

## I. Datos de la institución

Plantel	 <p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO          FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN          DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA          Modalidad: A Distancia</p> 	Grado o Licenciatura	Licenciatura en Administración
---------	---	----------------------	--------------------------------

## II. Datos del asesor

Nombre	BUENDIA MATA AIDE ROXANA	Correo	abuendia@fca.unam.mx
--------	--------------------------	--------	----------------------

## III. Datos de la asignatura

Nombre	ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA	Clave	1824	Grupo	8852
Modalidad	Obligatoria	Plan	2012	Fecha de inicio del semestre	28 de enero de 2019
Horas de asesoría semanal	4	Horario	Lunes: 11:00 - 13:00 hrs Miércoles: 11:00 - 13:00 hrs	Fecha de término del semestre	05 de junio de 2019

## IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. De la administración operativa a la administración estratégica	6	6	0
II. El proceso de previsión en la administración estratégica	8	8	0
III. El proceso de la planeación estratégica	8	8	0

IV. El proceso de análisis de los recursos y capacidades (entorno interno)	8	8	0
V. El proceso de análisis del entorno externo	8	8	0
VI. El proceso de formulación e implementación de la estrategia	8	8	0
VII. El proceso de seguimiento y evaluación de la estrategia	10	10	0
VIII. La administración estratégica, la ética y la responsabilidad social empresarial	8	8	0

## V. Presentación general del programa

El alumno desarrollará diferentes actividades.

## VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

El alumno deberá entregar las actividades en tiempo y forma.

## CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderación
13 de febrero de 2019	UNIDAD 1: De la administración operativa a la administración estratégica	Actividad 1	Adjuntar archivo. Elabora un mapa mental con respecto a las características de la administración estratégica que se te presentan en los apuntes de esta unidad.	5 %
20 de febrero de 2019	UNIDAD 1: De la administración operativa a la administración estratégica	Actividad 3	Adjuntar archivo. En no más de una cuartilla desarrolla con tus propias palabras las características individuales que debe cultivar y fortalecer un administrador que desempeñe el papel de estrategia en la organización. Complementa esta información con el papel que debe desempeñar la organización para promover el pensamiento estratégico.	5 %

27 de febrero de 2019	UNIDAD 2: El proceso de previsión en la administración estratégica	Actividad 1	Adjuntar archivo. Lista en un cuadro comparativo los factores positivos y negativos del proceso de previsión, analiza e indica la importancia de cada uno de ellos y su influencia en el proceso de administración estratégica.	5 %																
06 de marzo de 2019	UNIDAD 2: El proceso de previsión en la administración estratégica	Actividad 3	Adjuntar archivo. Realiza una investigación en libros, artículos o sitios de internet sobre las herramientas aplicables al análisis, evaluación y diagnóstico de cursos alternativos de acción que se llevan a cabo en el proceso de previsión. Extensión máxima dos cuartillas. Se sugiere comenzar por la técnica del árbol de decisiones.	5 %																
11 de marzo de 2019	UNIDAD 3: El proceso de la planeación estratégica	Actividad 1	<p>Adjuntar archivo. Elabora un cuadro comparativo de los tres modelos explicados en la unidad identificando semejanzas y diferencias para llegar a conclusiones.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Modelo de Leamed</th> <th>Modelo de proceso de PE</th> <th>Principales componentes del Modelo de PE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Semejanzas</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Diferencias</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Conclusiones</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Modelo de Leamed	Modelo de proceso de PE	Principales componentes del Modelo de PE	Semejanzas				Diferencias				Conclusiones				5 %
	Modelo de Leamed	Modelo de proceso de PE	Principales componentes del Modelo de PE																	
Semejanzas																				
Diferencias																				
Conclusiones																				
20 de marzo de 2019	UNIDAD 3: El proceso de la planeación estratégica	Actividad 3	<p>Adjuntar archivo. Señala y enuncia las relaciones que hay entre las diferentes partes que conforman los modelos y efectúa un razonamiento crítico utilizando esta estrategia denominada.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>QUÉ VEO</th> <th>QUÉ NO VEO</th> <th>QUÉ INFIERO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Es lo que se observa o se reconoce en los diversos modelos.</td> <td>Es aquello que explícitamente no está en los modelos, pero que puede estar contenido.</td> <td>Es aquello que deduzco del tema.</td> </tr> </tbody> </table>	QUÉ VEO	QUÉ NO VEO	QUÉ INFIERO	Es lo que se observa o se reconoce en los diversos modelos.	Es aquello que explícitamente no está en los modelos, pero que puede estar contenido.	Es aquello que deduzco del tema.	5 %										
QUÉ VEO	QUÉ NO VEO	QUÉ INFIERO																		
Es lo que se observa o se reconoce en los diversos modelos.	Es aquello que explícitamente no está en los modelos, pero que puede estar contenido.	Es aquello que deduzco del tema.																		

27 de marzo de 2019	UNIDAD 4: El proceso de análisis de los recursos y capacidades (entorno interno)	Actividad 3	<p>Adjuntar archivo. Realiza la siguiente actividad: Suponiendo que eres uno de los directivos de esta empresa, utilizar la siguiente escala para calificar el rumbo exitoso de la empresa.</p> <p>¿Estamos en camino correcto?</p> <p>En una escala del 1 al 5, califica cómo entiendes la percepción de los colaboradores de la organización respecto de:</p> <table border="1" data-bbox="884 292 1912 647"> <thead> <tr> <th>Factor</th> <th>Cal.</th> <th>Acc. Corr.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Orientación y rumbo del negocio</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Capacidad de liderazgo</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Claridad en la decisiones estratégicas</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Motivación e integración de equipos de trabajo</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Compromiso compartido</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Sentido estratégico a tareas operativas</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Participación en el proceso de cambio</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Identificación sobre una idea en común</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Conciencia de su papel protagónico</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Entrega y orgullo de pertenencia</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	Factor	Cal.	Acc. Corr.	Orientación y rumbo del negocio			Capacidad de liderazgo			Claridad en la decisiones estratégicas			Motivación e integración de equipos de trabajo			Compromiso compartido			Sentido estratégico a tareas operativas			Participación en el proceso de cambio			Identificación sobre una idea en común			Conciencia de su papel protagónico			Entrega y orgullo de pertenencia			5 %
Factor	Cal.	Acc. Corr.																																			
Orientación y rumbo del negocio																																					
Capacidad de liderazgo																																					
Claridad en la decisiones estratégicas																																					
Motivación e integración de equipos de trabajo																																					
Compromiso compartido																																					
Sentido estratégico a tareas operativas																																					
Participación en el proceso de cambio																																					
Identificación sobre una idea en común																																					
Conciencia de su papel protagónico																																					
Entrega y orgullo de pertenencia																																					
01 de abril de 2019	UNIDAD 5: El proceso de análisis del entorno externo	Actividad 1	<p>Adjuntar archivo. Realiza el diseño del análisis MEFE (Matriz de Evaluación del Factor Externo) con el caso de GM, el cual resulta del capítulo 5.4. Se sugieren estas dos variables: Incremento de la demanda de automóviles híbridos y aumento de las materias primas. Revisen los pasos; la matriz sólo se presenta para efectos de repaso, y realiza el reporte correspondiente.</p> <table border="1" data-bbox="884 908 1912 1104"> <thead> <tr> <th>Factores clave</th> <th>Ponderación</th> <th>Calificación</th> <th>Peso ponderado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Oportunidades</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Amenazas</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Total</td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	Factores clave	Ponderación	Calificación	Peso ponderado	Oportunidades								Amenazas								Total				5 %									
Factores clave	Ponderación	Calificación	Peso ponderado																																		
Oportunidades																																					
Amenazas																																					
Total																																					

03 de abril de 2019	UNIDAD 5: El proceso de análisis del entorno externo	Actividad 2	<p>Adjuntar archivo. Realiza el diseño del análisis MPC (Matriz del Perfil Competitivo) con el caso de GM que proviene del capítulo 5.4. Sugiero sólo analizar tres empresas (las que ustedes elijan).</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>FACTORES CLAVE</th> <th></th> <th>Empresa muestra</th> <th></th> <th>Empresa 1</th> <th></th> </tr> <tr> <td></td> <td>Ponderación</td> <td>Calificación</td> <td>Peso ponderado</td> <td>Calificación</td> <td>Peso ponderado</td> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	FACTORES CLAVE		Empresa muestra		Empresa 1			Ponderación	Calificación	Peso ponderado	Calificación	Peso ponderado							5 %
FACTORES CLAVE		Empresa muestra		Empresa 1																		
	Ponderación	Calificación	Peso ponderado	Calificación	Peso ponderado																	
10 de abril de 2019	UNIDAD 6: El proceso de formulación e implementación de la estrategia	Actividad 1	<p>Adjuntar archivo. Con la información de las unidades 3 y 4, con respecto al análisis del medio ambiente interno y externo de la empresa GM, elabora un ejemplo de cómo obtener la posición estratégica a través de la Matriz Interna-Externa y explica el proceso en un reporte que exprese dicho ejemplo.</p>	5 %																		
22 de abril de 2019	UNIDAD 6: El proceso de formulación e implementación de la estrategia	Actividad 2	<p>Adjuntar archivo. De acuerdo con el tipo de estrategias, selecciona 2 que puedan ayudarte a construir una Matriz Cuantitativa de la Planeación Estratégica (MCPE) de la empresa GM (con información del medio ambiente interno y externo).</p>	5 %																		
29 de abril de 2019	UNIDAD 7: El proceso de seguimiento y evaluación de la estrategia	Actividad 1	<p>Adjuntar archivo. Realiza una investigación en internet sobre una empresa y formula 5 indicadores de gestión de acuerdo a una estrategia establecida. Elabora un reporte como en el ejemplo.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>EMPRESA</th> <th>INDICADOR</th> <th>ESTRATEGIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>1</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>2</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>3</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>4</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>5</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	EMPRESA	INDICADOR	ESTRATEGIA		1			2			3			4			5		5 %
EMPRESA	INDICADOR	ESTRATEGIA																				
	1																					
	2																					
	3																					
	4																					
	5																					
06 de mayo de 2019	UNIDAD 7: El proceso de seguimiento y evaluación de la estrategia	Actividad 2	<p>Adjuntar archivo. Elabora un esquema donde se señale los pasos que utilizarías para establecer un cuadro de mando integral.</p>	5 %																		

08 de mayo de 2019	UNIDAD 7: El proceso de seguimiento y evaluación de la estrategia	Actividad 3	<p>Adjuntar archivo. Responde las siguientes preguntas.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Define estrategia y proporciona un ejemplo del concepto.</li> <li>2. ¿Qué es un indicador de desempeño? y proporciona tres ejemplos del mismo,</li> <li>3. ¿Qué es un objetivo estratégico?</li> <li>4. Explica el cuadro de mando integral y las cuatro perspectivas que lo conforman.</li> <li>5. Menciona dos fuentes de información a través de las cuales el administrador estratégico puede conocer el desempeño real de la organización.</li> <li>6. Proporciona tres ejemplos de objetivos estratégicos con los respectivos indicadores de desempeño.</li> <li>7. ¿Quiénes fueron los desarrolladores del cuadro de mando integral?</li> <li>8. ¿Cuál es la principal innovación al respecto del uso del cuadro de mando integral?</li> <li>9. ¿Qué es una unidad de negocios?</li> <li>10. Argumenta si estás de acuerdo o no con la siguiente información: "Lo que no es susceptible de ser medido, no puede mejorarse".</li> </ol>	5 %
13 de mayo de 2019	UNIDAD 8: La administración estratégica, la ética y la responsabilidad social empresarial	Actividad 2	<p>Adjuntar archivo. Realiza una investigación sobre cuál es el papel de las empresas con relación a la "Ley general de transparencia y acceso a la información pública" y determina de qué manera influyen en sus actividades.</p>	5 %
22 de mayo de 2019	UNIDAD 8: La administración estratégica, la ética y la responsabilidad social empresarial	Actividad 2	<p>Adjuntar archivo. Responde las siguientes preguntas.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Explica cuál es el papel de la ética con respecto a las actuaciones de las organizaciones.</li> <li>2. Considerando el buen manejo de la práctica de la ética organizacional, menciona algunos benéficos que le producen.</li> <li>3. ¿Cómo podemos obtener ventajas competitivas a través del buen manejo de la ética y responsabilidad social?</li> <li>4. Explica de qué manera la ética está presente en el proceso de la administración.</li> <li>5. Describe la importancia de la transparencia y su relación con la ética.</li> <li>6. ¿Cuáles son las dimensiones que abarca la responsabilidad social de las empresas?</li> <li>7. Menciona y describe el papel de dos organismos públicos que controlan los principales aspectos de la transparencia en México.</li> <li>8. Menciona dos ventajas que adquiere una empresa socialmente responsable.</li> <li>9. Al diseñar una estrategia de responsabilidad social, la organización debe de implementar por lo menos cuatro etapas, identifica y explica cada una de ellas.</li> </ol>	5 %

## VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN
Requisitos	Computadora con internet.

<b>Porcentajes</b>	Act. de aprendizaje	70 %
	Cuestionario de reforzamiento	10 %
	Examen Final	20 %
	TOTAL	100 %

La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.

### VIII. Recursos y estrategias didácticas

Correo Electrónico	(X)
Plan de Trabajo	(X)