



## I. Datos de la institución

|         |  |                      |                                |
|---------|--|----------------------|--------------------------------|
| Plantel |  <p style="text-align: center;"> <b>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO</b><br/> <b>FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN</b><br/> <b>DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA</b><br/>                     Modalidad: A Distancia                 </p>  | Grado o Licenciatura | Licenciatura en Administración |
|---------|--|----------------------|--------------------------------|

## II. Datos del asesor

|        |                        |        |                             |
|--------|------------------------|--------|-----------------------------|
| Nombre | GOMEZ HERNANDEZ ALBERT | Correo | agomez@docencia.fca.unam.mx |
|--------|------------------------|--------|-----------------------------|

## III. Datos de la asignatura

|                           |   |         |  |                               |                     |
|---------------------------|---|---------|--|-------------------------------|---------------------|
| Nombre                    | ESTRATEGIA PARA EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE EMPRESAS | Clave   | 0099   | Grupo                         | 8851                |
| Modalidad                 | Optativa  | Plan    | 2012   | Fecha de inicio del semestre  | 29 de enero de 2019 |
| Horas de asesoría semanal | 4   | Horario | Martes: 18:00 - 20:00 hrs<br>Jueves: 18:00 - 20:00 hrs | Fecha de término del semestre | 06 de junio de 2019 |

## IV. Contenido temático

| TEMA   | HORAS |        |          |
|--|-------|--------|----------|
|  | Total | Teoría | Práctica |
| I. Análisis de la empresa y su medio ambiente          | 8     | 8      | 0        |
| II. Planes de crecimiento y desarrollo en la empresa   | 6     | 6      | 0        |
| III. Características de las estrategias de crecimiento | 6     | 6      | 0        |

|  |    |    |   |
|--|----|----|---|
| IV. Características de las estrategias de desarrollo                                       | 6  | 6  | 0 |
| V. Estrategias centradas en la innovación  | 8  | 8  | 0 |
| VI. Estrategias centradas en el mercado  | 8  | 8  | 0 |
| VII. Estrategias centradas en la tecnología  | 8  | 8  | 0 |
| VIII. Integración de un plan estratégico para el desarrollo y/o crecimiento de una empresa | 14 | 14 | 0 |

## V. Presentación general del programa

Estimado(a) alumno(a) de la asignatura: Estrategia para el Crecimiento y Desarrollo de Empresas, me permito presentarme como tu asesor durante este curso, y comunicarte que mi objetivo principal es ayudarte y asesorarte en tu proceso de aprendizaje, resolviendo tus dudas o sugiriéndote como aprovechar los contenidos en línea. Te recomiendo que preguntes cuanto sea necesario y las veces que consideres pertinentes, por lo que las dudas respecto a las actividades puedes plantearlas mediante el chat (en los horarios establecidos para la asignatura) o bien, a través de la apertura de un foro, donde indiques claramente en el asunto, el tema a tratar, unidad y actividad correspondiente; con la finalidad de aprovechar los recursos que el sistema ofrece para la realización correcta de tus actividades. Los resultados de tus actividades de aprendizaje serán revisados minuciosamente acompañados de un comentario de retroalimentación a cada una de ellas. Asimismo, tus mensajes serán contestados en la brevedad posible. Como parte de tu formación a nivel licenciatura y en tu vida profesional, es importante que el conocimiento adquirido esté sustentado en fuentes de investigación confiables como libros, artículos científicos y revistas especializadas; por lo que cabe señalar que como estudiante de la UNAM tienes acceso a varias bases de datos y libros electrónicos, mismos que la Universidad costea anualmente para que todos sus alumnos puedan tener acceso gratuito mediante la página de: <http://dgb.unam.mx/>

Previo registro, la dirección general de bibliotecas les otorga una contraseña para que puedan hacer uso de ese vasto acervo bibliotecario; donde podrán encontrar libros electrónicos referentes a tus asignaturas.

## VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

Cada unidad didáctica contempla la realización de actividades. Éstas han sido estructuradas de tal forma que te permitan desarrollar habilidades y destrezas, para dar solución a un problema en específico, producto de los aprendizajes significativos derivados de la apropiación de los contenidos temáticos del curso correspondiente. Se encuentran conformadas de la siguiente manera: Lo que se: En esta actividad desarrollarás diversas tareas conforme la unidad así lo requiera; donde podrás poner a prueba los conocimientos adquiridos a lo largo de la unidad. El formato de esta actividad puede ser un texto en línea o adjuntar un archivo. Actividades de aprendizaje: Consiste en la realización de un mapa conceptual, un resumen, una investigación o un ensayo, completar un cuadro o tabla, resolución de problemas donde aplicarás los conocimientos adquiridos. El formato de esta actividad puede ser un texto en línea, adjuntar un archivo a la plataforma o participar

en un foro de discusión. En esta sección también encontrarás las características de los archivos que adjuntarás a la plataforma. Cuestionario: Consiste en contestar una serie de preguntas que pueden servir de repaso, para que evalúes el nivel de conocimiento que has adquirido. Autoevaluación: Es una valoración continua de tu aprendizaje en cada unidad de la asignatura. Consiste en una serie de preguntas seleccionadas con los temas de las unidades vistas, que te permitirá medir tu grado de avance y apropiación del conocimiento. Con base en el puntaje obtenido, juzgarás si es necesario o no, una nueva revisión de los contenidos del tema o la unidad. Lo que aprendí: Sirve para relacionar los temas vistos, ya sea a través de un caso práctico, la construcción de un documento, o alguna otra actividad de acuerdo con el tema en cuestión. Se manejarán los contenidos de manera didáctica, empleando recursos que te permitan una mejor lectura y comprensión de los temas. Asimismo, se fomentará en cada estudiante la apropiación de una nueva forma de trabajo y aprendizaje de manera independiente, donde crearás nuevos hábitos de estudio y de organización de tiempos para la revisión de materiales en el sitio, búsqueda de bibliografía necesaria, realizar investigaciones, etc. Deberás desarrollar las actividades dentro y fuera de la plataforma, de manera individual, para ello se te proporcionan instrucciones claras y tiempos precisos. La comunicación a lo largo de cada asignatura será continua y de manera síncrona y asíncrona, es decir, que cada actividad elaborada contará con una retroalimentación por parte de tu asesor a través de diversos medios: comentarios directos en la plataforma o consultas específicas a través de las sesiones del chat en los días y horarios establecidos para la materia; foros de discusión establecidos para temas particulares que se van realizando, las cuales deberán fomentar la reflexión y análisis del tema por estudiar, o algún otro medio que se decida emplear para estar siempre al tanto de tus dudas. También podrás tener

comunicación con tus compañeros a través de correo electrónico o vía chat, para ponerte de acuerdo en las entregas de los trabajos en equipo que se requieran, o comentar las presentaciones que se realicen de las actividades solicitadas. Para la entrega de actividades es necesario tomar en cuenta que sólo se dará una tolerancia de tres días (a partir de la fecha indicada en este programa), los días posteriores se calificarán sobre una máxima de ocho (8). Para elaborar las actividades, deberán apegarse a las instrucciones establecidas en este plan de trabajo para cada una de

las mismas. Asimismo, deberán apegarse a las fuentes que tienen que consultar para la realización de las actividades indicadas en este plan de trabajo. De tal forma que si en la revisión de las mismas se observa que copiaron y pegaron de páginas de internet, la actividad en cuestión será anulada y calificada con 0 (cero).

## CALENDARIO DE ACTIVIDADES

| Fecha | No. Unidad | No. Actividad | Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma | Ponderación |
|-------|------------|---------------|---|-------------|
|-------|------------|---------------|---|-------------|

|                       |  |             |   |     |
|-----------------------|--|-------------|---|-----|
| 14 de febrero de 2019 | UNIDAD 1: Análisis de la empresa y su medio ambiente | Actividad 1 | <p><b>Unidad 1 - Actividad 1 - Subir Archivo</b><br/> Mediante un ejemplo de empresa, la cual puede ser: a) Conocida (Nacional o Extranjera), b) Familiar, c) Lugar de Trabajo o d) Proyecto de Creación de Empresa, realiza el diagnóstico y análisis del medio ambiente interno y externo de la empresa propuesta, puedes auxiliarte de fuentes especializadas que investigues en internet, materiales didácticos de apoyo de otras asignaturas, revistas especializadas de negocios, libros, etc; a fin de detectar las áreas de oportunidad para el crecimiento y desarrollo de la misma.</p> <p>Desarrollar cuando menos las siguientes Herramientas de Análisis Estratégico del Medio Ambiente Interno y Externo de la Organización.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Metodología PEST <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Factores Políticos.</li> <li>1.2 Factores Económicos.</li> <li>1.3 Factores Socioculturales.</li> <li>1.4 Factores Tecnológicos.</li> </ol> </li> <li>2. Metodología de las 5 Fuerzas de Porter <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 Poder de Negociación de los Compradores o Clientes.</li> <li>2.2 Poder de Negociación de los Proveedores o Vendedores.</li> <li>2.3 Amenaza de los Nuevos Entrantes.</li> <li>2.4 Amenaza de Productos Sustitutos.</li> <li>2.5 Rivalidad entre los Competidores.</li> </ol> </li> <li>3. Análisis de Debilidades, Fortalezas, Oportunidades y Amenazas (DOFA) Matriz de Estrategias: <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 Estrategia de Fortalezas y Oportunidades (FO)</li> <li>3.2 Estrategia de Debilidades y Oportunidades (DO)</li> <li>3.3 Estrategia de Fuerzas y Amenazas (FA)</li> <li>3.4 Estrategias de Debilidades y Amenazas (DA)</li> </ol> </li> <li>4. Análisis CAME <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1 Estrategias defensivas (A y F)</li> <li>4.2 Estrategias ofensivas (F y O)</li> <li>4.3 Estrategias de reorientación (D y O)</li> <li>4.4 Estrategia de supervivencia (D y A)</li> </ol> </li> </ol> <p>Realiza tu actividad en un procesador de textos, guárdala en tu computadora y una vez concluida presiona el botón Examinar, localiza el archivo, selecciónalo y haz clic en Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.</p> <p><b>Algunas fuentes propuestas:</b></p> <p><a href="http://aprendeenlinea.udea.edu.co/lms/men_udea/pluginfile.php/28010/mod_resource/content/0/HERRAMIENTAS_PARA_EL_ANALISIS ESTRATEGICO.pdf">http://aprendeenlinea.udea.edu.co/lms/men_udea/pluginfile.php/28010/mod_resource/content/0/HERRAMIENTAS_PARA_EL_ANALISIS ESTRATEGICO.pdf</a><br/> <a href="http://advenio.es/como-analizar-el-entorno-y-los-factores-externos-que-influyen-en-tu-modelo-de-negocio/">http://advenio.es/como-analizar-el-entorno-y-los-factores-externos-que-influyen-en-tu-modelo-de-negocio/</a> <a href="http://www.ecobachillerato.com/eoearagon/tema3.pdf">http://www.ecobachillerato.com/eoearagon/tema3.pdf</a></p> | 6 % |
|-----------------------|--|-------------|---|-----|

|                       |   |             |  |     |
|-----------------------|---|-------------|--|-----|
| 26 de febrero de 2019 | UNIDAD 2: Planes de crecimiento y desarrollo en la empresa  | Actividad 1 | <p><b>Unidad 2 - Actividad 1 - Subir Archivo</b></p> <p>Explica los elementos que se deben tomar en consideración para desarrollar un plan de crecimiento y desarrollo de la empresa propuesta de la Unidad 1, Actividad 1</p> <p>Cuando menos, debes ubicar y explicar los siguientes elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dirección</li> <li>2. Procesos</li> <li>3. Producto</li> <li>4. Mercado</li> <li>5. Precios</li> <li>6. Tecnología</li> <li>7. Innovación</li> <li>8. Marketing</li> <li>9. Recursos Humanos</li> </ol> <p>Realiza tu actividad en un procesador de textos, guárdala en tu computadora y una vez concluida presiona el botón Examinar, localiza el archivo, selecciónalo y haz clic en Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.</p> <p><b>Algunas fuentes propuestas:</b></p> <p><a href="http://www.guia.ceei.es/interior.asp?MP=8&amp;MS=7">http://www.guia.ceei.es/interior.asp?MP=8&amp;MS=7</a><br/> <a href="http://mercadeoypublicidad.com/Secciones/Biblioteca/DetalleBiblioteca.php?recordID=7054">http://mercadeoypublicidad.com/Secciones/Biblioteca/DetalleBiblioteca.php?recordID=7054</a></p> | 6 % |
| 07 de marzo de 2019   | UNIDAD 3: Características de las estrategias de crecimiento | Actividad 1 | <p><b>Unidad 3 - Actividad 1 - Subir Archivo</b></p> <p>Mediante un mapa conceptual, explica y analiza los factores estratégicos para el crecimiento y desarrollo de las empresas, utiliza el ejemplo de empresa propuesto de la Actividad 1, Unidad 1</p> <p>Realiza tu actividad en un procesador de textos, guárdala en tu computadora y una vez concluida presiona el botón Examinar, localiza el archivo, selecciónalo y haz clic en Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.</p> <p>El siguiente link, te servirá como guía para realizar un mapa conceptual.</p> <p><a href="http://cmap.ihmc.us/docs/elaboracionmapaconceptual.php">http://cmap.ihmc.us/docs/elaboracionmapaconceptual.php</a></p>  | 6 % |

14 de marzo de  
2019

UNIDAD 4:  
Características de  
las estrategias de  
desarrollo

Actividad 1

#### Unidad 4 - Actividad 1 - Subir Archivo

Mediante un cuadro comparativo, explica y analiza las características de las estrategias de crecimiento, utiliza el ejemplo de empresa de la Actividad 1, Unidad 1

Debes desarrollar, cuando menos, las siguientes estrategias.

#### Análisis de la Matriz de Ansoff.

- 4.1 Estrategia de penetración en el mercado.
- 4.2 Estrategia de desarrollo del mercado.
- 4.3 Estrategia de desarrollo del producto.
- 4.4 Estrategia de diversificación.
- 4.5. Estrategia de penetración en el mercado propio.
- 4.6 Estrategia de internacionalización.
- 4.7 Estrategia de integración vertical.
- 4.8 Estrategia de diversificación comercial.

Realiza tu actividad en un procesador de textos, guárdala en tu computadora y una vez concluida presiona el botón Examinar, localiza el archivo, selecciónalo y haz clic en Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.

#### Algunas fuentes sugeridas:

[http://gc.initelabs.com/recursos/files/r162r/w18141w/cuadro\\_comparativo.pdf](http://gc.initelabs.com/recursos/files/r162r/w18141w/cuadro_comparativo.pdf)  
<https://www.emprendices.co/estrategias-de-crecimiento-empresarial/>  
<http://robertoespinosa.es/2015/05/31/matriz-de-ansoff-estrategias-crecimiento/>  
<http://www.contactopyme.gob.mx/promode/esope.asp>

6 %

|                     |   |             |  |     |
|---------------------|---|-------------|--|-----|
| 26 de marzo de 2019 | UNIDAD 5:<br>Estrategias centradas en la innovación | Actividad 1 | <p><b>Unidad 5 - Actividad 1 - Subir Archivo</b></p> <p>Mediante un resumen, explica y analiza las características de las estrategias de desarrollo, utiliza el ejemplo de empresa de la Unidad 1, Actividad 1</p> <p>Debes desarrollar, cuando menos, las siguientes estrategias.</p> <p><b>Mix de las 4 P's de Marketing:</b></p> <p>5.1 Estrategias Centras en el Producto.<br/> 5.2 Estrategias Centradas en el Precio.<br/> 5.3 Estrategias Centradas en la Plaza o Puntos de Venta.<br/> 5.4 Estrategias Centradas en la Promoción y Publicidad.<br/> 5.5 Matriz BCG (Boston Consulting Group).<br/> 5.6 Matriz de Expansión de Ventas o Matriz de Kotler.</p> <p>Realiza tu actividad en un procesador de textos, guárdala en tu computadora y una vez concluida presiona el botón Examinar, localiza el archivo, selecciónalo y haz clic en Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.</p> <p><b>Algunas fuentes propuestas:</b></p> <p><a href="https://pixel-creativo.blogspot.mx/2011/10/marketing-mix-las-4-p-del-marketing.html">https://pixel-creativo.blogspot.mx/2011/10/marketing-mix-las-4-p-del-marketing.html</a><br/> <a href="http://www.mercadotecniatotal.com/mercadotecnia/desarrollo-del-marketing-mix-las-4-ps/">http://www.mercadotecniatotal.com/mercadotecnia/desarrollo-del-marketing-mix-las-4-ps/</a><br/> <a href="http://www.matrizbcg.com/">http://www.matrizbcg.com/</a><br/> <a href="http://www.marketing-xxi.com/analisis-de-la-cartera-producto-mercado-analisis-portfolio-o-bcg-20.htm">http://www.marketing-xxi.com/analisis-de-la-cartera-producto-mercado-analisis-portfolio-o-bcg-20.htm</a><br/> <a href="http://www4.ujaen.es/~emurgado/transp3.pdf">http://www4.ujaen.es/~emurgado/transp3.pdf</a></p> | 6 % |
| 04 de abril de 2019 | UNIDAD 6:<br>Estrategias centradas en el mercado    | Actividad 1 | <p><b>Unidad 6 - Actividad 1 - Subir Archivo</b></p> <p>Mediante un mapa mental, diseña estrategias centradas en la innovación, utiliza el ejemplo de empresa de la Actividad 1, Unidad 1</p> <p>Debes desarrollar, cuando menos, las siguientes estrategias.</p> <p>6.1 Océanos Azules y Rojos.<br/> 6.2 Innovaciones en Productos y en Procesos.<br/> 6.3 Innovaciones de Organización y de Mercados.<br/> 6.4 Estrategia de Innovación en Marca.</p> <p>Realiza tu actividad en un procesador de textos, guárdala en tu computadora y una vez concluida presiona el botón Examinar, localiza el archivo, selecciónalo y haz clic en Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.</p> <p><b>Algunas fuentes propuestas:</b></p> <p><a href="http://www.quesunmapamental.com/">http://www.quesunmapamental.com/</a><br/> <a href="https://www.gestiopolis.com/estrategias-oceano-azul-vs-oceano-rojo/">https://www.gestiopolis.com/estrategias-oceano-azul-vs-oceano-rojo/</a><br/> <a href="http://www.elsevier.es/es-revista-suma-negocios-208-articulo-la-innovacion-como-proceso-su-S2-215910X1600015X">http://www.elsevier.es/es-revista-suma-negocios-208-articulo-la-innovacion-como-proceso-su-S2-215910X1600015X</a><br/> <a href="http://publicaciones.urbe.edu/index.php/cicag/article/viewArticle/553/1328">http://publicaciones.urbe.edu/index.php/cicag/article/viewArticle/553/1328</a></p>   | 6 % |

|                     |   |             |  |     |
|---------------------|---|-------------|--|-----|
| 11 de abril de 2019 | UNIDAD 7:<br>Estrategias centradas en la tecnología   | Actividad 1 | <p><b>Unidad 7 - Actividad 1 - Subir Archivo</b></p> <p>Mediante una investigación, diseña estrategias centradas en el mercado. Utiliza el ejemplo de empresa de la Actividad 1, Unidad 1</p> <p>Debes desarrollar, cuando menos, las siguientes estrategias.</p> <p>7.1 Estrategias de Crecimiento Intensivas<br/>7.2 Estrategias de Mercado de Crecimiento Integrativo<br/>7.3 Estrategias de Mercado de Crecimiento Diversificado<br/>7.4 Estrategias de Liderazgo de Mercados<br/>7.5 Estrategias de Reto de Mercado<br/>7.6 Estrategias de Mercados Meta<br/>7.7 Marcas Múltiples<br/>7.8 Extensión de la Marca</p> <p>Realiza tu actividad en un procesador de textos, guárdala en tu computadora y una vez concluida presiona el botón Examinar, localiza el archivo, selecciónalo y haz clic en Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.</p>                                    | 6 % |
| 30 de abril de 2019 | UNIDAD 8:<br>Integración de un plan estratégico para el desarrollo y/o crecimiento de una empresa | Actividad 1 | <p><b>Unidad 8 - Actividad 1 - Subir Archivo</b></p> <p>Mediante el ejemplo de empresa de la Actividad 1, Unidad 1, diseña estrategias centradas en la tecnología.</p> <p>Debes desarrollar, cuando menos, las siguientes estrategias.</p> <p>8.1 Servicios Compartidos.<br/>8.2 Estandarización.<br/>8.3 Cloud Computing.<br/>8.4 Out-sourcing.<br/>8.5 PMO.<br/>8.6 I+I+D.<br/>8.7 Redes Sociales<br/>8.8 Comercio Electrónico: Los 5 tipos de comercio electrónico:<br/>8.8.1. Comercio electrónico B2B<br/>8.8.2. Comercio electrónico B2C<br/>8.8.3 Comercio electrónico B2E<br/>8.8.4 Comercio electrónico C2C<br/>8.8.5 Comercio electrónico G2C</p> <p>Realiza tu actividad en un procesador de textos, guárdala en tu computadora y una vez concluida presiona el botón Examinar, localiza el archivo, selecciónalo y haz clic en Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.</p> | 6 % |



|                    |   |             |  |     |
|--------------------|---|-------------|--|-----|
| 07 de mayo de 2019 | UNIDAD 8:<br>Integración de un plan estratégico para el desarrollo y/o crecimiento de una empresa | Actividad 3 | <p><b>Unidad 8 - Actividad 3 - Foro</b></p> <p>En el Foro de la Asignatura, identificado con el nombre "Estrategias Centradas en la Tecnología", participa con tu comentario sobre que estrategias consideras importantes en materia tecnológica para el crecimiento y desarrollo empresarial, aplicálas a tu ejemplo de empresa propuesto en la Actividad 1, Unidad 1</p> <p>Comenta cuando menos tres opiniones de tus compañeros.</p> <p>Pulsa el botón Colocar un nuevo tema de discusión aquí; escribe en el apartado Asunto el título de tu aportación, redacta tu comentario en el área de texto y haz clic en el botón Enviar al foro.</p> | 8 % |
| 16 de mayo de 2019 | UNIDAD 8:<br>Integración de un plan estratégico para el desarrollo y/o crecimiento de una empresa | Actividad 2 | <p><b>Unidad 8 - Actividad 2 - Subir Archivo</b></p> <p>Mediante el desarrollo de las actividades programadas del curso, y aplicadas al ejemplo de empresa propuesto de la Actividad 1, Unidad 1<br/>Integra un Plan Estratégico para el desarrollo y crecimiento de una empresa.</p> <p><b>Revisa la información de tus actividades.</b></p> <p>Realiza tu actividad en un procesador de textos, guárdala en tu computadora y una vez concluida presiona el botón Examinar, localiza el archivo, selecciónalo y haz clic en Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.</p>   | 6 % |
| 28 de mayo de 2019 | UNIDAD 8:<br>Integración de un plan estratégico para el desarrollo y/o crecimiento de una empresa | Foros       | <p><b>Unidad 8 / Actividad complementaria / Subir Archivo - Foro -</b></p> <p>En el Foro de la Asignatura, ubicado con el nombre "Integración de un Plan Estratégico", participa con tu comentario sobre que etapas integran un plan estratégico para el crecimiento y desarrollo empresarial, utiliza el ejemplo de empresa propuesto en la Actividad 1, Unidad 1</p> <p>Comenta cuando menos tres opiniones de tus compañeros.</p> <p>Pulsa el botón Colocar un nuevo tema de discusión aquí. Escribe en el apartado Asunto el título de tu aportación, redacta tu comentario en el área de texto y da clic en el botón Enviar al Foro.</p>      | 8 % |

## VII. Sistema de evaluación

| FACTORES | DESCRIPCIÓN |
|----------|-------------|
|----------|-------------|

|   |   |       |
|---|---|-------|
| <b>Requisitos</b>   | Es importante que te apegues al calendario de las actividades en la medida de lo posible, debido a que si no entregas en tiempo y forma tus actividades te retrasarás. Cuando tu actividad sea subir un archivo a la plataforma, deberás entregarla con la debida presentación, sin faltas de ortografía. Asimismo, debido a que se espera de ti tu análisis y reflexión al respecto, no se aceptarán actividades cortadas y pegadas de internet directamente. Toda actividad deberá incluir una portada y al final las fuentes documentales consultadas. Examen Final. Al finalizar la asignatura, presentarás un examen final (global), cuya fecha de aplicación se especificará mediante un aviso por parte de la Coordinación del SUAyED. Recuerda que sólo tienes un intento y que al terminar el tiempo establecido para que lo contestes se cerrará automáticamente, enviando la calificación obtenida hasta el momento. |       |
| <b>Porcentajes</b>  | Act. de aprendizaje   | 54 %  |
|   | Examen Final  | 30 %  |
|   | Foros   | 16 %  |
|   | TOTAL   | 100 % |
| La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor. |   |       |

## VIII. Recursos y estrategias didácticas

|  |     |
|--|-----|
| Lecturas Obligatorias  | (X) |
| Trabajos de Investigación  | (X) |
| Clases Virtuales (PPT)   | (X) |
| Elaboración de Actividades de Aprendizaje                          | (X) |
| Software Específico  | (X) |
| Procesadores de Texto, Hojas de Cálculo y Editores de Presentación | (X) |
| Videos   | (X) |
| Plataforma Educativa   | (X) |
| Foro Electrónico   | (X) |
| Chat   | (X) |
| Lista de Correos   | (X) |
| Correo Electrónico   | (X) |
| Tablero de Anuncios  | (X) |
| Sitios de Internet   | (X) |

