



PLANEACIÓN DIDÁCTICA

LICENCIATURAS EN QUE SE IMPARTE

1. Administración entre 5° y 8°

DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre:	APLICACIÓN DE LA INFORMACIÓN ELECTRÓNICA
Clave(s):	0167
Tipo:	Optativa
Plan de Estudios:	2012 (actualizado a 2016)

FECHAS DEL SEMESTRE:

Inicio semestre:	08 de enero de 2022
Fin del semestre:	11 de junio de 2022
Plataforma educativa	23 de febrero de 2022 Primer día para entrega de actividades en plataforma
Cierre de plataformas:	29 de mayo de 2022 a las 23:00 hrs. Último día para entrega de actividades en plataforma
Periodo examen global:	04 y del 06 al 10 de junio de 2022

DATOS GENERALES

Objetivo general:

El alumno estará capacitado para la obtención de la información electrónica y con el fin de aplicarlo en un sistema de información mercadológica, así como el apoyo que brinda a la toma de decisiones.

Contenido temático:

Tema		Teóricas	Prácticas
1	Concepto de internet comercial	4	
2	Concepto de nube (concentración de información comercial virtual).	10	
3	Blogs corporativos	10	
4	Redes sociales y su aspecto comercial	10	
5	Información empresarial e internet	10	
6	Portales de información empresarial	10	
7	Citaciones electrónicas	10	
Total			
Suma total de horas			64

BIENVENIDA

Apreciable alumno:

Estaré asesorándote durante el presente semestre, mi labor es apoyarte en tu proceso de aprendizaje, resolviendo tus dudas y sugiriéndote como aprovechar los contenidos para que puedas obtener un mejor aprendizaje. No dejes de asistir a las asesorías tantas veces consideres necesario.

Mi labor es apoyarte en tu proceso de aprendizaje, resolviendo dudas y sugiriéndote cómo aprovechar los contenidos digitales para que puedas obtener un mejor aprendizaje. No dejes de preguntar en las asesorías cuanto sea necesario y las veces que consideres pertinente.

Como asesor asignado a esta asignatura, revisaré tus actividades. Es necesario que realices las actividades de aprendizaje de cada unidad y, consideres que te has preparado lo suficiente para poder acreditarlas. Así mismo, será necesario realizar como proyecto final un estudio de mercadotecnia utilizando herramientas digitales (geomarketing).

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Como su nombre lo indica el desarrollo de esta asignatura permitirá tener una idea más amplia de las características más relevantes que debe poseer la información para aplicarla correctamente en el ámbito de las organizaciones, principalmente en el área de mercadotecnia.

En esta época, es común saturarse de información por lo tanto se debe tener la capacidad de saber discernir y aprovechar la información útil para tomar decisiones con mayor certidumbre, esto es muy valioso para el ámbito académico, profesional y personal.

FORMA EN QUE EL ALUMNO DEBE PREPARAR LA ASIGNATURA

Las actividades de aprendizaje se han estructurado de tal forma que te permitan desarrollar habilidades y destrezas, para dar solución a un problema en específico, producto de los aprendizajes significativos derivados de la apropiación de los contenidos temáticos de la asignatura.

Cuando la realización de una actividad implique hacer una investigación, deberás buscar fuentes oficiales como libros, revistas, artículos, etcétera, tu trabajo deberá contener al menos dos fuentes mesográficas diferentes a los apuntes electrónicos, deberás hacer las citas en Word utilizando el estilo APA.

Los trabajos escritos se deberán realizar en el procesador de textos antes mencionado e incluir una conclusión personal, cuida la ortografía. Los trabajos se elaborarán atendiendo las recomendaciones del estilo APA: fuente Calibri o Arial a 11 puntos, o Lucida Sans Unicode a 10 puntos, esto también se aplica los títulos y subtítulos; interlineado 1.5 o doble, e incorpora las referencias documentales así como la bibliografía y súbela a la sección de tareas de la plataforma

Se realizará una sesión colectiva para conocer las herramientas y estrategias para usar las bibliotecas digitales.
Se realizará una sesión colectiva para conocer las herramientas y estrategias para realizar referencias en Word.
Se realizará una sesión colectiva para conocer las herramientas y estrategias para realizar Geomarketing.

Para la realización de tus actividades deberás cuidar tu **ortografía** y usar **fuentes oficiales** como: libros, revistas, artículos, etcétera. Recuerda hacer la cita en formato APA, ya que, si no lo haces incurrirás en plagio. https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf

ACTIVIDADES POR REALIZAR DURANTE EL SEMESTRE

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
Unidad 1: Concepto de internet comercial	Actividad 1	Elabora un trabajo escrito (ver las especificaciones en la forma de preparar la asignatura) definiendo el concepto de Internet, determina al menos 3 aplicaciones o servicios que, a través de Internet, se pueden aplicar a los negocios.		10 pts

Unidad	Nº Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
2: Concepto de nube (concentración de información comercial virtual).	Actividad 1	Elabora un trabajo escrito definiendo el concepto de nube desde el enfoque de la Informática, describe al menos 3 servicios que se pueden aplicar a los negocios.		10 pts
	Actividad 2	Describe en qué consiste el servicio libre y el servicio pagado de nube, sus diferencias y como se pueden aplicar a los negocios, elabora un trabajo escrito		10 pts
3: Blogs corporativos	Actividad 1	Describe qué es un Blog y como se puede aplicar a los negocios, identifica al menos 2 blogs relacionados con mercadotecnia o Administración, elabora un trabajo escrito		10 pts
4: Redes sociales y su aspecto comercial	Actividad 1	Describe qué entiendes por red social, lee las secciones “Comportamiento de los usuarios en redes sociales (página 35)” y “Las marcas ante las redes sociales (página 45)”, de la tesis La gestión de las relaciones en redes sociales , y describe tu opinión mediante un trabajo escrito	Miralles Guimerá, Y. (2020). <i>La gestión de las relaciones en redes sociales. Análisis de las cinco marcas con mejor reputación corporativa en España</i> [Universitat Jaume I, 2020.]. https://doi.org/10.6035/14111.2020.428169	10 pts
5: Información empresarial e internet	Actividad 1	Describe qué entiendes por Intranet y su relación con la Internet, lee la sección “Conclusiones sobre el caso de estudio (página 161)” de la tesis La gestión de las relaciones en redes sociales , y describe tu opinión mediante un trabajo escrito	Miralles Guimerá, Y. (2020). <i>La gestión de las relaciones en redes sociales. Análisis de las cinco marcas con mejor reputación corporativa en España</i> [Universitat Jaume I,	20 pts

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
			2020.]. https://doi.org/10.6035/14111.2020.428169	
6: Portales de información empresarial	Actividad 1	Describe qué entiendes por portal de información empresarial o portal de servicio, sus beneficios y describe al menos tres casos mediante un trabajo escrito		10 pts
	2	Participa en una sesión para conocer las herramientas y estrategias para realizar geomarketing.		10
7: Citaciones electrónicas	1	Participa en la sesión para conocer las herramientas y estrategias para realizar citas, notas y referencias en Word y realiza un trabajo utilizando dichas características.		10
Ponderación total de las actividades				100

EXÁMENES

De acuerdo con los lineamientos del modelo educativo, tienes tres períodos a lo largo del semestre para presentar tus exámenes parciales (consulta las fechas en el calendario de inscripción a parciales y globales en el Portal SUAyED), tú decides el período en el que los realizarás.

Para esta asignatura están programados de la siguiente manera:

Parciales: Deberás entregar las actividades de aprendizaje de las unidades implicadas en cada parcial, antes de que inicie el periodo de aplicación. Es importante que te inscribas en cada periodo y cumplas con los lineamientos para su presentación.

NÚMERO	UNIDADES (que lo integran)	VALOR (núm. enteros)
1ro.	indicar	indicar
2do.		
3ro.		

Recuerda revisar el calendario de aplicación de exámenes en el portal del SUAyED y registrarte en el sistema EMA para poder presentar los exámenes.

- **Global. Examen único**

Valor	Requisitos	Aplicación de global
100%	Ninguno	04 y del 06 al 10 de junio de 2022

PORCENTAJES DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Concepto	Porcentajes
Actividades de aprendizaje	90 %
Actividades colaborativas	%
Exámenes parciales	%
Otro	10 %
Total	100 %

FUNCIONES DEL ASESOR

Por ser una modalidad abierta, tu asesor:

1. Será tu apoyo y guía de manera presencial para la resolución de dudas y desarrollo de las actividades; así mismo, por la mensajería de la plataforma educativa para dudas concretas.
2. Calificará y retroalimentará tus actividades de aprendizaje en plataforma educativa en un lapso no mayor a una semana después de la entrega.
3. Te recomendará recursos didácticos adicionales para ampliar tu conocimiento. No es su obligación facilitarte: copias, archivos digitales o proporcionarte ligas directas de la BIDI.
4. Enviará tu calificación al finalizar el semestre de manera personalizada.

DATOS DEL ASESOR O GRUPO DE ASESORES

Nombre	Correo electrónico
Godofredo Netzahualcóyotl López Santos	gnlopez@fca.unam.mx

Enseñar no es transferir conocimiento, sino crear las posibilidades para su propia producción o construcción.

Paulo Freire