



I. Datos de la institución

Plantel		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA Modalidad: A Distancia		Grado o Licenciatura	Licenciatura en Administración
---------	---	--	---	----------------------	--------------------------------

II. Datos del asesor

Nombre	REYES GALICIA PATRICIA	Correo	patricia.rgp3@gmail.com
--------	------------------------	--------	-------------------------

III. Datos de la asignatura

Nombre	CREACIÓN DE ORGANIZACIONES	Clave	1723	Grupo	8752
Modalidad	Obligatoria	Plan	2012	Fecha de inicio del semestre	30 de enero de 2019
Horas de asesoría semanal	4	Horario	Miércoles: 20:00 - 22:00 hrs Viernes: 20:00 - 22:00 hrs	Fecha de término del semestre	07 de junio de 2019

IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. Actitud y cultura emprendedora	8	8	0
II. Estudio de mercado	14	14	0
III. Estudio técnico	14	14	0

IV. Estudio administrativo-organizacional	10	10	0
V. Estudio financiero	12	12	0
VI. Aspectos legales	6	6	0

V. Presentación general del programa

Estimado(a) alumno(a) de la asignatura Creación de Organizaciones.

Soy la Mtra. Patricia Reyes Galicia y seré tu asesora durante este curso. Es mi responsabilidad apoyarte durante este semestre en tu proceso de aprendizaje, por lo que te ayudaré a resolver cualquier duda que tengas y la forma en que utilices los recursos y herramientas disponibles en la plataforma.

VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

Antes de que inicies tu trabajo en línea, te presento las secciones de cómo se encuentra constituida esta asignatura. Cada sección es importante para tu estudio ya que te guiarán en el proceso de tu aprendizaje a distancia.

Introducción. Te presenta de manera general los elementos que se trabajarán a lo largo de la asignatura.

-Objetivo de la asignatura. Se establece el alcance que se tendrá con la revisión y trabajo de los materiales elaborados para la materia.

-Estructura conceptual. Podrás observar de manera integral cómo está conformada la asignatura y la relación y continuidad que tienen las unidades entre sí.

-Contenido. Toda asignatura está integrada por unidades, en cada una de ellas encontrarás una introducción, objetivos y un resumen. De igual forma cada unidad está desglosada en temas que te indican el desarrollo de la información para alcanzar el objetivo general y sus actividades de aprendizaje, autoevaluación y bibliografía específica para profundizar en el tema trabajado.

-Evaluación diagnóstica (Lo que sé). Se encuentra al inicio de cada unidad y permite identificar los conocimientos previos que posees del tema.

-Actividades de aprendizaje. Tareas que se han estructurado de tal forma que te permitan desarrollar habilidades y destrezas, para dar solución a un problema en específico, producto de los aprendizajes significativos derivados de la apropiación de los contenidos temáticos del curso correspondiente.

-Actividad integradora (Lo que aprendí). Se ubica al final de cada unidad y sirve para relacionar los temas vistos, ya sea a través de un caso práctico, la construcción de un documento, o alguna otra actividad, de acuerdo con el tema en cuestión.

-Autoevaluación. Es una valoración continua de tu aprendizaje. Consiste en una serie de preguntas relacionadas con los temas de las unidades, que te permitirá medir tu grado de avance y apropiación del conocimiento. Con base en el puntaje obtenido, juzgarás si es necesario o no, una nueva revisión de los contenidos del tema o la unidad.

-Fuentes de información. Te proporciona una lista de la bibliografía especializada del área que puedes emplear para ampliar, reforzar o aclarar dudas sobre los contenidos propuestos en cada unidad para tu estudio.

-Glosario. Puedes obtener de manera inmediata la definición de conceptos particulares de los temas expuestos.

Se manejarán los contenidos de manera didáctica, empleando recursos que te permitan una mejor lectura y comprensión de los temas. Asimismo se fomentará en ti, la apropiación de una nueva forma de trabajo y aprendizaje de manera independiente, donde crearás nuevos hábitos de estudio y de organización de tiempos para la revisión de materiales en el sitio, búsqueda de bibliografía necesaria, realizar investigaciones, etc.

Deberás desarrollar las actividades de manera individual, para ello se te proporcionan instrucciones claras y tiempos precisos. En aquellas actividades en las que se solicite realizar una búsqueda o investigación, deberás incluir las referencias bibliográficas y de internet que utilices. La comunicación a lo largo del semestre será continua y de manera sincrónica y asincrónica, es decir, cada actividad que se deba desarrollar contará con una retroalimentación de mi parte a través de diversos medios: comentarios directos en la plataforma o consultas específicas a través de las sesiones del chat en los días y horarios establecidos para la materia; foros de discusión establecidos para temas particulares que se van realizando, las cuales deberán fomentar

la reflexión y análisis del tema por estudiar. También podrás tener comunicación con tus compañeros a través de correo electrónico o vía chat, para ponerte de acuerdo con ellos, consultarlos etc., o comentar las presentaciones que se realicen de las actividades solicitadas.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderación
15 de febrero de 2019	UNIDAD 1: Actitud y cultura emprendedora	Act. complementaria	Unidad 1, Actividad complementaria. Adjuntar archivo. A partir del estudio de la unidad, realiza la actividad que tu asesor te indicará en el foro de la asignatura.	5 %
22 de febrero de 2019	UNIDAD 1: Actitud y cultura emprendedora	Cuestionario de reforzamiento	Unidad 1, Cuestionario de Reforzamiento. Adjuntar archivo. Responde las siguientes preguntas. 1. ¿Quién es un emprendedor? 2. ¿Qué es emprender? 3. ¿Cuáles son las características generales de un emprendedor? 4. De acuerdo con la razón por la que emprenden, ¿cómo se clasifican los emprendedores? 5. De acuerdo con el tipo de empresa, ¿cómo se clasifican los emprendedores? 6. ¿Qué son las oportunidades emprendedoras o de negocio? 7. ¿Cuáles son las principales fuentes para la generación de oportunidades de negocio? 8. ¿Cuáles son algunas oportunidades de negocio para jóvenes emprendedores? 9. ¿Cuáles son algunas oportunidades de negocio con poca inversión? 10. ¿Cuáles son algunas oportunidades de negocio no rentables en México?	5 %
01 de marzo de 2019	UNIDAD 2: Estudio de mercado	Actividad 3	Unidad 2. Actividad 3. Adjuntar archivo. Imagina que vas a lanzar un producto o servicio al mercado. Formula los pasos de la segmentación de mercados de dicho producto o servicio: - Selecciona un mercado o categoría del producto o servicio para su estudio. - Escoge una base o bases para segmentar el mercado. - Selecciona las descripciones de la segmentación. - Perfila y analiza los segmentos de mercado. - Selecciona los mercados meta. - Diseña e implementa las mezclas de mercadotecnia apropiadas.	5 %
08 de marzo de 2019	UNIDAD 2: Estudio de mercado	Act. complementaria	Unidad 2. Actividad complementaria. Adjuntar archivo. A partir del estudio de la unidad, realiza la actividad que tu asesor te indicará en el foro de la asignatura.	5 %
15 de marzo de 2019	UNIDAD 2: Estudio de mercado	Act. lo que aprendí	Unidad 2. Lo que aprendí. Actividad en foro. Discute con tus compañeros, en el foro “Lo que aprendí del Estudio de Mercado”, las siguientes preguntas: 1. ¿Por qué se debe realizar un estudio de mercado? 2. ¿Qué riesgos asumiría una empresa que promueve un proyecto para producir un nuevo artículo y venderlo en un nuevo mercado? Recuerda que debes leer las aportaciones de tus compañeros y comentar al menos tres de éstas. Si tu asignatura la trabajas fuera de plataforma educativa, entonces realiza la misma actividad en no más de una cuartilla y entrégala a tu asesor.	5 %
22 de marzo de 2019	UNIDAD 3: Estudio técnico	Actividad 2	Unidad 3. Actividad 2. Adjuntar archivo. Imagina que tienes una empresa y que te dedicas a la fabricación y venta de un producto en específico (tú elige el giro de la empresa y el tipo de producto). - Describe las actividades a las que se dedicará tu empresa y el producto que en ésta se fabrica y comercializa. - Posteriormente, elabora un estudio técnico sobre el producto que lanzará tu empresa, donde determines: costos, materiales, recursos humanos y técnicos a utilizar; así como los proveedores necesarios.	5 %

29 de marzo de 2019	UNIDAD 3: Estudio técnico	Actividad 4	Unidad 3. Actividad 4. Adjuntar archivo. Destaca las actividades a desarrollar en la cadena de valor, ¿Cómo o qué valor tiene tú producto o servicio? ¿Cuál es la importancia de aplicar en tu producto como ventaja competitiva una cadena de valor, para la fabricación y venta de tu producto?	5 %
05 de abril de 2019	UNIDAD 4: Estudio administrativo	Actividad 1	Unidad 4, actividad 1. Adjuntar archivo. Imagina que concluíste la carrera de Licenciado en Administración y haz decidido abrir un restaurante de alimentos veganos (alimentos que no contienen ningún producto de origen animal), por lo que deberás establecer los siguientes elementos del estudio administrativo-organizacional: a) Nombre del negocio b) Misión c) Visión d) Valores justifícalos e) Objetivos estratégicos, tácticos y operativos (3 de cada uno).	5 %
12 de abril de 2019	UNIDAD 4: Estudio administrativo	Cuestionario de reforzamiento	Unidad 4. Cuestionario de reforzamiento. Adjuntar archivo. Responde las siguientes preguntas. 1. ¿Cuál es la diferencia entre la misión y la visión de una organización? 2. ¿Por qué se deben establecer los objetivos organizacionales? 3. ¿Para qué nos sirve el análisis FODA? 4. ¿Cómo podemos obtener una ventaja competitiva? 5. ¿Cuál es el objetivo de desarrollar una estructura organizacional? 6. ¿Qué es una descripción de puestos y qué debe contener? 7. Explica qué es un sueldo y una compensación. 8. Define qué es una política y un procedimiento. 9. ¿Qué es un manual administrativo? 10. ¿Para qué nos sirve un manual de organización, procedimientos y políticas?	5 %
26 de abril de 2019	UNIDAD 5: Estudio financiero	Cuestionario de reforzamiento	Unidad 5. Cuestionario de reforzamiento. Adjuntar archivo. Responde las siguientes preguntas. 1. ¿Por qué es importante llevar una contabilidad en la empresa? 2. ¿Qué entiendes por finanzas en una organización? 3. ¿Qué significan los objetivos de inversión? 4. ¿Qué entiendes por flujo de efectivo? 5. ¿Qué información te proporciona el flujo de efectivo? 6. ¿Qué son las razones financieras? 7. ¿Cómo se interpretan las razones financieras? 8. ¿Cuáles son las tres razones financieras más comunes? 9. ¿Qué significa la rentabilidad en una empresa? 10. ¿Cómo se obtiene la tasa de renta en una organización? 11. ¿Por qué es importante obtener la TIR (tasa interna de retorno)?	5 %
03 de mayo de 2019	UNIDAD 5: Estudio financiero	Act. lo que aprendí	Unidad 5. Actividad integradora, Lo que aprendí. Adjuntar archivo. Esta actividad consiste en visualizarte como un emprendedor que iniciará su propio negocio, para ello, es necesario que desarrolles de manera amplia y detallada un estudio financiero con todos los elementos que éste contiene, tratando de responder lo siguiente: 1. ¿Qué fuentes de financiamiento aprovecharías y por qué? 2. ¿Cuál sería tu punto de equilibrio para cubrir tus costos fijos y variables? ¿Por qué?	5 %
08 de mayo de 2019	UNIDAD 6: Aspectos legales	Cuestionario de reforzamiento	Unidad 6. Cuestionario de reforzamiento. Adjuntar archivo. Responde las siguientes preguntas. 1. Menciona los trámites que se deben realizar para dar de alta una empresa. 2. ¿Cuáles son las principales leyes mencionadas en esta unidad? 3. ¿Cuál es la principal característica para desarrollar una actividad empresarial como persona física y/o persona moral? 4. ¿Cuáles son las ventajas de constituirte como persona moral? 5. ¿Cuáles son las desventajas de constituirte como persona física? 6. ¿Cómo se clasifican las contribuciones? 7. ¿Por qué es importante registrarse como patrón ante el IMSS? 8. ¿Cuáles son los impuestos federales? 9. ¿Cuáles son los elementos que protege el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial? 10. ¿Cuáles son las leyes que hacen parte de la <i>responsabilidad social</i> ?	5 %
17 de mayo de 2019	UNIDAD 6: Aspectos legales	Act. complementaria	Unidad 6. Actividad complementaria. Adjuntar archivo. A partir del estudio de la unidad, realiza la actividad que tu asesor te indicará en el foro de la asignatura.	5 %

VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN												
Requisitos	<p>Puedes realizar todas las actividades que están en plataforma, pero solo las que se consideran en este plan de trabajo estarán sujetas a calificación, por lo que es importante que consideres la fecha de entrega. Te recomiendo que elabores un calendario de entrega de tus actividades donde consideres todas las asignaturas que llevas.</p> <p>Cuando la realización de una actividad implique hacer una búsqueda en internet o en algún libro, debes incluir la referencia o bibliografía correspondiente, ya que si no lo haces, incurres en un plagio y tu actividad será calificada con 0 (cero).</p> <p>La plataforma puede recibir las actividades aun cuando la fecha de entrega ya haya pasado, por lo que las entregas que no estén en tiempo NO SERÁN CALIFICADAS.</p> <p>Es importante que consideres que la calificación de las actividades en la plataforma se lleva a cabo en base de 10 puntos, es decir una actividad que está muy bien y es entregada en tiempo, recibirá una calificación de 10, si le hace falta algo recibirá un 9 y así sucesivamente, pero el valor porcentual de esa actividad es de 5% tal y como se indica en este plan de trabajo, por lo que es importante que lo consideres y lleves el registro de las calificaciones obtenidas y el puntaje correspondiente, ya que la plataforma no arroja el promedio real.</p>												
Porcentajes	<table> <tbody> <tr> <td>Act. de aprendizaje</td> <td>20 %</td> </tr> <tr> <td>Cuestionario de reforzamiento</td> <td>20 %</td> </tr> <tr> <td>Examen Final</td> <td>35 %</td> </tr> <tr> <td>Act. lo que aprendí</td> <td>10 %</td> </tr> <tr> <td>Act. complementaria</td> <td>15 %</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>100 %</td> </tr> </tbody> </table>	Act. de aprendizaje	20 %	Cuestionario de reforzamiento	20 %	Examen Final	35 %	Act. lo que aprendí	10 %	Act. complementaria	15 %	TOTAL	100 %
Act. de aprendizaje	20 %												
Cuestionario de reforzamiento	20 %												
Examen Final	35 %												
Act. lo que aprendí	10 %												
Act. complementaria	15 %												
TOTAL	100 %												
<p>La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.</p>													

VIII. Recursos y estrategias didácticas

Lecturas Obligatorias	(X)
Elaboración de Actividades de Aprendizaje	(X)
Procesadores de Texto, Hojas de Cálculo y Editores de Presentación	(X)
Plataforma Educativa	(X)
Foro Electrónico	(X)
Chat	(X)
Correo Electrónico	(X)
Plan de Trabajo	(X)

