



## I. Datos de la institución

Plantel		<b>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO</b> <b>FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN</b> DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA Modalidad: Abierta		Grado o Licenciatura	Licenciatura en Administración
---------	---	--	---	----------------------	--------------------------------

## II. Datos del asesor

Nombre	SOSA ZAVALA ESLI ELOY	Correo	esosa@docencia.fca.unam.mx
--------	-----------------------	--------	----------------------------

## III. Datos de la asignatura

Nombre	ESTRATEGIA PARA EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE EMPRESAS	Clave	0099	Grupo	9871
Modalidad	Optativa	Plan	2012	Fecha de inicio del semestre	01 de febrero de 2018
Horas de asesoría semanal	4	Horario	Jueves: 20:00 - 22:00 hrs Sábado: 07:00 - 09:00 hrs	Fecha de término del semestre	09 de junio de 2018

## IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. Análisis de la empresa y su medio ambiente	8	8	0
II. Planes de crecimiento y desarrollo en la empresa	6	6	0
III. Características de las estrategias de crecimiento	6	6	0

IV. Características de las estrategias de desarrollo	6	6	0
V. Estrategias centradas en la innovación	8	8	0
VI. Estrategias centradas en el mercado	8	8	0
VII. Estrategias centradas en la tecnología	8	8	0
VIII. Integración de un plan estratégico para el desarrollo y/o crecimiento de una empresa	14	14	0

## V. Presentación general del programa

Apreciable alumn@:

Toda ente económico se halla inmerso en un proceso continuo de constante cambio, a partir de ello podemos identificar diferentes etapas en este proceso que permiten visualizar el momento de crecimiento y/o fortalecimiento de cualquier ente económico. El momento de desarrollo de la empresa impone una interacción específica entre los clientes o consumidores, entre el personal y los líderes, entre el personal y los recursos e incluso, entre la empresa y el entorno externo. Esta interacción puede apoyar el crecimiento y consolidación del negocio, o bien, frenarlo e impedirlo.

En este curso semi-presencial identificaremos los factores para promover el desarrollo, expansión y mantenimiento de las organizaciones y detectar oportunidades en el contexto nacional e internacional, así como diseñar y aplicar estrategias en ambientes de riesgo e incertidumbre para la propia empresa.

Espero que el presente plan de trabajo cumpla su cometido y te ayude durante el semestre 2018-2, para que llegues a la meta final.

¡Bienvenido(a)!

Asesor:

L.A. y Mtro. Esli Eloy Sosa Zavala

## VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

Cabe señalar, que esta asignatura la trabajaremos de forma semi-presencial y en línea, es decir, podrás acudir a asesorías y presentar tus trabajos y los exámenes de la misma forma, pero también habrá asesorías vía correo electrónico. Si por alguna razón no puedes acudir, y necesitas una asesoría urgente, puedes hacerlo a través de los medios establecidos.

Así que:

Acudirás conmigo de preferencia en la primera semana del semestre 2018-2, a conversar sobre el Plan de Trabajo (que debes bajar de Internet, en la dirección [http://fcaenlinea.unam.mx/planes\\_trabajo](http://fcaenlinea.unam.mx/planes_trabajo)). Te pido que me proporciones una cuenta de correo electrónico para estar en contacto y dar seguimiento a tu proceso de aprendizaje.

Con base en las recomendaciones previas prepararás los trabajos solicitados, y estudiarás cada unidad del temario, a fin de que puedas presentar los exámenes. No dudes en asistir a las asesorías cuando te surjan dudas o quieras intercambiar puntos de vista (conmigo o los compañeros de grupo); si no puedes hacerlo de forma presencial, puedes hacerlo a través del correo electrónico, lo cual es muy útil en estos casos.

Presentarás 3 exámenes parciales (tres unidades por cada parcial). Al final deberás realizar un plan estratégico para el diagnóstico, desarrollo y crecimiento de una organización.

## PRESENTACIÓN DE TRABAJOS, EJERCICIOS, ACTIVIDADES, ETCÉTERA

Para los efectos de acreditación del curso deberás cumplimentar los requisitos académicos de la asignatura, acudir a las asesorías para el seguimiento de los avances, resolver dudas o preguntas, entregar 3 resúmenes ejecutivos los cuales contendrán el tratamiento de cada 3 unidades del temario y 9 mapas mentales; realizar 3 exámenes parciales, y una práctica final en formato word, en prezi de un plan estratégico para el crecimiento y fortalecimiento de una organización, que entregarás en un archivo electrónico e impreso, con las requerimientos que se detallaran en el tercer bloque.

Es importante resaltar que el semestre inicia el 06 de febrero del 2018 y concluye el 01 de junio del mismo año, de forma ordinaria; asimismo existen días feriados conforme al calendario escolar del semestre 2018-2. Considera las fechas establecidas del inicio y término del semestre, y de los días de asueto establecidos.

Para los efectos de contacto con el asesor se cuenta con la disposición de las instalaciones del SUAyED, y a través de la cuenta de correo electrónico: [esosa@docencia.fca.unam.mx](mailto:esosa@docencia.fca.unam.mx)

La estructura del resumen ejecutivo es por bloques de 3 unidades con relación al parcial que se presenta, con el orden siguiente: Unidades 1, 2 y 3 (1er. parcial), unidades 4, 5 y 6 (2do. parcial) y unidades 7, 8 y 9 (3er. parcial). Asimismo, se deberá presentar 9 mapas mentales, uno por cada unidad del curso.

Al final presentarás en electrónico e impreso el desarrollo de un plan estratégico para una organización con su presentación en prezi, ante el asesor para los efectos de acreditación del curso.  
Nota: Los archivos de cada bloque de unidades, deberás adjuntarlos a través del correo, los archivos deberán estar conforme a los requisitos solicitados y libres de virus, spam, troyanos, publicidad comercial, etc.

¡Bienvenido y mucho éxito!  
A t e n t a m e n t e

Asesor:

L.A. y Mtro. Esli Eloy Sosa Zavala

## VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN
----------	-------------

Como requisito previo a cada examen parcial deberás enviar al Asesor en formato electrónico el archivo del resumen ejecutivo (bloque de 3 unidades), así como el archivo de un mapa mental por unidad para su revisión y Vo. Bo., cuando lo anterior atienda los requerimientos en forma y fondo procederás a presentar tus parciales.

Los 3 resúmenes ejecutivos deben ser realizados en word, con una caratula, letra Arial del No. 12, índice o tabla de contenido, paginado, justificado, sin faltas de ortografía, con imágenes inherentes a los subtemas del curso, conclusiones generales y referencias citadas en formato APA, ver detalles con el asesor.

Los mapas mentales (unidades 1-9) podrán ser elaborados en editores de presentaciones: power point, word, paint, mind manager, mindmeister, mindmap, etc., ver detalles con el asesor.

Con respecto a la práctica final se te precisarán los detalles para su entrega en forma impresa y formato electrónico, así como su exposición en Prezi al final del tratamiento del Plan de Trabajo, dicha práctica se realizará una vez entregados los 3 resúmenes ejecutivos, los 9 mapas mentales, y aprobados los 3 exámenes parciales.

Detalle de trabajos previos cada examen:

1er. Examen

Tres mapas mentales (unidades 1-3)

Un resumen ejecutivo (unidades 1, 2 y 3)

2do. Examen

Tres mapas mentales (unidades 4-6)

Un resumen ejecutivo (unidades 4, 5 y 6)

3er. Examen

Tres mapas mentales (unidades 7-9)

Un resumen ejecutivo (unidades 7, 8 y 9)

Es importante que las actividades se realicen en el tiempo ordinario que marca el calendario escolar 2018-2.

Nota: Es importante que programes y realices las actividades en tiempo y forma, ya que no hay entregas diferidas, trabajos extemporáneos, o exámenes fuera de este plan de trabajo.

El calendario del periodo 2018-2, atiende a las consideraciones aprobadas por el Consejo Técnico de la FCA, y los pormenores que determine la administración del SUAyED de la Facultad.

#### Requisitos

#### Porcentajes

Exámenes Parciales	45 %
Act. de aprendizaje	30 %
Otro : Práctica final	25 %
TOTAL	100 %

### VIII. Recursos y estrategias didácticas

Trabajos de Investigación	(X)
Procesadores de Texto, Hojas de Cálculo y Editores de Presentación	(X)
Correo Electrónico	(X)
Sitios de Internet	(X)
Plan de Trabajo	(X)