



I. Datos de la institución

Plantel		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA Modalidad: A Distancia		Grado o Licenciatura	Licenciatura en Administración
---------	---	--	---	----------------------	--------------------------------

II. Datos del asesor

Nombre	MERCADO GARCIA DEL VALLE MARIA DEL CORAL ESPERANZA	Correo	cmercadounam@gmail.com
--------	--	--------	------------------------

III. Datos de la asignatura

Nombre	CREACIÓN DE ORGANIZACIONES	Clave	1723	Grupo	8751
Modalidad	Obligatoria	Plan	2012	Fecha de inicio del semestre	29 de enero de 2019
Horas de asesoría semanal	4	Horario	Martes: 09:00 - 11:00 hrs Jueves: 09:00 - 11:00 hrs	Fecha de término del semestre	06 de junio de 2019

IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. Actitud y cultura emprendedora	8	8	0
II. Estudio de mercado	14	14	0
III. Estudio técnico	14	14	0

IV. Estudio administrativo-organizacional	10	10	0
V. Estudio financiero	12	12	0
VI. Aspectos legales	6	6	0

V. Presentación general del programa

Estimados compañeros en esta gran oportunidad llamada CREACIÓN DE ORGANIZACIONES, podrás aprender todos los elementos necesarios para iniciar tu propio negocio. Seguramente habrás leído lo corta que es la vida de las MYPES en nuestro país, ¡tan sólo 2 años! y la respuesta a ello se encuentra en que no se trata simplemente de poner un negocio, sino que realmente funcione. ¿La principal causa del fracaso? la falta de información y análisis de la misma. Así es que, veamos ahora que ideas puedes concebir y que tan viables pueden ser. No tienes que ponerlo para saber si funciona o no, podrás analizarla e identificar la probabilidad de éxito. Por mi parte, es un placer darte la bienvenida y que me des la oportunidad de acompañarte a lo largo de este curso. Mi labor es ayudar en tu proceso de aprendizaje, ya sea resolviendo tus dudas o sugiriéndote cómo aprovechar los contenidos en línea. No dejes de preguntar cuanto sea necesario y las veces que consideres pertinentes. Para apoyar tus resultados, revisaré el resultado de tus actividades de aprendizaje y tendrás un comentario a cada una de ellas durante la misma semana en que esté programada, y tus mensajes de correo serán contestados a más tardar al día siguiente. Será un placer trabajar juntos, me pongo a tus órdenes para cualquier asunto relacionado con los temas que veremos a lo largo del semestre y recuerda

"No dudes en preguntar".

¡Bienvenidos y mucho éxito!

Atentamente

Mtra. Coral Mercado García del Valle

VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

Antes de que iniciar, es importante que conozcas las diversas secciones que conforman cada asignatura de la Licenciatura, mismas que te guiarán en tu proceso de aprendizaje en línea:

- Introducción. Te presenta de manera general los elementos que se trabajarán a lo largo de la asignatura.
- Objetivo de la asignatura. Se establece el alcance que se tendrá con la revisión y trabajo de los materiales elaborados para la materia.
- Mapa conceptual. Podrás observar de manera integral cómo está conformada la asignatura y la relación y continuidad que tienen las unidades entre sí.
- Calendario. Consiste en la programación de fechas para la entrega de las actividades desarrolladas en cada asignatura, con la finalidad de que las elabores y subas en los tiempos estimados a la plataforma; en caso de exceder del tiempo estipulado, la plataforma ya no te permitirá incorporar tu trabajo y éste no podrá ser considerado para tu calificación final.
- Evaluación diagnóstica (Lo que sé). Se encuentra al inicio de cada unidad y permite identificar los conocimientos previos que posees del tema.
- Actividad integradora (Lo que aprendí). Se ubica al final de cada unidad y sirve para relacionar los temas vistos, ya sea a través de un caso práctico, la construcción de un documento, o alguna otra actividad, de acuerdo con el tema en cuestión.

- **Contenido.** Toda asignatura está integrada por unidades, en cada una de ellas encontrarás una introducción, objetivos y un resumen. De igual forma cada unidad está desglosada en temas que te indican el objetivo específico para cada uno, el desarrollo de la información para alcanzarlo y sus actividades de aprendizaje, autoevaluación y bibliografía específica para profundizar en el tema trabajado. Cada una de las actividades incluidas en tu plan de trabajo, han sido especialmente seleccionadas por la importancia que tienen en tu aprendizaje.

- **Actividades de aprendizaje.** Tareas que se han estructurado de tal forma que te permitan desarrollar habilidades y destrezas, para dar solución a un problema en específico, producto de los aprendizajes significativos derivados de la apropiación de los contenidos temáticos del curso correspondiente.

- **Autoevaluación.** Es una valoración continua de tu aprendizaje. Consiste en una serie de preguntas relacionadas con los temas de las unidades, que te permitirá medir tu grado de avance y apropiación del conocimiento. Con base en el puntaje obtenido, juzgarás si es necesario o no, una nueva revisión de los contenidos del tema o la unidad.

- **Fuentes de información.** Te proporciona una lista de la bibliografía especializada del área que puedes emplear para ampliar, reforzar o aclarar dudas sobre los contenidos propuestos en cada unidad para tu estudio.

- **Glosario.** Puedes obtener de manera inmediata la definición de conceptos particulares de los temas expuestos.

Examen Final. Al finalizar el semestre, presentarás un examen que contempla todos los temas de la asignatura (programa de la asignatura Plan 2012). Debes tener presente que sólo tienes un intento y 110 minutos para contestarlo y que al terminar ese tiempo se cerrará automáticamente, enviando la calificación obtenida.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderación
14 de febrero de 2019	UNIDAD 1: Actitud y cultura emprendedora	Act. inicial	Unidad 1, actividad inicial Adjuntar archivo. A partir del estudio de la bibliografía específica sugerida, elabora un mapa conceptual u organizador gráfico con los temas de la unidad. Puedes auxiliarte de algunos programas como Mindjet MindManager	3 %
19 de febrero de 2019	UNIDAD 1: Actitud y cultura emprendedora	Act. de aprendizaje	Entrevista a algún emprendedor que conozcas. Pregúntale cuáles son las características personales que lo han llevado a estar en donde se encuentra. Posteriormente, compara sus respuestas con las características que aparecen en el tema 1.2 de esta unidad. Plasma tus hallazgos en el cuadro comparativo que se presenta a continuación; además de escribir tus resultados, responde las siguientes preguntas: ¿Las características son similares o diferentes? ¿A qué crees que se deba? Según el apunte Según un emprendedor Características del emprendedor	3 %
21 de febrero de 2019	UNIDAD 1: Actitud y cultura emprendedora	Act. lo que aprendí	Esta actividad consiste en visualizarte como un emprendedor que iniciará su propio negocio; para ello, es necesario que desarrolles de manera amplia y detallada un plan de negocios con todos los elementos que éste contiene, tratando de responder lo siguiente: 1. ¿Qué mercado abarcarías y por qué? 2. ¿Qué producto o servicio en específico desarrollarías y por qué?	5 %
26 de febrero de 2019	UNIDAD 2: Estudio de mercado	Act. inicial	Unidad 2, actividad inicial. Adjuntar archivo. A partir del estudio de la bibliografía específica sugerida, elabora un mapa conceptual u organizador gráfico con los temas de la unidad. Puedes auxiliarte de algunos programas como Mindjet MindManager	3 %

28 de febrero de 2019	UNIDAD 2: Estudio de mercado	Actividad 1	Adjuntar archivo. Busca en internet un sitio dónde se vendan o intercambien productos o servicios, por ejemplo, segundamano.com.mx, posteriormente, elige un producto o servicio de las categorías que ofrece el sitio y responde las siguientes preguntas: - ¿Qué es lo que los clientes esperan de este tipo de producto o servicio? - ¿Cuál es su ventaja competitiva en este mercado?	3 %
05 de marzo de 2019	UNIDAD 2: Estudio de mercado	Actividad 3	Adjuntar archivo. Imagina que vas a lanzar un producto o servicio al mercado. Formula los pasos de la segmentación de mercados de dicho producto o servicio: - Selecciona un mercado o categoría del producto o servicio para su estudio. - Escoge una base o bases para segmentar el mercado. - Selecciona las descripciones de la segmentación. - Perfila y analiza los segmentos de mercado. - Selecciona los mercados meta. - Diseña e implementa las mezclas de mercadotecnia apropiadas	3 %
07 de marzo de 2019	UNIDAD 3: Estudio técnico	Act. inicial	Unidad 3, actividad inicial Adjuntar archivo. A partir del estudio de la bibliografía específica sugerida, elabora un mapa conceptual u organizador gráfico con los temas de la unidad. Puedes auxiliarte de algunos programas como Mindjet MindManager	3 %
12 de marzo de 2019	UNIDAD 3: Estudio técnico	Act. lo que aprendí	Con base en las actividades de aprendizaje de esta unidad (Actividades 1, 2, 3 y 4), desarrolla los siguientes elementos en torno a tu proyecto, es decir, a tu empresa y tu producto. Elabora un informe con estos elementos: 1. Establece los puntos que debe contener un estudio técnico y la importancia de realizarlo para poder cumplir con los objetivos planteados en mi proyecto. 2. La importancia de otorgar a cada uno de los pasos del estudio técnico el cuidado y relevancia para conseguir contar con la información necesaria. 3. Estima los costos de tu proyecto.	5 %
14 de marzo de 2019	UNIDAD 4: Estudio administrativo	Act. inicial	Unidad 4, actividad inicial Adjuntar archivo. A partir del estudio de la bibliografía específica sugerida, elabora un mapa conceptual u organizador gráfico con los temas de la unidad. Puedes auxiliarte de algunos programas como Mindjet MindManager	3 %
19 de marzo de 2019	UNIDAD 4: Estudio administrativo	Actividad 1	Adjuntar archivo. Imagina que concluiste la carrera de Licenciado en Administración y haz decidido abrir un restaurante de alimentos veganos (alimentos que no contienen ningún producto de origen animal), por lo que deberás establecer los siguientes elementos del estudio administrativo-organizacional: a) Nombre del negocio b) Misión c) Visión d) Valores justifícalos e) Objetivos estratégicos, tácticos y operativos (3 de cada uno).	3 %
21 de marzo de 2019	UNIDAD 4: Estudio administrativo	Act. de aprendizaje	Adjuntar archivo. Una nueva organización de ventas de artículos de papelería que operará muy pronto en la Ciudad de México ha determinado la estructura organizacional que necesita para su funcionamiento: c) Gerente General que reportara directamente al Consejo de Administración. d) Un gerente al frente de cada área; Recursos Humanos, Compras, Ventas y Finanzas. e) Un gerente de Recursos Humanos, dicha área estará integrada por 4 departamentos; Reclutamiento y Selección, Nomina, Capacitación, Relaciones Laborales. f) La gerencia de ventas estará dividida en 4 zonas con un encargado en cada una (Sur, Este, Norte y Oeste) g) La gerencia de Compras en la cual estarán incluidos 3 departamentos: Planeación y Compras, Almacenes y Distribución. h) La gerencia de Finanzas, estarán incluidos un departamento sobre temas fiscales y otro encargado de contabilidad. Con base en esta información, se te pide que elabores: a) El organigrama general siguiendo las reglas para su elaboración. b) Justifica el tipo de organigrama que diseñaste de acuerdo a su presentación. c) Describe las actividades de cada puesto.	3 %

26 de marzo de 2019	UNIDAD 4: Estudio administrativo	Act. lo que aprendí	Se quiere crear una organización para el servicio de catering (alimentos) para eventos sociales y empresariales. Te han contratado para desarrollar el estudio administrativo-organizacional, el dueño te ha pedido que presentes primero un proyecto de los puntos que consideres importantes desarrollar, así como su justificación. Elabora un documento donde plasmes el proyecto que solicita el dueño de la compañía con la justificación correspondiente	5 %
28 de marzo de 2019	UNIDAD 5: Estudio financiero	Act. inicial	Unidad 5, actividad inicial Adjuntar archivo. A partir del estudio de la bibliografía específica sugerida, elabora un mapa conceptual u organizador gráfico con los temas de la unidad. Puedes auxiliarte de algunos programas como Mindjet MindManager.	3 %
02 de abril de 2019	UNIDAD 5: Estudio financiero	Actividad 1	Adjuntar archivo. La firma “La Bolsa S. A.” se dedica a la elaboración y comercialización de dos artículos: Bolsas de Consorcio y Bolsas Familiares. Se presenta la siguiente información: Conceptos Bolsas Consorcio Bolsas Familiares Ventas (Unidades) 1200 900 Precio de Venta Unitario 12 15 Costos Variables Unitarios 5 8 Costos Fijos Totales 7500 5500 a) Determinar el punto de equilibrio de cada línea de la empresa en forma matemática y gráfica. b) Si los accionistas de la empresa quisieran otorgarle un incremento de sueldos a los administrativos de la firma, se incrementarían los costos fijos de ambas líneas de producción en \$1,000 c/u. ¿Cómo repercute esto en el punto de equilibrio? Calcule el mismo y explique conclusiones. c) Si el precio de las Bolsas Familiares se incrementará un 15% y los costos fijos de dicha línea aumentarían a \$6,500 ¿Cuál sería la nueva situación de equilibrio? Escribe las conclusiones. d) Determina cuántas bolsas familiares debería vender para obtener una ganancia equivalente al 10% de sus ingresos por ventas. Aclaración: a los efectos de la resolución de los puntos 2, 3 y 4 de este ejercicio, considerar siempre como punto de partida la situación originalmente planteada.	3 %
04 de abril de 2019	UNIDAD 5: Estudio financiero	Act. lo que aprendí	Esta actividad consiste en visualizarte como un emprendedor que iniciará su propio negocio, para ello, es necesario que desarrolles de manera amplia y detallada un estudio financiero con todos los elementos que éste contiene, tratando de responder lo siguiente: 1. ¿Qué fuentes de financiamiento aprovecharías y por qué? 2. ¿Cuál sería tu punto de equilibrio para cubrir tus costos fijos y variables? ¿Por qué?	5 %
09 de abril de 2019	UNIDAD 6: Aspectos legales	Act. inicial	Adjuntar archivo. A partir del estudio de la bibliografía específica sugerida, elabora un mapa conceptual u organizador gráfico con los temas de la unidad. Puedes auxiliarte de algunos programas como Mindjet MindManager	3 %
11 de abril de 2019	UNIDAD 6: Aspectos legales	Actividad 1	Adjuntar archivo. Imagina que estás en el proceso de apertura de tu organización (puede pertenecer a cualquier giro). Posteriormente, elabora un ejemplo de acta constitutiva de cualquier organización de acuerdo al Artículo 6 de la Ley General de Sociedades Mercantiles.	3 %
11 de abril de 2019	UNIDAD 6: Aspectos legales	Actividad 2	Adjuntar archivo. Ingresa a la página del Servicio de Administración Tributaria y elabora los formatos necesarios para dar de alta una empresa	3 %

23 de abril de 2019	UNIDAD 6: Aspectos legales	Act. de aprendizaje	Adjuntar archivo. Visita la página electrónica del Instituto Mexicano del Seguro Social, realiza el llenado de formatos accediendo a la sección Patrones/ Trámites y formatos para patrones/ Pre-alta para inscripción patronal. Puedes hacer el llenado de formatos sin enviar la información, es decir, sin darte de alta en el IMSS.	3 %
23 de abril de 2019	UNIDAD 6: Aspectos legales	Actividad 5	Adjuntar archivo. Elabora formatos para alta registro de marca ante el Instituto Mexicano de Propiedad Intelectual	3 %
25 de abril de 2019	UNIDAD 6: Aspectos legales	Act. lo que aprendí	Realiza las siguientes actividades 1. Elabora un manual que contenga los formatos necesarios para dar de alta una empresa. 2. Elabora una tabla de las obligaciones que se adquieren al dar de alta una empresa, en dicha tabla lista las leyes y artículos que fundamentan dichas obligaciones.	5 %
30 de abril de 2019	UNIDAD 1: Actitud y cultura emprendedora	Cuestionario de reforzamiento	Adjuntar archivo. Responde las siguientes preguntas: 1. Define a la segunda etapa del Proceso administrativo. 2. ¿Cuál es la importancia de la función de organizar? 3. Define la organización formal. 4. Define qué es la organización informal. 5. Explica las diferencias entre organización formal y organización informal. 6. Escribe dos características de la organización informal. 7. ¿Quién determina la organización formal? 8. ¿Qué entiendes por división del trabajo y especialización? 9. Explica con tus propias palabras ¿qué es el tramo de control, la departamentalización, la jerarquía, la autoridad y la coordinación? 10. Explica con tus propias palabras qué es la estructura organizacional. 11. ¿Cuáles son los elementos que influyen para optar por un diseño organizacional? 12. Elabora la estructura organizacional o administrativa de una empresa y después represéntala a través de su organigrama. 13. La cultura organizacional sirve para cumplir dos funciones fundamentales. Explica brevemente cada una. Cita tus fuentes de información.	2 %
07 de mayo de 2019	UNIDAD 2: Estudio de mercado	Cuestionario de reforzamiento	Adjuntar archivo. Responde las siguientes preguntas. 1. ¿Qué es el mercado? 2. ¿Qué es el estudio de mercado? 3. ¿Qué es la demanda? 4. Menciona 3 condicionantes de la demanda. 5. ¿Qué es la segmentación de mercados y cuál es su función? 6. ¿Qué es un mercado meta? 7. ¿Qué es la investigación de mercado y en qué consiste? 8. ¿Cuál es la función del plan de ventas? 9. ¿Qué es un canal de distribución? 10. ¿Cuáles son los niveles de competidores y en qué consiste cada uno? Cita tus fuentes de información.	2 %
14 de mayo de 2019	UNIDAD 3: Estudio técnico	Cuestionario de reforzamiento	Adjuntar archivo. Responde las siguientes preguntas: 1. Define qué es autoridad. 2. Define qué es poder. 3. De acuerdo con Terry y Franklin, define los tipos de poder. 4. Explica la diferencia entre autoridad y poder. 5. ¿Qué entiendes por responsabilidad? 6. ¿Cuándo se adquiere la responsabilidad en la empresa? 7. Define la autoridad lineal. 8. Define la autoridad funcional. 9. Define la autoridad staff. 10. ¿Por qué hay tres tipos de autoridad staff? 11. La autoridad staff, ¿da órdenes directas a los jefes de área? 12. De acuerdo con Koontz y Weihrich, la delegación de autoridad, así como el poder, requiere que los empleados acepten la responsabilidad de sus funciones de manera equilibrada; explica cómo se da esta. 13. De acuerdo a Terry y Franklin, determina la manera en que se puede mejorar las relaciones de línea y de staff. 14. ¿Cuál es la importancia de la autoridad? Cita tus fuentes de información.	2 %

21 de mayo de 2019	UNIDAD 4: Estudio administrativo	Cuestionario de reforzamiento	Adjuntar archivo. Responde las siguientes preguntas. 1. ¿Cuál es la diferencia entre la misión y la visión de una organización? 2. ¿Por qué se deben establecer los objetivos organizacionales? 3. ¿Para qué nos sirve el análisis FODA? 4. ¿Cómo podemos obtener una ventaja competitiva? 5. ¿Cuál es el objetivo de desarrollar una estructura organizacional? 6. ¿Qué es una descripción de puestos y qué debe contener? 7. Explica qué es un sueldo y una compensación. 8. Define qué es una política y un procedimiento. 9. ¿Qué es un manual administrativo? 10. ¿Para qué nos sirve un manual de organización, procedimientos y políticas? Cita tus fuentes de información	2 %
28 de mayo de 2019	UNIDAD 5: Estudio financiero	Cuestionario de reforzamiento	Adjuntar archivo. Responde las siguientes preguntas. 1. ¿Por qué es importante llevar una contabilidad en la empresa? 2. ¿Qué entiendes por finanzas en una organización? 3. ¿Qué significan los objetivos de inversión? 4. ¿Qué entiendes por flujo de efectivo? 5. ¿Qué información te proporciona el flujo de efectivo? 6. ¿Qué son las razones financieras? 7. ¿Cómo se interpretan las razones financieras? 8. ¿Cuáles son las tres razones financieras más comunes? 9. ¿Qué significa la rentabilidad en una empresa? 10. ¿Cómo se obtiene la tasa de renta en una organización? 11. ¿Por qué es importante obtener la TIR (tasa interna de retorno)? Cita tus fuentes de información	2 %
30 de mayo de 2019	UNIDAD 6: Aspectos legales	Cuestionario de reforzamiento	Adjuntar archivo. Responde las siguientes preguntas. 1. Mencione los trámites que se deben realizar para dar de alta una empresa. 2. ¿Cuáles son las principales leyes mencionadas en esta unidad? 3. ¿Cuál es la principal característica para desarrollar una actividad empresarial como persona física y/o persona moral? 4. ¿Cuáles son las ventajas de constituirte como persona moral? 5. ¿Cuáles son las desventajas de constituirte como persona física? 6. ¿Cómo se clasifican las contribuciones? 7. ¿Por qué es importante registrarse como patrón ante el IMSS? 8. ¿Cuáles son los impuestos federales? 9. ¿Cuáles son los elementos que protege el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial? 10. ¿Cuáles son las leyes que son hacen parte de la responsabilidad social? Cita tus fuentes de información.	2 %

VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN
----------	-------------

Requisitos

- * Deberás desarrollar ÚNICAMENTE las actividades que se encuentren dentro de este programa, de manera individual, para lo cual recibirás instrucciones claras y tiempos precisos.
- * La mayoría de los problemas para aprobar la materia no es lo que haces sino LO QUE DEJAS DE HACER. Cada actividad no desarrollada promediará un cero por lo que debes de tener mucho cuidado de hacerlas todas.
- * TODAS LAS ACTIVIDADES DEBEN HACERSE SOBRE LA MISMA IDEA DE NEGOCIOS SELECCIONADA
- * Para desarrollar dichas actividades, primero deberás consultar el material incluido en la plataforma. Si lo consideras necesario, puedes consultar otras fuentes siempre que:
 - + No copies los textos, debes leer, comprender y sacar tus propias conclusiones además de anexar SIEMPRE la BIBLIOGRAFÍA utilizada y tus CONCLUSIONES.
 - * EVITA TRABAJAR MECÁNICAMENTE. Lee, analiza, comprende y genera tu propio criterio, sólo así lograrás un verdadero aprendizaje.
 - * Elabora un PROGRAMA DE TRABAJO PERSONAL de manera puedas realizar tus actividades en tiempo y forma, evitando con ello presiones y un bajo aprendizaje.
 - * La comunicación a lo largo de la asignatura será continua y de manera síncrona y asíncrona, es decir, que cada actividad elaborada contará con una retroalimentación de parte mi parte a través de diversos medios: comentarios directos en la plataforma o consultas específicas a través de las sesiones del chat en los días y horarios establecidos para la materia; foros de discusión establecidos para temas particulares que se van realizando, las cuales deberán fomentar la reflexión y análisis del tema por estudiar, o algún otro medio que se decida emplear para estar siempre al tanto de tus dudas.
 - * También podrás tener comunicación con tus compañeros a través de correo electrónico o vía chat, para ponerte de acuerdo en las entregas de los trabajos en equipo que se requieran o comentar las presentaciones que se realicen de las actividades solicitadas. Se manejarán los contenidos de manera didáctica, empleando recursos que te permitan una mejor lectura y comprensión de los temas. Asimismo, se fomentará en cada estudiante, la apropiación de una nueva forma de trabajo y aprendizaje de manera independiente, donde crearás nuevos hábitos de estudio y de organización de tiempos para la revisión de materiales en el sitio, búsqueda de bibliografía necesaria, realizar investigaciones, etc.

Porcentajes	Act. de aprendizaje	30 %
	Cuestionario de reforzamiento	12 %
	Examen Final	15 %
	Act. lo que aprendí	25 %
	Act. inicial	18 %
	TOTAL	100 %

La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.

VIII. Recursos y estrategias didácticas

Lecturas Obligatorias	(X)
Clases Virtuales (PPT)	(X)
Elaboración de Actividades de Aprendizaje	(X)
Software Específico	(X)

Plataforma Educativa	(X)
Chat	(X)
Sitios de Internet	(X)
Plan de Trabajo	(X)