



PLAN DE TRABAJO

I. Datos de la institución

Plantel	 <p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA Modalidad: A Distancia</p> 	Grado o Licenciatura	Licenciatura en Administración
----------------	---	-----------------------------	--------------------------------

II. Datos del asesor

Nombre	SOTRES PACHECO EDGAR	Correo	edgar2000mx@yahoo.com
---------------	----------------------	---------------	-----------------------

III. Datos de la asignatura

Nombre	SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MERCADOTECNIA	Clave	1425	Grupo	8453
Modalidad	Obligatoria	Plan	2012	Fecha de inicio del semestre	07 de febrero de 2022
Horas de asesoría semanal	4	Horario	Lunes: 16:00 - 18:00 hrs Miércoles: 16:00 - 18:00 hrs	Fecha de término del semestre	15 de junio de 2022

IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. Introducción a los sistemas de información de mercadotecnia	4	4	0
II. Proceso de creación de un sistema de mercadotecnia (software de SIM)	8	8	0

III. Investigación de mercado cuantitativo (SPSS y Excel)	12	12	0
IV. Investigación de mercado cualitativo	12	12	0
V. Investigaciones específicas. (SPSS y Excel)	4	4	0
VI. Análisis de información y toma de decisiones en mercadotecnia con información interna (SPSS y Excel)	8	8	0
VII. Análisis de información y toma de decisiones con información externa con base en la investigación de mercados (SPSS y Excel)	8	8	0
VIII. Análisis de información y toma de decisiones con base en la investigación de mercados (SPSS y Excel)	8	8	0

V. Presentación general del programa

. El propósito de la asignatura es que se estudie y apliquen las 8 unidades. La suma de contenidos es esencial para integrar los elementos básicos del sistema de información de mercadotecnia y su toma de decisiones. Es importante que el alumno considere la calendarización de actividades pues debe generar tareas con los elementos vistos en la unidad, ello precisa un ejercicio de reflexión e investigación suficiente que implica inversión de tiempo. Para preparar el curso se utilizará la bibliografía que se consigna en el temario, adicionalmente se precisa se consulten cotidianamente periódicos, revistas, radio y tv. como un vínculo de relación entre lo estudiado y el entorno

VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

El Temario presenta 8 unidades, deberás

1. Realizar todas las actividades y foros establecidos en la plataforma.
2. Participar en las actividades colaborativas.
3. Realizar investigaciones y análisis de información.
4. Evite el uso de portales de tareas pues no son confiables.
5. Consulte instituciones de fomento, bancos, universidades, inegi. Cámaras del ramo etc
6. Toda tarea debe ser un documento confiable por ello 100% verificable, en consecuencia, se deberá integrar las técnicas de investigación documental, de no hacerlo se puede presumir plagio académico.
7. Se presentarán Ocho Unidades, Consulta el plan de trabajo para seguir el detalle de cada una.
8. Si hubiere alguna diferencia entre las actividades de la plataforma y el plan de trabajo, deberás considerar como referencia válida el plan de trabajo.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderación
07 de marzo de 2022	UNIDAD 1: Introducción a los sistemas de información de mercadotecnia	Act. lo que aprendí	<p>Imagina que eres el gerente de mercadotecnia de una empresa mediana que atiende a jóvenes en el segmento de edad de 18 a 25 años, que viven en zonas urbanas, con estudios de preparatoria o superiores y de nivel socioeconómico (NSE) C+, C y C-. La empresa cuenta con 3 líneas de productos alimenticios especialmente formulados para diabéticos. Con base en estos datos, realiza las siguientes actividades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué utilidad tendría para la empresa contar con un sistema de información de mercadotecnia? 2. ¿Qué tipo de decisiones tomarías normalmente como Gerente de Mercadotecnia? Lista la mayor cantidad posible. 3. ¿Qué tipo de inteligencia de mercadotecnia usarías para la organización, defensiva, pasiva u ofensiva? Justifica tu respuesta. 4. ¿Qué destrezas deberán tener quienes usen el SIM en la organización? 5. ¿Consideras que deberían tener en la organización un Departamento de Sistemas de Información? Justifica tu respuesta. <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • Importante: toda tarea deberá incorporar las técnicas de investigación documental, no olvides rigurosamente citas textuales, notas de pie de página y el recurso de comentario de Word asociado a la cita textual. • No debe faltar la Portada incluyendo la Leyenda sobre tu autoría. • Elabora tu actividad en Word. Utiliza fuente Arial 12 a 1 espacio. 	10 %
16 de marzo de 2022	UNIDAD 2: Proceso de creación de un sistema de mercadotecnia (software de SIM)	Act. lo que aprendí	<p>Imagina que eres Gerente de Mercadotecnia de una empresa mediana que atiende a jóvenes en el segmento de edad de 18 a 25 años, que viven en zonas urbanas, con estudios de preparatoria o superiores y de nivel socioeconómico (NSE) C+, C y C-. La empresa cuenta con 3 líneas de productos alimenticios especialmente formulados para diabéticos. Con base en estos datos, realiza las siguientes actividades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Define 3 objetivos generales para la organización. 2. Define 3 objetivos para el Sistema de Información de Mercadotecnia (SIM). 3. Define las actividades o funciones del proceso administrativo de cada nivel organizacional que se llevan a cabo en esta organización. 4. Describe los módulos que deberá tener el ERP en esta organización. <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • ADJUNTA EL ARCHIVO EN LA PLATAFORMA. • Importante: toda tarea deberá incorporar las técnicas de investigación documental, no olvides rigurosamente citas textuales, notas de pie de página y el recurso de comentario de Word asociado a la cita textual. • No debe faltar la Portada incluyendo la Leyenda sobre tu autoría. • Elabora tu actividad en Word. Utiliza fuente Arial 12 a 1 espacio. 	10 %

28 de marzo de 2022	UNIDAD 3: Investigación de mercado cuantitativo (SPSS y Excel)	Act. lo que aprendí	<p>Imagina que eres el gerente de mercadotecnia de una empresa mediana que atiende a jóvenes en el segmento de edad de 18 a 25 años, que viven en zonas urbanas, con estudios de preparatoria o superiores y de nivel socioeconómico (NSE) C+, C y C-. La empresa cuenta con 3 líneas de productos alimenticios especialmente formulados para diabéticos. Con base en estos datos, realiza las siguientes actividades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Define si llevarás a cabo una investigación descriptiva o causal. Justifica ampliamente tu respuesta. 2. Una de las líneas de productos de la empresa es la de galletas. En su portafolio cuentan actualmente con galleta de limón, chocolate, naranja y avena. Piensan lanzar al mercado galletas de café y chocolate al toque de sal. Se trata de una galleta de 67.34 kcal, hechas con almendras, huevo, café, cacao, vainilla, sal de grano y Stevia. Plantea 3 preguntas de investigación. 3. Define la información que necesitas recabar en esta investigación de mercados. 4 Los recursos disponibles te permiten realizar una encuesta cara a cara y se aplicará a 250 personas. Enlista las posibles preguntas de tu encuesta incluyendo las diferentes escalas de medición. Considera entre 10 y 12 preguntas, sin considerar las preguntas relacionadas con los datos demográficos. <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • ADJUNTA EL ARCHIVO EN LA PLATAFORMA. • Importante: toda tarea deberá incorporar las técnicas de investigación documental, no olvides rigurosamente citas textuales, notas de pie de pagina y el recurso de comentario de Word asociado a la cita textual. • No debe faltar la Portada incluyendo la Leyenda sobre tu autoría. • Elabora tu actividad en Word. Utiliza fuente Arial 12 a 1 espacio 	10 %
04 de abril de 2022	UNIDAD 4: Investigación de mercado cualitativo	Act. lo que aprendí	<p>Imagina que eres el gerente de mercadotecnia de una empresa mediana que atiende a jóvenes en el segmento de edad de 18 a 25 años, que viven en zonas urbanas, con estudios de preparatoria o superiores y de nivel socioeconómico (NSE) C+, C y C-. La empresa cuenta con 3 líneas de productos alimenticios especialmente formulados para diabéticos. Con base en estos datos, realiza las siguientes actividades.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Una de las líneas de productos de la empresa es la de galletas. En su portafolio cuentan actualmente con galleta de limón, chocolate, naranja y avena. Piensan lanzar al mercado galletas de café y chocolate al toque de sal. Se trata de una galleta de 67.34 kcal, hechas con almendras, huevo, café, cacao, vainilla, sal de grano y Stevia. Diseña la guía de tópicos para realizar una sesión de grupo, así como el cuestionario para la selección de los participantes. 2. Prepara el conjunto de preguntas que usaría un entrevistador para llevar a cabo entrevistas de profundidad. 3. ¿Qué otra técnica proyectiva usarías para saber si el lanzamiento de este nuevo tipo de galleta sería exitoso? Justifica tu respuesta. <hr/> <p>ADJUNTA EL ARCHIVO EN LA PLATAFORMA.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Importante: toda tarea deberá incorporar las técnicas de investigación documental, no olvides rigurosamente citas textuales, notas de pie de pagina y el recurso de comentario de Word asociado a la cita textual. • No debe faltar la Portada incluyendo la Leyenda sobre tu autoría. • Elabora tu actividad en Word. Utiliza fuente Arial 12 a 1 espacio. 	10 %

18 de abril de 2022	UNIDAD 5: Investigaciones específicas. (SPSS y Excel)	Act. lo que aprendí	<p>Imagina que eres el gerente de mercadotecnia de una empresa mediana que atiende a jóvenes en el segmento de edad de 18 a 25 años, que viven en zonas urbanas, con estudios de preparatoria o superiores y de nivel socioeconómico (NSE) C+, C y C-. La empresa cuenta con 3 líneas de productos alimenticios especialmente formulados para diabéticos. Con base en estos datos, realiza las siguientes actividades.</p> <p>1. Una de las líneas de productos de la empresa es la de galletas. En su portafolio cuentan actualmente con galleta de limón, chocolate, naranja y avena. Piensan lanzar al mercado galletas de café y chocolate al toque de sal. Se trata de una galleta de 67.34 kcal, hechas con almendras, huevo, café, cacao, vainilla, sal de grano y Stevia. Determina qué tipo de investigación de producto podría solicitar la empresa a un investigador, suponiendo que tienes recursos suficientes.</p> <p>2. Para el lanzamiento de la nueva galleta se piensa implementar una campaña de promoción de ventas y solicitar una investigación de efectividad promocional a una agencia de investigación de mercados.</p> <p>¿Qué tipo de preguntas crees que tendría una guía de preguntas o una encuesta para conocer si a la empresa le conviene más usar muestras gratis, regalo o cupones?</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • ADJUNTA EL ARCHIVO EN LA PLATAFORMA. • Importante: toda tarea deberá incorporar las técnicas de investigación documental, no olvides rigurosamente citas textuales, notas de pie de pagina y el recurso de comentario de Word asociado a la cita textual. • No debe faltar la Portada incluyendo la Leyenda sobre tu autoría. • Elabora tu actividad en Word. Utiliza fuente Arial 12 a 1 espacio 	10 %
02 de mayo de 2022	UNIDAD 6: Análisis de información y toma de decisiones en mercadotecnia con información interna (SPSS y Excel)	Act. lo que aprendí	<p>Imagina que eres el gerente de mercadotecnia de una empresa mediana que atiende a jóvenes en el segmento de edad de 18 a 25 años, que viven en zonas urbanas, con estudios de preparatoria o superiores y de nivel socioeconómico (NSE) C+, C y C-. La empresa cuenta con 3 líneas de productos alimenticios especialmente formulados para diabéticos. Con base en estos datos, realiza las siguientes actividades.</p> <p>1. Describe las decisiones específicas que se toman en la empresa en las siguientes áreas funcionales: mercadotecnia, finanzas, operaciones.</p> <p>2. Ve el video ¿Qué es un ERP y qué utilidad tiene para tu negocio? Y responde las siguientes preguntas:</p> <p>1. ¿Qué tipo de software ERP le conviene más a la empresa, a la medida o estándar? Justifica tu respuesta.</p> <p>2. Elabora el documento con los requisitos que solicitarías al proveedor de software.</p> <p>3. A) ¿Qué tipo de software ERP le conviene más a la empresa, a la medida o estándar? Justifica tu respuesta.</p> <p>4. B) Elabora el documento con los requisitos que solicitarías al proveedor de software.</p> <p>Webcydigital (2014) ¿Qué es un ERP y qué utilidad tiene para tu negocio? https://www.youtube.com/watch?time_continue=5&v=-E3Ej3QL--g&feature=emb_logo</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • ADJUNTA EL ARCHIVO EN LA PLATAFORMA. • Importante: toda tarea deberá incorporar las técnicas de investigación documental, no olvides rigurosamente citas textuales, notas de pie de pagina y el recurso de comentario de Word asociado a la cita textual. • No debe faltar la Portada incluyendo la Leyenda sobre tu autoría. • Elabora tu actividad en Word. Utiliza fuente Arial 12 a 1 espacio. 	10 %

16 de mayo de 2022	UNIDAD 7: Análisis de información y toma de decisiones con información externa con base en la investigación de mercados (SPSS y Excel)	Act. lo que aprendí	<p>Imagina que eres el gerente de mercadotecnia de una empresa mediana que atiende a jóvenes en el segmento de edad de 18 a 25 años, que viven en zonas urbanas, con estudios de preparatoria o superiores y de nivel socioeconómico (NSE) C+, C y C-. La empresa cuenta con 3 líneas de productos alimenticios especialmente formulados para diabéticos. Con base en estos datos, realiza las siguientes actividades.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Imagina que la organización ha destinado una cantidad importante para contratar a un proveedor externo de investigación para hacer una investigación de mercado. Describe qué tipo de servicios solicitarías y por qué. 2. Una de las líneas de productos de la empresa es la de galletas. En su portafolio cuentan actualmente con galleta de limón, chocolate, naranja y avena. Piensan lanzar al mercado galletas de café y chocolate al toque de sal. Se trata de una galleta de 67.34 kcal, hechas con almendras, huevo, café, cacao, vainilla, sal de grano y Stevia. Selecciona las fuentes de información externa que requieres para tomar mejores decisiones. 3. Imagina que vas a esbozar la base de datos de mercadotecnia, describe los datos que recopilárs para la unidad geo demográfica, atributos y mercado objetivo para la línea de galletas. <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • ADJUNTA EL ARCHIVO EN LA PLATAFORMA. • Importante: toda tarea deberá incorporar las técnicas de investigación documental, no olvides rigurosamente citas textuales, notas de pie de pagina y el recurso de comentario de Word asociado a la cita textual. • No debe faltar la Portada incluyendo la Leyenda sobre tu autoría. • Elabora tu actividad en Word. Utiliza fuente Arial 12 a 1 espacio. 	10 %
30 de mayo de 2022	UNIDAD 8: Análisis de información y toma de decisiones con base en la investigación de mercados (SPSS y Excel)	Act. lo que aprendí	<p>Imagina que eres el gerente de mercadotecnia de una empresa mediana que atiende a jóvenes en el segmento de edad de 18 a 25 años, que viven en zonas urbanas, con estudios de preparatoria o superiores y de nivel socioeconómico (NSE) C+, C y C-. La empresa cuenta con 3 líneas de productos alimenticios especialmente formulados para diabéticos. Con base en estos datos, realiza las siguientes actividades.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Una de las líneas de productos de la empresa es la de galletas. En su portafolio cuentan actualmente con galleta de limón, chocolate, naranja y avena. Piensan lanzar al mercado galletas de café y chocolate al toque de sal. Se trata de una galleta de 67.34 kcal, hechas con almendras, huevo, café, cacao, vainilla, sal de grano y Stevia. En la unidad 3 hiciste una lista de las posibles preguntas que incluirías en una encuesta cara a cara a 250 personas y has decidido aplicar esta encuesta en línea al mismo número de participantes. Revisa si incluirás más preguntas, si cambiarás la secuencia y escalas de medición y una vez que estés seguro aplica tu 2. Encuesta en línea (consulta el documento "Guía para encuestas en línea" disponible en plataforma). 3. Codifica las variables usando una hoja de cálculo Excel. 4. Elabora la matriz de datos en una hoja de cálculo de Excel. 5. Realiza el análisis de los datos obtenidos. <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • ADJUNTA EL ARCHIVO EN LA PLATAFORMA. • Importante: toda tarea deberá incorporar las técnicas de investigación documental, no olvides rigurosamente citas textuales, notas de pie de página y el recurso de comentario de Word asociado a la cita textual. • No debe faltar la Portada incluyendo la Leyenda sobre tu autoría. • Elabora tu actividad en Word. Utiliza fuente Arial 12 a 1 espacio. 	10 %

VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN						
Requisitos	<p>Las actividades se presentaran considerando:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- La argumentación y sustentación de posicionamientos, ideas, opiniones, conclusiones. Son consecuencia de investigar y discriminar la calidad de la información en distintas fuentes. 2.- La argumentación sin investigación se compensa con lugares comunes y obviedades en ejercicios narrativos sin sustento. Por ello, debe existir además de los contenidos de la plataforma por lo menos 3 fuentes de información. (no es limitativo a 3 fuentes), se recomienda hacer uso de tantas fuentes como sea necesario. 3.- Utilizar las técnicas de la investigación documental que apliquen en cada actividad según el caso. 4.- Sin rigor metodológico en la entrega de actividades se puede asumir incluso el plagio académico. Todo plagio, sea por omisión o no, se sanciona con “cero”....Incluye en tu portada la leyenda sobre la autoria de tu trabajo. 5.- En cualquier tiempo se correrán programas anti plagio como: PlagScan - Control de plagio 6.- Toda actividad deberá ser desarrollada bajo los requerimientos de las técnicas de investigación documental. Vr.gr. Portada Índice Desarrollo Conclusiones Bibliografía Estos elementos variarían según la actividad a desarrollar. Sin embargo, la investigación en fuentes diversas se requiere para confirmar y actualizar los temas estudiados 7.- Puedes comunicarte al 55-3332-0890 vía TELEGRAM.(No es obligación ni sanción si no lo haces) Te recomiendo que antes de iniciar el curso trates de platicar sobre la forma académicamente optima que te permita lograr las metas de la asignatura. SI optas por comunicarte por favor primero enviame un mensaje identificandote. y hazlo a partir de las 12 a 6 pm de lunes a viernes 8.- POR FAVOR TEN LA CONFIANZA DE PLATICAR CONMIGO ANTES DE INICIAR EL CURSO 						
Porcentajes	<table> <tbody> <tr> <td>Examen Final</td> <td>20 %</td> </tr> <tr> <td>Act. lo que aprendí</td> <td>80 %</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>100 %</td> </tr> </tbody> </table>	Examen Final	20 %	Act. lo que aprendí	80 %	TOTAL	100 %
Examen Final	20 %						
Act. lo que aprendí	80 %						
TOTAL	100 %						
<p>La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.</p>							

VIII. Recursos y estrategias didácticas

Elaboración de Actividades de Aprendizaje	(X)
Software Específico	(X)
Plataforma Educativa	(X)
Foro Electrónico	(X)
Chat	(X)
Correo Electrónico	(X)
Sitios de Internet	(X)

