



FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

MODALIDAD ABIERTA

PLANEACIÓN DIDÁCTICA

LICENCIATURAS EN QUE SE IMPARTE

Contaduría 6to sem.

DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre:	ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO Y CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS
Clave(s):	099
Tipo:	Optativa
Plan de Estudios:	2012 (actualizado a 2016)

FECHAS DEL SEMESTRE:

Inicio semestre:	08 de enero de 2022
Fin del semestre:	11 de junio de 2022
Plataforma educativa	23 de febrero de 2022 Primer día para entrega de actividades en plataforma
Cierre de plataformas:	29 de mayo de 2022 a las 23:00 hrs. Último día para entrega de actividades en plataforma
Periodo examen global:	04 y del 06 al 10 de junio de 2022

DATOS GENERALES

Objetivo general:

El alumno elaborara un Plan Estratégico para promover el desarrollo y/o crecimiento de una Organización detectando oportunidades para el crecimiento y desarrollo de la Empresa.

Contenido temático:

Tema		Teóricas	Prácticas
1	Análisis de la empresa y su medio ambiente	8	0
2	Planes y crecimiento y desarrollo en la empresa	6	0
3	Características de las estrategias de crecimiento	6	0
4	Características de las estrategias de desarrollo	6	0
5	Estrategias centradas en la innovación	8	0
6	Estrategias centradas en el Mercado	8	0
7	Estrategias centradas en la tecnología	8	0
8	Integración de un Plan estratégico para el desarrollo y/o crecimiento de una empresa.	14	0
	Total	64	0
	Suma total de horas	64	

BIENVENIDA

Seré tu asesora durante el presente semestre, la forma en que trabajaremos será por medio de la plataforma y presencial por asesorías, por tal motivo te solicito que para conocer de manera pertinente las actividades que debes de realizar por unidad descargues el Plan de Trabajo de la asignatura de Estrategias para el Crecimiento y Desarrollo de Empresas con modalidad de optativa; desde http://fcaenlinea1.unam.mx/planes_distancia/grupos.php?sem=1
Es importante resaltar que el desarrollo y crecimiento de las organizaciones y de la sociedad es vinculante a la globalización que para ello hay que seleccionar estrategias tecnológicas, de innovación en conjunto con una planeación estratégica de la organización.

Apreciable alumn@s: Estaré asesorándote durante el presente semestre, mi labor es apoyarte en tu proceso de aprendizaje, resolviendo tus dudas y sugiriéndote como aprovechar los contenidos para que puedas obtener un mejor aprendizaje. No dejes de asistir a las asesorías tantas veces consideres necesario. Revisaré tus actividades de aprendizaje en plataforma y tendrás un comentario a cada una de ellas en un lapso que no debe ser mayor a una semana después de entregar la actividad, lo cual te permita conocer la retroalimentación correspondiente para que puedas analizar y asimilar los comentarios que, sin duda, repercutirán en tu aprendizaje. Asimismo, es recomendable que presentes tus exámenes parciales una vez que hayas entregado las actividades de aprendizaje de esas unidades y consideres que te has preparado lo suficiente para poder acreditarlos.

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

- 1.** El curso de la asignatura de Estrategias para el Crecimiento y Desarrollo de Empresas: es una formación que a través de actividades se fomenta la teoría esencial, de habilidades en estrategias e ir incrementando la versatilidad del capital humano, además de poder desarrollar equipos de trabajo, desarrollar estas estrategias y procedimientos para desarrollo y crecimiento de cualquier empresa. Ayudando a la empresa a gestionar las actividades existentes de un modo más efectivo, al tiempo que contribuye a desarrollar las habilidades de forma estratégica, reforzando sus recursos, de modelos estratégicos para el crecimiento y de las experiencias, a través de las TICs, y de las capacidades adquiridas. Facilita en general una mejora en la calidad de la Gestión y desarrollo de nuevos productos/servicios, crecimiento empresarial y medio ambiental al tiempo que propicia la búsqueda o diversificación de nuevos productos y servicios.
- 2.** El curso de la asignatura de Estrategias para el Crecimiento y Desarrollo de Empresas, ayuda a las organizaciones, a prepararse para el futuro, utilizando estrategias con la finalidad de ir reduciendo sus riesgos comerciales y las incertidumbres del negocio a base de incrementar su flexibilidad y comprensión de la evolución de los productos-servicios del mismo.
- 3.** Las estrategias de innovación tiene habitualmente una dimensión técnica y organizativa y necesita ser apoyada por todos los departamentos e instancias de una empresa. Los procesos de innovación mejoran indudablemente la eficacia global de las empresas y normalmente modifican los diseños de productos y procesos elevando, por tanto, a las empresas a un más alto nivel de competitividad que, a su vez, le permita entrar en un nuevo área de aplicaciones o de negocios, que es el proceso de formación de los alumnos en la carrera

de Administración en la que se vincula con las materias de Administración Estratégica de bienes y servicios, Administración táctica de Bienes y Servicios. Creación de Organizaciones y Administración Estratégica. Entre otras.

FORMA EN QUE EL ALUMNO DEBE PREPARAR LA ASIGNATURA

- 1.** Bajaras el Plan de trabajo de la asignatura optativa complementaria, lo revisarás, y empezaras a resolver las actividades que del emanen, con una organización individual, empezaras a abrir los enlaces enviados para su estudio independiente, además de investigación complementaria, con la finalidad de resolver estas actividades y unidades que conforman el plan de trabajo de la asignatura optativa, estaré asesorándote durante el presente semestre, mi labor es apoyarte en tu proceso de aprendizaje, resolviendo tus dudas y sugiriéndote como aprovechar los contenidos para que puedas obtener un mejor aprendizaje. No dejes de asistir a las asesorías tantas veces consideres necesario. Revisaré tus actividades de aprendizaje en plataforma y tendrás un comentario a cada una de ellas en un lapso que no debe ser mayor a una semana después de entregar la actividad, lo cual te permita conocer la retroalimentación correspondiente para que puedas analizar y asimilar los comentarios que, sin duda, repercutirán en tu aprendizaje. Asimismo
- 2. Requisitos para la presentación de exámenes Parciales:** Recuerda que las actividades se entregan en los tiempos estipulados antes de la terminación de cierre de plataformas. El examen parcial, abarca las actividades de las unidades 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 y 8. Requisito debes de entregar las actividades correspondientes a las unidades en un 80% para poder evaluar; antes de iniciar el periodo de aplicación
- 3. Global:** Deberás comunicarte con la asesora (Docente en línea) para solicitar tu petición de aplicar el examen global de la asignatura optativa en las fechas asignadas por calendario en el Plan de trabajo.

Para la realización de tus actividades deberás de realizarlo de manera personal, apropiándote del conocimiento y con tus propias palabras, cuidando, tú ortografía, redacción y presentación.

Para la realización de tus actividades deberás cuidar tu **ortografía** y usar **fuentes oficiales** como: libros, revistas, artículos, etcétera. Recuerda hacer la cita en formato APA, ya que, si no lo haces incurrirás en plagio. https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf

ACTIVIDADES POR REALIZAR DURANTE EL SEMESTRE

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
Unidad 1: Análisis de la Empresa y su medio ambiente	Actividad 1	De la siguiente liga de la Revista Panorama Socioeconómico, https://www.redalyc.org/pdf/399/39902604.pdf investiga sobre la empresa, su análisis y la relación entre el medio ambiente, la competitividad e intercambio comercial. Realiza una presentación resaltando con la importancia de los puntos solicitados del tema a investigar De manera sintética, mantén un orden claro de ideas, cuidar redacción y ortografía. Si hay investigación complementaria para su consulta; anota tu sustentación de tu investigación bajo la organización de la norma APA Séptima Edición. Súbela a la sección de tareas en la plataforma. Agregar bibliografía y citar con formato APA 7ma. Edición, es importante manejar un orden claro de ideas además de sintetizar cuidar ortografía y presentación.	Para apoyarte a elaborarlo, con la siguiente liga: https://www.redalyc.org/pdf/399/39902604.pdf En caso de consultar otras fuentes confiables, agregar la bibliografía y citar con formato APA 7ma. Edición.	8 pts.
Unidad	No.	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor
Unidad 2: Planes de crecimiento y desarrollo en la Empresa.	Actividad 1	Del siguiente enlace o link: https://www.12manage.com/methods_greiner_es.html léelo detenidamente e investiga sobre el modelo y las fases de crecimiento aportadas por el autor Larry E. Greiner en las organizaciones; realiza tu actividad a través de un esquema y súbela a la sección de tareas en la plataforma. Sugiero puedas basarte en la bibliografía básica y complementaria también, y si no es basta esta información también puedes apoyarte en otras fuentes confiables o sitios de web anotando siempre la citación estilo APA Séptima Edición, mantén un orden claro de ideas, de manera sintética, así como cuidar redacción y ortografía.	Para apoyarte a elaborarlo, con la siguiente liga: https://www.12manage.com/methods_greiner_es.html En caso de consultar otras fuentes confiables, agregar la bibliografía y citar con formato APA 7ma. Edición.	10 pts.
Unidad	No.	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor
Unidad 3: Características de las estrategias de crecimiento	Actividad 1	Elabora una presentación primeramente Investigando de fuentes confiables sobre las estrategias de crecimiento empresarial según el autor Michel Porter donde el clúster, la ventaja competitiva, el valor compartido, y las(5 fuerzas) https://www.youtube.com/watch?v=RI4QJzXiKBc Así mismo del siguiente enlace https://bringconnections.es/estrategias-de-crecimiento/ identifica que es para el autor Igor Ansoff, las estrategias de integración vertical, de integración horizontal; como estrategias de crecimiento de las Empresas.	Para apoyarte a elaborarlo, con la siguiente liga: https://www.youtube.com/watch?v=RI4QJzXiKBc https://bringconnections.es/estrategias-de-crecimiento/ En caso de consultar otras fuentes confiables, agregar la bibliografía y citar con formato APA 7ma. Edición	11 pts.

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
Unidad 4 Características de las estrategias de desarrollo.	Actividad 1	De los siguientes enlaces o ligas de los videos, https://www.youtube.com/watch?v=z4tlcAX5z9g https://www.youtube.com/watch?v=RI4QJzXiKbc identifica las estrategias de Porter por la búsqueda del desarrollo general de una empresa o industria, teniendo como eje central la competitividad para la misma como es el liderazgo en costos, la diferenciación y el enfoque o concentración. Elabora un cuadro sinóptico con sus características realízalo de manera sintética, mantén un orden claro de ideas, con coherencia; asimismo cuidar redacción, presentación y ortografía. Si hay investigación complementaria para su consulta; anota tu sustentación de tu investigación bajo la organización de la norma APA Séptima Edición. Súbela a la sección de tareas.	Para apoyarte a elaborarlo, con la siguiente liga: https://www.youtube.com/watch?v=z4tlcAX5z9g https://www.youtube.com/watch?v=RI4QJzXiKbc En caso de consultar otras fuentes confiables, agregar la bibliografía y citar con formato APA 7ma. Edición.	11 pts.
Unidad	No.	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor
Unidad 5: Estrategias centradas en la innovación	Actividad 1	De la siguiente liga, https://www.youtube.com/watch?v=JZgyf0VNt8U observa e identifica del video el concepto de estrategias centradas en la innovación. Se solicita elabores un escrito en donde se resalte la importancia de los conceptos, estrategias, que da en la entrevista, así al final da tu opinión o conclusiones. Desarrolla en un procesador de textos, Mantén un orden claro de ideas, con coherencia, de manera sintética y precisa, cuidando la redacción y ortografía, así como la presentación. Si hay investigación complementaria para su consulta; anota tu sustentación de tu investigación bajo la organización de la norma APA Séptima Edición, súbela a la sección de tareas.	Para apoyarte a elaborarlo, con la siguiente liga: https://www.youtube.com/watch?v=JZgyf0VNt8U En caso de consultar otras fuentes confiables, agregar la bibliografía y citar con formato APA 7ma. Edición.	8 pts.
Unidad	No.	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor
Unidad 6: Estrategias centradas en el mercado	Actividad 1	Del siguiente enlace https://www.redalyc.org/pdf/290/29002406.pdf Identifica que es la Estrategia empresarial centradas y aplicada por hipermercados basada por alianzas y adquisiciones. Elabora un escrito en un procesador de textos, mantén un orden claro de ideas, con coherencia, de manera sintética y precisa, cuidando la redacción y ortografía, así como la presentación. Si hay investigación complementaria para su consulta; anota tu sustentación de tu investigación bajo la organización de la norma APA Séptima Edición, súbela a la sección de tareas. Se programará una reunión en el Chat o plataforma de Zoom para aclaración de dudas.	Para apoyarte a elaborarlo, con la siguiente liga: https://www.redalyc.org/pdf/290/29002406.pdf En caso de consultar otras fuentes confiables, agregar la bibliografía y citar con formato APA 7ma. Edición.	8 pts.

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
Unidad 7: Estrategias centradas en la tecnología	Actividad 1	De la siguiente liga http://www4.ujaen.es/~mogayar/documentos/tema2.pdf observa las láminas y realiza un resumen de las estrategias centradas en la tecnología y esquemátízalo. Sugiero consultes las fuentes de bibliografía básica y asimismo si no basta la información, consultar a través de la investigación sitios o fuentes confiables, anotando la citación estilo APA, mantener un orden claro de ideas, de manera sintética, así como cuidar redacción, presentación y ortografía. Súbela a la sección de tareas. .	Bibliografía sugerida Para apoyarte a elaborarlo, con la siguiente liga: liga http://www4.ujaen.es/~mogayar/documentos/tema2.pdf En caso de consultar otras fuentes confiables, agregar la bibliografía y citar con formato APA 7ma. Edición.	Valor 8 pts.
Unidad 8: Integración de un plan estratégico para el desarrollo	Actividad 1	Elabora una presentación con el resumen de cada unidad con los temas vistos en cada unidad, con la finalidad de incorporar los puntos relevantes de un plan estratégico para el desarrollo y crecimiento de una empresa. Consultar a través de la investigación sitios o fuentes confiables, anotando la citación estilo APA, mantener un orden claro de ideas, de manera sintética, así como cuidar redacción, presentación y ortografía. Súbela a la sección de tareas.	Bibliografía sugerida Hidalgo Nuchera Antonio. (1999). La gestión de la tecnología con factor estratégico de la competitividad industrial. 2021, de Universidad Politécnica de Madrid Sitio web: https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/330/08ahid.pdf En caso de consultar otras fuentes confiables, agregar la bibliografía y citar con formato APA 7ma. Edición.	Valor 11 pts.
Actividad Colaborativa	Actividad 1	ACTIVIDAD COLABORATIVA en la asignatura, Participar con las conclusiones del curso: hablaremos de la integración de estrategias para el desarrollo y crecimiento de las empresas y compartiremos asincrónicamente con el grupo, en el "Foro Actividad Colaborativa". Estableciendo las reglas de forma clara de cómo se deberá dar la participación a seguir. En la utilización del Foro. Respetar y pedir respeto a ciertas reglas de estilo. El foro puede fomentar la comunicación informal pero nunca debe perderse de vista que se está en un contexto académico. El respeto de estas reglas, además, facilitará la lectura de los mensajes identificando claramente el título, el objeto que se debate y	Bibliografía sugerida Para apoyarte a elaborarlo, con la siguiente liga: https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/330/08ahid.pdf En caso de consultar otras fuentes confiables, agregar la bibliografía y	Valor 5 pts.

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		la conclusión que se propone, entre otros aspectos. Fomentaremos la tutoría entre pares y acostumbrar a los participantes a contribuir en la resolución de las dudas	citar con formato APA 7ma. Edición.	
Ponderación total de las actividades				80 pts.

EXÁMENES

De acuerdo con los lineamientos del modelo educativo, tienes tres períodos a lo largo del semestre para presentar tus exámenes parciales (consulta las fechas en el calendario de inscripción a parciales y globales en el Portal SUAyED), tú decides el período en el que los realizarás.

Para esta asignatura están programados de la siguiente manera:

Parciales: Deberás entregar las actividades de aprendizaje de las unidades implicadas en cada parcial, antes de que inicie el periodo de aplicación. Es importante que te inscribas en cada periodo y cumplas con los lineamientos para su presentación.

NÚMERO	UNIDADES (que lo integran)	VALOR (núm. enteros)
1ro. (único).	1,2,3,4, 5, 6, 7 y 8	Valor 20%

Recuerda revisar el calendario de aplicación de exámenes en el portal del SUAyED y registrarte en el sistema EMA para poder presentar los exámenes.

**Elegir una de las siguientes opciones (Global único o global más requisito) eliminar la que no utilice.
No deberá modificar el valor, ni la fecha de aplicación.**

- **Global. Examen único**

Valor	Requisitos	Aplicación de global
100%	Haber leído el Plan de trabajo de la asignatura	04 y del 06 al 10 de junio de 2022

- **Global. Examen más requisito**

Valor examen	Valor requisito	Apertura de requisito en plataforma	Entrega de requisito en plataforma	Aplicación de global
80 %	20 %	30 de mayo de 2022	Del 01 al 3 de junio de 2020	04 y del 06 al 10 de junio de 2022

PORCENTAJES DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Concepto	Porcentajes
Actividades de aprendizaje	75 %
Actividades colaborativas	5 %
Exámenes parciales	20 %
Otro	0 %
Total	100 %

FUNCIONES DEL ASESOR

Por ser una modalidad abierta, tu asesor:

1. Será tu apoyo y guía de manera presencial para la resolución de dudas y desarrollo de las actividades; así mismo, por la mensajería de la plataforma educativa para dudas concretas.
2. Calificará y retroalimentará tus actividades de aprendizaje en plataforma educativa en un lapso no mayor a una semana después de la entrega.

3. Te recomendará recursos didácticos adicionales para ampliar tu conocimiento. No es su obligación facilitarte: copias, archivos digitales o proporcionarte ligas directas de la BIDI.
4. Enviará tu calificación al finalizar el semestre de manera personalizada.

DATOS DEL ASESOR O GRUPO DE ASESORES

Nombre	Correo electrónico
Asesor: Silvia López Reyes	slopez@docencia.fca.unam.mx

Enseñar no es transferir conocimiento, sino crear las posibilidades para su propia producción o construcción.

Paulo Freire