<p>Unidad 5</p> <p>De la actividad II de la unidad IV “focus group” del cuestionario que realizaste deberás aplicarlo a mínimo 15 de tus amigos o familiares y obtener información para poder graficar los resultados del lanzamiento de tu nuevo servicio. Posteriormente menciona si se cumple la justificación de cada una de las preguntas que formulaste</p> <p>Elabora tu actividad en un procesador de textos e integra una conclusión, cuida la ortografía, utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5. e incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma.</p>	5
8	1	<p>Unidad 8</p> <p>Acude a una tienda de autoservicio más cercana en un fin de semana y solicita a 20 amas de casa que respondan estas preguntas:</p> <p>a. ¿Por qué compra en esta tienda?</p> <p>b. ¿Cuál es la marca de papel higiénico que compró y por qué razón?</p> <p>Con base en las respuestas obtenidas, determina cuál es el perfil del consumidor.</p> <p>Elabora tu actividad en un procesador de textos e integra una conclusión, cuida la ortografía, utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5. e incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma.</p>	5
8	2	<p>Unidad 8</p> <p>Ingresa a la siguiente dirección electrónica</p> <p>https://www.gentera.com.mx/wps/portal!/ut/p/c1/04_SB8K8xLLM9MSSzPy8xBz9CP0os3g_QwsTQydnA3f3YE9nA8dQE08vR2cnlwNPc6B8JG55d2MCuoNT8_TDQXbiNwOfvlEBRN4AB3A00PfzyM9N1S_ljajwzDJRBADwGL5j/dl2/d1/L0IHSkovd0RNQUprQUVnQS EHL1ICWncvZXM!/?mosHist=1y realiza los siguientes puntos:</p> <p>1. Menciona cual o cuales son las labores de responsabilidad social que desempeña dentro de su fundación y que beneficios directos brinda a sus beneficiados</p> <p>2. ¿Crees que la publicidad actual que emplea dicha empresa en los medios masivos de comunicación (TV, Internet, Radio, Revistas, etc) permite dar a conocer a la sociedad la labor de esta industria? Justifica tu respuesta.</p>	10

		Elabora tu actividad en un procesador de textos e integra una conclusión, cuida la ortografía, utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5. e incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma.	
9	1	<p>Unidad 9</p> <p>1.- Pide a 20 personas de tu entorno que te digan la primera palabra que les viene a la mente cuando menciones las siguientes marcas: Bimbo, Pantene, Chevy, Alpura, Coca Cola, Club América, Televisa, Cinépolis, Marlboro, Angelina Jolie.</p> <p>2.- Con las respuestas que obtengas determina qué tipo de posicionamiento tienen.</p> <p>Elabora tu actividad en un procesador de textos e integra una conclusión, cuida la ortografía, utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5. e incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma.</p>	5

FACTORES	DESCRIPCIÓN										
Requisitos (Consideraciones de evaluación y acreditación)	<p>Puedes cursar la materia de Diagnostico de Mercados de la siguiente forma:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.-Se recomienda cumplir satisfactoriamente con el 100% de las actividades, practicas, investigaciones que están programadas dentro de la plataforma. 2.-Se aplicarán 2 exámenes parciales en el curso con un valor del 10% cada uno de tu calificación final. 3.-Cada actividad, practica e investigación deberá llevar referencia bibliográfica citada como pie de página. 4.-Los exámenes parciales están sujetos a una programación de inscripción y aplicación. 5.-El caso práctico tiene valor del 20% 6.-Para facilitar la realización del caso práctico se recomienda haber concluido la mayoría de las actividades de aprendizaje leído en su totalidad el Apunte Digital para un mejor desempeño de esta actividad <p>Si alguna de tus actividades, practicas o resúmenes son copiados y pegados ya sea de internet, rincón del vago, wikipedia, explorador o de algún otro compañero del grupo o de semestres anteriores, automáticamente se te quitara un punto en tu calificación global, además de que ya no podrás presentar nuevamente dicha actividad, práctica o resumen ni global</p> <p>Nota: El examen global tendrá el valor del 100% de tu calificación final.</p>										
Porcentajes	<table> <tr> <td>Exámenes parciales</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Actividades de aprendizaje</td> <td>60%</td> </tr> <tr> <td>Caso práctico</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Examen Global 100%</td> </tr> </table>	Exámenes parciales	20%	Actividades de aprendizaje	60%	Caso práctico	20%	Total	100%	Examen Global 100%	
Exámenes parciales	20%										
Actividades de aprendizaje	60%										
Caso práctico	20%										
Total	100%										
Examen Global 100%											

Será un placer trabajar juntos, nos ponemos a tus órdenes para cualquier asunto relacionado con los temas que veremos a lo largo del semestre. No dudes en preguntar.

¡Bienvenido y mucho éxito!

Asesores de la asignatura: Mtro. Fernando Zavala, Mtra. Alejandra Butrón y Mtro. Rafael Rodríguez.