

I. Datos de la institución

Plantel	 <p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA Modalidad: A Distancia</p> 	Grado o Licenciatura	Licenciatura en Administración
---------	---	----------------------	--------------------------------

II. Datos del asesor

Nombre	DIAZ ZAMUDIO FRANCISCO JAVIER	Correo	consultafdz@yahoo.com.mx
--------	-------------------------------	--------	--------------------------

III. Datos de la asignatura

Nombre	CONDUCTA DEL CONSUMIDOR	Clave	2078	Grupo	8551
Modalidad	Optativa	Plan	2012	Fecha de inicio del semestre	28 de enero de 2019
Horas de asesoría semanal	4	Horario	Lunes: 18:00 - 20:00 hrs Miércoles: 18:00 - 20:00 hrs	Fecha de término del semestre	05 de junio de 2019

IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. Conceptos generales referentes al comportamiento del consumidor	8	8	0
II. Investigación aplicada al estudio del comportamiento del consumidor (SPSS, Datos Estadísticos).	10	10	0
III. Influencias externas en el comportamiento del consumidor.	16	16	0
IV. Influencias internas.	16	16	0

V. Auto concepto y estilo de vida	8	8	0
VI. Proceso de decisión de compra (Análisis en internet de motivadores compra).	6	6	0

V. Presentación general del programa

Bienvenidos a la materia, voy a ser el asesor durante el curso, labor es apoyarte en tu proceso de aprendizaje, sugiriendo como aprovechar los contenidos en línea y resolviendo tus dudas. Pregunta con confianza, ya que estoy para apoyarte. Revisaré el resultado de tus actividades de aprendizaje retroalimentándote con comentarios al respecto. Para estar en comunicación sincrónica tendremos dos sesiones cada semana a través del Chat.

VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

Para acreditar el curso debes cubrir las dos partes:

1. El desarrollo de las actividades: Cada unidad didáctica contempla la realización de actividades, éstas actividades o tareas se han estructurado de tal forma que te permiten desarrollar habilidades y destrezas, para dar solución a un problema específico producto de los aprendizajes significativos derivados de la apropiación de los contenidos temáticos del curso correspondiente.

NOTA: Recuerda resolver solamente las actividades de aprendizaje que se solicitan en el plan de trabajo **INCLUYENDO EN TODAS LAS ACTIVIDADES DE MANERA OBLIGATORIA UN COMENTARIO FINAL SUSTENTADO CON LOS ELEMENTOS DE LA ACTIVIDAD REALIZADA** (son las únicas que se revisarán, calificarán y tendrán retroalimentación).

Cuando la realización de una actividad implique hacer una investigación, deberás buscar fuentes oficiales, como libros, revistas, artículos, etcétera, en dos fuentes mesográficas diferentes a los apuntes electrónicos y hacer la cita de los mismos en formato APA. Ya que si no lo haces incurres en plagio.

2. Examen final: Al finalizar la asignatura, presentarás un examen final **QUE TIENE UN PESO DEL 30% DE LA CALIFICACIÓN FINAL**, que conforme se acerque la fecha, se te especificará el día y el horario a través de mensajes de la plataforma o se encontrará publicado en el muro de la misma plataforma, cabe mencionar que en el calendario también se encuentran estimadas las fechas de término por lo que el examen se encontrará dentro de las últimas dos semanas. Recuerda que sólo tienes un intento y que al terminar el tiempo establecido para que los contestes se cerrará automáticamente.

Contempla los porcentajes asignados para la calificación tanto de las actividades como del examen final establecidos en el presente programa, ya que la plataforma maneja aspectos generales pero los porcentajes que realmente se reflejarán en la calificación final son los establecidos en el presente programa.

Examen Final. Al finalizar el semestre (del 1 al 7 de Junio), presentarás un examen con el peso del 30% que contempla todos los temas de la asignatura (programa de la asignatura Plan 2012).

Debes tener presente que sólo tienes un intento y 110 minutos para contestarlo y que al terminar ese tiempo se cerrará automáticamente, enviando la calificación obtenida.

¡Bienvenido y mucho éxito!

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderación
-------	------------	---------------	---	-------------

18 de febrero de 2019	UNIDAD 1: Conceptos generales referentes al comportamiento del consumidor	Actividad 1	Con base en la Lectura del ANEXO I Desarrolla un resumen de 2 hojas que contenga los aspectos mencionados en dicha lectura (te puedes apoyar con algunos dibujos o esquemas). Con comentario final sustentado con elementos de la actividad. Realiza tu actividad en un procesador de textos, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.	10 %
25 de febrero de 2019	UNIDAD 2: Investigación aplicada al estudio del comportamiento del consumidor (SPSS, Datos Estadísticos).	Actividad 1	Investiga la definición de Comportamiento del consumidor de tres autores de textos de Mercadotecnia (Ejemplo: Kotler, Blacwell, Olson, Zimund, Fischer). Desarrolla un cuadro comparativo anotándolos y genera tu propia definición derivada de los aspectos analizados de los diferentes autores. Recuerda desarrollar el comentario final sustentado con elementos de la actividad. Realiza tu actividad en un procesador de textos con su respectiva carátula, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.	5 %
04 de marzo de 2019	UNIDAD 2: Investigación aplicada al estudio del comportamiento del consumidor (SPSS, Datos Estadísticos).	Actividad 2	Con base en la lectura del ANEXO II Desarrolla un mapa mental que contenga los aspectos mencionados en dicha lectura. Realiza tu actividad en un presentador de diapositivas, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona "Subir". No se te olvide desarrollar el comentario final sustentado con los elementos de la actividad.	5 %
11 de marzo de 2019	UNIDAD 3: Influencias externas en el comportamiento del consumidor.	Actividad 1	Con base en la Lectura del ANEXO III Desarrolla un resumen y aplica el cuestionario para identificar en qué NSE te encuentras, desarrolla la actividad en un procesador de texto, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma. Recuerda que todas las actividades deben de llevar un comentario final sustentado con los elementos de la actividad.	5 %
20 de marzo de 2019	UNIDAD 4: Influencias internas.	Actividad 1	Con base en el siguiente video: http://www.youtube.com/watch?v=qq5eaPXQ7O4 Desarrolla un resumen de una hoja en donde establezcas los aspectos más importantes de las sensaciones. Realiza tu actividad en un procesador de textos con su respectiva carátula, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma. Recuerda que todas las actividades deben de llevar un comentario final sustentado con los elementos de la actividad.	5 %

25 de marzo de 2019	UNIDAD 5: Auto concepto y estilo de vida	Actividad 1	<p>Con base en el mismo video de la actividad anterior: http://www.youtube.com/watch?v=qq5eaPXQ7O4 Desarrolla un cuadro sinóptico con las siguientes Leyes de Percepción que ahí se mencionan explicando brevemente cada una. Realiza tu actividad en un procesador de textos con su respectiva carátula, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma. Recuerda que todas las actividades deben de llevar un comentario final sustentado con los elementos de la actividad.</p>	5 %
01 de abril de 2019	UNIDAD 6: Proceso de decisión de compra (Análisis en internet de motivadores compra).	Actividad 1	<p>Con base en la lectura del ANEXO IV Desarrolla un resumen de dos hojas máximo de la lectura con comentarios personales al respecto. Realiza tu actividad en un procesador de textos con su respectiva carátula, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma. Recuerda que todas las actividades deben de llevar un comentario final sustentado con los elementos de la actividad.</p>	5 %
22 de abril de 2019	UNIDAD 6: Proceso de decisión de compra (Análisis en internet de motivadores compra).	Actividad 2	<p>Con base en el ANEXO V Desarrolla un resumen de dos hojas máximo de la lectura y la final mide con una escala de -3 a +3 cinco atributos de un producto o servicio que desees. Realiza tu actividad en un procesador de textos con su respectiva carátula, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma. Recuerda que todas las actividades deben de llevar un comentario final sustentado con los elementos de la actividad.</p>	5 %
29 de abril de 2019	UNIDAD 6: Proceso de decisión de compra (Análisis en internet de motivadores compra).	Actividad 3	<p>Con base en la lectura del ANEXO VI toma la definición de Aprendizaje del consumidor expuesta por el autor y busca otras dos para que desarrolles un cuadro comparativo y genera una definición propia. Realiza tu actividad en un procesador de textos con su respectiva carátula, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma. Recuerda que todas las actividades deben de llevar un comentario final sustentado con los elementos de la actividad.</p>	10 %
06 de mayo de 2019	UNIDAD 6: Proceso de decisión de compra (Análisis en internet de motivadores compra).	Actividad 4	<p>Con base en la lectura del ANEXO VII Desarrolla un cuadro sinóptico del Proceso de Decisión del consumidor con la información de la lectura referida. Realiza tu actividad en un procesador de textos con su respectiva carátula, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma. Recuerda que todas las actividades deben de llevar un comentario final sustentado con los elementos de la actividad.</p>	10 %

20 de mayo de 2019	UNIDAD 6: Proceso de decisión de compra (Análisis en internet de motivadores compra).	Actividad 5	Con base en la lectura del ANEXO VII Desarrolla el análisis del Proceso de Decisión de Compra para una computadora de escritorio para un estudiante de nivel socioeconómico C, con la información de la lectura referida. Realiza tu actividad en un presentador de diapositivas, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma. Recuerda que todas las actividades deben de llevar un omentario final sustentado con los elementos de la actividad.	5 %
--------------------	---	-------------	--	-----

VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN						
Requisitos	Para acreditar la asignatura debes cubrir las actividades de aprendizaje determinadas y en todas y cada una de ellas se deberá de presentar de manera adicional un comentario personal con elementos de la misma actividad como sustento, en cada una de ellas sin excepción y presentar el examen final, obteniendo una calificación aprobatoria en tiempo y forma. Cuando la realización de una actividad implique hacer una investigación, deberás buscar fuentes oficiales, como libros, revistas, artículos, etcétera, en dos fuentes mesográficas diferentes a los apuntes electrónicos y hacer la cita de los mismos en formato APA. Ya que si no lo haces incurres en plagio.						
Porcentajes	<table> <tr> <td>Act. de aprendizaje</td> <td>70 %</td> </tr> <tr> <td>Examen Final</td> <td>30 %</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>100 %</td> </tr> </table>	Act. de aprendizaje	70 %	Examen Final	30 %	TOTAL	100 %
Act. de aprendizaje	70 %						
Examen Final	30 %						
TOTAL	100 %						
<p>La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.</p>							

VIII. Recursos y estrategias didácticas

Procesadores de Texto, Hojas de Cálculo y Editores de Presentación	(X)
Videos	(X)
Plataforma Educativa	(X)
Chat	(X)
Lista de Correos	(X)
Correo Electrónico	(X)
Sitios de Internet	(X)

