

I. Datos de la institución

Plantel	 <p style="text-align: center;"> UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA Modalidad: A Distancia </p> 	Grado o Licenciatura	Licenciatura en Contaduría
---------	---	----------------------	----------------------------

II. Datos del asesor

Nombre	ALVAREZ VAZQUEZ INES MAGDALENA	Correo	imalvarez@docencia.fca.unam.mx
--------	--------------------------------	--------	--------------------------------

III. Datos de la asignatura

Nombre	COSTOS II	Clave	1459	Grupo	8501
Modalidad	Obligatoria	Plan	2012	Fecha de inicio del semestre	28 de enero de 2019
Horas de asesoría semanal	4	Horario	Lunes: 20:00 - 22:00 hrs Miércoles: 20:00 - 22:00 hrs	Fecha de término del semestre	05 de junio de 2019

IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. Contribución Marginal	20	20	0
II. Análisis de la Cadena de Valor	16	16	0
III. Costos del Ciclo de Vida del Producto	12	12	0
IV. Balanced Scorecard	16	16	0

V. Presentación general del programa

Al finalizar el programa el alumno estará capacitado para aplicar herramientas de costos en los procesos de planeación, toma de decisiones y control para una entidad.

VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

Realizará búsquedas de fuentes de información electrónicas e impresas que le faciliten la resolución de actividades designadas, debiendo indicar bibliografía / mesografía consultadas. Se dará apoyo por chat en los días designados como asesoría, donde el alumno podrá resolver sus dudas sobre sus lecturas, trabajos y tareas, adicionalmente a la comunicación por correo electrónico.

El alumno tendrá derecho a una revisión extra de sus trabajos una vez emitida la calificación de la actividad y deberá notificar el reenvío de la misma dentro de los siguientes siete días de la calificación inicial, con la intención de mejorar su calificación. Los trabajos entregados durante la semana previa al examen final ya no tendrán derecho a segunda revisión.

Examen Final. Al finalizar el semestre, presentarás un examen colegiado que contempla todos los temas de la asignatura (programa de Plan actualizado a 2016).

Debes tener presente que sólo tienes un intento y tiempo restringido para contestarlo y que al terminar ese tiempo se cerrará automáticamente, enviando la calificación obtenida.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderación
13 de febrero de 2019	UNIDAD 1: Contribución Marginal	Actividad 5	La Productiva produce y vende un producto. Cuenta con la siguiente información que le permitirá planear utilidades: Precio de venta unitario \$325; Costo Unitario Variable \$145; Costos fijos totales \$270,000; Tasa de impuestos 40%. Se pide: a) Calcular el margen de contribución expresado en porcentaje. b) Calcular el punto de equilibrio expresado en unidades. c) Calcular el punto de equilibrio expresado en unidades monetarias. d) Graficar el punto de equilibrio. e) ¿Cuál es el margen de seguridad en unidades y en porcentaje, si la empresa planea vender 1,850 unidades. f) ¿Cuántas unidades vender si la empresa desea una Utilidad Antes de Impuestos de \$90,000. g) ¿Cuántas unidades vender si la empresa desea una Utilidad Después de Impuestos de \$140,400. h) ¿Cuál es el margen de contribución total si la empresa vende 2,100 unidades. i) Para los incisos b), f) y g) realizar la comprobación.	8 %

27 de febrero de 2019	UNIDAD 1: Contribución Marginal	Actividad 7	<p>La Compañía cuenta con la siguiente información para tomar decisiones de sus productos: Producto Estrella. Precio de venta unitario \$60,000.00 / Costo unitario variable \$35,000.00; Producto Luna Precio de venta unitario \$40,000.00 / Costo unitario variable \$10,000.00; Costos fijos totales \$550,000.00. Se pide: a) De qué producto es necesario impulsar la venta. Fundamente su respuesta con cálculos matemáticos. b) Si la mezcla de ventas es del 50%, determine el punto de equilibrio en unidades y en unidades monetarias.</p>	8 %
11 de marzo de 2019	UNIDAD 2: Análisis de la Cadena de Valor	Actividad 2	<p>Escoge una empresa de servicios de su elección identifique las actividades que realiza en el área de Marketing y Ventas. Lista tales actividades y evalúe si agregan o no valor. Justifique el análisis de las actividades cuestionando si son necesarias para el funcionamiento de la empresa y/o para el cliente.</p>	5 %
27 de marzo de 2019	UNIDAD 2: Análisis de la Cadena de Valor	Actividad 5	<p>Realice un listado de las actividades directas e indirectas que se desarrollan en una empresa de transformación. Indique claramente el giro de la empresa.</p>	5 %
10 de abril de 2019	UNIDAD 3: Costos del Ciclo de Vida del Producto	Actividad 2	<p>Se solicita ver el documental en línea "Obsolescencia programada - Comprar - Tirar - Comprar" en la siguiente ligra: http://vimeo.com/18791196. En no más de dos cuartillas realizar el análisis del contenido y su opinión al respecto del tema tratado.</p>	5 %
29 de abril de 2019	UNIDAD 3: Costos del Ciclo de Vida del Producto	Actividad 5	<p>En revistas especializadas en negocios, páginas de Internet especializadas en negocios, o cualquier otra fuente formal, investigue sobre diez productos o servicios de su interés e identifique en qué etapa de su ciclo de vida se encuentran; así como decisiones que hayan tomado las empresas para modificar su ciclo de vida de los productos. Fundamente su contenido.</p>	5 %

13 de mayo de 2019	UNIDAD 4: Balanced Scorecard	Actividad 1	Las siguientes medidas pertenecen a una de las cuatro perspectivas: Financiera, clientes, procesos y aprendizaje y crecimiento: 1. Ingresos provenientes de nuevos productos. 2. Porcentaje de entregas de productos a tiempo. 3. Valor económico agregado. 4. Satisfacción de los empleados. 5. Tiempo del ciclo de manufactura. 6. Número de nuevos productos. 7. Rendimiento de la inversión. 8. Costo unitario del producto. 9. (Repetido con 6 en la plataforma). 10. Productividad del empleado. 11. Porcentaje de devoluciones. Clasifique cada medida por Perspectiva y sugiera un objetivo estratégico que pudiera asociarse con dicha medida.	7 %
27 de mayo de 2019	UNIDAD 4: Balanced Scorecard	Actividad 3	Considere la siguiente estrategia de mejoramiento de calidad expresada por una serie de planteamientos del tipo "si esto esto sucediera... entonces..." ° Si los ingenieros de diseño reciben una capacitación en calidad, entonces ellos pueden rediseñar los productos para reducir el número de unidades defectuosas. ° Si el número de unidades defectuosas se reduce, entonces la satisfacción del cliente aumentará. ° Si la satisfacción del cliente aumenta, entonces las ventas aumentarán. ° Si las ventas aumentan, entonces las utilidades aumentarán. Se pide: 1) Elabore un mapa de estrategias que muestren las relaciones de causa y efecto de la estrategia de mejoramiento de la calidad. 2) Explique la forma en la que se puede probar la estrategia de mejoramiento de la calidad.	7 %

VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN
Requisitos	<p>El alumno deberá entregar por plataforma el 100% de las actividades indicadas en el plan de trabajo (en las actividades entregadas sin bibliografía / mesografía en el formato APA se disminuirá un punto de calificación). Las actividades en estado de borrador no se calificarán. Cuando la realización de una actividad implique hacer una investigación, deberás buscar fuentes oficiales, como libros, revistas, artículos, etcétera, en dos fuentes mesográficas diferentes a los apuntes electrónicos y hacer la cita de los mismos en formato APA. Ya que si no lo haces incurres en plagio.</p> <p>El examen final es obligatorio, ya que la calificación final se pondera del 100% de actividades entregadas y calificación del examen final. Nota importante: Cada actividad presentada en este plan, está traducida en puntos, es decir, por ejemplo: Unidad I, actividad 1; valor 2 puntos; si tu calificación a esta actividad es de 10, entonces al traducirlo en puntos, el valor de la misma es de 2 puntos y así sucesivamente. El examen final también estará ponderado en función de los puntos establecidos en el plan (por ejemplo 20 puntos). La calificación final de la asignatura que arroja la plataforma, no es la ponderación de lo realizado durante el curso, tendrás que remitirte al plan de trabajo para conocer los valores y puntuaciones y de esta forma, sacar tu calificación final ya que es en función de la ponderación que el asesor haya establecido. Es necesario solicitar al asesor por correo electrónico la calificación final.</p>

Porcentajes	Act. de aprendizaje	50 %
	Examen Final	50 %
	TOTAL	100 %

La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.

VIII. Recursos y estrategias didácticas

Lecturas Obligatorias	(X)
Trabajos de Investigación	(X)
Elaboración de Actividades de Aprendizaje	(X)
Procesadores de Texto, Hojas de Cálculo y Editores de Presentación	(X)
Plataforma Educativa	(X)
Chat	(X)
Correo Electrónico	(X)
Sitios de Internet	(X)
Plan de Trabajo	(X)