



## I. Datos de la institución

|         |   |  |   |                      |                            |
|---------|---|--|---|----------------------|----------------------------|
| Plantel |  | <b>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO</b><br><b>FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN</b><br>DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA<br>Modalidad: A Distancia |  | Grado o Licenciatura | Licenciatura en Contaduría |
|---------|---|--|---|----------------------|----------------------------|

## II. Datos del asesor

|        |                                |        |                     |
|--------|--------------------------------|--------|---------------------|
| Nombre | NARCIA CONSTANDSE CORA YOLANDA | Correo | cnarcia@fca.unam.mx |
|--------|--------------------------------|--------|---------------------|

## III. Datos de la asignatura

|                           |                                   |         |  |                               |                     |
|---------------------------|-----------------------------------|---------|--|-------------------------------|---------------------|
| Nombre                    | DESARROLLO DEL POTENCIAL CREATIVO | Clave   | 0066   | Grupo                         | 8303                |
| Modalidad                 | Optativa                          | Plan    | 2012   | Fecha de inicio del semestre  | 28 de enero de 2019 |
| Horas de asesoría semanal | 4                                 | Horario | Lunes: 07:00 - 09:00 hrs<br>Viernes: 07:00 - 09:00 hrs | Fecha de término del semestre | 07 de junio de 2019 |

## IV. Contenido temático

| TEMA  | HORAS |        |          |
|---|-------|--------|----------|
|   | Total | Teoría | Práctica |
| I. Generalidades de la creatividad                                  | 6     | 6      | 0        |
| II. Lateralidad hemisférica, enfoques y elementos de la creatividad | 6     | 6      | 0        |
| III. El proceso creativo  | 6     | 6      | 0        |

|  |    |    |   |
|--|----|----|---|
| IV. Operaciones del pensamiento                              | 8  | 8  | 0 |
| V. Técnicas para generar ideas                               | 12 | 12 | 0 |
| VI. Equipos de trabajo creativos                             | 12 | 12 | 0 |
| VII. Generación de proyectos creativos en las organizaciones | 14 | 14 | 0 |

## V. Presentación general del programa

Estimado (a) alumno (a) de la asignatura Desarrollo del potencial creativo

Seré tu asesora durante este curso, así que mi labor es ayudarte en tu proceso de aprendizaje, ya sea resolviendo tus dudas o sugirierte cómo aprovechar los contenidos en línea. No dejes de preguntar cuanto sea necesario y las veces que consideres pertinentes. También revisaré el resultado de tus actividades de aprendizaje y tendrás un comentario a cada una de ellas en un tiempo no mayor a 48 horas. Tus mensajes de correo serán contestados a más tardar al día siguiente

## VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura Antes de que inicies tu trabajo en línea, te presento las secciones de cómo se encuentra constituida la asignatura en la plataforma para que te apoye en tu proceso de tu aprendizaje a distancia:

Introducción. Te presenta de manera general los elementos que se trabajarán a lo largo de la asignatura.

Objetivo de la asignatura. Se establece el alcance que se tendrá con la revisión y trabajo de los materiales elaborados para la materia.

Estructura conceptual. Podrás observar de manera integral cómo está conformada la asignatura y la relación y continuidad que tienen las unidades entre sí.

Calendario. Consiste en la programación de fechas para la entrega de las actividades desarrolladas en cada asignatura, con la finalidad de que las elabores y subas en los tiempos estimados a la plataforma.

Evaluación diagnóstica (Lo que sé). Se encuentra al inicio de cada unidad y permite identificar los conocimientos previos que posees del tema.  Actividad integradora (Lo que aprendí). Se ubica al final de cada unidad y sirve para relacionar los temas vistos, ya sea a través de un caso práctico, la construcción de un documento, o alguna otra actividad, de acuerdo con el tema en cuestión.

Contenido. Toda asignatura está integrada por unidades, en cada una de ellas encontrarás una introducción, objetivos y un resumen. De igual forma cada unidad está desglosada en temas que te indican el desarrollo de la información para alcanzar el objetivo general y sus actividades de aprendizaje, autoevaluación y bibliografía específica para profundizar en el tema trabajado.

Actividades de aprendizaje. Tareas que se han estructurado de tal forma que te permitan desarrollar habilidades y destrezas, para dar solución a un problema en específico, producto de los aprendizajes significativos derivados de la apropiación de los contenidos temáticos del curso correspondiente.

Autoevaluación. Es una valoración continua de tu aprendizaje. Consiste en una serie de preguntas relacionadas con los temas de las unidades, que te permitirá medir tu grado de avance y apropiación del conocimiento. Con base en el puntaje obtenido, juzgarás si es necesario o no, una nueva revisión de los contenidos del tema o la unidad.

Fuentes de información. Te proporciona una lista de la bibliografía especializada del área que puedes emplear para ampliar, reforzar o aclarar dudas sobre los contenidos propuestos en cada unidad para tu estudio.

Glosario. Puedes obtener de manera inmediata la definición de conceptos particulares de los temas expuestos.

Se manejarán los contenidos de manera didáctica, empleando recursos que te permitan una mejor lectura y comprensión de los temas. Asimismo se fomentará en ti, la apropiación de una nueva forma de trabajo y aprendizaje de manera independiente, donde crearás nuevos hábitos de estudio y de organización de tiempos para la revisión de materiales en el sitio, búsqueda de bibliografía necesaria, realizar investigaciones, etc.

Deberás desarrollar las actividades de la plataforma, de manera individual y en ocasiones grupalmente, según sea el caso, como puede ser el participar en una discusión en foro; para ello se te proporcionan instrucciones claras y tiempos.

4 La comunicación a lo largo del semestre será continua y de manera síncrona y asíncrona, es decir, cada actividad elaborada contará con una retroalimentación por mi parte. Asimismo, a través de los diversos medios recibirás comentarios directos en la plataforma o consultas específicas a través de las sesiones del chat en los días y horarios establecidos para la materia; foros de discusión establecidos para temas particulares que se van realizando, las cuales deberán fomentar la reflexión y análisis del tema por estudiar, o algún otro medio como el correo electrónico para estar siempre al tanto de tus dudas. También podrás tener comunicación con tus compañeros a través de correo electrónico o vía chat, para tener un acercamiento con los mismos, consultarlos etc. o cualquier situación que necesites

## CALENDARIO DE ACTIVIDADES

| Fecha                 | No. Unidad                                   | No. Actividad | Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma   | Ponderación |
|-----------------------|--|---------------|---|-------------|
| 15 de febrero de 2019 | UNIDAD 1:<br>Generalidades de la creatividad | Actividad 2   | Investiga en internet, 5 conceptos de creatividad, analiza cada uno. Posteriormente elabora un cuadro de dos columnas, donde en la primera columna anotarás las ideas semejantes y en la segunda las ideas diferentes de los términos anteriormente analizados. Envía tu actividad en un archivo Word.          | 2 %         |
| 18 de febrero de 2019 | UNIDAD 1:<br>Generalidades de la creatividad | Actividad 3   | Responde la siguiente prueba que la Universidad de California propuso y, al terminar, evalúalo y elabora una reflexión sobre tus resultados, donde respondas las siguientes preguntas: ¿concedan los resultados con tu percepción? ¿Qué detectaste sobre tus fortalezas o debilidades al contestar esta prueba? | 2 %         |

|                       |  |                               |  |     |
|-----------------------|--|-------------------------------|--|-----|
| 22 de febrero de 2019 | UNIDAD 1:<br>Generalidades de la creatividad                                 | Cuestionario de reforzamiento | <p><b>Adjuntar archivo. Responde las siguientes preguntas:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Explica brevemente los antecedentes históricos de la creatividad.</li> <li>2. ¿Qué es la creatividad?</li> <li>3. Menciona la diferencia entre creatividad e imaginación.</li> <li>4. ¿Qué otros conceptos son similares a la creatividad?</li> <li>5. ¿Qué diferencia existe entre serendipia y casualidad?</li> <li>6. Menciona un ejemplo de cómo se puede aplicar el ingenio para la solución de los problemas.</li> <li>7. ¿Por qué surgió el término serendipia?</li> <li>8. Explica una serendipia.</li> <li>9. ¿Qué es una metáfora?</li> </ol> <p>Crea una metáfora.</p>   | 5 % |
| 01 de marzo de 2019   | UNIDAD 2:<br>Lateralidad hemisférica, enfoques y elementos de la creatividad | Actividad 2                   | <p><i>Ingresa al siguiente enlace y observa el video: Jill Bolte Taylor. El derrame de iluminación. TED 2008 <a href="https://www.youtube.com/watch?v=wsvlhmdFulU&amp;t=704s">https://www.youtube.com/watch?v=wsvlhmdFulU&amp;t=704s</a> (Consultado en mayo de 2018).</i></p> <p>Después de observar el video, relaciona la problemática que vivió la expositora con las funciones de los hemisferios cerebrales.</p>   | 5 % |
| 08 de marzo de 2019   | UNIDAD 2:<br>Lateralidad hemisférica, enfoques y elementos de la creatividad | Actividad 4                   | <p>Elabora una herramienta (examen o prueba) que permita valorar la preponderancia hemisférica cerebral de una persona. Cada pregunta o prueba que se plantee tiene que especificar qué aspecto medirá. Se tiene que enviar en el mismo archivo una prueba sin contestar y la otra con las respuestas correctas.</p>   | 3 % |
| 08 de marzo de 2019   | UNIDAD 2:<br>Lateralidad hemisférica, enfoques y elementos de la creatividad | Cuestionario de reforzamiento | <p><b>Responde las siguientes preguntas:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 ¿Cuáles son las principales partes del cerebro?</li> <li>2 ¿Cuántas neuronas tenemos?</li> <li>3 ¿Cómo se comunica una neurona con otra neurona?</li> <li>4 ¿Qué es la sinapsis?</li> <li>5 Explica las funciones de los hemisferios cerebrales</li> <li>6 ¿Qué es un elemento de la creatividad?</li> <li>7 ¿Qué es un enfoque de la creatividad?</li> <li>8 Señala la diferencia entre elemento y enfoque de la creatividad.</li> <li>9 ¿Cuáles son los elementos de la creatividad?</li> <li>10 Explica cada uno de los elementos de la creatividad.</li> <li>11 Diseña un ejercicio para aplicar los elementos de la creatividad.</li> <li>12 ¿Cuáles son los enfoques de la creatividad?</li> <li>13 Explica cada uno de los enfoques de la creatividad.</li> <li>14 Genera una idea para fomentar la visita de las personas a los museos. Identifica y menciona los elementos y los enfoques de la creatividad al realizar tu propuesta. Elabora una lista de 10 cosas que puedes hacer en los próximos diez minutos. Elige una y crea un juego que tenga relación con esa idea. Señala los elementos y enfoques de creatividad que utilizaste para generar tu propuesta.</li> </ol> | 5 % |

|   |                                       |                               |   |     |
|---|---------------------------------------|-------------------------------|---|-----|
| 15 de marzo de 2019   | UNIDAD 3: El proceso creativo         | Actividad 3                   | Inventa un lápiz del futuro. Dibújalo y descríbelo. Posteriormente, explica tu proceso creativo de acuerdo a lo que analizamos en esta unidad.  | 3 % |
| <b>Adjuntar archivo. Responde las siguientes preguntas:</b> |                                       |                               |   |     |
| 15 de marzo de 2019   | UNIDAD 3: El proceso creativo         | Cuestionario de reforzamiento | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Qué es el proceso creativo?</li> <li>2. ¿Cuáles son las etapas del proceso creativo?</li> <li>3. Explica cada una de las etapas del proceso creativo.</li> <li>4. Describe cómo surgió la palabra <i>Eureka</i>.</li> </ol> <p>¿Por qué Thomas Alba Edison decía que el genio es 95% transpiración y 5% inspiración?</p>   | 3 % |
| 22 de marzo de 2019   | UNIDAD 4: Operaciones del pensamiento | Actividad 3                   | Te han contratado para realizar un programa de debate, el nombre del programa se llama: “Administración, Contaduría e Informática: áreas del conocimiento que deberían desaparecer en las universidades”. Mediante el uso de las siete operaciones del pensamiento enumera las ideas que se te generen para realizar este programa.   | 3 % |
| <b>Adjuntar archivo. Responde las siguientes preguntas:</b> |                                       |                               |   |     |
| 25 de marzo de 2019   | UNIDAD 4: Operaciones del pensamiento | Cuestionario de reforzamiento | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Qué son las operaciones del pensamiento?</li> <li>2. ¿Para qué sirven las operaciones del pensamiento en el desarrollo del potencial creativo?</li> <li>3. ¿Qué es una actividad mental?</li> <li>4. Explica las siete operaciones del pensamiento mediante un cuadro sinóptico.</li> </ol> <p>Realiza un ejemplo donde se utilicen las siete operaciones del pensamiento para resolver un problema de una organización.</p>   | 3 % |
| 05 de abril de 2019   | UNIDAD 5: Técnicas para generar ideas | Actividad 1                   | <p>“Trumpeter” compró el restante 50% de la marca de tequila “Don Armando” que no poseía, terminando así, el año pasado, su asociación con la Casa Paloma. Esto ha generado la necesidad de hacer una campaña de publicidad para cambiar el nombre del Tequila “Don Armando”.</p> <p>Usando las herramientas de lluvia de ideas, lluvia de ideas 654 y lluvia de ideas inversa, genera tres propuestas para asignarle un nuevo nombre a tal tequila y un cartel donde se muestren sus principales cualidades.</p> <p>Realiza un esquema por cada herramienta de lluvia de ideas que realices (lluvia de ideas, lluvia de ideas 654 y lluvia</p> | 6 % |
| 08 de abril de 2019   | UNIDAD 5: Técnicas para generar ideas | Actividad 2                   | <p>. La empresa “Sprint”, quién es el tercer operador de celulares del país, busca recuperarse de varios trimestres consecutivos de pérdidas. Tú, como elemento creativo de dicha empresa, debes atender la problemática, generando un nuevo celular que haga que las ventas suban de nuevo.</p> <p>Mediante el uso de las herramientas SCAMPER y relaciones forzadas, genera una propuesta para formular un nuevo celular</p>  | 6 % |

|                     |  |                               |   |      |
|---------------------|--|-------------------------------|---|------|
| 12 de abril de 2019 | UNIDAD 5:<br>Técnicas para generar ideas                             | Cuestionario de reforzamiento | <p><b>Adjuntar archivo. Responde las siguientes preguntas:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menciona tres herramientas de creatividad y explica la forma en que se pueden aplicar para la solución de un problema.</li> <li>2. ¿En qué consiste la lluvia de ideas 654 y la lluvia de ideas inversa?</li> <li>3. ¿En qué consiste la herramienta SCAMPER?</li> <li>4. ¿En qué consiste la herramienta de relaciones forzadas?</li> <li>5. ¿En qué consiste la herramienta sinéctica?</li> <li>6. ¿En qué consiste la herramienta analogías?</li> <li>7. ¿En qué consiste la herramienta mapas mentales?</li> <li>8. Explica la metodología para aplicar el SCAMPER.</li> <li>9. Explica la metodología para aplicar la herramienta relaciones forzadas.</li> </ol> <p>Explica ¿qué es la biomimesis?</p>   | 4 %  |
| 26 de abril de 2019 | UNIDAD 6: Equipos de trabajo creativos                               | Actividad 2                   | <p>PROVER, la firma de aparatos de video extremo, pronto lanzará al mercado sus propios drones, los cuales serán resistentes y durables. Por ello, integra un equipo de trabajo creativo que genere ideas sobre un dron innovador que le permita posicionarse ventajosamente en el mercado. Menciona qué características deberá tener cada miembro del equipo. Posteriormente, elabora una bitácora donde redactes la forma en que integrarías el equipo y cómo sería la determinación del líder y la forma en que se organizaría este equipo para asesorar a esta organización sobre el dron innovador.</p>  | 10 % |
| 03 de mayo de 2019  | UNIDAD 6: Equipos de trabajo creativos                               | Act. lo que aprendí           | <p>Una organización de anuncios publicitarios en video quiere fortalecer su capacidad de venta. Tú debes ayudarla a lograr este objetivo. Para lo cual te solicitan que realices lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Crea la forma en que realiza su venta. (Para ello puedes investigar en internet en qué consiste el producto y la forma en que se vende en organizaciones reales que realizan esta venta).</li> <li>2. Diseña un plan de reclutamiento de un equipo de trabajo creativo para que puedan lograr el objetivo que pretende esta organización (fortalecer su capacidad de venta). Recuerda que para hacerlo tienes que identificar el número de personas y los conocimientos, habilidades y actitudes que deberá tener cada uno de los integrantes del equipo. Para ello, imagina a cada integrante que conformará el equipo y describe el perfil que deberá tener y cuántos profesionistas conformarán dicho equipo.</li> </ol> <p>Elabora una lista de posibles problemas que el equipo puede presentar en el proceso de realización de su propuesta.</p> | 5 %  |
| 31 de mayo de 2019  | UNIDAD 7:<br>Generación de proyectos creativos en las organizaciones | Actividad 1                   | <p>Una organización requiere generar una idea para proponer “la cocina del futuro” elabora proyecto creativo que permita encontrar la solución . Mediante la estructura analizada en unidad para realizar un proyecto creativo, envía tu propuesta en un archivo en Word</p>  | 20 % |

## VII. Sistema de evaluación

| FACTORES | DESCRIPCIÓN |
|----------|-------------|
|----------|-------------|

|  |   |       |
|--|---|-------|
| <b>Requisitos</b>  | Realizar el 100% de las actividades y presentar el examen |       |
| <b>Porcentajes</b>   | Act. de aprendizaje                                       | 60 %  |
|  | Cuestionario de reforzamiento                             | 20 %  |
|  | Examen Final  | 15 %  |
|  | Act. lo que aprendí                                       | 5 %   |
|  | TOTAL   | 100 % |
| <p>La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.</p> |   |       |

### VIII. Recursos y estrategias didácticas

|   |     |
|---|-----|
| Lecturas Obligatorias                     | (X) |
| Clases Virtuales (PPT)                    | (X) |
| Elaboración de Actividades de Aprendizaje | (X) |
| Foro Electrónico                          | (X) |
| Chat                                      | (X) |
| Correo Electrónico                        | (X) |
| Sitios de Internet                        | (X) |
| Plan de Trabajo                           | (X) |