



I. Datos de la institución

Plantel		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA Modalidad: A Distancia		Grado o Licenciatura	Licenciatura en Administración
---------	---	--	---	----------------------	--------------------------------

II. Datos del asesor

Nombre	BARONA OMAÑA ALBERTO JORGE	Correo	holanda1985@hotmail.com
--------	----------------------------	--------	-------------------------

III. Datos de la asignatura

Nombre	CREACIÓN DE ORGANIZACIONES	Clave	1723	Grupo	8753
Modalidad	Obligatoria	Plan	2012	Fecha de inicio del semestre	29 de enero de 2019
Horas de asesoría semanal	4	Horario	Martes: 09:00 - 11:00 hrs Viernes: 09:00 - 11:00 hrs	Fecha de término del semestre	07 de junio de 2019

IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. Actitud y cultura emprendedora	8	8	0
II. Estudio de mercado	14	14	0
III. Estudio técnico	14	14	0

IV. Estudio administrativo-organizacional	10	10	0
V. Estudio financiero	12	12	0
VI. Aspectos legales	6	6	0

V. Presentación general del programa

Te doy la más cordial bienvenida a la asignatura: Creación de Organizaciones, seré tu asesor durante este curso, mi labor será apoyarte en tu proceso de enseñanza- aprendizaje ya sea resolviendo tus dudas o sugiriéndote cómo aprovechar los contenidos en línea. No dejes de preguntar cuanto sea necesario y las veces que consideres pertinentes.

Para estar en comunicación sincrónica tendremos dos sesiones de dos horas cada semana a través del chat los días martes y viernes de 9:00 a 11:00 horas, para la comunicación asincrónica tenemos la mensajería de la plataforma y el correo holanda1985@hotmail.com; así como el foro general de nuestra asignatura. El contenido temático consta de 6 unidades, en cada una de ellas realizarás actividades que te ayudarán a comprender mejor cada tema, revisaré y evaluaré el resultado de tus actividades y tendrás un comentario que te servirá como retroalimentación para tu aprendizaje.

VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

Te invito a que examines la plataforma, consultes los contenidos temáticos y las actividades que tendrás que desarrollar. Para acreditar la asignatura debes tomar en cuenta lo siguiente:

a) Actividades:

Cada unidad didáctica contempla la realización de una actividad. Esta actividad o tarea se ha estructurado de tal forma que te permita desarrollar habilidades y destrezas, para dar solución a un problema en específico, producto de los aprendizajes significativos derivados de la apropiación de los contenidos temáticos del curso correspondiente.

b) Examen Final.

Al finalizar el semestre (la semana del 28 al 31 de mayo), presentarás un examen que contempla todos los temas de la asignatura (programa de la asignatura Plan 2012). Debes tener presente que sólo tienes un intento y 110 minutos para contestarlo y que al terminar ese tiempo se cerrará automáticamente, enviando la calificación obtenida.

¡Bienvenido y mucho éxito! Atentamente

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderación
19 de febrero de 2019	UNIDAD 1: Actitud y cultura emprendedora	Actividad 1	Buen día a todos, Unidad 1, actividad 1. Adjuntar archivo. Mediante alguna de las aplicaciones propuestas en la unidad para la formulación del plan de negocios, desarrolla el plan de mercadotecnia del producto a vender en la empresa modelo que elijas. Presenta tu actividad a través de un reporte. Saludos cordiales,	5 %
05 de marzo de 2019	UNIDAD 2: Estudio de mercado	Actividad 3	Unidad 2, actividad 3. Adjuntar archivo. Imagina que vas a lanzar un producto o servicio al mercado. Formula los pasos de la segmentación de mercados de dicho producto o servicio: - Selecciona un mercado o categoría del producto o servicio para su estudio. - Escoge una base o bases para segmentar el mercado. - Selecciona las descripciones de la segmentación. - Perfil y analiza los segmentos de mercado. - Selecciona los mercados meta. - Diseña e implementa las mezclas de mercadotecnia apropiadas	5 %
19 de marzo de 2019	UNIDAD 2: Estudio de mercado	Actividad 2	Unidad 3, actividad 2. Adjuntar archivo. Imagina que tienes una empresa y que te dedicas a la fabricación y venta de un producto en específico (tú elige el giro de la empresa y el tipo de producto). - Describe las actividades a las que se dedicará tu empresa y el producto que en ésta se fabrica y comercializa. - Posteriormente, elabora un estudio técnico sobre el producto que lanzará tu empresa, donde determines: costos, materiales, recursos humanos y técnicos a utilizar; así como los proveedores necesarios	5 %
26 de marzo de 2019	UNIDAD 3: Estudio técnico	Actividad 4	Unidad 3, actividad 4. Adjuntar archivo. Destaca las actividades a desarrollar en la cadena de valor, ¿Cómo o qué valor tiene tu producto o servicio? ¿Cuál es la importancia de aplicar en tu producto como ventaja competitiva una cadena de valor, para la fabricación y venta de tu producto?	5 %
09 de abril de 2019	UNIDAD 4: Estudio administrativo	Actividad 1	Unidad 4, actividad 1. Adjuntar archivo. Imagina que concluíste la carrera de Licenciado en Administración y haz decidido abrir un restaurante de alimentos veganos (alimentos que no contienen ningún producto de origen animal), por lo que deberás establecer los siguientes elementos del estudio administrativo-organizacional: a) Nombre del negocio b) Misión c) Visión d) Valores justificalos e) Objetivos estratégicos, tácticos y operativos (3 de cada uno).	5 %

23 de abril de 2019	UNIDAD 4: Estudio administrativo	Actividad 3	Unidad 4, actividad 3. Adjuntar archivo. Una nueva organización de ventas de artículos de papelería que operará muy pronto en la Ciudad de México ha determinado la estructura organizacional que necesita para su funcionamiento: c) Gerente General que reportara directamente al Consejo de Administración. d) Un gerente al frente de cada área; Recursos Humanos, Compras, Ventas y Finanzas. e) Un gerente de Recursos Humanos, dicha área estará integrada por 4 departamentos; Reclutamiento y Selección, Nomina, Capacitación, Relaciones Laborales. f) La gerencia de ventas estará dividida en 4 zonas con un encargado en cada una (Sur, Este, Norte y Oeste) g) La gerencia de Compras en la cual estarán incluidos 3 departamentos: Planeación y Compras, Almacenes y Distribución. h) La gerencia de Finanzas, estarán incluidos un departamento sobre temas fiscales y otro encargado de contabilidad. Con base en esta información, se te pide que elabores: a) El organigrama general siguiendo las reglas para su elaboración. b) Justifica el tipo de organigrama que diseñaste de acuerdo a su presentación. c) Describe las actividades de cada puesto.	5 %
30 de abril de 2019	UNIDAD 5: Estudio financiero	Actividad 3	Unidad 5, actividad 2. Adjuntar archivo. Una compañía de aviación puede transportar un máximo de 1,000 pasajeros mensuales en una de sus rutas. La tarifa es de \$500 por boleto. Los costos fijos de \$260,000 mensuales y los costos variables ascienden a \$130 por pasajero. a) ¿Cuántos boletos deben venderse mensualmente, como mínimo para evitar pérdidas? b) Calcula el número de boletos que deben venderse para obtener una utilidad del 2% de las ventas. Demuestra el resultado. c) Indica ¿cuál de estas variaciones mejora en mayor proporción el margen de seguridad de la empresa? c.1 Aumentando la tarifa por boleto a \$600 c.2 Disminuyendo los costos variables a \$120 por pasajero c.3 Disminuyendo los Costos fijos a \$250,000 Aclaración: A los efectos de la solución de los puntos c.1, c.2 y c.3 del ejercicio, considerar siempre como punto de partida la situación originalmente planteada	5 %
03 de mayo de 2019	UNIDAD 5: Estudio financiero	Actividad 3	Unidad 5, actividad 3. Adjuntar archivo. La empresa "Logar" te contrata para que confecciones el presupuesto de compras de Materia Prima para el próximo periodo, y te brinda los siguientes datos: 1. Consumo de Materia Prima Previsto para cumplir con la producción planificada en el próximo periodo: 10,000 unidades. 2. La existencia final en dicho periodo deberá ser igual al 50% del consumo de materia prima prevista en el mismo. 3. La existencia inicial de Materia Prima asciende a 3,000 unidades. 60 de 76 Sexto Semestre Determina cuantas unidades de Materia Prima debe comprar la empresa para poder cumplir con la planificación de producción y los requerimientos de existencias previstos.	5 %
07 de mayo de 2019	UNIDAD 6: Aspectos legales	Actividad 1	Unidad 6, actividad 1. Adjuntar archivo. Imagina que estás en el proceso de apertura de tu organización (puede pertenecer a cualquier giro). Posteriormente, elabora un ejemplo de acta constitutiva de cualquier organización de acuerdo al Artículo 6 de la Ley General de Sociedades Mercantiles.	5 %
14 de mayo de 2019	UNIDAD 6: Aspectos legales	Actividad 2	Unidad 6, actividad 2. Adjuntar archivo. Ingresas a la página del Servicio de Administración Tributaria y elaboras los formatos necesarios para dar de alta una empresa	5 %

VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN
----------	-------------

Cuando la realización de una actividad implique hacer una investigación, deberás buscar fuentes oficiales, como libros, revistas, artículos, etcétera, en dos fuentes mesográficas diferentes a los apuntes electrónicos y hacer la cita de los mismos en [formato APA](#). Ya que si no lo haces incurres en plagio.

* Deberás desarrollar ÚNICAMENTE las actividades que se encuentren dentro de este programa, de manera individual, para lo cual recibirás instrucciones claras y tiempos precisos.

* La mayoría de los problemas para aprobar la materia no es lo que haces sino LO QUE DEJAS DE HACER. Cada actividad no desarrollada promediará un cero por lo que debes de tener mucho cuidado de hacerlas todas.

* TODAS LAS ACTIVIDADES DEBEN HACERSE SOBRE LA MISMA IDEA DE NEGOCIOS SELECCIONADA

* Para desarrollar dichas actividades, primero deberás consultar el material incluido en la plataforma. Si lo consideras necesario, puedes consultar otras fuentes siempre que: + No copies los textos, debes leer, comprender y sacar tus propias conclusiones además de anexar SIEMPRE la BIBLIOGRAFÍA utilizada y tus CONCLUSIONES.

* EVITA TRABAJAR MECÁNICAMENTE. Lee, analiza, comprende y genera tu propio criterio, sólo así lograrás un verdadero aprendizaje.

* Elabora un PROGRAMA DE TRABAJO PERSONAL de manera puedas realizar tus actividades en tiempo y forma, evitando con ello presiones y un bajo aprendizaje.

* La comunicación a lo largo de la asignatura será

Requisitos continua y de manera síncrona y asíncrona, es decir, que cada actividad elaborada contará con una retroalimentación de parte mi parte a través de diversos medios: comentarios directos en la plataforma o consultas específicas a través de las sesiones del chat en los días y horarios establecidos para la materia; foros de discusión establecidos para temas particulares que se van realizando, las cuales deberán fomentar la reflexión y análisis del tema por estudiar, o algún otro medio que se decida emplear para estar siempre al tanto de tus dudas.

* También podrás tener comunicación con tus compañeros a través de correo electrónico o vía chat, para ponerte de acuerdo en las entregas de los trabajos en equipo que se requieran o comentar las presentaciones que se realicen de las actividades solicitadas. Se manejarán los contenidos de manera didáctica, empleando recursos que te permitan una mejor lectura y comprensión de los temas. Asimismo, se fomentará en cada estudiante, la apropiación de una nueva forma de trabajo y aprendizaje de manera independiente, donde crearás nuevos hábitos de estudio y de organización de tiempos para la revisión de materiales en el sitio, búsqueda de bibliografía necesaria, realizar investigaciones, etc.

Requisitos

Porcentajes	Act. de aprendizaje	50 %
	Examen Final	50 %
	TOTAL	100 %

La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.

VIII. Recursos y estrategias didácticas

Trabajos de Investigación	(X)
Clases Virtuales (PPT)	(X)
Elaboración de Actividades de Aprendizaje	(X)

Software Específico	(X)
Procesadores de Texto, Hojas de Cálculo y Editores de Presentación	(X)
Videos	(X)
Plataforma Educativa	(X)
Foro Electrónico	(X)
Chat	(X)
Correo Electrónico	(X)
Sitios de Internet	(X)
Plan de Trabajo	(X)