



I. Datos de la institución

Plantel	 <p style="text-align: center;"> UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA Modalidad: A Distancia </p> 	Grado o Licenciatura	Licenciatura en Administración
---------	---	----------------------	--------------------------------

II. Datos del asesor

Nombre	ORTIZ POSADAS PATRICIA AURORA	Correo	portiz@docencia.fca.unam.mx
--------	-------------------------------	--------	-----------------------------

III. Datos de la asignatura

Nombre	MICROECONOMIA	Clave	1355	Grupo	8354
Modalidad	Obligatoria	Plan	2012	Fecha de inicio del semestre	28 de enero de 2019
Horas de asesoría semanal	4	Horario	Lunes: 20:00 - 22:00 hrs Miércoles: 20:00 - 22:00 hrs	Fecha de término del semestre	05 de junio de 2019

IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. La familia como consumidora	8	8	0
II. La empresa y la Economía	8	8	0
III. La empresa como demandante	8	8	0
IV. La empresa como oferente	8	8	0

V. Análisis de las estructuras de mercado	8	8	0
VI. Análisis de la oferta y la demanda	12	12	0
VII. Costos de producción	12	12	0

V. Presentación general del programa

Estimado (a) alumno (a) de la asignatura Microeconomía. Me es grato darte la más cordial bienvenida, seré tu asesora durante este curso, mi labor es ayudarte en tu proceso de aprendizaje. Revisaremos las 7 unidades que conforman los contenidos del curso. Para lo cual te pido que organices tu agenda con el fin de cumplir en tiempo y forma con la entrega de las actividades que se solicitan. Las unidades que revisaremos están diseñadas para guiarte en tu aprendizaje de forma independiente. Te comento que las actividades de aprendizaje que hay en el curso son de mucha importancia para poder aplicar los conocimientos adquiridos durante el curso. Por lo cual, te invito a que si tienes alguna duda o comentario, me lo hagas saber con antelación para que juntos aclaremos las dudas y podamos cumplir en tiempo y forma los objetivos establecidos del curso. Revisaré el resultado de tus actividades de aprendizaje y tendrás un comentario a cada una de ellas en un tiempo no mayor a 48 horas. Tus mensajes de correo serán contestados a más tardar al día siguiente.

VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

- Introducción: Te presenta de manera general los elementos que se trabajarán a lo largo de la asignatura.
- Objetivo de la asignatura. Se establece el alcance que se tendrá con la revisión y trabajo de los materiales elaborados para la materia.
- Calendario. Consiste en la programación de fechas para la entrega de las actividades desarrolladas en cada asignatura, con la finalidad de que las labores en tiempo y forma.
- Evaluación diagnóstica (Lo que sé). Se encuentra al inicio de cada unidad. - Actividad integradora (lo que aprendí). Se ubica al final de cada unidad.
- Contenido. Toda asignatura está integrada por unidades.
- Actividades de aprendizaje. Tareas que debes realizar a lo largo del curso.
- Autoevaluación. Es una valoración continua de tu aprendizaje. Se fomentará la apropiación de una nueva forma de trabajo y aprendizaje de manera independiente, donde crearás nuevos hábitos de estudio y de organización de tiempos para la revisión de materiales en la plataforma.
- La comunicación a lo largo del semestre será continua, es decir, cada actividad elaborada contará con una retroalimentación de mi parte. Asimismo, a través de los diversos medios recibirás comentarios directos en la plataforma o consultas específicas a través de las sesiones de chat en los días y horarios establecidos para la materia.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderación
13 de febrero de 2019	UNIDAD 1: La familia como consumidora	Cuestionario de reforzamiento	Contesta lo que se te pide 1. ¿Qué es el valor? 2. ¿Cómo definen los objetivistas y subjetivistas al valor? 3. En la teoría marxista, ¿qué define al valor principalmente y por qué? 4. Define ¿qué es la utilidad total y marginal? 5. Explica las curvas de la utilidad total y la de la marginal. 6. ¿Qué son las curvas de indiferencia y cuáles son sus características? 7. Explica qué es la restricción presupuestal.	3 %

25 de febrero de 2019	UNIDAD 2: La empresa y la Economía	Cuestionario de reforzamiento	Responde las siguientes preguntas. 1. ¿Qué es la empresa? 2. ¿Qué es la industria? 3. ¿Qué es el mercado? 4. ¿Cuál es la diferencia entre utilidad, ingresos y beneficios? 5. Define ¿qué es el precio? 6. Justifica si una estructura de competencia perfecta es real o no. 7. Define sociedad civil y asociación civil. ¿Cuál es la diferencia entre ambos conceptos? Y menciona un ejemplo de sociedad civil y otro ejemplo de asociación civil. 8. ¿Cuál es la responsabilidad de los socios en una sociedad en nombre colectivo? 9. ¿Qué es una cooperativa de producción?	3 %
06 de marzo de 2019	UNIDAD 3: La empresa como demandante	Actividad 1	Unidad 3, actividad 1. Busca información sobre los diferentes préstamos que se le pueden otorgar a una empresa, la tasa y plazo para pagar dicho préstamo.	8 %
20 de marzo de 2019	UNIDAD 3: La empresa como demandante	Cuestionario de reforzamiento	Contesta lo que se te pide. 1. ¿Qué son los factores de la producción? 2. ¿Cómo se determina la oferta y demanda de trabajo? 3. ¿Qué es la demanda derivada? 4. ¿Cómo se determina el precio en equilibrio de los recursos naturales? 5. Define la relación entre la tasa de interés y el capital a corto plazo	3 %
27 de marzo de 2019	UNIDAD 4: La empresa como oferente	Actividad 4	En 4 horas laborables, Irán puede cambiar el cristal táctil de 8 celulares o 12 tabletas electrónicas. Su compañera, Mariana puede cambiar el cristal táctil de 5 celulares o 10 tabletas electrónicas. ¿Quién tiene la ventaja comparativa en el cambio de cristal táctil de cada dispositivo electrónico? ¿Por qué? (Considera la ventaja comparativa como el menor costo de oportunidad en relación al cambio de cristales táctiles.)	8 %
03 de abril de 2019	UNIDAD 4: La empresa como oferente	Cuestionario de reforzamiento	Responde las siguientes preguntas. 1. ¿Qué es una función de producción? 2. ¿Cómo se llama la utilidad creada por la transformación de los recursos naturales? 3. ¿Cómo decide la empresa cuánto producir? 4. Explica por qué la producción es creación de beneficios 5. ¿Qué es el factor tierra, trabajo, capital y organización?	3 %
22 de abril de 2019	UNIDAD 5: Análisis de las estructuras de mercado	Actividad 2	Consulta el Documental “Los Gigantes de la Industria” y a partir de la revisión del mismo resuelve lo siguiente: a. Elabora una línea del tiempo de las estructuras del mercado de los sectores que se detallan en el documental citado. b. Cita una nota periodística que de referencia a la situación actual de la estructura del mercado de los sectores que se describen en el documental que revisaste.	10 %
06 de mayo de 2019	UNIDAD 5: Análisis de las estructuras de mercado	Cuestionario de reforzamiento	Responde las siguientes preguntas. 1. Menciona tres ejemplos de mercados que se asemejen a la competencia perfecta y justifica la razón para ello. 2. ¿Cómo se define al monopolio? 3. ¿Qué diferencia hay entre el monopolio puro, los naturales y legales? 4. Diferencias entre un cartel, trust, holding y las fusiones de las empresas. 5. Realiza un cuadro comparativo con las diferencias de la competencia perfecta y la competencia monopolística. 6. ¿Qué estructura de mercado caracteriza a los restaurantes de carnes en la Ciudad de México? (Justifica tu respuesta). 7. Verifica y argumenta dos razones para explicar: ¿En qué tipo de estructura de mercado opera la industria editorial en México? 8. ¿En qué tipo de estructura de mercado opera una farmacéutica que posee la patente de un medicamento? (Justifica tu respuesta)	3 %
13 de mayo de 2019	UNIDAD 6: Análisis de la oferta y la demanda	Actividad 4	Grafica la oferta de mercado tomando los datos que se encuentran en el cuaderno de trabajo.	10 %
22 de mayo de 2019	UNIDAD 7: Costos de producción	Actividad 4	Con los datos que se muestran en el cuaderno de trabajo, calcula los datos faltantes y realiza una gráfica en Microsoft Excel.	11 %

VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN								
Requisitos	Buena disposición para aprender, realización de al menos el 80% de las actividades en plataforma y aprobar el examen final.								
Porcentajes	<table> <tbody> <tr> <td>Act. de aprendizaje</td> <td>47 %</td> </tr> <tr> <td>Cuestionario de reforzamiento</td> <td>15 %</td> </tr> <tr> <td>Examen Final</td> <td>38 %</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>100 %</td> </tr> </tbody> </table>	Act. de aprendizaje	47 %	Cuestionario de reforzamiento	15 %	Examen Final	38 %	TOTAL	100 %
Act. de aprendizaje	47 %								
Cuestionario de reforzamiento	15 %								
Examen Final	38 %								
TOTAL	100 %								
<p>La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.</p>									

VIII. Recursos y estrategias didácticas

Lecturas Obligatorias	(X)
Clases Virtuales (PPT)	(X)
Elaboración de Actividades de Aprendizaje	(X)
Procesadores de Texto, Hojas de Cálculo y Editores de Presentación	(X)
Videos	(X)
Graficadores	(X)
Plataforma Educativa	(X)
Chat	(X)
Correo Electrónico	(X)
Sitios de Internet	(X)
Plan de Trabajo	(X)