



I. Datos de la institución

Plantel	 <p style="text-align: center;"> UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA Modalidad: Abierta </p> 	Grado o Licenciatura	Licenciatura en Administración
---------	---	----------------------	--------------------------------

II. Datos del asesor

Nombre	ESQUIVEL TOSTADO CARLOS	Correo	carlosesdei@gmail.com
--------	-------------------------	--------	-----------------------

III. Datos de la asignatura

Nombre	ESTRATEGIA PARA EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE EMPRESAS	Clave	0099	Grupo	9851
Modalidad	Optativa	Plan	2012	Fecha de inicio del semestre	31 de enero de 2018
Horas de asesoría semanal	4	Horario	Miércoles: 07:00 - 09:00 hrs Viernes: 07:00 - 09:00 hrs	Fecha de término del semestre	08 de junio de 2018

IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. Análisis de la empresa y su medio ambiente	8	8	0
II. Planes de crecimiento y desarrollo en la empresa	6	6	0
III. Características de las estrategias de crecimiento	6	6	0

IV. Características de las estrategias de desarrollo	6	6	0
V. Estrategias centradas en la innovación	8	8	0
VI. Estrategias centradas en el mercado	8	8	0
VII. Estrategias centradas en la tecnología	8	8	0
VIII. Integración de un plan estratégico para el desarrollo y/o crecimiento de una empresa	14	14	0

V. Presentación general del programa

El alumno presentará seis trabajos (60%) y un examen final (40%)

El examen se presentará una vez entregados todos los trabajos (sin que para ello haya un tiempo determinado) en el aula asignada en el SUAYED, sin fecha predeterminada, tienen como compromiso presentarlos antes de que termine el semestre Nota: Todo intento de plagio o copias totales o parciales comprobadas darán por anulada la calificación y se notificará a las Autoridades Universitarias.

VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura


Estimado Estudiante:

Le doy la bienvenida y le comento que para la Materia ESTRATEGIA PARA EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE EMPRESAS, contará con seis temas, de los cuales presentará reporte por cada uno quedando la evaluación de la siguiente manera:

Recuerde: tendrá que presentar un examen o ensayo a criterio de Profesor una vez entregados todos los trabajos SIN EXCEPCIÓN.

Tema	Bibliografía recomendada	A entregar	No de reporte	Observaciones y/o temas
------	--------------------------	------------	---------------	-------------------------

Balanced score card (tablero de control)	Anexa (no limitativa)	<p>Desarrollar un trabajo sobre la importancia de BSC en las empresas no importando su tamaño incorporar por lo menos 5 empresas que desarrollen en el mercado BSC para empresas</p> <p>(no más de 5 cuartillas)</p>	No.1	<p>BSC, Planeación estratégica</p> <p>Punto extra: entrega de mapa conceptual por colores</p> <p>Entregar electrónico: no se dará por válido si no se reenvía un sujet: ACUSO DE RECIBO Del correo carlosesdei@gmail.com</p>
Unidades estratégicas de Negocios UEN	anexa(no limitativa)	<p>Entregar un cuestionario contestado con las siguientes preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué significa UEN? 2. ¿Las ventajas y desventajas de trabajar bajo las UEN 3. ¿Es viable para una PYME si no y porque? 4. Explicar con un mapa conceptual como funciona una UEN en una empresa transnacional 5. Diferencia entre una empresa internacional y una empresa transnacional 	No.2	<ul style="list-style-type: none"> • UEN • Tipos de empresas <p>Entregar electrónico: no se dará por válido si no se reenvía un sujet: ACUSO DE RECIBO Del correo carlosesdei@gmail.com</p>

Teoría de Juegos y teoría sistémica	Anexa (no limitativa)	En un trabajo de no más de 5 cuartillas sobre que es y la importancia de la teoría de los juegos y las diferencias con la teoría sistémica	No.3	De preferencia utilizar PPT Entregar electrónico: no se dará por válido si no se reenvía un subjet: ACUSO DE RECIBO Del correo carlosesdei@gmail.com
Marketing en el entorno nacional e internacional	Anexa (no limitativa)	Desarrollar el concepto entorno de la internacionalización de la empresa y sus ventajas y desventajas de competir en el mercado internacional Reporte sin número de páginas con la información específica por los puntos sugeridos	No.4	<ul style="list-style-type: none"> • Se recomienda revisar el documento técnico de PROMEXICO
Tpos de negocios	Anexa (no limitativa)	Explicar cada uno de los conceptos y poner un ejemplo de alguna empresa actual 	No 5	Se puede y se debe utilizar medio como el periódico y medios electrónicos de información empresarial Se recomienda revisar el documento técnico de PROMEXICO
Inteligencia comercial	Anexa (no limitativa)	Cuál es el concepto de inteligencia comercial y desarrollar un cuadro con los tipos de información empresarial que debe de seguir cualquier empresario	No.6	De preferencia utilizar PPT Se utilizarán fuentes primarias secundarias,(ej. Tipos de cambio, fluctuacions del mercado por sector) Entregar electrónico: no se dará por válido si no se reenvía un subjet: ACUSO DE RECIBO Del correo carlosesdei@gmail.com

Bibliografía básica

1. Anda Gutiérrez, Cuauhtémoc. (2006). *Estructura Socioeconómica de México*, México. Limusa/Noriega
2. Etzioni, Amital, Eva Etzioni. (1984). *Los Cambios Sociales*, 3ª.ed., México. Fondo de Cultura Económica.
3. Landes, David. (2008). *La riqueza y la pobreza de las naciones: por qué algunas son tan ricas y otras son tan pobres*. Barcelona, Crítica.
4. Méndez Morales, José Silvestre. (2008). *Problemas económicos de México*. 6ª ed., México, Mc-GrawHill.
5. Méndez Morales, J. S. y Ballesteros Inda, Nicolás. (1982). *Dinámica Social*, 2ª ed., México. Interamericana.
6. Rodríguez Ramos, Juventino. (2010). *Historia de México 2*. México, Patria.
7. Daft L., Richard. (1998). *Teoría y Diseño Organizacional*, 5ª.ed., México. Thomson.
8. Krieger, Mario. (2001). *La Sociología de las Organizaciones*, Buenos Aires. Pearson Education
9. López Miranda, Tomás. (2007). La innovación de procesos como forma de reconversión empresarial, en *La tecnología mexicana al servicio de la industria*. México, Foro Consultivo Científico y Tecnológico, A.C., pp. 120-123, también disponible en línea: http://www.foroconsultivo.org.mx/libros_editados/exito.pdf
10. Luhmann, Niklas y De Georgi, Raffaele. (1993). *Teoría de la Sociedad*. Milán. Doble Luna Editore
11. Drucker, Peter. (2003). *Drucker esencial: los desafíos de un mundo sin fronteras*. Barcelona, EDHASA.
12. Jones, Gareth R.; George, Jennifer M. (2006). *Administración contemporánea*. 4ª ed., México, McGraw-Hill.
13. Koontz, Wehrich, Cannice. (2008). *Administración, una perspectiva global y empresarial*. 13ª ed., México, McGraw-Hill.

Sitios de interés

1. Burch, Sally. (2005). Sociedad de la información /Sociedad del conocimiento, en *Palabras en Juego*. Disponible en línea <http://vecam.org/article518.html>, consultado el 28 de julio 2011
2. Drucker, Peter F. La productividad del trabajador del conocimiento: máximo desafío. En *Harvard Deusto Business Review*, Bilbao, Deusto, N° 98, pp. 4-16. Septiembre-octubre 2000, Disponible en línea: <http://www.directivoscede.com/media/0000004000/0000004486.pdf>, consultado el 17/06/11.
3. 147-159. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=640570>, consultado el 17/06/11.
4. Patiño Ortiz, Miguel; Gálvez Medina, Ernesto; Tejeida Padilla, Ricardo, y Patiño Ortiz Julián. (2006). “Desarrollo Organizacional, Complejidad Dinámica de Sistemas”, México, Investigación de la ESIME-Z IPN. Disponible en línea: <http://www.colpamex.org/Revista/Art4/20.pdf>, cosnlutado el 28/07/11.
5. Equilibrio: Medio ambiente + Responsabilidad Social, portal disponible en línea: <http://www.equilibrio.mx>, consultado el 27/07/11
6. “Entorno Organizacional”. Disponible en línea: <http://www.slideshare.net/Comunicacional/entorno-organizacional>, consultado el 28 de julio de 2011
7. “Cambio Organizacional”. Audit & Consulting, 05/06/11. Disponible en línea: <http://www.icsya.com.mx/2011/06/cambio-organizacional-para-una-mayor-competitividad>, consultado el 28 de julio de 2011.
8. Jover Jiménez, Isabel. “El cambio organizacional”. Secretos en red, 06/07/10. Disponible en línea: <http://www.secretosenred.com/articulos/3377/1/El-cambio-organizacional-/Paacutegina1.html>, consultado el 28 de julio de 2011
9. Revistas electrónicas de la FCA <http://biblio.contad.unam.mx/bidiFCA.html>
10. Revista entrepreneur www.emntrepreneur.com.mx
11. Revista Merca 2.0 www.merca20.com/
12. Revistas Harvard Business review
13. Secretaría de economía www.se.gob.mx
14. Nacional Financiera www.fn.gob.mx

VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN
Requisitos	El examen se presentará una vez entregados todos los trabajos (sin que para ello haya un tiempo determinado) en el aula asignada en el SUAYED, sin fecha predeterminada, tienen como compromiso presentarlos antes de que termine el semestre
Porcentajes	Exámenes Parciales 60 % Otro : presentaci3n final 40 % TOTAL 100 %

VIII. Recursos y estrategias didácticas

Trabajos de Investigación	(X)
Clases Virtuales (PPT)	(X)
Plataforma Educativa	(X)
Foro Electrónico	(X)
Chat	(X)
Correo Electrónico	(X)
Tablero de Anuncios	(X)