

## I. Datos de la institución

Plantel		<b>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO</b> <b>FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN</b> DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA Modalidad: A Distancia		Grado o Licenciatura	Licenciatura en Administración
---------	---	--	---	----------------------	--------------------------------

## II. Datos del asesor

Nombre	GONZALEZ GUERRERO SOLEDAD	Correo	solgonzagro@gmail.com
--------	---------------------------	--------	-----------------------

## III. Datos de la asignatura

Nombre	ADMINISTRACION DE EMPRESAS FAMILIARES	Clave	0087	Grupo	8851
Modalidad	Optativa	Plan	2012	Fecha de inicio del semestre	30 de enero de 2019
Horas de asesoría semanal	4	Horario	Miércoles: 12:00 - 14:00 hrs Viernes: 09:00 - 11:00 hrs	Fecha de término del semestre	07 de junio de 2019

## IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. Naturaleza de las empresas familiares. (Conceptualización, características)	10	10	0
II. Relaciones interpersonales en la empresa familiar. Proceso de negociación	6	6	0
III. Características de los procesos de administración de las empresas familiares	12	12	0

IV. La empresa familiar y la visión estratégica	10	10	0
V. Proceso de sucesión en las empresas familiares. Relevo generacional	8	8	0
VI. Herramientas para la permanencia y continuidad de la empresa familiar	8	8	0
VII. Perspectiva de la empresa familiar en un entorno globalizado	10	10	0

## V. Presentación general del programa

A lo largo del semestre, se revisará y analizará el comportamiento de las empresas familiares, desde la perspectiva del estudio de un marco conceptual y una visión estatégica gerencial para el mejoramiento de los procesos organizacionales propios de una empres de carácter familiar.

Se revisarán los siguientes temas:

1. Naturaleza de las empresas familiares ( conceptualización y caractarísticas).
2. Relaciones interpersonales en la empresa familiar. Proceso de negociación.
3. Características de los procesos de administración de las empresas familiares.
4. La empresa familiar y la visión estratégica.
5. Proceso de sucesión en las empresas familiares. Relevo generacional.
6. Herramientas para la permanencia y continuidad de la empresa familiar.
7. Perspectiva de la empresa familiar en un entorno globalizado.

## VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

Como el curso es a distancia, los contenidos, materiales, actividades, ejercicios e instrumentos de evaluación se encuentran a su disposición en la plataforma.

Cada una de las actividades, ejercicios y prácticas deberán entregarlas en tiempo y forma de acuerdo al plan establecido para aprobar el curso satisfactoriamente

El alumnos revisará las instrucciones y la calendarización programada para que pueda desarrollar su trabajo de manera independiente. Sin embargo, puede contactarse conmigo, su asesor, en los horarios establecidos en el chat o por correo para cualquier duda.

## CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderacion
22 de febrero de 2019	UNIDAD 1: Naturaleza de las empresas familiares. (Conceptualización, características)	Actividad 1	Elabora una presentación en formato power point, en la que describas una empresa familiar, que exista en la población donde vives, de tal manera que permita conocer su naturaleza de empresa familiar. Algunos puntos que puedes incluir, pueden ser: Historia de su fundación, características que la distinguen, productos que ofrece, etcétera.	10 %

08 de marzo de 2019	UNIDAD 2: Relaciones interpersonales en la empresa familiar. Proceso de negociación	Actividad 1	<p>Escribe con tus propias palabras, <b>una reflexión</b>, respecto a las relaciones interpersonales que existen en las empresas familiares y cómo es que éstas influyen en los procesos de negociación de la empresa familiar.</p> <p>Puedes consultar fuentes externas a la plataforma para realizar tu actividad pero no olvides mencionarlas, hacer referencia a las fuentes de consulta. Utiliza mínimo una cuartilla y máximo dos, para tu reflexión.</p>	10 %
29 de marzo de 2019	UNIDAD 3: Características de los procesos de administración de las empresas familiares	Actividad 1	<p>Elabora un <b>Mapa Conceptual, no Mental</b>, en el que destagues las características más importantes de las empresas familiares.</p> <p>Para apoyar la realización de esta actividad, debes consultar el documento "Lo que se de mapas mentales y conceptuales, diagramas de flujo y esquemas, (páginas 53 al 76).</p>	10 %
12 de abril de 2019	UNIDAD 4: La empresa familiar y la visión estratégica	Actividad 1	<p>Explica, con tus propias palabras: Cómo puede una empresa familiar lograr un mayor desarrollo y crecimiento con base a su visión estratégica.</p> <p>Apoya tu explicación en información revisada en, por lo menos, dos fuentes (libros, revistas, documentos) y no olvides mencionar las fuentes consultadas.</p>	10 %
26 de abril de 2019	UNIDAD 5: Proceso de sucesión en las empresas familiares. Relevo generacional	Actividad 1	<p>Realiza una tabla donde, en una de las columnas, menciones los principales elementos que una empresa familiar puede considerar para lograr permanecer en el mercado y darle continuidad a la misma de manera exitosa, y en la otra columna, explica cómo cada elemento mencionado, ayuda o influye en la permanencia de la empresa familiar.</p>	10 %
17 de mayo de 2019	UNIDAD 6: Herramientas para la permanencia y continuidad de la empresa familiar	Actividad 1	<p>Revisa en internet, sitios de empresas familiares mexicanas, selecciona una de las empresas visitadas y realiza un presentación, en power point, de la misma.</p> <p>Considera cada uno de los temas que contiene el plan de la materia para explicar su existencia en el mercado: Antecedentes, características, administración, sucesión, permanencia, herramientas y estrategias implementadas, visión estratégica, entorno nacional y global, etc.</p> <p>No olvides dar una conclusión respecto a su desarrollo, crecimiento y permanencia en el mercado mexicano e internacional .</p>	15 %
29 de mayo de 2019	UNIDAD 7: Perspectiva de la empresa familiar en un entorno globalizado	Actividad 1	<p>Presenta, a través de un cuadro comparativo, los factores internos y externos del medioambiente comercial, que le permiten a la empresa familiar integrarse a un mercado global</p>	5 %

## VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN
Requisitos	Para acreditar la asignatura el alumno debe cubrir todas las actividades establecidas en el plan de trabajo y presentar el examen final.

<b>Porcentajes</b>	Act. de aprendizaje	55 %
	Examen Final	30 %
	Act. lo que aprendí	15 %
	TOTAL	100 %

La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.

### VIII. Recursos y estrategias didácticas

Lecturas Obligatorias	(X)
Trabajos de Investigación	(X)
Procesadores de Texto, Hojas de Cálculo y Editores de Presentación	(X)
Videos	(X)
Plataforma Educativa	(X)
Foro Electrónico	(X)
Chat	(X)
Correo Electrónico	(X)
Sitios de Internet	(X)
Plan de Trabajo	(X)