



I. Datos de la institución

Plantel		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA Modalidad: A Distancia		Grado o Licenciatura	Licenciatura en Administración
---------	---	--	---	----------------------	--------------------------------

II. Datos del asesor

Nombre	HERNÁNDEZ MENDOZA FRANCISCO	Correo	fhernandez@fca.unam.mx
--------	-----------------------------	--------	------------------------

III. Datos de la asignatura

Nombre	PLANEACIÓN Y CONTROL	Clave	1423	Grupo	8454
Modalidad	Obligatoria	Plan	2012	Fecha de inicio del semestre	28 de enero de 2019
Horas de asesoría semanal	4	Horario	Lunes: 11:00 - 13:00 hrs Miércoles: 11:00 - 13:00 hrs	Fecha de término del semestre	05 de junio de 2019

IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. Generalidades de la planeación	6	6	0
II. El proceso de planeación	4	4	0
III. Técnicas de planeación	10	10	0
IV. El plan estratégico	4	4	0

V. Los planes tácticos y operativos	10	10	0
VI. Generalidades del Control	6	6	0
VII. El proceso de control	4	4	0
VIII. Técnicas de control	10	10	0
IX. El control en las diferentes áreas funcionales	10	10	0

V. Presentación general del programa

Desde el primer día de asesorías, el asesor y alumno deberá a través del foro y chat ponerse de acuerdo con los lineamientos del plan de trabajo, mismo que se le hará llegar a través de los medios informáticos en la plataforma. El plan de trabajo describe ampliamente cada uno de los elementos con los que cuenta la plataforma, y las actividades de trabajo así como los recursos didácticos de la asignatura; además se le pedirá al alumno cumplir cabalmente en tiempo y forma con sus actividades de trabajo. El alumno estará consciente que las actividades de trabajo serán el 90% de su calificación, es decir, que deberá trabajar y apegarse a las actividades mismas que serán su evaluación de éxito para obtener su calificación aprobatoria. Siendo el examen final el 10% de su calificación integral, el alumno deberá estar atento en sus evaluaciones personales para determinar si al final cuenta con los puntos y evaluaciones mínimas para pasar su curso.

VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

El alumno considerará lo siguiente:

- Bajar su plan de trabajo
- Bajar y estudiar permanentemente sus apuntes y recursos didácticos de la plataforma
- Programar la entrega de sus actividades
- Entrar al chat de la plataforma por lo menos una vez a la semana
- Tener una comunicación estrecha con su asesor.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderación
-------	------------	---------------	---	-------------

18 de febrero de 2019	UNIDAD 1: Generalidades de la planeación	Actividad 2	Considerando algunos lineamientos generales en la elaboración de la misión de una empresa, investiga a través de Internet u otras fuentes de búsqueda dos enunciados de misión de instituciones u organizaciones, en los cuales se cumplan realmente los aspectos de contenido, como son: 1. Valores de la empresa 2. Intenciones 3. Papel 4. Responsabilidades, etcétera.	5 %
20 de febrero de 2019	UNIDAD 1: Generalidades de la planeación	Actividad 4	Realiza una investigación acerca de los objetivos generales y específicos de la institución en que trabajas, estudias o desarrollas cualquier actividad; analízalos detenidamente relacionándolos con los trabajos diarios de la institución y señala si realmente están respondiendo a una planeación objetiva y práctica.	5 %
25 de febrero de 2019	UNIDAD 2: El proceso de planeación	Actividad 3	Elabora una gráfica de Gantt que tenga que ver con el conjunto de las actividades a entregar en esta asignatura, correspondiente a todo el semestre, a fin de que organices y programes con anticipación los contenidos y la forma de entrega de las mismas.	5 %
27 de febrero de 2019	UNIDAD 2: El proceso de planeación	Act. lo que aprendí	Lee minuciosamente en esta unidad cada una de las etapas del proceso de planeación, así como los planes de trabajo que implica este proceso y aplícalos en un caso específico de tu vida rutinaria; por ejemplo, en el proceso de investigación para elaborar una tarea, en la salida de tus próximas vacaciones, en la próxima fiesta que se viene de boda, quince años, etcétera. Recuerda que en este ejercicio no debe faltar la elaboración de tu programa de actividades, las políticas que vas a generar para llevar una disciplina en tu proceso, así como el presupuesto y el desarrollo de los procedimientos a seguir de los eventos más importantes de tu planeación. Elabora mínimo una gráfica de Gantt para visualizar tu proyecto a seguir.	5 %
04 de marzo de 2019	UNIDAD 3: Técnicas de planeación	Actividad 1	Con base en el procedimiento diseñado en el apunte de esta asignatura para la elaboración de la gráfica de Gantt, crea una programación sencilla en PowerPoint de tus deberes escolares para esta asignatura en lo que resta del semestre.	5 %
06 de marzo de 2019	UNIDAD 3: Técnicas de planeación	Actividad 3	Usando la herramienta "lluvia de ideas", integra un grupo mínimo de cuatro personas (inclúyete) y determina qué técnicas de aprendizaje utilizarías específicamente para el estudio de esta asignatura. (Considera los siete puntos que te propone el apunte de esta materia).	5 %
13 de marzo de 2019	UNIDAD 4: El plan estratégico	Actividad 2	Realiza una investigación en Internet de varias páginas electrónicas de empresas globales, y con base en la información que te ofrezcan las páginas, escoge la empresa que más te agrade y elabora una matriz FODA (fortaleza y debilidades, amenazas y oportunidades), de tal forma que te permita analizar y diagnosticar lo que actualmente es esa empresa. Para la elaboración de la matriz te sugerimos ver el siguiente video que se encuentra en el siguiente vínculo: http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/1423/1423_u3_a2/Analisis%20FODA.mp4 (Análisis FODA, 2012)	5 %

25 de marzo de 2019	UNIDAD 4: El plan estratégico	Actividad 3	Lee “La Ventaja Competitiva según Michael Porter” y determina cuáles son las características principales de la empresa en que laboras o la institución en que estudias, a fin de que identifiques las ventajas competitivas que diferencian a esta empresa u organización con las de la competencia. Fundamenta tu respuesta. Administración, Ingeniería, Gestión y mucho más! http://www.webyempresas.com Consultado: 16 de noviembre de 2018	5 %
01 de abril de 2019	UNIDAD 5: Los planes tácticos y operativos	Actividad 1	Elabora un cuadro comparativo entre la planeación estratégica y la táctica, en donde se aborden los siguientes factores de comparación: tiempo, recursos, herramientas, objetivos, funciones, responsabilidad, etcétera	5 %
03 de abril de 2019	UNIDAD 5: Los planes tácticos y operativos	Act. lo que aprendí	De acuerdo con el siguiente texto, realiza los puntos señalados. La Universidad El Nuevo Sol tiene 10 años de haber abierto sus puertas a la sociedad. Al principio, comenzó ofreciendo dos licenciaturas: Administración y Finanzas. Tuvo mucha aceptación y abrió las puertas a un segundo plantel; hasta el momento, así se ha mantenido. Hoy en día, con los cambios tecnológicos que han llegado a esta comunidad, la Universidad El Nuevo Sol tiene la necesidad de formularse nuevas estrategias y desarrollar sus planes tácticos y operativos para crecer de manera vertical y horizontal. Desarrolla lo siguiente: 1. Formula por lo menos dos estrategias que permitan a la universidad ofrecer más opciones de carrera. 2. Determina los objetivos específicos que van a permitir diseñar los planes tácticos y operativos necesarios. 3. Define concretamente por lo menos dos planes tácticos. 4. Define por lo menos dos planes operativos. Elabora un modelo gráfico de los incisos anteriores, con el objetivo de hacer la presentación ante los dueños de la empresa.	5 %
08 de abril de 2019	UNIDAD 6: Generalidades del Control	Actividad 1	Elabora una definición propia de control y sus principales características (se deben consultar por lo menos dos autores).	5 %
24 de abril de 2019	UNIDAD 6: Generalidades del Control	Actividad 3	La empresa X utiliza estándares de desempeño, muy rígidos, en tanto que la empresa Y plantea estándares de desempeño más flexibles. En tu opinión, ¿cuáles son las ventajas y desventajas de cada sistema?	5 %
29 de abril de 2019	UNIDAD 7: El proceso de control	Actividad 1	Analiza detenidamente cada una de las etapas que integran el proceso de control (Ver diagrama, “Etapas en el proceso de control” en el punto 7.1 de tus apuntes de esta unidad) y con base en un ejemplo de tu vida diaria, aplícalas.	5 %
06 de mayo de 2019	UNIDAD 7: El proceso de control	Actividad 3	Identifica y describe los tres tipos de control revisados en la unidad.	5 %
08 de mayo de 2019	UNIDAD 8: Técnicas de control	Actividad 1	Desarrolla los siguientes puntos: explica dos técnicas básicas de control y define su importancia; debes consultar por lo menos a dos autores	5 %

13 de mayo de 2019	UNIDAD 8: Técnicas de control	Actividad 3	<p>Lee el siguiente artículo: “La auditoría como proceso de control: concepto y tipología”, de María del Carmen Villardefrancos Álvarez y Zoia Rivera (2006), disponible en línea: Posteriormente contesta las siguientes preguntas: 1. ¿Cuál es el propósito de la Auditoría Administrativa? 2. ¿Cuál es la importancia de la Auditoría como proceso de control? 3. ¿Qué es para ti la Auditoría Administrativa?</p> <p>Villardefrancos Alvarez Maria del Carmen . (2006). La auditoria como proceso de control . UAEM Redalyc, 53 - 59.</p>	5 %
20 de mayo de 2019	UNIDAD 9: El control en las diferentes áreas funcionales	Actividad 3	<p>Identifica cuáles son las funciones del área de mercadotecnia para administrar la fuerza de ventas, de acuerdo con lo estudiado en la unidad. Contesta las siguientes preguntas: 1. ¿Qué estándares de desempeño implementarías para aplicar el control en la administración de la fuerza de ventas? 2. ¿Qué técnicas de control aplicarías para administrar la fuerza de ventas?</p>	5 %
22 de mayo de 2019	UNIDAD 9: El control en las diferentes áreas funcionales	Actividad 4	<p>Lee el siguiente caso y define cómo aplicarías el control en el área de recursos humanos. La empresa de diseños MAR, S. A. tiene 15 años en el mercado y se dedica a la confección y venta de ropa casual; sin embargo, su crecimiento y desarrollo ha sido muy lento, razón por la cual desde hace dos años la empresa ha empezado a trabajar con sus directivos, con el propósito de mejorar sustancialmente sus resultados organizacionales. De esta forma, el gerente de Recursos Humanos ha iniciado la planeación de su área.</p>	5 %

VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN								
Requisitos	<p>Examen Final. Al finalizar el semestre , presentarás un examen que contempla todos los temas de la asignatura (programa de la asignatura Plan 2016). Debes tener presente que sólo tienes un intento y 110 minutos para contestarlo y que al terminar ese tiempo se cerrará automáticamente, enviando la calificación obtenida.</p>								
Porcentajes	<table> <tr> <td>Act. de aprendizaje</td> <td>80 %</td> </tr> <tr> <td>Examen Final</td> <td>10 %</td> </tr> <tr> <td>Act. lo que aprendí</td> <td>10 %</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>100 %</td> </tr> </table>	Act. de aprendizaje	80 %	Examen Final	10 %	Act. lo que aprendí	10 %	TOTAL	100 %
Act. de aprendizaje	80 %								
Examen Final	10 %								
Act. lo que aprendí	10 %								
TOTAL	100 %								
<p>La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.</p>									

VIII. Recursos y estrategias didácticas

Lecturas Obligatorias	(X)
Trabajos de Investigación	(X)
Elaboración de Actividades de Aprendizaje	(X)
Procesadores de Texto, Hojas de Cálculo y Editores de Presentación	(X)
Plataforma Educativa	(X)
Foro Electrónico	(X)
Chat	(X)
Correo Electrónico	(X)
Sitios de Internet	(X)
Plan de Trabajo	(X)