



PLANEACIÓN DIDÁCTICA

LICENCIATURAS EN QUE SE IMPARTE

ADMINISTRACIÓN

DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre:	DESARROLLO EMPRESARIAL
Clave(s):	1031
Tipo:	Optativa
Plan de Estudios:	2012 (actualizado a 2016)

FECHAS DEL SEMESTRE:

Inicio semestre:	08 de enero de 2022
Fin del semestre:	11 de junio de 2022
Plataforma educativa	23 de febrero de 2022 Primer día para entrega de actividades en plataforma
Cierre de plataformas:	29 de mayo de 2022 a las 23:00 hrs. Último día para entrega de actividades en plataforma
Periodo examen global:	04 y del 06 al 10 de junio de 2022

DATOS GENERALES

Objetivo general:

El alumno analizará el desarrollo empresarial y la importancia de las variables que le dan sustento a este desarrollo, la coordinación y soporte de los diversos organismos que impulsan la competitividad y que propician el desarrollo de las empresas, considerando los diversos escenarios.

Contenido temático:

	Tema	Teóricas	Prácticas
1	Fundamentos de la creatividad, la innovación y el desarrollo empresarial.	6	6
2	La filosofía de la calidad y su relación con el desarrollo empresarial.	6	6
3	Las cámaras, federaciones como un apoyo al desarrollo empresarial.	10	10
4	El desarrollo emprendedor como estrategia del crecimiento de las empresas.	8	8
5	Las alianzas estratégicas como fundamento del desarrollo empresarial.	10	10
6	El diseño organizacional como fundamento del desarrollo empresarial.	10	10
7	Los cambios, los desafíos y el futuro de las organizaciones.	4	4
8	Análisis de casos de empresas de éxito.	10	10

Total	64	64
Suma total de horas	128	

BIENVENIDA

Apreciables alumnos(a)s de la asignatura: **DESARROLLO EMPRESARIAL**

Estaré asesorándote durante el presente semestre, mi labor es apoyarte en tu proceso de aprendizaje, resolviendo tus dudas y sugiriéndote como aprovechar los contenidos para que puedas obtener un mejor aprendizaje. **Debido a esta situación de pandemia el envío de tus unidades será por medio de correo electrónico. Si así lo determinan las autoridades, regresaremos a la Facultad de forma presencial. Por lo pronto envía tus actividades de forma electrónica o dado el caso de forma presencial. (todo depende, lo que determinen las autoridades). < no dudes en mandar cuanto correo sea necesario para aclarar tus dudas, también te puedes conectar a la plataforma, los días de asesoría y con esto sacar adelante este compromiso que tenemos, tú como estudiante y yo como asesor >.**

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Como tu asesor revisaré tus actividades de aprendizaje y expresaré un comentario a cada una de ellas, lo cual te permita conocer la retroalimentación correspondiente para que puedas analizar y asimilar los comentarios que, sin duda, repercutirán en tu aprendizaje.

Asimismo, es recomendable que presentes tus exámenes parciales una vez que hayas entregado las actividades de aprendizaje de esas unidades y consideres que te has preparado lo suficiente para poder acreditarlas. **Las actividades de excepcional calidad serán exceptuadas de la presentación del examen de las unidades correspondientes.**

FORMA EN QUE EL ALUMNO DEBE PREPARAR LA ASIGNATURA

ÍNDICE

DESARROLLO EMPRESARIAL

TEMAS

1.- FUNDAMENTOS DE LA CREATIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL

- 1.- Características del desarrollo empresarial.
- 2.- La creatividad como factor de cambio en las organizaciones.

3.- La innovación como factor de desarrollo en las organizaciones.

2.- LA FILOSOFÍA DE LA CALIDAD Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO EMPRESARIAL

1.- La calidad como estrategia del desarrollo empresarial.

2.- Análisis de casos de empresas que utilizaron la calidad como elemento para su desarrollo y crecimiento.

3.- LAS CÁMARAS, FEDERACIONES Y CONFEDERACIONES COMO APOYO AL DESARROLLO EMPRESARIAL

1.- Características de los programas de apoyo para el desarrollo empresarial.

2.- Programas de apoyo al desarrollo empresarial que ofrecen las diferentes cámaras empresariales.

3.- Programas de apoyo al desarrollo empresarial que ofrecen las diferentes federaciones de empresarios

4.- Programas de apoyo al desarrollo empresarial que ofrecen las confederaciones de empresarios.

4.- EL DESARROLLO EMPRENDEDOR COMO ESTRATEGIA DEL CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS

1.- El emprendimiento en diferentes áreas de la empresa como estrategia de desarrollo empresarial.

2.- Análisis de casos de empresas que utilizaron el emprendimiento en diferentes áreas de la empresa como elemento para su desarrollo y crecimiento.

5.- LAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS COMO FUNDAMENTO DEL DESARROLLO EMPRESARIAL

1.- Las alianzas estratégicas como factor de desarrollo empresarial.

2.- Análisis de casos de empresas que utilizaron alianzas estratégicas como elemento para su desarrollo y crecimiento.

6.- EL DISEÑO ORGANIZACIONAL COMO FUNDAMENTO DEL DESARROLLO EMPRESARIAL

1.- El diseño o rediseño organizacional como estrategia de desarrollo empresarial.

2.- Análisis de casos de empresas que utilizaron el diseño o rediseño organizacional como elemento para su desarrollo y crecimiento.

7.- LOS CAMBIOS, LOS DESAFÍOS Y EL FUTURO DE LAS ORGANIZACIONES

- 1.- Analizar los factores externos que afectan positiva o negativamente el desarrollo de las empresas.
- 2.- Análisis de casos de empresas que se han visto favorecidas por factores del medio ambiente externo en sus programas de desarrollo empresarial.

8.- ANÁLISIS DE CASOS DE EMPRESAS DE ÉXITO

- 1.- Análisis de Casos de empresas con estrategias exitosas.
 - a. Empresas de manufactura nacionales e internacionales.
 - b. Empresas de servicios nacionales e internacionales.
 - c. Empresas del sector social nacionales e internacionales.

Para la realización de tus actividades deberás cuidar tu **ortografía** y usar **fuentes oficiales** como: libros, revistas, artículos, etcétera. Recuerda hacer la cita en formato APA, ya que, si no lo haces incurrirás en plagio. https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf

ACTIVIDADES POR REALIZAR DURANTE EL SEMESTRE

Los trabajos escritos deberán reunir las siguientes características:

-CARÁTULA

-ÍNDICE

-DESARROLLO

-BIBLIOGRAFÍA

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
Unidad 1 Fundamentos de la creatividad, la innovación y el desarrollo empresarial	Actividad 1	Desarrollar los siguientes conceptos: -Características del desarrollo empresarial -La creatividad como factor de cambio en las organizaciones -La innovación como factor de desarrollo en las organizaciones	1. Aguilar, S. y Ocampo, L. (Coords.). (2014). De emprendedor a empresario. Haga que su negocio ¡sea negocio! México: Grupo Editorial Patria.	2.66%
	Actividad 2	1.- Hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte son las razones que rigen. () a) cambio b) genio c) creatividad d) concentración 2.- Capacidad de generar nuevas ideas o formas de ver las cosas. () a) genio b) concatenación c) creatividad d) inversión	2.- Alcaraz, R. (2000). El emprendedor de éxito. Guía de planes. México: Editorial Mc. Graw Hill 3.- Amaru, M. (2011). Administración para emprendedores. Fundamentos para la creación y gestión de nuevos negocios. México: Pearson Educación 4.- Anzola, S. (2004). De la idea a tu empresa., (3°ed.). México: Editorial Mc Graw Hill. 5.- Castañeda, F. (2009). Desarrolla una empresa de 10. (2° ed.). México Tree Group. 6.- Evans y Lindsay, W. (2005). Administración y control de la calidad. (6°ed.). México; Thomson.	2.66%

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		<p>3.- La aportación de algo nuevo. ()</p> <p>a) cambio</p> <p>b) innovación</p> <p>c) genio</p> <p>d) invención</p> <p>4.- Es la asociación inusual de ideas. ()</p> <p>a) creación</p> <p>b) intuición</p> <p>c) ingenio</p> <p>d) genio</p> <p>5.- Encontrar o descubrir algo. ()</p> <p>a) cambio</p> <p>b) genio</p> <p>c) creatividad</p> <p>d) invención</p>	<p>7.- Guízar, R. (2003). Desarrollo Organizacional. México: Editorial Mc Graw Hill. 22</p> <p>8.- Kinicki, A (et al). (2003). Comportamiento Organizacional. México: Editorial Mc Graw Hill.</p> <p>9.- Longenecker, J., Moore, C. y Palich,L. (2008). Administración de pequeñas empresas. Lanzamiento y crecimiento de iniciativas emprendedoras. (14° ed.). México: Cengage Learning.</p> <p>10.-Robbins, S. (2003). Comportamiento Organizacional, (10°ed.). México: Prentice Hall.</p>	

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
Unidad 2: La filosofía de la calidad y su relación con el desarrollo empresarial	Actividad 1	Desarrollar los siguientes conceptos: -La calidad como estrategia de desarrollo empresarial -Análisis de casos de empresas que utilizaron la calidad como elemento para su desarrollo y crecimiento		2.66%
	Actividad 2	1.- Cubrir y superar las expectativas del cliente son las bases de () a) eficiencia b) calidad c) disposición d) capacitación 2.- Es la secuencia de actividades que tiene como objetivo lograr un resultado () a) escalamiento b) desarrollo c) fórmula d) proceso 3.- Es la capacidad de una empresa para alcanzar la superioridad en el mercado () a) valor de uso b) ventaja competitiva c) solución d) aumento al valor agregado 4.- Es un sistema administrativo enfocado hacia las personas, que busca un incremento continuo en las satisfacción del cliente a un costo real cada vez más bajo () a) calidad por etapas		2.66%

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		b) calidad completa c) calidad total d) calidad añadida 5.- Es la capacidad de un bien para satisfacer necesidades humanas a) valor de uso b) valor de cambio c) valor añadido d) valor total		
Unidad 3 Las cámaras, federaciones y confederaciones como un apoyo al desarrollo empresarial	Actividad 1	Desarrollar los siguientes conceptos: -Características de los programas de apoyo para el desarrollo empresarial -Programas de apoyo al desarrollo empresarial que ofrecen las diferentes federaciones de empresarios -Programas de apoyo al desarrollo empresarial que ofrecen las confederaciones de empresarios		2.66%
	Actividad 2	1.- El desarrollo de estrategias para impulsar a las empresas de una localidad son: () a) auditoría b) referencias c) programas de apoyo d) manuales 2.- Son las agrupaciones que defienden sus intereses en común () a) confederaciones b) sindicatos c) carteles		2.66%

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		<p>d) cámaras empresariales</p> <p>3.- Las agrupaciones a nivel nacional se les denomina ()</p> <p>a) carteles</p> <p>b) confederaciones</p> <p>c) sindicatos</p> <p>d) carteles</p> <p>4.- Las _____ empresariales forman un frente común ante los cambios del mercado</p> <p>a) carteles</p> <p>b) trust</p> <p>c) sindicatos</p> <p>d) asociaciones</p> <p>5.- Es la base de la Economía ()</p> <p>a) fábrica</p> <p>b) tienda</p> <p>c) empresa</p> <p>d) almacén</p>		
<p>Unidad 4 El desarrollo emprendedor como estrategia del crecimiento de las empresas</p>	<p>Actividad 1</p>	<p>Desarrollar los siguientes conceptos:</p> <p>-El emprendimiento en diferentes áreas de la empresa como estrategia de desarrollo empresarial</p> <p>-Análisis de casos de empresas que utilizaron el emprendimiento en diferentes áreas de la empresa como elemento para su desarrollo y crecimiento</p>		<p>2.66%</p>
	<p>Actividad 2</p>	<p>1.- Se le denomina a la persona que inicia un proyecto productivo ()</p> <p>a) mecánico</p> <p>b) emprendedor</p> <p>c) consultor</p>		<p>2.66%</p>

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		<p>d) asesor</p> <p>2.- Todo aquello que no está bajo el control del emprendedor ()</p> <p>a) incertidumbre</p> <p>b) razón</p> <p>c) limbo</p> <p>d) riesgo</p> <p>3.- Si el proyecto fracasa, las consecuencias pueden ser desastrosas ()</p> <p>a) riesgo social</p> <p>b) riesgo financiero</p> <p>c) riesgo psicológico</p> <p>d) riesgo profesional</p> <p>4.- Son las razones por las cuales un emprendedor se embarca en la creación de una empresa ()</p> <p>a) motivación empresarial</p> <p>b) motivación psicológica</p> <p>c) motivación personal</p> <p>d) motivación colectiva</p> <p>5.- El aumento sistemático de las actividades empresariales ()</p> <p>a) estancamiento</p> <p>b) crecimiento</p> <p>c) desarrollo</p> <p>d) descomposición</p>		

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
Unidad 5 Las alianzas estratégicas como fundamento del desarrollo empresarial	Actividad 1	<p>Desarrollar los siguientes conceptos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Las alianzas estratégicas como factor de desarrollo empresarial -Análisis de casos de empresas que utilizaron alianzas estratégicas como elemento para su desarrollo y crecimiento 		2.66%
	Actividad 2	<p>1.- Es la tendencia al mejoramiento de las relaciones interpersonales como medio para impulsar a la empresa ()</p> <ul style="list-style-type: none"> a) desarrollo equilibrado b) desarrollo potenciado c) desarrollo humano d) desarrollo empresarial <p>2.- Modalidad a la que recurren las empresa para compartir recursos desarrollados y abundantes en una y escasos en otra ()</p> <ul style="list-style-type: none"> a) alianza estratégica b) alianza comercial c) alianza oportuna d) alianza mejorada <p>3.- Es el servicio de asesoría especializada al que recurren las empresas en diferentes industrias con el fin de encontrar soluciones a uno o a más de sus problemas de negocio o necesidades empresariales ()</p> <ul style="list-style-type: none"> a) entrenamiento b) asesoramiento c) consultoría d) conclusión 		2.66%

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		<p>4.- Pasar de un estado atrasado a uno más avanzado en las operaciones de la empresa ()</p> <p>a) desarrollo b) crecimiento c) automatización d) compensación</p> <p>5.- La unidad económica fundamental ()</p> <p>a) empresario b) asociación c) empresa d) compañía</p>		
<p>Unidad 6 El diseño organizacional como fundamento del desarrollo empresarial</p>	<p>Actividad 1</p>	<p>Desarrollar los siguientes conceptos:</p> <p>-El diseño o rediseño organizacional como estrategia de desarrollo empresarial</p> <p>-Análisis de casos de empresas que utilizaron el diseño o rediseño organizacional como elemento para su desarrollo y crecimiento</p>		<p>2.66%</p>
	<p>Actividad 2</p>	<p>1.- Es la creación de funciones, procesos y relaciones formales en una organización ()</p> <p>a) diseño gráfico b) diseño organizacional c) diseño abstracto d) diseño por objetivos</p> <p>2.- Sinónimo de rediseño organizacional ()</p> <p>a) conmutar b) reingeniería c) cambio organizacional</p>		<p>2.66%</p>

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		<p>d) asociar</p> <p>3.- Hay que tener una _____ para que la empresa no salga del mercado ()</p> <p>a) estrategia organizacional</p> <p>b) estrategia competitiva</p> <p>c) estrategia adecuada</p> <p>d) estrategia compensada</p> <p>4.- Es la forma gráfica de organización dentro de la empresa ()</p> <p>a) organigrama</p> <p>b) mapa</p> <p>c) diagrama</p> <p>d) organigrama</p>		
Unidad 7 Los cambios, los desafíos y el futuro de las organizaciones	Actividad 1	<p>Desarrollar los siguientes conceptos:</p> <p>-Analizar los factores externos que afectan positiva o negativamente el desarrollo de las empresas</p> <p>-Análisis de casos de empresas que se han visto favorecidas o desfavorecidas por factores del medio ambiente externo en sus programas de desarrollo empresarial</p>		2.66%
	Actividad 2	<p>1.- Es el entorno en el que trabajan sus empleados y donde realizan las acciones profesionales derivadas de la empresa ()</p> <p>a) biodiversidad</p> <p>b) ambiente cerrado</p> <p>c) ambiente controlado</p> <p>d) medio ambiente de la empresa</p>		2.66%

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		<p>2.- Son todas las fuerzas relevantes fuera de los límites de la organización ()</p> <ul style="list-style-type: none"> a) medio ambiente externo b) ambiente controlado c) ambiente libre d) ambiente conservador <p>3.- Es aquel que rige los asuntos públicos, el gobierno del estado y el manejo del poder ()</p> <ul style="list-style-type: none"> a) sistema económico b) sistema político-legal c) sistema socio cultural d) medioambiente <p>4.- Son todas aquellas organizaciones que producen y comercializan bienes o servicios con los cuales una empresa compite ()</p> <ul style="list-style-type: none"> a) proveedores b) clientes c) competidores d) reguladores <p>5.- Son todas aquellas organizaciones, personas o agentes que facilitan los insumos necesarios para que una empresa produzca su bien o servicio ()</p> <ul style="list-style-type: none"> a) competidores b) proveedores c) reguladores d) clientes 		

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
Unidad 8 Análisis de casos de empresas de éxito	Actividad 1	<p>Desarrollar los siguientes conceptos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Análisis de casos de empresas con estrategias exitosas -Empresas de manufactura nacionales e internacionales -Empresas de servicios nacionales e internacionales -Empresas del sector social nacionales e internacionales 		2.66%
	Actividad 2	<p>Actividad COLABORATIVA</p> <p>En este segmento de actividades, tendrás que llevar a cabo una investigación sobre la empresa IUSA (industrias unidas s.a.) ya que es un ejemplo típico de emprendimiento empresarial. Su inicio se dio como una microempresa familiar en la fabricación de material eléctrico y actualmente es un consorcio multinacional, con más de diez divisiones especializadas. Hay que recordar que esta empresa fue la primera en introducir la telefonía celular en nuestro país, a finales de los años ochenta. Al llevar a cabo tu investigación deberás proporcionar comentarios y retroalimentar de forma constructiva las opiniones de tus compañeras y compañeros de grupo. Tanto la investigación que realizarás, como los puntos de vista que intercambiarás con tus compañeros deberás plasmarlos en un documento de Word para que yo pueda leerlo.</p>	-La información sobre la empresa IUSA, puede ser consultada en internet en la página de la misma.	20.01%

EXÁMENES

De acuerdo con los lineamientos del modelo educativo, tienes tres períodos a lo largo del semestre para presentar tus exámenes parciales (consulta las fechas en el calendario de inscripción a parciales y globales en el Portal SUAyED), tú decides el período en el que los realizarás.

Para esta asignatura están programados de la siguiente manera:

Parciales: Deberás entregar las actividades de aprendizaje de las unidades implicadas en cada parcial, antes de que inicie el periodo de aplicación. Es importante que te inscribas en cada periodo y cumplas con los lineamientos para su presentación.

NÚMERO	UNIDADES (que lo integran)	VALOR (núm. enteros)
1ro.	1, 2, 3	13.33%
2do.	4, 5	13.33%
3ro.	6, 7, 8	13.34%

Recuerda revisar el calendario de aplicación de exámenes en el portal del SUAyED y registrarte en el sistema EMA para poder presentar los exámenes.

Te recuerdo: Las actividades de excepcional calidad serán exceptuadas de la presentación del examen de las unidades correspondientes.

- Global. Examen único

Valor	Requisitos	Aplicación de global
100%	Ninguno	04 y del 06 al 10 de junio de 2022

PORCENTAJES DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Concepto	Porcentajes
Actividades de aprendizaje	39.99 %
Actividades colaborativas	20.01 %
Exámenes parciales	40.00 %
Otro	XX %
Total	100 %

FUNCIONES DEL ASESOR

Por ser una modalidad abierta, tu asesor:

1. Será tu apoyo y guía de manera presencial para la resolución de dudas y desarrollo de las actividades; así mismo, por la mensajería de la plataforma educativa para dudas concretas.
2. Calificará y retroalimentará tus actividades de aprendizaje en plataforma educativa en un lapso no mayor a una semana después de la entrega.
3. Te recomendará recursos didácticos adicionales para ampliar tu conocimiento. No es su obligación facilitarte: copias, archivos digitales o proporcionarte ligas directas de la BIDI.
4. Enviará tu calificación al finalizar el semestre de manera personalizada.

DATOS DEL ASESOR O GRUPO DE ASESORES

Nombre

Correo electrónico

Ricardo Ruiz Valle	rruizvalle@yahoo.com.mx

Enseñar no es transferir conocimiento, sino crear las posibilidades para su propia producción o construcción.
Paulo Freire