



## I. Datos de la institución

Plantel	 <p style="text-align: center;"> <b>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO</b>  <b>FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN</b>            DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA            Modalidad: Abierta         </p> 	Grado o Licenciatura	Licenciatura en Administración
---------	---	----------------------	--------------------------------

## II. Datos del asesor

Nombre	ESQUIVEL TOSTADO CARLOS	Correo	carlosesdei@gmail.com
--------	-------------------------	--------	-----------------------

## III. Datos de la asignatura

Nombre	ESTRATEGIA PARA EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE EMPRESAS	Clave	0099	Grupo	9851
Modalidad	Optativa	Plan	2012	Fecha de inicio del semestre	09 de agosto de 2017
Horas de asesoría semanal	4	Horario	Miércoles: 07:00 - 09:00 hrs Viernes: 07:00 - 09:00 hrs	Fecha de término del semestre	08 de diciembre de 2017

## IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. Análisis de la empresa y su medio ambiente	8	8	0
II. Planes de crecimiento y desarrollo en la empresa	6	6	0
III. Características de las estrategias de crecimiento	6	6	0

IV. Características de las estrategias de desarrollo	6	6	0
V. Estrategias centradas en la innovación	8	8	0
VI. Estrategias centradas en el mercado	8	8	0
VII. Estrategias centradas en la tecnología	8	8	0
VIII. Integración de un plan estratégico para el desarrollo y/o crecimiento de una empresa	14	14	0

## V. Presentación general del programa

El alumno deberá inscribirse, con el fin de que pueda acreditar el examen (40%) y entregar los seis trabajos que equivalen al 60% de la calificación, los cuales no se presentan de manera rígida, consecutiva y sin requisitos previos.

## VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

Los trabajos que se soliciten de manera puntual a cada alumno serán 6 (seis) los cuales no presentará en un periodo de tiempo; por lo que no existe obligación de los alumnos de presentarlos en un tiempo fijo, pero son parte fundamental de la calificación final (60%), que además tendrá un examen global que equivale al 40% de la calificación (sin tiempo fijo para presentarlo)

Tema No.1 Balanced Score Card (tablero de control)

A entregar : Desarrollar un trabajo sobre la importancia de BSC en las empresas no importando su tamaño incorporar por lo menos 5 empresas que desarrollen en el mercado BSC para empresas (no más de 5 cuartillas)

Punto extra: entrega de mapa conceptual por colores

Trabajo No. 2 Unidades Estratégicas de Negocios (UEN)

Entregar un cuestionario contestado con las siguientes preguntas:

1. ¿Qué significa UEN?
2. ¿Las ventajas y desventajas de trabajar bajo las UEN
3. ¿Es viable para una PYME si no y porque?
4. Explicar para que tipo de empresas son mas adecuadas las UEN
5. Desarrollar un mapa conceptual
6. Como funcionan las UEN en empresas trasnacionales

Trabajo No. 3 Teoría de Juegos y teoría Sistémica

Desarrollar una presentación en Prezi o PPT donde aborde estos temas y su implicación en la toma de decisiones de la empresa moderna.

## VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN
----------	-------------

<b>Requisitos</b>	El examen se presentará una vez entregados todos los trabajos (sin que para ello haya un tiempo determinado) en el aula asignada en el SUAyED, sin fecha predeterminada, tienen como compromiso presentarlos antes de que termine el semestre Nota: Todo intento de plagio o copias totales o parciales comprobadas darán por anulada la calificación y se notificará a las Autoridades Universitarias.		
<b>Porcentajes</b>	Exámenes Parciales		100 %
	TOTAL		100 %

### VIII. Recursos y estrategias didácticas

Trabajos de Investigación	(X)
Videos	(X)
Plataforma Educativa	(X)
Correo Electrónico	(X)
Tablero de Anuncios	(X)
Sitios de Internet	(X)
Plan de Trabajo	(X)