



I. Datos de la institución

Plantel		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA Modalidad: A Distancia		Grado o Licenciatura	Licenciatura en Administración
---------	-----------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------	----------------------	--------------------------------

II. Datos del asesor

Nombre	DIAZ ZAMUDIO FRANCISCO JAVIER	Correo	consultafdz@yahoo.com.mx
--------	-------------------------------	--------	--------------------------

III. Datos de la asignatura

Nombre	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	Clave	0265	Grupo	8851
Modalidad	Optativa	Plan	2012	Fecha de inicio del semestre	28 de enero de 2019
Horas de asesoría semanal	4	Horario	Lunes: 20:00 - 22:00 hrs Miércoles: 20:00 - 22:00 hrs	Fecha de término del semestre	05 de junio de 2019

IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. Introducción a la Filosofía de Matsushita	4	4	0
II. La importancia de las Finanzas	4	4	0
III. Estructura Comercial	4	4	0

IV. Segmentación de mercado	4	4	0
V. Investigación de mercados I	4	4	0
VI. Investigación de mercados II (Consumidor)	4	4	0
VII. Estrategia de Publicidad	4	4	0
VIII. La logística de la fuerza de ventas	4	4	0
IX. Importancia del servicio postventa	4	4	0
X. Resultados de la investigación de mercados	4	4	0
XI. Relevancia de la Investigación de mercado	6	6	0
XII. Estrategia de ventas	6	6	0
XIII. Técnicas de ventas	4	4	0
XIV. La importancia de la parte legal en la publicidad	4	4	0
XV. Eco Panasonic	4	4	0
XVI. Líneas de Productos	4	4	0

V. Presentación general del programa

Bienvenidos a la materia, voy a ser el asesor durante el curso, labor es apoyarte en tu proceso de aprendizaje, sugiriendo como aprovechar los contenidos en línea y resolviendo tus dudas. Pregunta con confianza, ya que estoy para apoyarte. Revisaré el resultado de tus actividades de aprendizaje retroalimentándote con comentarios al respecto. Para estar en comunicación sincrónica tendremos dos sesiones cada semana a través del Chat.

VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

Para acreditar el curso debes cubrir las dos partes:

El desarrollo de las actividades: Cada unidad didáctica contempla la realización de actividades, estas actividades o tareas 1. se han estructurado de tal forma que te permiten desarrollar habilidades y destrezas, para dar solución a un problema específico producto de los aprendizajes significativos derivados de la apropiación de los contenidos temáticos del curso correspondiente.

NOTA: Recuerda resolver solamente las actividades de aprendizaje que se solicitan en el plan de trabajo, todas las actividades de aprendizaje deben de llevar un comentario final sustentado con los elementos de la actividad. (son las únicas que se revisarán, calificarán y tendrán retroalimentación).

Cuando la realización de una actividad implique hacer una investigación, deberás buscar fuentes oficiales, como libros, revistas, artículos, etcétera, en dos fuentes mesográficas diferentes a los apuntes electrónicos y hacer la cita de los mismos en formato APA. Ya que si no lo haces incurres en plagio.

Examen final: Al finalizar la asignatura, presentarás un examen final con Valor del 30% de la calificación final, que conforme se acerque la 1. fecha, se te especificará el día y el horario a

través de mensajes de la plataforma o se encontrara publicado en el muro de la misma plataforma, cabe mencionar que en el calendario también se encuentran estimadas las fechas de termino por lo que el examen se encontrará dentro de las últimas dos semanas. Recuerda que sólo tienes un intento y que al terminar el tiempo establecido para que los contestes se cerrará automáticamente.

Contempla los porcentajes asignados para la calificación tanto de las actividades como del examen final establecidos en el presente programa, ya que la plataforma maneja aspectos generales pero los porcentajes que realmente se reflejarán en la calificación final son los establecidos en el presente programa.

Examen Final. Al finalizar el semestre (del 1 al 7 de Junio), presentarás un examen con valor del 30% de la CALIFICACIÓN FINAL que contempla todos los temas de la asignatura (programa de la asignatura Plan 2012). Debes tener presente que sólo tienes un intento y 110 minutos para contestarlo y que al terminar ese tiempo se cerrará automáticamente, enviando la calificación obtenida.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderación
20 de febrero de 2019	UNIDAD 1: Introducción a la Filosofía de Matsushita	Actividad 1	Con base en el video de la siguiente liga https://www.youtube.com/watch?v=YyTMvFgPWPk Desarrolla un resumen de 2 hojas que contenga los aspectos más importantes mencionados en dicho video. Realiza tu actividad en un procesador de textos, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma. Recuerda que todas las actividades deben de llevar un comentario final sustentado con los elementos de la actividad.	5 %
27 de febrero de 2019	UNIDAD 2: La importancia de las Finanzas	Actividad 1	Con base en la lectura del ANEXO I. Desarrolla un mapa mental que contengan los aspectos principales expuestos en dicha lectura. Realiza tu actividad en un procesador de textos con su respectiva carátula, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma. Recuerda que todas las actividades deben de llevar un comentario final sustentado con los elementos de la actividad.	5 %
06 de marzo de 2019	UNIDAD 3: Estructura Comercial	Actividad 1	Con base en la lectura del ANEXO II Desarrolla un resumen de 2 hojas que contenga los aspectos mencionados en dicha lectura (te puedes apoyar con algunos dibujos o esquemas). Realiza tu actividad en un presentador de diapositivas, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma. Recuerda que todas las actividades deben de llevar un comentario final sustentado con los elementos de la actividad.	5 %

13 de marzo de 2019	UNIDAD 4: Segmentación de mercado	Actividad 1	<p>Con base en la Lectura del ANEXO III Genera una segmentación de mercados que contenga los aspectos Geográficos, Demográficos, Socioeconómicos, Psicográficos y Conductuales de una Boutique de ropa para jóvenes de clase media.</p> <p>Desarrolla la actividad en un procesador de texto, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.</p> <p>Recuerda que todas las actividades deben de llevar un comentario final sustentado con los elementos de la actividad.</p>	5 %
20 de marzo de 2019	UNIDAD 5: Investigación de mercados I	Actividad 1	<p>Con base en la lectura del ANEXO IV. Desarrolla un mapa mental que contenga los principales elementos de la investigación de mercados.</p> <p>Realiza tu actividad en un procesador de textos con su respectiva carátula, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma. Recuerda que todas las actividades deben de llevar un comentario final sustentado con los elementos de la actividad.</p>	5 %
27 de marzo de 2019	UNIDAD 6: Investigación de mercados II (Consumidor)	Actividad 1	<p>Con base en la Lectura del ANEXO V Genera un cuadro sinóptico con los tipos de estudios de mercado.</p> <p>Desarrolla la actividad en un procesador de texto, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.</p> <p>Recuerda que todas las actividades deben de llevar un comentario final sustentado con los elementos de la actividad.</p>	5 %
03 de abril de 2019	UNIDAD 7: Estrategia de Publicidad	Actividad 1	<p>Con base en la lectura del ANEXO VI. Desarrolla un mapa mental que contenga los aspectos que abarca la publicidad.</p> <p>Realiza tu actividad en un procesador de textos con su respectiva carátula, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.</p> <p>Recuerda que todas las actividades deben de llevar un comentario final sustentado con los elementos de la actividad.</p>	5 %
10 de abril de 2019	UNIDAD 8: La logística de la fuerza de ventas	Actividad 1	<p>Con base en el ANEXO VII Desarrolla un resumen de 2 hojas que contenga los aspectos mencionados en dicha lectura (te puedes apoyar con algunos dibujos o esquemas).</p> <p>Realiza tu actividad en un procesador de textos con su respectiva carátula, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.</p> <p>Recuerda que todas las actividades deben de llevar un comentario final sustentado con los elementos de la actividad.</p>	5 %
24 de abril de 2019	UNIDAD 9: Importancia del servicio postventa	Actividad 1	<p>Con base en la lectura del ANEXO VIII. Desarrolla un mapa mental que contenga los aspectos mencionados en dicha lectura (te puedes apoyar con algunos dibujos o esquemas).</p> <p>Realiza tu actividad en un procesador de textos con su respectiva carátula, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.</p> <p>Recuerda que todas las actividades deben de llevar un comentario final sustentado con los elementos de la actividad.</p>	5 %

29 de abril de 2019	UNIDAD 10: Resultados de la investigación de mercados	Actividad 1	Con base en el ANEXO IX Desarrolla un resumen de 2 hojas que contenga los aspectos mencionados en dicha lectura (te puedes apoyar con algunos dibujos o esquemas). Realiza tu actividad en un procesador de textos con su respectiva carátula, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma. Recuerda que todas las actividades deben de llevar un comentario final sustentado con los elementos de la actividad.	5 %
06 de mayo de 2019	UNIDAD 11: Relevancia de la Investigación de mercado	Actividad 1	Investiga la relevancia de la Investigación de mercados que expresen 3 autores y desarrolla un cuadro comparativo mencionando las fuentes de donde tomaste la información. Realiza tu actividad en un procesador de textos con su respectiva carátula, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma. Recuerda que todas las actividades deben de llevar un comentario final sustentado con los elementos de la actividad.	5 %
08 de mayo de 2019	UNIDAD 12: Estrategia de ventas	Actividad 1	Con base en el ANEXO X Desarrolla un resumen de 2 hojas que contenga los aspectos mencionados en dicha lectura (te puedes apoyar con algunos dibujos o esquemas). Realiza tu actividad en un procesador de textos con su respectiva carátula, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma. Recuerda que todas las actividades deben de llevar un comentario final sustentado con los elementos de la actividad.	2 %
13 de mayo de 2019	UNIDAD 13: Técnicas de ventas	Actividad 1	Investiga 2 técnicas de ventas y desarrolla un cuadro comparativo en el cuál expreses las diferencias, externando tu opinión sobre cuál es la que utilizarías para cerrar ventas en productos de consumo. No se te olvide incluir las fuentes consultadas en APA. Realiza tu actividad en un procesador de textos con su respectiva carátula, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma. Recuerda que todas las actividades deben de llevar un comentario final sustentado con los elementos de la actividad.	3 %
20 de mayo de 2019	UNIDAD 14: La importancia de la parte legal en la publicidad	Actividad 1	Con base en la lectura del ANEXO XI. Desarrolla un mapa mental que contenga los aspectos mencionados en dicha lectura (te puedes apoyar con algunos dibujos o esquemas). Realiza tu actividad en un procesador de textos con su respectiva carátula, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma. Recuerda que todas las actividades deben de llevar un comentario final sustentado con los elementos de la actividad.	5 %

22 de mayo de 2019	UNIDAD 15: Eco Panasonic	Actividad 1	<p>Investiga en internet sobre el concepto ecológico de Panasonic (Eco Panasonic) y comenta como está influyendo el concepto ecológico en la toma de decisión de compra en ciertos segmentos de mercado.</p> <p>Desarrolla una redacción de 2 hojas que contenga los aspectos más importantes encontrados en tu investigación así como tus comentarios. No se te olvide incluir las fuentes consultadas en APA.</p> <p>Realiza tu actividad en un procesador de textos, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.</p> <p>Recuerda que todas las actividades deben de llevar un comentario final sustentado con los elementos de la actividad.</p>	2 %
27 de mayo de 2019	UNIDAD 16: Líneas de Productos	Actividad 1	<p>Con base en la lectura del ANEXO XII. Desarrolla un mapa mental que contenga los aspectos mencionados en dicha lectura (te puedes apoyar con algunos dibujos o esquemas).</p> <p>Realiza tu actividad en un procesador de textos con su respectiva carátula, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.</p> <p>Recuerda que todas las actividades deben de llevar un comentario final sustentado con los elementos de la actividad.</p>	3 %

VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN						
Requisitos	<p>Para acreditar la asignatura debes cubrir las actividades de aprendizaje determinadas y en las cuáles se deberá de presentar EN TODAS, de manera adicional un COMENTARIO FINAL con elementos de la misma actividad como sustento, en cada una de ellas sin excepción y presentar el examen final, obteniendo una calificación aprobatoria en tiempo y forma.</p> <p>Cuando la realización de una actividad implique hacer una investigación, deberás buscar fuentes oficiales, como libros, revistas, artículos, etcétera, en dos fuentes mesográficas diferentes a los apuntes electrónicos y hacer la cita de los mismos en formato APA. Ya que si no lo haces incurres en plagio.</p>						
Porcentajes	<table> <tr> <td>Act. de aprendizaje</td> <td>70 %</td> </tr> <tr> <td>Examen Final</td> <td>30 %</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>100 %</td> </tr> </table>	Act. de aprendizaje	70 %	Examen Final	30 %	TOTAL	100 %
Act. de aprendizaje	70 %						
Examen Final	30 %						
TOTAL	100 %						
<p>La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.</p>							

VIII. Recursos y estrategias didácticas

Lecturas Obligatorias	(X)
-----------------------	-----

Trabajos de Investigación	(X)
Procesadores de Texto, Hojas de Cálculo y Editores de Presentación	(X)
Videos	(X)
Plataforma Educativa	(X)
Foro Electrónico	(X)
Chat	(X)
Correo Electrónico	(X)
Sitios de Internet	(X)
Plan de Trabajo	(X)