

I. Datos de la institución

Plantel		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA Modalidad: A Distancia		Grado o Licenciatura	Licenciatura en Contaduría
---------	---	---	---	----------------------	----------------------------

II. Datos del asesor

Nombre	GONZALEZ NAVARRO MARIA ANTONIETA	Correo	mgonzalez@docencia.fca.unam.mx
--------	----------------------------------	--------	--------------------------------

III. Datos de la asignatura

Nombre	DESARROLLO DEL POTENCIAL CREATIVO	Clave	0066	Grupo	8502
Modalidad	Optativa	Plan	2012	Fecha de inicio del semestre	29 de enero de 2019
Horas de asesoría semanal	4	Horario	Martes: 20:00 - 22:00 hrs Jueves: 20:00 - 22:00 hrs	Fecha de término del semestre	06 de junio de 2019

IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. Generalidades de la creatividad	6	6	0
II. Lateralidad hemisférica, enfoques y elementos de la creatividad	6	6	0
III. El proceso creativo	6	6	0

IV. Operaciones del pensamiento	8	8	0
V. Técnicas para generar ideas	12	12	0
VI. Equipos de trabajo creativos	12	12	0
VII. Generación de proyectos creativos en las organizaciones	14	14	0

V. Presentación general del programa

Estimad@s alumn@s de la asignatura: de Desarrollo del Potencial creativo

Te doy la mas cordial bienvenida, mi labor es apoyarte en tu proceso de aprendizaje, resolviendo tus dudas y sugiriéndote como aprovechar los contenidos para que puedas obtener un mejor aprendizaje. No dejes de preguntar en las asesorías cuanto sea necesario y las veces que consideres pertinente.

Revisaré tus actividades de aprendizaje en plataforma y tendrás un comentario a cada una de ellas en un lapso que no debe ser mayor a *una semana después de entregar la actividad*, lo cual te permita conocer la retroalimentación correspondiente para que puedas analizar y asimilar los comentarios que, sin duda, repercutirán en tu aprendizaje. Asimismo, es recomendable que subas a la plataforma tus actividades en tiempo y forma para que no se te descuenten puntos o la plataforma se cierre y ya no puedas enviarlas.

VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

Las actividades de aprendizaje que se te han solicitado, son tareas que se han estructurado de tal forma que te permitan desarrollar habilidades y destrezas, para dar solución a un problema en específico, producto de los aprendizajes significativos derivados de la apropiación de los contenidos temáticos de la asignatura correspondiente.

Cuando la realización de una actividad implique hacer una investigación, deberás buscar fuentes oficiales como libros, revistas, artículos, etcétera en dos fuentes mesográficas diferentes a los apuntes electrónicos y hacer la cita de los mismos en formato APA, ya que, si no lo haces incurres en plagio. <http://normasapa.net/2017-edicion-6/>

Para verificar mejor lo que es el plagio te recomendamos consultar la Guía Rápida sobre Plagio y Derechos de Autor elaborada por la Facultad de Derecho de la UNAM, y que está disponible en la siguiente dirección: <https://www.derecho.unam.mx/integridad-academica/pdf/guia-plagio-derecho-autor.pdf>

No dudes en consultar a tu profesor sobre cualquier duda o comentario acerca del plagio y cómo evitarlo.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderación
14 de febrero de 2019	UNIDAD 1: Generalidades de la creatividad	Actividad 2	Investiga en internet, 5 conceptos de creatividad, analiza cada uno. Posteriormente elabora un cuadro de dos columnas, donde en la primera columna anotarás las ideas semejantes y en la segunda las ideas diferentes de los términos anteriormente analizados. Envía tu actividad en un archivo Word.	5 %
19 de febrero de 2019	UNIDAD 1: Generalidades de la creatividad	Actividad 3	Responde la siguiente prueba que la Universidad de California propuso y, al terminar, evalúalo y elabora una reflexión sobre tus resultados, donde respondas las siguientes preguntas: ¿conducen los resultados con tu percepción? ¿Qué detectaste sobre tus fortalezas o debilidades al contestar esta prueba? CUESTIONARIO PARA DETECTAR EL TIPO DE PERSONALIDAD DEL INDIVIDUO EN RELACIÓN CON LAS HABILIDADES DE LOS HEMISFERIOS CEREBRALES pag 32-40.	5 %
21 de febrero de 2019	UNIDAD 1: Generalidades de la creatividad	Cuestionario de reforzamiento	Resolver cuestionario de la Unidad, agregando nombre completo, unidad y en este caso Cuestionario No 1.	3 %
26 de febrero de 2019	UNIDAD 2: Lateralidad hemisférica, enfoques y elementos de la creatividad	Actividad 2	Ingresar al siguiente enlace y observar el video: Jill Bolte Taylor. El derrame de iluminación. TED 2008 https://www.youtube.com/watch?v=wsvlhmdFulU&t=704s (Consultado en mayo de 2018). Después de observar el video, relaciona la problemática que vivió la expositora con las funciones de los hemisferios cerebrales.	5 %
05 de marzo de 2019	UNIDAD 2: Lateralidad hemisférica, enfoques y elementos de la creatividad	Actividad 3	Ingresar al siguiente enlace y observar el video: Diez claves para estimular el hemisferio derecho TED https://www.youtube.com/watch?v=ninrJokKoA (Consultado en mayo 2018). En una cuartilla da tu opinión en un documento de Word y envíalo a la plataforma.	5 %
14 de marzo de 2019	UNIDAD 2: Lateralidad hemisférica, enfoques y elementos de la creatividad	Cuestionario de reforzamiento	Resolver cuestionario de la Unidad 2 , agregando nombre completo, Número de unidad y número de cuestionario y adjunta tu documento de Word a la plataforma.	3 %

19 de marzo de 2019	UNIDAD 3: El proceso creativo	Actividad 2	Elabora una presentación en ppt donde expliques los siguientes elementos: - Autor que propuso por primera vez el proceso creativo. - Propuestas de diversos autores sobre el proceso creativo. - Explicación y ejemplo de cada etapa.	5 %
21 de marzo de 2019	UNIDAD 3: El proceso creativo	Cuestionario de reforzamiento	Resolver cuestionario de la Unidad 3, agregando nombre completo, Número de unidad y número de cuestionario y adjunta tu documento de Word a la plataforma	3 %
28 de marzo de 2019	UNIDAD 4: Operaciones del pensamiento	Act. de aprendizaje	Una joven de 22 años ha terminado su carrera y desea conseguir trabajo, ¿qué le sugerirías para que lo logre? Utiliza las siete operaciones del pensamiento, no tienen que ser en orden, pero sí debes explicar tus propuestas y la forma en que fuiste utilizando las operaciones del pensamiento para encontrar soluciones. ¿Qué sugiero? Operación del pensamiento utilizada y explicar cómo es el proceso	5 %
02 de abril de 2019	UNIDAD 4: Operaciones del pensamiento	Actividad 2	La organización “Sistema de Innovación”, cuya función principal es realizar programas que agilicen los sistemas administrativos de otras organizaciones, ya sea optimizándolos o creando software que mejore sus operaciones, constantemente capacita al personal, pero después de un tiempo éste se va de la organización; tal rotación de personal ha preocupado mucho a los dueños, por ello desean generar un programa que cree en todo su personal “El amor a la camiseta”. Mediante el uso de las siete operaciones del pensamiento, propón el programa que la empresa requiere.	5 %
04 de abril de 2019	UNIDAD 4: Operaciones del pensamiento	Cuestionario de reforzamiento	Resolver cuestionario de la Unidad 4 y, agregando nombre completo, número de unidad y número de cuestionario. Adjunta tu archivo en la plataforma	3 %
11 de abril de 2019	UNIDAD 5: Técnicas para generar ideas	Actividad 2	La empresa “Sprint”, quién es el tercer operador de celulares del país, busca recuperarse de varios trimestres consecutivos de pérdidas. Tú, como elemento creativo de dicha empresa, debes atender la problemática, generando un nuevo celular que haga que las ventas suban de nuevo. Mediante el uso de las herramientas SCAMPER y relaciones forzadas, genera una propuesta para formular un nuevo celular.	5 %
23 de abril de 2019	UNIDAD 5: Técnicas para generar ideas	Actividad 3	Lee el ensayo “Introducción a la biomimesis” que puedes encontrar en el siguiente enlace: http://www.greenteacher.com/article%20files/introduccionlabiomimesis.pdf Después de leer el ensayo, elabora un mapa mental y una propuesta de algún producto que selecciones (puede ser de cualquier empresa, de cualquier giro), usando la herramienta de la biomimesis. Para elaborar esta actividad, completa el siguiente cuadro: pag 162	5 %
25 de abril de 2019	UNIDAD 5: Técnicas para generar ideas	Cuestionario de reforzamiento	Resolver cuestionario de la Unidad 5, agregando nombre completo número de unidad y número de cuestionario. Adjunta tu archivo en la plataforma.	3 %

07 de mayo de 2019	UNIDAD 6: Equipos de trabajo creativos	Actividad 1	En una organización, la gerente de un equipo multidisciplinario encargado de elaborar un nuevo producto de papelería, solicitó al área de mercadotecnia que le informara sobre las necesidades del usuario de sus productos. Asimismo, discutió sobre los costos del producto con el área financiera. Señala el conjunto de habilidades, conocimientos y actitudes requeridos para que el equipo de trabajo multidisciplinario sea creativo. Elaborar tu propuesta utilizando la siguiente tabla: pag 188.	5 %
14 de mayo de 2019	UNIDAD 6: Equipos de trabajo creativos	Actividad 2	PROVER, la firma de aparatos de video extremo, pronto lanzará al mercado sus propios drones, los cuales serán resistentes y durables. Por ello, integra un equipo de trabajo creativo que genere ideas sobre un dron innovador que le permita posicionarse ventajosamente en el mercado. Menciona qué características deberá tener cada miembro del equipo. Posteriormente, elabora una bitácora donde redactes la forma en que integrarías el equipo y cómo sería la determinación del líder y la forma en que se organizaría este equipo para asesorar a esta organización sobre el dron innovador.	5 %
16 de mayo de 2019	UNIDAD 6: Equipos de trabajo creativos	Cuestionario de reforzamiento	Resolver cuestionario de la Unidad, agregando nombre completo, número de unidad y número de cuestionario. Adjunta tu Documento de Word a la plataforma	3 %
21 de mayo de 2019	UNIDAD 7: Generación de proyectos creativos en las organizaciones	Actividad 2	Una organización requiere generar una idea para proponer “el coche del futuro” elabora un proyecto creativo que permita encontrar la solución. Mediante la estructura analizada en esta unidad para realizar un proyecto creativo, envía tu propuesta en un archivo en Word,	5 %
23 de mayo de 2019	UNIDAD 7: Generación de proyectos creativos en las organizaciones	Cuestionario de reforzamiento	Resolver cuestionario de la Unidad 7, y en una hoja en Word elaborarlo, agregando nombre completo, número de unidad y número de cuestionario. Adjunta tu Documento de Word a la plataforma	2 %

VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN
Requisitos	Los alumnos deberán entregar en tiempo y forma sus actividades de aprendizaje. Las cuales deberán ser enviadas con una caratula con los siguientes datos : Nombre de la facultad, sistema de Universidad Abierta, Nombre del alumno, grupo, nombre de la materia,número de actividad o cuestionario que se está enviando. etc.

Porcentajes	Act. de aprendizaje	60 %
	Cuestionario de reforzamiento	20 %
	Examen Final	20 %
	TOTAL	100 %

La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.

VIII. Recursos y estrategias didácticas

Lecturas Obligatorias	(X)
Trabajos de Investigación	(X)
Elaboración de Actividades de Aprendizaje	(X)
Procesadores de Texto, Hojas de Cálculo y Editores de Presentación	(X)
Chat	(X)
Correo Electrónico	(X)
Sitios de Internet	(X)
Plan de Trabajo	(X)