

PLAN DE TRABAJO

I. Datos de la institución

Plantel	 UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA Modalidad: A Distancia		Grado o Licenciatura	Licenciatura en Informática
----------------	---	---	-----------------------------	-----------------------------

II. Datos del asesor

Nombre	PINEDA SAINZ CHRISTIAN DAVID	Correo	profesorpineda22@gmail.com
---------------	------------------------------	---------------	----------------------------

III. Datos de la asignatura

Nombre	CREACIÓN DE NEGOCIOS DE TECNOLOGÍA	Clave	1727	Grupo	8791
Modalidad	Obligatoria	Plan	2012	Fecha de inicio del semestre	07 de febrero de 2022
Horas de asesoría semanal	4	Horario	Lunes: 13:00 - 15:00 hrs Miércoles: 13:00 - 15:00 hrs	Fecha de término del semestre	15 de junio de 2022

IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. Diferencia entre comercio electrónico y negocio electrónico	8	8	0
II. Tipos de negocio electrónico	10	10	0

III. Los negocios electrónicos y el uso estratégico de las tecnologías de información y comunicación	18	18	0
IV. Negocio electrónico en acción	18	18	0
V. Seguridad y protección de la información en negocios electrónicos	10	10	0

V. Presentación general del programa

Estimado Alumno,

Bienvenido a la materia: “Creación de Negocios de Tecnología” esta es una materia obligatoria de Séptimo Semestre que se enfoca principalmente en comprender la importancia del uso estratégico de las TIC en los negocios electrónicos, los pasos para su puesta en marcha así como la protección de los mismos. Por lo que con ella desarrollarán habilidades para intervenir de manera profesional directa e indirectamente con el comercio electrónico con una perspectiva integral de estos.

La materia demanda investigación permanente, actualización constante y un compromiso de autoestudio.

Espero que aprovechen al máximo los conocimientos que esta materia ofrece y le saquen el mejor provecho para su vida profesional y personal.

Bienvenido y te deseo el mayor de los éxitos.

VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

La investigación profunda de cada elemento del temario, así como, la lectura de la bibliografía, el estudio de los apuntes y la atención en tiempo y forma de las actividades asignadas representan factores esenciales para el apropiado desarrollo y aprendizaje de la asignatura.

Es esencial que el alumno estudie, analice y profundice en el tema para minimizar la brecha de dudas que pudiera presentarse de cada tema, en la medida fortalezca el autoaprendizaje las dudas serán al profesor serán más especializadas logrando así obtener un grado mayor de especialización en los temas.

La materia se desarrollará principalmente por medio de lecturas, investigación, actividades, estudio, asesorías, un proyecto que el alumno irá desarrollando a lo largo del semestre y un examen final.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderación
23 de febrero de 2022	UNIDAD 1: Diferencia entre comercio electrónico y negocio electrónico	Act. complementaria 1	Investiga sobre tres empresas basadas en tecnologías y tres de tipo spin off. Con base en lo investigado, elabora un cuadro comparativo de las seis empresas donde listes sus características.	1 %
28 de febrero de 2022	UNIDAD 1: Diferencia entre comercio electrónico y negocio electrónico	Act. complementaria 2	Identifica un producto/servicio que desees brindar, con dicho producto/servicio considera la creación de una empresa/negocio y define el nombre, misión, visión y procesos que requiere para su operación.	1 %
02 de marzo de 2022	UNIDAD 1: Diferencia entre comercio electrónico y negocio electrónico	Act. complementaria 3	Basado en la actividad anterior, define el mercado objetivo al que se dirigirá y realiza un análisis de dicho mercado, el cual deberá incluir, competidores (al menos 3 competidores ya sean directos y/o indirectos), segmentación del mercado y el análisis del consumidor objetivo.	2 %

07 de marzo de 2022	UNIDAD 1: Diferencia entre comercio electrónico y negocio electrónico	Act. lo que aprendÃ 4	Elabora un mapa mental sobre la forma como los negocios basados en tecnología se relacionan con sus clientes y la importancia del análisis FODA y el diseño de proceso.	2 %																					
09 de marzo de 2022	UNIDAD 2: Tipos de negocio electrónico	Act. complementaria 1	Realiza la investigación de un ejemplo de cada modelo de negocios de acuerdo con los tipos B2B, C2B, C2C, G2C, G2B y B2C. Con base en lo investigado, elabora un cuadro sinóptico donde coloques el nombre de la empresa, dirección en Internet, tipo y características.	1 %																					
14 de marzo de 2022	UNIDAD 2: Tipos de negocio electrónico	Act. complementaria 2	Investiga qué es el modelo de 5C's, selecciona tres sitios que realicen comercio electrónico y valora cómo aplican las 5 C's. Escribe a manera de resumen, cómo están presentes las 5 C's en cada uno de los sitios que investigaste, indica el nombre de empresa/sitio y su dirección electrónica.	1 %																					
16 de marzo de 2022	UNIDAD 2: Tipos de negocio electrónico	Act. complementaria 3	Investiga qué son las 4 F's del marketing online, considera las 3 empresas utilizadas en la actividad anterior y valora cómo aplican las 4 F's en ellas. Escribe a manera de resumen, cómo están presentes las 4 F's en cada uno de los sitios de la actividad anterior, indica el nombre de empresa/sitio y su dirección electrónica.	2 %																					
23 de marzo de 2022	UNIDAD 2: Tipos de negocio electrónico	Act. lo que aprendÃ 4	Elabora un cuadro sinóptico donde expongas la relación entre los negocios electrónicos, el comercio electrónico, la mercadotecnia electrónica y el gobierno electrónico	2 %																					
30 de marzo de 2022	UNIDAD 3: Los negocios electrónicos y el uso estratégico de las tecnologías de información y comunicación	Act. complementaria 1	Investiga qué es y cuáles son las principales características de la planeación tecnológica y de la planeación estratégica, con base en lo anterior explica cómo se relacionan y cuál es el principal beneficio de cada una.	1 %																					
04 de abril de 2022	UNIDAD 3: Los negocios electrónicos y el uso estratégico de las tecnologías de información y comunicación	Act. complementaria 2	Identifica las principales características tanto de la Web 2.0 y Web 3.0 (Semánticas). Identifica las principales diferencias de ellas; selecciona al menos 3 herramientas de cada una con sus principales características. Con base en lo investigado, elabora un cuadro comparativo.	2 %																					
06 de abril de 2022	UNIDAD 3: Los negocios electrónicos y el uso estratégico de las tecnologías de información y comunicación	Act. lo que aprendÃ 4	Elabora un mapa mental donde relaciones la planeación estratégica con la selección de tecnología y las herramientas de las TIC.	2 %																					
18 de abril de 2022	UNIDAD 3: Los negocios electrónicos y el uso estratégico de las tecnologías de información y comunicación	Act. complementaria 3	<p>Avance de Proyecto. El alumno entregará los avances de su proyecto correspondiente a las 3 primeras unidades.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Suponga que desea crear una empresa, selecciona un producto/servicio que desees ofrecer/brindar. Con base en ello desarrolle los siguientes puntos:</th> <th>40% de la Calificación Total</th> </tr> <tr> <th>Unidad</th> <th>Punto a desarrollar</th> <th>Ponderación</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Diferencia entre comercio electrónico y negocio electrónico</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>Diferencia entre comercio electrónico y negocio electrónico</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>Diferencia entre comercio electrónico y negocio electrónico</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Tipos de negocio electrónico</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Los negocios electrónicos y el uso estratégico de las tecnologías de información y comunicación</td> <td>20%</td> </tr> </tbody> </table>	Suponga que desea crear una empresa, selecciona un producto/servicio que desees ofrecer/brindar. Con base en ello desarrolle los siguientes puntos:		40% de la Calificación Total	Unidad	Punto a desarrollar	Ponderación	1	Diferencia entre comercio electrónico y negocio electrónico	5%	1	Diferencia entre comercio electrónico y negocio electrónico	20%	1	Diferencia entre comercio electrónico y negocio electrónico	15%	2	Tipos de negocio electrónico	10%	3	Los negocios electrónicos y el uso estratégico de las tecnologías de información y comunicación	20%	0 %
Suponga que desea crear una empresa, selecciona un producto/servicio que desees ofrecer/brindar. Con base en ello desarrolle los siguientes puntos:		40% de la Calificación Total																							
Unidad	Punto a desarrollar	Ponderación																							
1	Diferencia entre comercio electrónico y negocio electrónico	5%																							
1	Diferencia entre comercio electrónico y negocio electrónico	20%																							
1	Diferencia entre comercio electrónico y negocio electrónico	15%																							
2	Tipos de negocio electrónico	10%																							
3	Los negocios electrónicos y el uso estratégico de las tecnologías de información y comunicación	20%																							

20 de abril de 2022	UNIDAD 4: Negocio electrónico en acción	Act. complementaria 1	Investiga que es la categoría "off-the-shelf software", identifica 3 ejemplos que existan en el mercado, explica sus características; por cada uno analiza si pudieran ayudar a la empresa creada en la unidad 1 y explica cómo es que colaborarían, en caso de que ninguno fuera funcional para este propósito identifica algún software de esta categoría que si lo fuera o explica por qué no le podrían ayudar.	1 %
25 de abril de 2022	UNIDAD 4: Negocio electrónico en acción	Act. complementaria 2	Investiga y explica que es el "cloud computing" y los diferentes tipos de servicios que ofrecen, con base en lo anterior elabora un cuadro comparativo explicando cada uno de estos y sus características principales y costos promedio del mercado.	1 %
27 de abril de 2022	UNIDAD 4: Negocio electrónico en acción	Act. complementaria 3	Elabora un mapa mental sobre los siete pasos para comenzar un negocio electrónico	2 %
02 de mayo de 2022	UNIDAD 4: Negocio electrónico en acción	Act. lo que aprendí 4	Elabora un mapa conceptual sobre las diversas herramientas tecnológicas en las que pueden ayudarse las empresas para desarrollar un negocio electrónico	2 %
09 de mayo de 2022	UNIDAD 5: Seguridad y protección de la información en negocios electrónicos	Act. complementaria 1	a) Investiga los principales protocolos de comunicación que utilizan los comercios electrónicos (web y mobile), elabora un mapa conceptual donde integres las principales características, las versiones seguras de cada protocolo y el principal servicio que dan (en que se utilizan). Responde las siguientes preguntas ¿Por qué es importante utilizar protocolos seguros para la comunicación? ¿Como puedo asegurarme que mi sitio/app está protegido/a? ¿Como puedo identificar si mi sitio/app es vulnerable? b) Realiza una investigación sobre el plan de contingencia para la seguridad informática. Luego, con base en lo investigado, elabora un resumen no mayor a dos páginas donde expongas sus características y objetivos principales.	2 %
16 de mayo de 2022	UNIDAD 5: Seguridad y protección de la información en negocios electrónicos	Act. complementaria 2	a) Investigar cuales son los algoritmos de cifrado más seguros que se utiliza en el mercado, elaborar un cuadro sinóptico donde se indique las principales características de funcionamiento, el nivel de cifrado, si es vulnerable o no y para qué tipo de servicios se utilizan. Mencionar al menos 5. b) Investiga los principales ataques de cibernéticos, selecciona 5 de ellos y elabora un cuadro sinóptico donde indiques sus principales características de operación, la vulnerabilidad que explotan, las consecuencias, las acciones mitigantes, las acciones preventivas.	3 %
18 de mayo de 2022	UNIDAD 5: Seguridad y protección de la información en negocios electrónicos	Act. lo que aprendí 4	Elabora un mapa mental sobre la seguridad en sitios web y las principales amenazas que enfrentan.	2 %

30 de mayo de 2022	UNIDAD 5: Seguridad y protección de la información en negocios electrónicos	Act. complementaria 3	Entrega de Proyecto, El alumno entregará el documento del proyecto por medio de la plataforma.			40 %	
			Suponga que desea crear una empresa, selecciona un producto/servicio que deseas ofrecer/brindar. Con base en ello desarrolle los siguientes puntos:				40% de la Calificación Total
			Unidad	Punto a desarrollar	Ponderación		
			1	Diferencia entre comercio electrónico y negocio electrónico	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de la empresa, misión, visión y procesos de operación Descripción detallada del producto y los beneficios que este tiene en el mercado y cuál es la ventaja competitiva del producto o compañía 		5%
			1	Diferencia entre comercio electrónico y negocio electrónico	<ul style="list-style-type: none"> Mercado objetivo y justificar el porqué es ese el mercado. Análisis de dicho mercado, el cual debe incluir, pero no limitarse a: competidores (al menos 3 competidores ya sean directos y/o indirectos), segmentación del mercado y el análisis del consumidor objetivo. 		20%
			1	Diferencia entre comercio electrónico y negocio electrónico	<ul style="list-style-type: none"> Análisis FODA, justificar cada uno de los puntos integrados en dicho análisis. 		15%
			2	Tipos de negocio electrónico	<ul style="list-style-type: none"> Indica el modelo de negocio y el tipo al que corresponde la empresa/negocio. Explica como deberían estar conformadas las 4 F's para dicha empresa y porqué. Explica como deberían estar conformadas las 5 C's para dicha empresa y porqué. 		10%
			3	Los negocios electrónicos y el uso estratégico de las tecnologías de información y comunicación	<ul style="list-style-type: none"> Elabora un plan estratégico y un plan tecnológico para la puesta en marcha de dicha empresa. 		20%
			4	Negocio electrónico en acción	<ul style="list-style-type: none"> Investiga las herramientas que existen en el mercado que pudieran ayudar a desarrollar la empresa. Elabora un cuadro comparativo, donde expliques que como dichas herramientas ayudarán a desarrollar la empresa, servicio o producto del negocio seleccionado, divide en gestores de contenido gratuito y creadores de contenido de paga, y el por qué utilizaras esas herramientas y que contenido llevara esa página de internet o aplicación. 		10%
5	Seguridad y protección de la información en negocios electrónicos	<ul style="list-style-type: none"> Indica cuáles son las principales amenazas informáticas para el negocio. Explica las vulnerabilidades, ataques y amenazas. Explica que medidas utilizarías para minimizar o mitigar el riesgo. 	5%				
5	Seguridad y protección de la información en negocios electrónicos	<ul style="list-style-type: none"> Elabora un plan de contingencia de seguridad para el negocio. 	15%				

VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN								
Requisitos	<p>Requisitos para tener derecho a evaluación:</p> <ol style="list-style-type: none"> Haber cumplido con la entrega en tiempo y forma de al menos el 60% de las actividades tipo: <ul style="list-style-type: none"> actividades Complementarias y, actividades Lo que aprendí. Haber entregado el proyecto. 								
Porcentajes	<table> <tr> <td>Examen Final</td> <td>30 %</td> </tr> <tr> <td>Act. lo que aprendí</td> <td>10 %</td> </tr> <tr> <td>Act. complementaria</td> <td>60 %</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>100 %</td> </tr> </table>	Examen Final	30 %	Act. lo que aprendí	10 %	Act. complementaria	60 %	TOTAL	100 %
Examen Final	30 %								
Act. lo que aprendí	10 %								
Act. complementaria	60 %								
TOTAL	100 %								

La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.

VIII. Recursos y estrategias didácticas

Trabajos de Investigación	(X)
Procesadores de Texto, Hojas de Cálculo y Editores de Presentación	(X)
Plataforma Educativa	(X)
Foro Electrónico	(X)
Chat	(X)
Correo Electrónico	(X)
Sitios de Internet	(X)
Plan de Trabajo	(X)