



PLAN DE TRABAJO

I. Datos de la institución

Plantel	 <p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA Modalidad: A Distancia</p> 	Grado o Licenciatura	Licenciatura en Administración
----------------	---	-----------------------------	--------------------------------

II. Datos del asesor

Nombre	FLORES COMPADRE CESAR	Correo	cesarfc21@hotmail.com
---------------	-----------------------	---------------	-----------------------

III. Datos de la asignatura

Nombre	ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA	Clave	1824	Grupo	8852
Modalidad	Obligatoria	Plan	2012	Fecha de inicio del semestre	07 de febrero de 2022
Horas de asesoría semanal	4	Horario	Lunes: 18:00 - 20:00 hrs Miércoles: 18:00 - 20:00 hrs	Fecha de término del semestre	15 de junio de 2022

IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. El pensamiento estratégico en las organizaciones	8	8	0
II. El proceso de la planeación estratégica	6	6	0

III. Análisis interno y externo de la organización	10	10	0
IV. Diseño e implementación de la estrategia	12	12	0
V. Control de la estrategia	8	8	0
VI. La administración estratégica, la ética y la responsabilidad social empresarial	8	8	0
VII. Casos de administración estratégica en las organizaciones	12	12	0

V. Presentación general del programa

La presente asignatura tiene como marco de referencia el conocimiento y aplicación de las técnicas relacionadas con la administración estratégica dentro de las organizaciones, con la finalidad de que éstas logren sus objetivos, considerando elementos éticos

VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

El alumno realizará las actividades de acuerdo con las fechas establecidas en el programa de trabajo, con los requisitos establecidos en cada una de éstas. Asimismo, realizará un examen final

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderación
-------	------------	---------------	---	-------------

16 de febrero de 2022	UNIDAD 1: El pensamiento estratégico en las organizaciones	Act. de aprendizaje 1	<p>Adjuntar archivo. Describe la posición estratégica de la empresa Airbnb con respecto de los componentes: visión, ventaja competitiva, tecnología, entorno y sustentabilidad.</p> <table border="1"> <tr> <td>Visión</td> <td>Desde:</td> <td>Hacia:</td> </tr> <tr> <td>Ventaja competitiva</td> <td>Tipo de ventaja</td> <td>Competencia</td> </tr> <tr> <td>Entorno</td> <td>Interno:</td> <td>Externo:</td> </tr> <tr> <td>Sustentabilidad</td> <td>Recursos</td> <td>Empresa - recursos</td> </tr> </table>	Visión	Desde:	Hacia:	Ventaja competitiva	Tipo de ventaja	Competencia	Entorno	Interno:	Externo:	Sustentabilidad	Recursos	Empresa - recursos	2 %
Visión	Desde:	Hacia:														
Ventaja competitiva	Tipo de ventaja	Competencia														
Entorno	Interno:	Externo:														
Sustentabilidad	Recursos	Empresa - recursos														
21 de febrero de 2022	UNIDAD 1: El pensamiento estratégico en las organizaciones	Act. de aprendizaje 2	Actividad 2 Con base en las 10 escuelas del pensamiento estratégico, desarrolla una infografía que te permita identificar los conceptos principales de los secundarios, así como establecer sus relaciones.	2 %												
23 de febrero de 2022	UNIDAD 1: El pensamiento estratégico en las organizaciones	Act. complementaria 1	Actividad Complementaria 1. Señala, con base en el caso de AMAZON, ¿Cuáles son las escuelas que, en tu opinión, se establecen en el escrito?. Expresa los argumentos que validen tus aseveraciones y agrega mínimo 3 referencias de consulta.	2 %												
28 de febrero de 2022	UNIDAD 2: El proceso de la planeación estratégica	Act. de aprendizaje 1	Actividad 1. Elabora un cuadro comparativo considerando los cinco modelos, identificando semejanzas y diferencias para llegar a conclusiones. En cada modelo debes agregar dos ejemplo. Al final, señalar una conclusión general (mínimo media cuartilla) de los cinco modelos Modelo de Learned. Modelo de Steiner Modelo de Rowe, Mason, Dickel y Sander Modelo de Hill y Jones Modelo de Hitt, Ireland y Hoskisson. Recuerda agregar tus referencias de consulta.	2 %												
02 de marzo de 2022	UNIDAD 2: El proceso de la planeación estratégica	Act. de aprendizaje 2	Actividad 2. Con base en el siguiente ejemplo de las autoras Torres Ballestas y Daza Camacho, “Propuesta de planeación estratégica para la empresa Kholer Ltda”, realiza lo siguiente: Un análisis basado en los componentes del mismo, utilizando el modelo” Proceso de planeación estratégica”, y elabora un reporte del análisis con conclusiones. Descarga el ejemplo, que proviene de la siguiente página: http://www.konradlorenz.edu.co/images/publicaciones/suma_negocios_wor_king_papers/2013-v2-n2/04-hikanos.pdf	2 %												
07 de marzo de 2022	UNIDAD 2: El proceso de la planeación estratégica	Act. de aprendizaje 3	Actividad 3. Enuncia las relaciones que hay entre las diferentes etapas que conforman los modelos y efectúa un razonamiento crítico (media cuartilla para cada uno) utilizando los siguientes términos: Estrategia denominada: ¿QUÉ VEO? Es lo que se observa o se reconoce en los diversos modelos. ¿QUÉ NO VEO? Es aquello que explícitamente no está en los modelos, pero que puede estar contenido ¿QUÉ INFIERO? Es aquello que deduzco del tema	2 %												

09 de marzo de 2022	UNIDAD 2: El proceso de la planeación estratégica	Act. complementaria 1	Actividad Complementaria 1: Debes realizar una participación en el Foro con el nombre de la actividad en donde: debes realizar 4 preguntas con todo y sus respuestas de la Unidad 2 " El proceso de la planeación Estratégica", debes revisar las preguntas que suban tus compañeros al foro ya que estás no se pueden repetir. De esta manera todos contribuirán a reforzar el conocimiento de esta unidad.	1 %
14 de marzo de 2022	UNIDAD 3: Análisis interno y externo de la organización	Act. de aprendizaje 1	Actividad 1. Realiza el diseño del análisis MEFI (Matriz de Evaluación del Factor interno) con el caso de la empresa IKEA. Revisa los pasos a seguir; la matriz sólo se presenta para efectos de repaso, y realiza el reporte correspondiente FACTORES CLAVE PONDERACIÓN CALIFICACIÓN PESO PONDERADO FORTALEZAS DEBILIDADES TOTAL	2 %
16 de marzo de 2022	UNIDAD 3: Análisis interno y externo de la organización	Act. de aprendizaje 2	Actividad 2. Realiza el diseño del análisis MEFE (Matriz de Evaluación del Factor Externo) con el caso de GM. Revisen los pasos; la matriz sólo se presenta para efectos de repaso, y realiza el reporte correspondiente FACTORES CLAVE PONDERACIÓN CALIFICACIÓN PESO PONDERADO FORTALEZAS DEBILIDADES TOTAL	2 %
23 de marzo de 2022	UNIDAD 3: Análisis interno y externo de la organización	Act. de aprendizaje 3	Actividad 3. Realiza el diseño del análisis MPC (Matriz del Perfil Competitivo) con el caso de GM. Analizar tres empresas.	2 %
28 de marzo de 2022	UNIDAD 3: Análisis interno y externo de la organización	Act. lo que aprendí	Actividad lo que aprendí. De acuerdo a lo revisado en la unidad, elabora un diagrama que se denomina PNI (Positivo, Negativo e Interesante) que te permita expresar el mayor número de ideas que se generaron por la lectura de esta unidad. Determina, por lo tanto, qué te pareció positivo, negativo e interesante del tema de los medios ambientes interno y externo. Usa un gráfico como el siguiente y exhibe cinco puntos en cada columna, para permitirte tomar una decisión fundamentada: POSITIVO NEGATIVO INTERESANTE	2 %
30 de marzo de 2022	UNIDAD 4: Diseño e implementación de la estrategia	Act. de aprendizaje 1	Actividad 1. Con la información de las unidades 3 y 4, con respecto al análisis del medio ambiente interno y externo de la empresa GM, elabora un ejemplo de cómo obtener la posición estratégica a través de la Matriz Interna-Externa y explica el proceso en un reporte que exprese dicho ejemplo.	2 %
04 de abril de 2022	UNIDAD 4: Diseño e implementación de la estrategia	Act. de aprendizaje 2	Actividad 2. De acuerdo con el tipo de estrategias, selecciona 2 que puedan ayudarte a construir una Matriz Cuantitativa de la Planeación Estratégica (MCPE) de la empresa GM (con información del medio ambiente interno y externo).	2 %
06 de abril de 2022	UNIDAD 4: Diseño e implementación de la estrategia	Act. complementaria 1	Complementaria 1: Participar en el Foro con su respectivo nombre dando un ejemplo de una empresa con ventaja competitiva en la actualidad y ¿Cuáles son sus diferentes competencias que conforman sus estrategias? Recuerda retroalimentar a dos de sus compañeros en relación a sus aportaciones en el foro.	1 %

18 de abril de 2022	UNIDAD 4: Diseño e implementación de la estrategia	Act. complementaria 2	Complementaria 2: Contestar en el foro las siguientes preguntas relacionadas con el caso de Trivago (pag. 285 de su apunte electrónico) 1.- ¿Qué tipo de alcance tiene esta empresa? ¿Es más horizontal que vertical? 1. ¿Cuál es la estrategia genérica más adecuada para este tipo de empresa? ¿Liderazgo en costos, diferenciación o enfoque? 2. La reciente compra hecha por Expedia, ¿qué tipo de estrategia eligió esta compañía para comprar Trivago y aun así dejarla que maneje sus operaciones en forma independiente? Se pide al final de la participación en el foro escribir una breve conclusión de lo aprendido en la Unidad 4.	1 %
20 de abril de 2022	UNIDAD 5: Control de la estrategia	Act. de aprendizaje 1	Actividad 1. Menciona situaciones hipotéticas en las que una empresa deba establecer planes de contingencia utilizando: “¿Qué pasaría si...?”	2 %
20 de abril de 2022	UNIDAD 5: Control de la estrategia	Act. de aprendizaje 2	Actividad 2. Describe ¿Cuál de las tres actividades para la evaluación de una estrategia es la más importante? describe 3 ejemplos y argumenta su posición.	2 %
25 de abril de 2022	UNIDAD 5: Control de la estrategia	Act. de aprendizaje 3	Actividad 3. Analiza las ventajas y desventajas de evaluar las estrategias de una manera continua por medio de una mapa mental, tu documento debe tener: introducción, mapa, conclusiones y referencias de consulta.	2 %
27 de abril de 2022	UNIDAD 5: Control de la estrategia	Act. lo que aprendí	Por medio de una presentación (power point o genially), describe los pasos para desarrollar el control estratégico, lo debes utilizar por medio de un ejemplo empresarial.	2 %
02 de mayo de 2022	UNIDAD 6: La administración estratégica, la ética y la responsabilidad social empresarial	Act. de aprendizaje 1	Actividad 1. Hay ciertos puntos que abordamos en esta unidad con respecto a los procesos estratégicos que se presentan en las organizaciones, tomaremos estos 4 puntos: a) Toma de decisiones b) Conflicto de intereses c) Relaciones interpersonales d) Transparencia. Determina ¿Cómo llevaría a cabo un servidor público, un profesor y un empleado estos puntos? de tal manera que no se vea involucrado en conflictos de ética y responsabilidad social, cada uno en su contexto.	2 %
04 de mayo de 2022	UNIDAD 6: La administración estratégica, la ética y la responsabilidad social empresarial	Act. de aprendizaje 2	Actividad 2. Realiza una investigación sobre ¿Cuál es el papel de las empresas con relación a la “Ley general de transparencia y acceso a la información pública”? y determina de ¿Qué manera influyen en sus actividades?	2 %
09 de mayo de 2022	UNIDAD 6: La administración estratégica, la ética y la responsabilidad social empresarial	Act. de aprendizaje 3	Actividad 3. De acuerdo con la aplicación de las cuatro etapas para el diseño de una estrategia de responsabilidad social, toma como ejemplo de cualquier organización e ilustra un caso abordando estos elementos (etapas), de tal manera que podamos identificar ¿Cuál es la mecánica de este proceso? Realiza una presentación y envíala a la plataforma.	2 %

11 de mayo de 2022	UNIDAD 6: La administración estratégica, la ética y la responsabilidad social empresarial	Act. lo que aprendí	<p>Actividad lo que aprendí. En este momento, Mayo de 2022, por un lado se están viviendo situaciones especiales en la Ciudad de México; por un lado, llega la pandemia, un nuevo gobierno presidencial y desde más de 3 años comenzó la construcción del nuevo aeropuerto para esta ciudad, ubicado en el municipio de Texcoco del Estado de México. La situación actual es que el nuevo gobierno, cambio a Santa Lucía, ha criticado desde sus inicios el lugar de la construcción y ahora que está en el poder ha decidido cancelar la terminación del proyecto, e iniciar una nueva ubicación para la construcción del aeropuerto en Santa Lucía. Con esta información se te pide resolver las siguientes cuestiones: a) En este caso, ¿dónde ubicarías las decisiones del nuevo gobierno?: En una situación de ética organizacional, social o en un caso de responsabilidad social. Fundamenta tu respuesta. b) Si tuvieras la oportunidad de ser la persona que tenga la decisión final, ¿Aceptarías continuar con el proyecto de Texcoco?, ¿Por qué? Si no fuere así, ¿Qué sugerencias darías a fin de resolver esta situación considerando los matices técnicos, ambientales y políticos?</p>	2 %
16 de mayo de 2022	UNIDAD 7: Casos de administración estratégica en las organizaciones	Act. de aprendizaje 1	<p>Actividad 1. Establece los componentes que forman la misión de Tesla, Inc. y explica a partir de ellos ¿Qué otros de éstos serían necesarios para determinar su vocación empresarial en el sector automotriz en el que pretende incursionar con éxito?</p>	1 %
18 de mayo de 2022	UNIDAD 7: Casos de administración estratégica en las organizaciones	Act. de aprendizaje 2	<p>Actividad 2. Revisa la visión de Tesla, Inc. a partir de las dos preguntas que se plantearon en la unidad 3: “¿Cuál es la principal idea a futuro que motiva el desarrollo de Tesla? y ¿En qué aspectos estratégicos debe concentrar sus esfuerzos organizacionales para alcanzar la principal idea a futuro?”</p>	1 %
23 de mayo de 2022	UNIDAD 7: Casos de administración estratégica en las organizaciones	Act. de aprendizaje 1	<p>Actividad 3. Con la información de Spotify realiza un análisis de la actual situación de la empresa a través del análisis de las matrices interna, externa y de perfil competitivo, así como del análisis FODA para determinar qué estrategias puede elegir en el futuro inmediato</p>	1 %
25 de mayo de 2022	UNIDAD 7: Casos de administración estratégica en las organizaciones	Act. lo que aprendí	<p>Actividad lo que aprendí. Con la información proporcionada en esta unidad elabora un análisis estratégico de Tesla, Inc. y Spotify (mínimo de dos cuartillas). Recuerda agregar tus referencias de consulta.</p>	2 %
30 de mayo de 2022	UNIDAD 7: Casos de administración estratégica en las organizaciones	Act. de aprendizaje 4	<p>De acuerdo a lo aprendido en la Unidad 7, elabora un cuadro conceptual de lo visto. Puedes utilizar las aplicaciones de Canva, genially o alguna otra de tu preferencia.</p>	1 %

01 de junio de 2022	UNIDAD 7: Casos de administración estratégica en las organizaciones	Act. de aprendizaje 5	Para concluir con la asignatura de Administración Estratégica como última actividad se te solicita realizar: una infografía con lo más representativo de las 7 unidades vistas, recuerda utilizar tu creatividad, palabras clave y al final debes agregar tus conclusiones.	1 %
---------------------	---	-----------------------	---	-----

VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN										
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> • Haber presentado las actividades de aprendizaje en tiempo y forma. • Haber aprobado el examen final (solo tienes una oportunidad para presentarlo) de acuerdo al calendario establecido por el SUAyED. • Las actividades se calificarán a partir de 10 (diez) de acuerdo a su contenido y fecha de entrega de acuerdo a lo establecido en el Plan de trabajo. 										
Porcentajes	<table> <tr> <td>Act. de aprendizaje</td> <td>37 %</td> </tr> <tr> <td>Examen Final</td> <td>50 %</td> </tr> <tr> <td>Act. lo que aprendí</td> <td>8 %</td> </tr> <tr> <td>Act. complementaria</td> <td>5 %</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>100 %</td> </tr> </table>	Act. de aprendizaje	37 %	Examen Final	50 %	Act. lo que aprendí	8 %	Act. complementaria	5 %	TOTAL	100 %
Act. de aprendizaje	37 %										
Examen Final	50 %										
Act. lo que aprendí	8 %										
Act. complementaria	5 %										
TOTAL	100 %										
<p>La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.</p>											

VIII. Recursos y estrategias didácticas

Lecturas Obligatorias	(X)
Trabajos de Investigación	(X)
Elaboración de Actividades de Aprendizaje	(X)
Procesadores de Texto, Hojas de Cálculo y Editores de Presentación	(X)
Videos	(X)
Plataforma Educativa	(X)
Chat	(X)
Correo Electrónico	(X)

Sitios de Internet	(X)
Plan de Trabajo	(X)