



I. Datos de la institución

Plantel		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA Modalidad: A Distancia		Grado o Licenciatura	Licenciatura en Informática
---------	---	--	---	----------------------	-----------------------------

II. Datos del asesor

Nombre	BÁEZ CABALLERO RICARDO ALBERTO	Correo	rbaez@fca.unam.mx
--------	--------------------------------	--------	-------------------

III. Datos de la asignatura

Nombre	CREACIÓN DE NEGOCIOS DE TECNOLOGÍA	Clave	1727	Grupo	8792
Modalidad	Obligatoria	Plan	2012	Fecha de inicio del semestre	28 de enero de 2019
Horas de asesoría semanal	4	Horario	Lunes: 14:00 - 16:00 hrs Miércoles: 14:00 - 16:00 hrs	Fecha de término del semestre	05 de junio de 2019

IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. Diferencia entre comercio electrónico y negocio electrónico	8	8	0
II. Tipos de negocio electrónico	10	10	0
III. Los negocios electrónicos y el uso estratégico de las tecnologías de información y comunicación	18	18	0

IV. Negocio electrónico en acción	18	18	0
V. Seguridad y protección de la información en negocios electrónicos	10	10	0

V. Presentación general del programa

Bienvenido a la materia de séptimo semestre en Informática, Creación de negocios de tecnología, es una materia obligatoria en la recta final de tu licenciatura. Esta es una materia de carácter fresco, con grandes posibilidades de innovación. Por esta característica demanda una investigación permanente y un compromiso de participación activa y un espíritu emprendedor. Será un placer estar contigo en este semestre. Mi correo para cualquier comunicación es:

VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

La lectura de los apuntes de la materia más la investigación nos brindará una preparación redonda hacia la elaboración de las actividades. Los participantes, deben de plantear sus puntos de opinión en los tópicos del temario, lo que nos dará mayor interacción e integración, esto se logra con una investigación previa sobre los diferentes temas, compartir y debatir con los demás participantes. Por mi parte me comprometo a estar con ustedes permanentemente para despejar dudas, dos veces a la semana en los chats, y entrar a los foros generales y particulares con el fin de resolver dudas.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderación
13 de febrero de 2019	UNIDAD 1: Diferencia entre comercio electrónico y negocio electrónico	Act. lo que sé	Conforme a tus conocimientos previos del tema, elabora un ensayo breve sobre la forma como las TIC han cambiado el modo de hacer negocios en la actualidad.	0 %
18 de febrero de 2019	UNIDAD 1: Diferencia entre comercio electrónico y negocio electrónico	Actividad 1	Investiga sobre tres empresas basadas en tecnologías y tres de tipo spin off. Con base en lo investigado, elabora un cuadro comparativo de las seis empresas donde listes sus características.	4 %
20 de febrero de 2019	UNIDAD 1: Diferencia entre comercio electrónico y negocio electrónico	Actividad 2	Considera que vas a comenzar una empresa basada en tecnología o spin off, ¿cuál sería su misión y visión?	4 %

25 de febrero de 2019	UNIDAD 1: Diferencia entre comercio electrónico y negocio electrónico	Actividad 3	Retoma la actividad dos y elabora un análisis FODA de la empresa que seleccionaste.	4 %
27 de febrero de 2019	UNIDAD 1: Diferencia entre comercio electrónico y negocio electrónico	Actividad 4	Publica una breve reflexión sobre la importancia de diseñar los procesos de una empresa luego de la creación de un plan estratégico.	4 %
04 de marzo de 2019	UNIDAD 1: Diferencia entre comercio electrónico y negocio electrónico	Cuestionario de reforzamiento	Responde las siguientes preguntas. 1. ¿Qué son una empresa basada en tecnología y una tipo spin-off? 2. ¿Qué es un negocio electrónico? 3. Menciona tres ejemplos que ilustren cómo las empresas pueden relacionarse con sus clientes. 4. ¿Cuál es la importancia de los servicios al cliente en el ámbito de los negocios electrónicos? 5. ¿Cuáles son las consecuencias del incumplimiento de los términos pactados en una transacción con los clientes en el ámbito de la web 2.0? 6. ¿Qué es la planeación estratégica? 7. ¿Qué es el análisis FODA? 8. Plantea dos ejemplos de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. 9. ¿Qué es un proceso? 10. ¿Por qué es importante diseñar los procesos de acuerdo con la misión de la empresa?	4 %
06 de marzo de 2019	UNIDAD 2: Tipos de negocio electrónico	Act. lo que sé	Escribe una breve reseña donde describas tu experiencia al adquirir productos por Internet. Si no has comprado en línea, explica tus razones.	0 %
11 de marzo de 2019	UNIDAD 2: Tipos de negocio electrónico	Actividad 1	Realiza la investigación de un ejemplo de cada modelo de negocios de acuerdo con los tipos B2B, C2B, C2C, G2C, G2B y B2C. Con base en lo investigado, elabora un cuadro sinóptico donde coloques el nombre de la empresa, dirección en Internet, tipo y características.	4 %
13 de marzo de 2019	UNIDAD 2: Tipos de negocio electrónico	Actividad 3	Da tus comentarios sobre la situación de los negocios electrónicos en nuestro país. Antes de hacerlo, te recomendamos revisar el estudio sobre comercio electrónico de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI).	4 %
20 de marzo de 2019	UNIDAD 2: Tipos de negocio electrónico	Cuestionario de reforzamiento	Responde las siguientes preguntas. 1. ¿Qué es un negocio electrónico? 2. ¿Cuál es la diferencia entre negocio electrónico y comercio electrónico? 3. Menciona tres tipos de negocio electrónico. 4. ¿Qué es un modelo de negocios? 5. ¿Qué es la mercadotecnia electrónica (e-marketing)? 6. Escribe dos ejemplos de modelos de negocios electrónicos. 7. ¿Cuáles son las 4 F's de la mercadotecnia electrónica? 8. ¿Por qué es importante el cliente en la mercadotecnia electrónica? 9. ¿Cuáles son las 5 C's de los negocios electrónicos? 10. ¿Cuáles son los elementos para poner en marcha una solución de comercio electrónico?	4 %
25 de marzo de 2019	UNIDAD 3: Los negocios electrónicos y el uso estratégico de las tecnologías de información y comunicación	Actividad 1	Realiza una investigación acerca de la planeación tecnológica dentro de la planeación estratégica y con base en lo investigado elabora un cuadro sinóptico sobre sus características.	4 %

27 de marzo de 2019	UNIDAD 3: Los negocios electrónicos y el uso estratégico de las tecnologías de información y comunicación	Actividad 3	Investiga sobre el empleo de las TIC en los negocios electrónicos. Luego, realiza una reflexión donde expliques la importancia de la utilización de esas herramientas en la operación de los negocios electrónicos.	4 %
01 de abril de 2019	UNIDAD 3: Los negocios electrónicos y el uso estratégico de las tecnologías de información y comunicación	Act. lo que aprendí	Elabora un mapa mental donde relaciones la planeación estratégica con la selección de tecnología y las herramientas de las TIC.	4 %
03 de abril de 2019	UNIDAD 3: Los negocios electrónicos y el uso estratégico de las tecnologías de información y comunicación	Cuestionario de reforzamiento	Responde las siguientes preguntas. 1. ¿Qué es la planeación estratégica? 2. ¿Qué es la planeación tecnológica? 3. ¿Cómo es posible determinar las necesidades tecnológicas de una empresa? 4. ¿Qué es la web 2.0? 5. ¿Qué es la web 3.0? 6. Menciona dos ejemplos de herramientas web 2.0 y dos de web 3.0. 7. ¿Qué es e-learning? 8. ¿Cómo se relaciona el e-learning con el b-learning? 9. Menciona tres aplicaciones del e-learning. 10. ¿Qué es el r-learning?	4 %
08 de abril de 2019	UNIDAD 4: Negocio electrónico en acción	Act. lo que sé	Elabora un cuadro comparativo sobre las herramientas que conozcas para desarrollar páginas web y tiendas virtuales (las herramientas pueden ser gratuitas o comerciales).	0 %
10 de abril de 2019	UNIDAD 4: Negocio electrónico en acción	Actividad 1	Realiza una investigación sobre tres tipos de software de la categoría commercial off-the-shelf software que a tu juicio sean de utilidad para el desarrollo de una solución de negocios electrónicos. Con base en lo investigado, elabora un cuadro comparativo del software que seleccionaste y comenta su uso en los negocios electrónicos.	4 %
22 de abril de 2019	UNIDAD 4: Negocio electrónico en acción	Actividad 2	Realiza una investigación sobre las características de dos empresas que desarrollen software para CRM. Luego, realiza un comentario donde ejemplifiques la forma como el software de las compañías que investigaste ayuda en los procesos de CRM.	4 %
24 de abril de 2019	UNIDAD 4: Negocio electrónico en acción	Actividad 3	Realiza una investigación sobre tres gestores de contenido gratuitos y tres comerciales. Luego, elabora un cuadro comparativo del software que seleccionaste y comenta su uso en los negocios electrónicos, con sus ventajas y desventajas.	4 %
29 de abril de 2019	UNIDAD 4: Negocio electrónico en acción	Actividad 4	Elabora un mapa mental sobre los siete pasos para comenzar un negocio electrónico.	4 %
06 de mayo de 2019	UNIDAD 4: Negocio electrónico en acción	Act. lo que aprendí	Elabora un mapa conceptual sobre las diversas herramientas tecnológicas en las que pueden ayudarse las empresas para desarrollar un negocio electrónico.	4 %

08 de mayo de 2019	UNIDAD 4: Negocio electrónico en acción	Cuestionario de reforzamiento	Responde las siguientes preguntas. 1. ¿Qué es el commercial off-the-shelf software? 2. ¿Qué es CRM? 3. ¿Cómo se relacionan el CRM, SRM y BI? 4. ¿Qué es la inteligencia de negocios? 5. ¿Qué es un ERP? 6. ¿Qué es la nube? 7. Menciona los tres enfoques de servicios que las empresas ofrecen a nube. 8. Menciona las siete fases necesarias para comenzar un negocio electrónico. 9. ¿Cuáles son las principales plataformas operativas en el mercado de teléfonos inteligentes? 10. ¿Qué consideraciones se deben realizar al diseñar aplicaciones móviles?	4 %
13 de mayo de 2019	UNIDAD 5: Seguridad y protección de la información en negocios electrónicos	Actividad 2	Realiza una investigación sobre el plan de contingencia para la seguridad informática. Luego, con base en lo investigado, elabora un resumen no mayor a tres páginas donde expongas sus características y objetivos principales.	4 %
20 de mayo de 2019	UNIDAD 5: Seguridad y protección de la información en negocios electrónicos	Actividad 3	Realiza una investigación sobre dos tipos de ataques o vulnerabilidades que se presentan en Internet, diferentes a las mencionadas en este material didáctico. Luego, realiza un resumen de las vulnerabilidades que investigaste, y da algunos consejos para prevenirlas.	4 %
22 de mayo de 2019	UNIDAD 5: Seguridad y protección de la información en negocios electrónicos	Act. lo que aprendí	Elabora un mapa mental sobre la seguridad en sitios web y las principales amenazas que enfrentan.	4 %
27 de mayo de 2019	UNIDAD 5: Seguridad y protección de la información en negocios electrónicos	Cuestionario de reforzamiento	Responde las siguientes preguntas. 1. ¿Qué es una línea de espera como un elemento importante para el desarrollo de una empresa? 2. ¿Por qué es importante la seguridad en los negocios electrónicos? 3. ¿Qué es el protocolo HTTP? 4. ¿Qué es el protocolo SSL? 5. ¿Cómo se relacionan los protocolos SSL y HTTP? 6. ¿Qué es el servicio de Telnet? 7. ¿Qué es el SSH? 8. Explica brevemente qué es una vulnerabilidad. 9. Menciona tres ejemplos de vulnerabilidades. 10. ¿Qué es un hacker y qué es hackear? 11. Menciona dos ejemplos de ataques o vulnerabilidades contra sitios web.	4 %

VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN
Requisitos	Concluir el curso con un porcentaje de aprobación de el 60 % en actividades, para poder realizar el examen.

Porcentajes	Act. de aprendizaje	56 %
	Cuestionario de reforzamiento	20 %
	Examen Final	12 %
	Act. lo que aprendí	12 %
	TOTAL	100 %

La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.

VIII. Recursos y estrategias didácticas

Lecturas Obligatorias	(X)
Trabajos de Investigación	(X)
Elaboración de Actividades de Aprendizaje	(X)
Procesadores de Texto, Hojas de Cálculo y Editores de Presentación	(X)
Plataforma Educativa	(X)
Foro Electrónico	(X)
Chat	(X)
Tablero de Anuncios	(X)
Plan de Trabajo	(X)