



I. Datos de la institución

Plantel		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA Modalidad: A Distancia		Grado o Licenciatura	Licenciatura en Administración
---------	---	--	---	----------------------	--------------------------------

II. Datos del asesor

Nombre	AGUILAR ITURBE LUZ DEL CARMEN	Correo	luz_aguilar_@hotmail.com
--------	-------------------------------	--------	--------------------------

III. Datos de la asignatura

Nombre	MICROECONOMIA	Clave	1355	Grupo	8352
Modalidad	Obligatoria	Plan	2012	Fecha de inicio del semestre	29 de enero de 2019
Horas de asesoría semanal	4	Horario	Martes: 18:00 - 20:00 hrs Jueves: 18:00 - 20:00 hrs	Fecha de término del semestre	06 de junio de 2019

IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. La familia como consumidora	8	8	0
II. La empresa y la Economía	8	8	0
III. La empresa como demandante	8	8	0
IV. La empresa como oferente	8	8	0

V. Análisis de las estructuras de mercado	8	8	0
VI. Análisis de la oferta y la demanda	12	12	0
VII. Costos de producción	12	12	0

V. Presentación general del programa

Que él alumno sea capaz de poder comprender y aplicar los principios de la microeconomía para que de esta manera entienda y comprenda el comportamiento del consumidor y la relación con el mercado así como con la oferta y la demanda de los bienes y servicios

VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

El alumno deberá entregar cuadros sinópticos con lo comprendido en cada unidad para que de esta manera al final pueda aplicar dichos cuadros en un proyecto el cual refleje el por qué y para que de los temas investigados

Debera de manejar los contenidos de forma didactica, debera de desarrollar las actividades de manera individual

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderación
19 de febrero de 2019	UNIDAD 1: La familia como consumidora	Act. inicial	Unidad 1, <i>Actividad inicial.</i> A partir del estudio de la bibliografía específica sugerida, elabora un mapa conceptual u organizador gráfico con los temas de la unidad. Puedes auxiliarte de algunos programas como Mindjet MindManager	6 %
26 de febrero de 2019	UNIDAD 1: La familia como consumidora	Actividad 1	Unidad 1 <i>Actividad 1</i> Elabora un cuadro comparativo que incluya todos los tipos de curvas de indiferencia que existen, este cuadro debe contener, concepto, gráficas y ejemplos. Una vez terminado ofrece un comentario acerca de por qué es importante que el productor u ofertante conozca el comportamiento de los consumidores	6 %

05 de marzo de 2019	UNIDAD 2: La empresa y la Economía	Act. inicial	Unidad 2 <i>Actividad inicial</i> A partir del estudio de la bibliografía específica sugerida, elabora un mapa conceptual u organizador gráfico con los temas de la unidad. Puedes auxiliarte de algunos programas como Mindjet MindManager.	6 %
12 de marzo de 2019	UNIDAD 2: La empresa y la Economía	Actividad 3	Unidad 2 <i>Actividad 3</i> Proporciona dos ejemplos de cada uno de los siguientes conceptos: a.Oligopolio. b.Competencia monopolística. Recuerda justificar la razón de elección de cada uno de los ejemplos que elegiste.	6 %
19 de marzo de 2019	UNIDAD 3: La empresa como demandante	Act. inicial	Unidad 3 <i>Actividad inicial</i> A partir del estudio de la bibliografía específica sugerida, elabora un mapa conceptual u organizador gráfico con los temas de la unidad. Puedes auxiliarte de algunos programas como Mindjet MindManager.	6 %
26 de marzo de 2019	UNIDAD 3: La empresa como demandante	Actividad 1	Unidad 3 <i>Actividad 1</i> Busca información sobre los diferentes préstamos que se le pueden otorgar a una empresa, la tasa y plazo para pagar dicho préstamo.	6 %
02 de abril de 2019	UNIDAD 4: La empresa como oferente	Act. inicial	Unidad 4 <i>Actividad inicial</i> A partir del estudio de la bibliografía específica sugerida, elabora un mapa conceptual u organizador gráfico con los temas de la unidad. Puedes auxiliarte de algunos programas como Mindjet MindManager.	6 %
09 de abril de 2019	UNIDAD 4: La empresa como oferente	Actividad 1	Unidad 4 <i>Actividad 1</i> Investiga cómo se aplica en una empresa la frontera de posibilidades de producción. Elabora un mapa conceptual. No olvides anotar tus fuentes de consulta.	6 %
23 de abril de 2019	UNIDAD 5: Análisis de las estructuras de mercado	Act. inicial	Unidad 5 <i>Actividad inicial</i> A partir del estudio de la bibliografía específica sugerida, elabora un mapa conceptual u organizador gráfico con los temas de la unidad. Puedes auxiliarte de algunos programas como Mindjet MindManager.	6 %

30 de abril de 2019	UNIDAD 5: Análisis de las estructuras de mercado	Act. de aprendizaje	Unidad 5 Actividad 3 Supón que fuiste contratado(a) por el Banco Chino ICB para asesorarlo en el mercado mexicano. a. ¿En qué estructura de mercado (monopolio, oligopolio o competencia monopolística) operan los bancos en México? (Argumenta la razón de ello).	6 %
07 de mayo de 2019	UNIDAD 6: Análisis de la oferta y la demanda	Act. inicial	Unidad 6 Actividad inicial A partir del estudio de la bibliografía específica sugerida, elabora un mapa conceptual u organizador gráfico con los temas de la unidad. Puedes auxiliarte de algunos programas como Mindjet MindManager.	6 %
14 de mayo de 2019	UNIDAD 6: Análisis de la oferta y la demanda	Act. de aprendizaje	Unidad 6 Actividad 6 Utilizando la fórmula de elasticidad arco o segmento que da el mismo resultado, independientemente de la dirección de los cambios, calcula la elasticidad precio de la demanda con los siguientes datos: 60 de 77 □ Con un precio de \$4, la cantidad demandada es de 400 unidades. □ Con un precio de \$3, la cantidad demandada es de 1,500 unidades.	6 %
21 de mayo de 2019	UNIDAD 7: Costos de producción	Act. inicial	Unidad 7 Actividad inicial A partir del estudio de la bibliografía específica sugerida, elabora un mapa conceptual u organizador gráfico con los temas de la unidad. Puedes auxiliarte de algunos programas como Mindjet MindManager.	6 %
28 de mayo de 2019	UNIDAD 7: Costos de producción	Actividad 1	Unidad 7 Actividad 1 Busca por lo menos dos noticias que se relacionen con las deseconomías de escala y analízalas para dar tu punto de vista; menciona qué propondrías para convertirlas a economías de escala.	6 %

VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN
Requisitos	Que el alumno entregue en tiempo y forma los trabajos y tareas para poder tener derecho a su calificación

Porcentajes	Act. de aprendizaje	42 %
	Examen Final	16 %
	Act. inicial	42 %
	TOTAL	100 %

La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.

VIII. Recursos y estrategias didácticas

Lecturas Obligatorias	(X)
Trabajos de Investigación	(X)
Elaboración de Actividades de Aprendizaje	(X)
Chat	(X)
Correo Electrónico	(X)
Sitios de Internet	(X)