



FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

MODALIDAD ABIERTA

PLANEACIÓN DIDÁCTICA

LICENCIATURAS EN QUE SE IMPARTE

Licenciatura Contabilidad 7º sem

DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre:	COSTOS UN ENFOQUE ESTRATEGICO
Clave(s):	008
Tipo:	Optativa
Plan de Estudios:	2012 (actualizado a 2016)

FECHAS DEL SEMESTRE:

Inicio semestre:	08 de enero de 2022
Fin del semestre:	11 de junio de 2022
Plataforma educativa	23 de febrero de 2022 Primer día para entrega de actividades en plataforma
Cierre de plataformas:	29 de mayo de 2022 a las 23:00 hrs. Último día para entrega de actividades en plataforma
Periodo examen global:	04 y del 06 al 10 de junio de 2022

DATOS GENERALES

Objetivo general:

Objetivo general: Aplicará los costos del ciclo de vida, los costos ABC y los presupuestos, para lograr que los entes económicos logren un crecimiento sostenido y liderazgo en costos para que sean competitivos
Objetivos específicos

Contenido temático:

Tema		Teóricas	Prácticas
1	Un enfoque estratégico en la aplicación de costos.	10	
2	Los costos del ciclo de vida: el "valor presente del costo".	15	
3	ABC aplicando: administración basada en actividades.	15	
4	Añadiendo valor a la firma con análisis del proceso.	10	
5	El presupuesto como herramienta de planificación y control.	14	
Total			
Suma total de horas		64	

BIENVENIDA

Estimad@ alumn@s de la asignatura: “COSTOS UN ENFOQUE ESTRATÈGICO”. Es un placer darte la bienvenida a este semestre, con el propósito fundamental de mejora en el aprovechamiento del plan de trabajo.

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Se buscará desarrollar en los alumnos habilidades de competencia profesional para la toma de decisiones mediante la aplicación de herramientas estratégicas actuales mediante las actividades a realizar. Lo anterior permitirá analizar casos empresariales específicos, logrando acrecentar ventajas competitivas en beneficio del sector empresarial.

La asignatura “COSTOS UN ENFOQUE ESTRATEGICO” es de suma importancia para ustedes los futuros Contadores que cubrirán la demanda de directivos con funciones de Liderazgo, de esto dependerá el éxito de las empresas.

FORMA EN QUE EL ALUMNO DEBE PREPARAR LA ASIGNATURA

La asignatura “COSTOS UN ENFOQUE ESTRATEGICO”, recomienda para mayor aprovechamiento en tu aprendizaje considerar lo siguiente:

- 1.- **Analizar el plan de trabajo** para considerar dudas y comentarios, con objeto de orientarles respecto a los contenidos y obtener un aprovechamiento integral.
- 2.- Las **actividades se recibirán solo mediante el uso de la plataforma, revisaré** tus actividades en un lapso no mayor a **una semana posterior a la recepción**; enviare la retroalimentación respectiva, para reforzar tus conocimientos adquiridos, lo cual repercute en la mejora de tu aprendizaje.
- 3.- Para la presentación de exámenes parciales se recomienda realizarlos al terminó de la entrega de las actividades que corresponden a la unidad. El asesor se mantendrá en contacto con sus alumnos para fijar fecha, forma y requisitos, (no es necesario inscribirse en la plataforma por ser una materia optativa).
- 4.- Les invito a asistir a las asesorías en el horario asignado. Analizaremos cada uno de los contenidos del plan de trabajo para mejoras en la elaboración de sus actividades cumpliendo con los parámetros de la asignatura. Considerando casos prácticos en cada unidad.
- 5.- Nota Importante: Cada unidad se realizará caso práctico, indicándoles los datos de estos.

Bibliografía básica

Garfield, J. T., Saibor, C. A. y Kennedy, M. R. (2005) Contabilidad de Costos, Tradiciones e Innovaciones, (5ª ed.) México:Thomso.

Blocher E., Stout D., Cokins G. y Chen K. (2014) Administración de Costos, Un Enfoque Estratégico, (4a ed.) México: McGraw-Hill.

Burbano, R. (4ª ed.) México: McGraw Hill. Horngren, Ch. T., Sundem, G. L. y Stratton, W. O. (2006) Contabilidad Administrativa (13a ed.) México: Pearson Educación.

Ramírez, P. D. (2013) Contabilidad Administrativa, un Enfoque Estratégico para competir, (9ª ed.), México: McGraw Hill.

Vanderbeck, E. J. y Mitchell, M. R. (2017) Principios de Contabilidad de Costos, (17a ed.) México: Cengage Learning.

Welsch, A. W.,Hilton, R. W., Gordos, P. N. y Rivera, N. C. (2005) Presupuestos, Planificación y Control, (6ª ed.), México: Pearson Educación.

Bibliografía complementaria:

Anthony, R. y Govindarajan V. (2008) Sistemas de control de gestión, (12a ed.) México: McGraw Hill.

García, C. J. (2014) Contabilidad de Costos (4ª ed.), México: McGraw Hill.

Gayle, R. L., (1999) Contabilidad y Administración de Costos (6a ed.) México. McGraw Hill.

Hansen, D. R. y Mowen, M. M. (2007) Administración de Costos, (5ª ed.) México: CENGAGE Learning.

Horngren, Ch. T., Datar, S. M. y Rajan, M. V. (2012) Contabilidad de Costos, Un Enfoque Gerencial, (14ª ed.), México: Pearson Educación.

Lanen, W. N., Anderson, S. W. & Maher, M. W. (2013) Fundamentals of Cost Accounting (4a ed.) New York: McGraw-Hill/Irwin.

Mallo, C., Kaplan, R. S., Meljem, S. y Giménez, C. (2000) Contabilidad de Costos y Estratégica de Gestión (1ª ed.), Madrid: Prentice Hall.

Warren, C. S. y Reeve, J. M. (2010) Contabilidad Administrativa, (10ª ed.) México: Thomson

Para la realización de tus actividades deberás cuidar tu **ortografía** y usar **fuentes oficiales** como: libros, revistas, artículos, etcétera. Recuerda hacer la cita en formato APA, ya que, si no lo haces incurrirás en plagio. https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf

ACTIVIDADES POR REALIZAR DURANTE EL SEMESTRE

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
Unidad 1: Un enfoque estratégico en la aplicación de costos	Actividad 1	<p>1.- defina el nuevo enfoque de los costos.</p> <p>2.- Describa de un enfoque estratégico en la aplicación de los costos donde se integren los siguientes elementos:</p> <p>A. ¿Cómo logran la creación y mantenimiento de una ventaja competitiva?</p> <p>B. Qué se requiere para lograr ser un líder en Costos</p>	<p>¿Qué es una ventaja competitiva, qué tipos existen y cómo cultivarla? rockcontent.com</p> <p>Blocher E., Stout D., Cokins G. y Chen K. (2014) Administración de Costos, Un Enfoque Estratégico, (4a ed.) México: McGraw-Hill.</p>	7 pts.
	Actividad 2	<p>1.- El sector empresarial para lograr mantenerse en el mercado busca estrategias en costos mediante ventajas competitivas, por lo que se te pide investigar:</p> <p>A. ¿Cómo lograr reducir costos y gastos a mediano y largo plazo?</p> <p>B. La cadena de valor como herramienta de análisis estrestrategico, te pide investigar: el concepto, su objetivo principal y los elementos fundamentales de la cadena de valor.</p> <p>C. En qué momento la cadena de valor se puede considerar como ventaja competitiva.</p>	<p>Horngren, Ch. T., Datar, S. M. y Rajan, M. V. (2012) Contabilidad de Costos, Un Enfoque Gerencial, (14ª ed.), México: Pearson Educación.</p> <p>Barfield, J. T., Raiborn, C. A. y Kinney, M. R. (2005) Contabilidad de Costos, Tradiciones e Innovaciones, (5ª ed.) México:Thomso.</p> <p>Barfield, J. T., Raiborn, C. A. y Kinney, M. R. (2005) Contabilidad de Costos, Tradiciones e Innovaciones, (5ª ed.) México:Thomso.</p> <p>Ramírez, P. D. (2013) Contabilidad Administrativa, un Enfoque Estratégico para competir, (9ª ed.), México: McGraw Hill.</p>	7 pts

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		<p>D. Mencione y explique los generadores de valor y de costos. E. Analice el sistema de valor considerando al menos tres.</p> <p>F. Para lograr ventaja en costos es indispensable considerar Tres estrategias básicas.</p> <ul style="list-style-type: none"> * Liderazgo o dominación de los de los costos. * Diferenciación. * Concentración. 		
<p>Unidad 2: Los costos del ciclo de vida: el “valor presente del costo”.</p>	<p>Actividad 1 (colaborativa)</p>	<p>Para realizar esta actividad consulta la siguiente lectura:</p> <p>Marco teórico y conceptual del método costo meta. Http://Catarina.udlap.mx > lcp PDF.</p> <p>Costo meta prezi.com</p> <p>Implementación del método del costo meta http://catarina.udlp.mx > lpc PDF.</p> <p>Análisis de costos y utilidad del del ciclo de vida del producto.</p> <p>www.Redalyc.Org/articulo.Oa?Ind=257020606011</p>	<p>www. Gestión.org > los enfoques de marketing</p> <p>www.Redalyc.Org/articulo.Oa? Id= 257020606011</p> <p>Implementacion del costo meta hhpt://Catarina.Udlap. Mx >lcp pdf</p>	<p>10 pts</p>

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		<p>Enfoque al cliente en logística, beneficios, ejemplos y herramientas De beetrack.com</p> <p>Francisco Abarza</p> <p>En un FORO plantea la respuesta a las preguntas con tus propias palabras, participa en una de tu preferencia y de manera obligatoria en el número 5, no repitas información, cuida tu ortografía.</p> <p>1.- Los costos del ciclo de vida del producto en la medida que se logra incrementar el valor agregado para diferenciar el producto. Para que un producto logre posesionarse en el mercado de manera efectiva es de suma importancia controlar las modificaciones durante el ciclo, lo que permitirá analizar el comportamiento de ventas y utilidades. Investiga lo siguiente:</p> <p>A. Elabora un diagrama del ciclo de vida del producto, explicando cada etapa.</p> <p>B. Concepto de enfoque de mercadotecnia o marketing. Elabore un cuadro comparativo de los enfoques de mercadotecnia.</p> <p>C. Enfoque de producción.</p>		

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		<p>F. Describa el enfoque del cliente o customer centric, las características, beneficios del enfoque al cliente en logística, e indique las herramientas para un enfoque al cliente.</p> <p>2.- El costo meta o target costing (también conocido por costo objetivo) es un método para determinar el costo del ciclo de vida de un producto. Se pide investigar:</p> <p>A. Concepto, objetivo y características.</p> <p>B. Incluye un flujo grama de costo tradicional y flujo grama del concepto del costo meta.</p> <p>C. Importancia de la implementación del costo meta.</p>		
Unidad 3. ABC aplicado: administración basada en actividades	Actividad 1	<p>1.- Describa en un cuadro comparativo el sistema basado en actividades ABC y administración basada en actividades ABM se te pide desarrollar:</p> <p>A. Concepto B. Objetivo. C. Ventaja y desventajas.</p> <p>2.- Los especialistas en el área de Costos investigan para lograr efectividad e innovación, teniendo en consideraciones las normas que proporcionan orientación en el</p>	<p>Enfoques de costos trader.studios/enfoque – traders studio</p> <p>Todo sobre el enfoque de proceso Detrycore.co _publicado</p>	7 pts

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		<p>funcionamiento para las empresas. Uno de los temas a considerar “UN ENFOQUE ORIENTADO A LOS PROCESOS”, por lo que se pide elaborar un diagrama donde describas:</p> <p>A.- Concepto de proceso. B.- Estructura del proceso. C.- Clasificación de un proceso. D- Los procesos de la organización.</p> <p>3.- El enfoque de costos es un método para calcular el valor de la propiedad. Describe los siguientes elementos: A.- Concepto de enfoque de costos. B.- Tipos de evaluación del enfoque de costos. C.- Ventajas y desventajas del enfoque de costos.</p>		
Unidad 4: Añadiendo valor a la firma con análisis del valor del proceso	Actividad 1	<p>1.- “Solemos ser muy eficientes haciendo lo que no tenemos que hacer”, “Lo más práctico no es optimizar lo que crea valor, sino eliminar lo que no lo crea”. Los pasos para eliminar actividades que no generan valor añadido (NVA), son inútiles y nocivas por lo que se pide:</p> <p>A. Concepto de actividad. B. Concepto de valor.</p>	<p>https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2019/11/que-es-el-analisis-de-procesos-de-negocio-y-como-aplicarlo-en-mi-empresa/</p> <p>https://www.processmaker.com/es/blog/3-significant-benefits-of-business-process-analysis-bpa/</p>	7 pts.

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		<p>C.- Como se debe actuar en cada actividad.</p> <p>D.- Mencione y explique 7 actividades que no generan valor.</p> <p>2.- Describa las actividades que generan valor y tipos de actividades que generan valor.</p> <p>3.- Para lograr excelencia en los procesos de los negocios aplicando estrategias y herramientas.</p> <p>Se te pide investigar:</p> <p>A. Defina análisis de proceso del negocio BPA.</p> <p>B. Beneficios o ventajas del análisis de proceso del negocio.</p>		
<p>Unidad 5: El presupuesto como herramienta de planificación y control.</p>	<p>Actividad 1</p>	<p>1.-El presupuesto es una herramienta de la planeación estratégica aplicable para planificar y contralar de forma real. Evaluando de manera mensual o anual las expectativas. Por lo que se te pide investigar:</p> <p>A. Describa en dos cuartillas e incluya: ¿Por qué el presupuesto es una herramienta de planeación y control? ¿Qué es la planificación presupuestaria?</p>	<p>Welsch, A. W., Hilton, R. W., Gordos, P. N. y Rivera, N. C. (2005) Presupuestos, Planificación y Control, (6ª ed.), México: Pearson Educación.</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>https://www.solveglobal.com/es/blog/como-hacer-un-analisis-de-varianza-presupuestaria-en-30-minutos/</p> <p>Los costos standard</p> <p>https://www.gestion.org/la-clasificacion-de-los-costes/</p>	<p>12 pts</p>

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		<p>¿Qué relación tiene los presupuestos con el control?</p> <p>B. Realice una descripción relacionado al tema del presupuesto como herramienta de planificación y control, los elementos para el inicio para el inicio de un proceso presupuestario.</p> <p>2.- Un presupuesto debe “ayuda a pronosticar las situaciones difíciles, antes de que sean críticos”</p> <p>Permite realizar un análisis ¿Qué pasaría? Precisa los objetivos de la empresa, destina los recursos, da información oportuna y animar al personal. El proceso presupuestario debe estandarizar usando manuales y formularios mediante un software. Es muy importante la prontitud y claridad de la información son trascendentes para un presupuesto.</p>	<p>Sistema de costos estándar https://www.monografias.com/trabajos10/conta/conta</p> <p>Sistema de Costos Estándar y beneficios como herramienta de gestión https://contadormx.com/2020/02/24/sistema-de-costos-estandar-y-beneficios-como-herramienta-de-gestion/</p> <p>Los presupuestos y la planificación https://www.ceupe.com/blog/los-presupuestos-y-la-planificacion.html</p> <p>¿Qué es el Presupuesto Base Cero? American Express https://www.americanexpress.com/es-mx/negocios/trends-and-insights/articles/que-es-el-presupuesto-base-cero/</p>	

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		<p>3. El presupuesto base cero es la parte de la planificación estratégica evaluando año con año. Por lo que se te pide desarrollar lo siguiente:</p> <p>A.- Describa la importancia del presupuesto base cero para una buena planificación y control presupuestario.</p> <p>B.- Concepto de presupuesto base cero.</p> <p>C.- Objetivo y característica del presupuesto base cero.</p> <p>E.- Fases que se requieren para el inicio de un proceso presupuestal base cero.</p> <p>D.- El proceso de elaboración del presupuesto base cero.</p> <p>4.- El costo standard facilita el proceso del control presupuestal y detecta ineficiencias, permitiendo mayor control y planeación. Por lo que se te pide investigar:</p>		

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		<p>A.- Describe el objetivo del costo estándar.</p> <p>B.- Menciona y explica las características del costo estándar.</p> <p>C.- Describe las recomendaciones para implantar y mantener el sistema de costo estándar.</p> <p>5.- El análisis de varianza identifica las fuentes de mayor diferencia entre el valor real del presupuestado. Para poder comprender mejor el tema a considerar. Se pide desarrolles los siguientes puntos:</p> <p>A.- ¿Qué es presupuesto?</p> <p>B.- ¿Qué es varianza?</p> <p>C.- ¿Qué es el análisis de varianza o desviación del presupuesto?</p> <p>D.- Realiza un resumen de las acciones correctivas del análisis derivado de la varianza.</p> <p>E.- Los dos tipos de desviación presupuestaria.</p> <p>F.- Pasos para completar un análisis de varianza presupuestaria.</p>		
Ponderación total de las actividades				50 pts

EXÁMENES

De acuerdo con los lineamientos del modelo educativo, tienes tres períodos a lo largo del semestre para presentar tus exámenes parciales (consulta las fechas en el calendario de inscripción a parciales y globales en el Portal SUAyED), tú decides el período en el que los realizarás.

Para esta asignatura están programados de la siguiente manera:

Parciales: Deberás entregar las actividades de aprendizaje de las unidades implicadas en cada parcial, antes de que inicie el periodo de aplicación. Es importante que te inscribas en cada periodo y cumplas con los lineamientos para su presentación.

NÚMERO	UNIDADES (que lo integran)	VALOR (núm. enteros)
1ro.	UNIDAD 1 Y 2	20
2do.	UNIDAD 3 Y 4	20
3ro.	UNIDAD 5	10

Recuerda revisar el calendario de aplicación de exámenes en el portal del SUAyED y registrarte en el sistema EMA para poder presentar los exámenes.

Valor	Requisitos	Aplicación de global
100%	29 de mayo de 2022	04 y del 06 al 10 de junio de 2022

PORCENTAJES DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Concepto	Porcentajes
Actividades de aprendizaje	40 %
Actividades colaborativas	10 %
Exámenes parciales	50 %
Otro	XX %
Total	100 %

FUNCIONES DEL ASESOR

Por ser una modalidad abierta, tu asesor:

1. Será tu apoyo y guía de manera presencial para la resolución de dudas y desarrollo de las actividades; así mismo, por la mensajería de la plataforma educativa para dudas concretas.
2. Calificará y retroalimentará tus actividades de aprendizaje en plataforma educativa en un lapso no mayor a una semana después de la entrega.
3. Te recomendará recursos didácticos adicionales para ampliar tu conocimiento. No es su obligación facilitarte: copias, archivos digitales o proporcionarte ligas directas de la BIDI.
4. Enviará tu calificación al finalizar el semestre de manera personalizada.

DATOS DEL ASESOR O GRUPO DE ASESORES

Nombre	Correo electrónico
Lic. Ana Lilia Casasola Silva	acasasol@docencia.fca.unam.mx

Enseñar no es transferir conocimiento, sino crear las posibilidades para su propia producción o construcción.

Paulo Freire