

I. Datos de la institución

| | | | | | |
|---------|---|--|---|----------------------|----------------------------|
| Plantel |  | UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA Modalidad: A Distancia |  | Grado o Licenciatura | Licenciatura en Contaduría |
|---------|---|--|---|----------------------|----------------------------|

II. Datos del asesor

| | | | |
|--------|-----------------------------|--------|---------------------------|
| Nombre | ROMERO HERRERA YETZI JIMENA | Correo | jimenah@comunidad.unam.mx |
|--------|-----------------------------|--------|---------------------------|

III. Datos de la asignatura

| | | | | | |
|---------------------------|---------------|---------|---|-------------------------------|---------------------|
| Nombre | MICROECONOMIA | Clave | 1355 | Grupo | 8204 |
| Modalidad | Obligatoria | Plan | 2012 | Fecha de inicio del semestre | 28 de enero de 2019 |
| Horas de asesoría semanal | 4 | Horario | Lunes: 11:00 - 13:00 hrs Sábado: 11:00 - 13:00 hrs | Fecha de término del semestre | 08 de junio de 2019 |

IV. Contenido temático

| TEMA | HORAS | | |
|---------------------------------|-------|--------|----------|
| | Total | Teoría | Práctica |
| I. La familia como consumidora | 8 | 8 | 0 |
| II. La empresa y la Economía | 8 | 8 | 0 |
| III. La empresa como demandante | 8 | 8 | 0 |
| IV. La empresa como oferente | 8 | 8 | 0 |

| | | | |
|---|----|----|---|
| V. Análisis de las estructuras de mercado | 8 | 8 | 0 |
| VI. Análisis de la oferta y la demanda | 12 | 12 | 0 |
| VII. Costos de producción | 12 | 12 | 0 |

V. Presentación general del programa

Estimado(a) alumno(a) de la asignatura de Microeconomía:

Me permito presentarme como tu asesora durante este curso, y comunicarte que mi objetivo principal es ayudarte y asesorarte en tu proceso de aprendizaje, resolviendo tus dudas o sugiriéndote como aprovechar los contenidos en línea.

Te recomiendo que preguntes cuanto sea necesario y las veces que consideres pertinentes, por lo que las dudas respecto a las actividades puedes plantearlas mediante el chat (con los horarios establecidos para la materia) o bien, a través de la apertura de un foro, donde indiques claramente en el asunto, el tema a tratar, unidad y actividad correspondiente; con la finalidad de aprovechar los recursos que el sistema les ofrece de consultar al asesor para la realización correcta de tus actividades.

Los resultados de tus actividades de aprendizaje serán revisados minuciosamente acompañados de un comentario de retroalimentación a cada una de ellas. Asimismo, tus mensajes serán contestados en la brevedad posible.

Como parte de tu formación a nivel licenciatura y en tu vida profesional, es importante que el conocimiento adquirido esté sustentado en fuentes de investigación confiables como libros, artículos científicos y revistas especializadas; por lo que cabe señalar que como estudiante de la UNAM tienes acceso a varias bases de datos y libros electrónicos, mismos que la Universidad costea anualmente para que todos sus alumnos puedan tener acceso gratuito mediante la página de: <http://dgb.unam.mx/>

Previo registro, la dirección general de bibliotecas les otorga una contraseña para que puedan hacer uso de ese vasto acervo bibliotecario; donde podrán encontrar libros electrónicos.

De tal forma que te exhorto a que evites consultar páginas de internet y te aboques únicamente a este tipo de fuentes para la elaboración de las actividades para este curso.

¡Bienvenido y mucho éxito!

Atentamente

Mtra. Yetzi Jimena Romero Herrera

VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

Dentro de la plataforma encontrarás en la sección “Materiales” los documentos indispensables para prepara la materia tales como:

a) Plan de trabajo

En este documento encontrarás los lineamientos e instrucciones específicas para cada actividad que deberás elaborar por unidad, ya que las indicaciones presentadas en la plataforma son de forma general; por lo que en el plan de trabajo podrás ver los detalles específicos de entrega (formato, extensión del documento, bibliografía, tipo de archivo, etc.); así como su fecha de entrega. Asimismo, encontrarás los criterios de evaluación para aprobar el curso.

b) Apunte electrónico

En este documento encontrarás la información básica para preparar la materia y elaborar las actividades; no obstante, tienes considerar que debes consultar bibliografía adicional (indicada en el plan de trabajo) para la elaboración de las actividades solicitadas.

c) Cuaderno de actividades

En este archivo podrás consultar todas las actividades por unidad; sin embargo, para fines de evaluación debes consultar en el plan de trabajo la actividad que tienes que realizar para subirla posteriormente a la plataforma

El segundo punto que te permitirá preparar la asignatura es a través de las asesorías, a las cuales podrás tener acceso en la sección de “Comunicación” a través del chat. También debes tomar en cuenta el Foro para interactuar e intercambiar opiniones con el resto de tus compañeros respecto a un tema en específico.

Posteriormente, las actividades solicitadas por el plan de trabajo podrás subirlas en la plataforma en la unidad correspondiente dentro de la liga que corresponda al número de actividad, cuestionario, etc., que se te haya indicado.

Finalmente, cada uno de estos pasos te permitirán adquirir los conocimientos necesarios para presentar el examen final, mismo que deberás presentar dentro de las fechas asignadas al término del semestre.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

| Fecha | No. Unidad | No. Actividad | Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma | Ponderación |
|-----------------------|---------------------------------------|---------------|--|-------------|
| 25 de febrero de 2019 | UNIDAD 1: La familia como consumidora | Actividad 2 | Realiza la siguiente restricción presupuestal (desarrollar, graficar y explicar): Tenemos dos bienes (X1, X2), donde el precio de $P1=2$ y $P2=4$, $m=2000$. Supuestos a trabajar: a. La modificación de $P1=3$ mientras todo lo demás permanece igual. b. Con base al resultado anterior $P2=1$ mientras todo lo demás permanece igual. c. Con el resultado anterior $m=3000$ La actividad deberá ser entregada en formato Word. NOTA: Las actividades entregadas en formatos diferentes no serán tomadas en cuenta y se evaluarán con cero (0). | 7 % |

| | | | | |
|---------------------|---------------------------------------|-------------------------------|---|-----|
| 09 de marzo de 2019 | UNIDAD 1: La familia como consumidora | Cuestionario de reforzamiento | <p>Con base a tu apunte electrónico y a la bibliografía obligatoria indicada abajo, contesta las siguientes preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué es el valor? 2. ¿Cómo definen los objetivistas y subjetivistas al valor? 3. En la teoría marxista, ¿qué define al valor principalmente y por qué? 4. Define ¿qué es la utilidad total y marginal? 5. Explica las curvas de la utilidad total y la de la marginal. 6. ¿Qué son las curvas de indiferencia y cuáles son sus características? 7. Explica qué es la restricción presupuestal. <p>Las respuestas deben ser concisas y bien argumentadas, para ello debes utilizar tu material electrónico y los siguientes libros:</p> <p>**Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. Microeconomía (Quinta ed.). España: Prentice Hall.</p> <p>**Varian, H. R. (1998). Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual (Cuarta ed.). España: Antoni Bosch.</p> <p>**Parkin, M., Loria, E. Microeconomía: Versión para Latinoamérica (Novena ed.). México: Pearson.</p> <p>Para cada respuesta cita la fuente de donde obtuviste tu información, misma que debe incluir: nombre del autor, nombre del libro, página, editorial, edición, país de publicación, año de publicación y páginas consultadas (esta herramienta la pueden encontrar dentro de su procesador de texto Word en el apartado de Referencias).</p> <p>Formato de entrega: Archivo Word, máximo una cuartilla y media, letra Arial 12, interlineado de 1.5.</p> <p>NOTA: NO UTILIZAR PÁGINAS DE INTERNET. La actividad que no cumpla con los requisitos antes mencionados se le restará puntos de su calificación.</p> | 7 % |
| 16 de marzo de 2019 | UNIDAD 2: La empresa y la Economía | Actividad 1 | <p>Realiza un mapa conceptual sobre la clasificación de la empresa con base a lo explicado en la unidad.</p> <p>Elabora tu actividad en un procesador de texto Word o PowerPoint donde se puede apreciar el uso de las herramientas de dichos programas, guárdala en tu computadora y una vez que concluyas, presiona el botón Examinar. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.</p> <p>Formato de entrega: Archivo Word o PowerPoint, letra Arial.</p> <p>Para la calificación no sólo se considerará el contenido, sino la presentación y la claridad del mapa conceptual.</p> <p>NOTA: Para mayor información sobre cómo elaborar un mapa conceptual, pueden consultar el siguiente link: http://www.cuadrosinoptico.com/mapa-conceptual.</p> | 6 % |

| | | | | |
|---------------------|--|-------------------------------|---|-----|
| 25 de marzo de 2019 | UNIDAD 3: La empresa como demandante | Cuestionario de reforzamiento | <p>Contesta las siguientes preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué son los factores de la producción? Explícalos brevemente. 2. ¿Cómo se determina la oferta y demanda de trabajo? Explica brevemente. 3. ¿Qué es la demanda derivada? Explica brevemente. 4. ¿Cómo se determina el precio en equilibrio de los recursos naturales? 5. Define la relación entre la tasa de interés y el capital a corto plazo. <p>Las respuestas deben ser concisas y bien argumentadas, para ello debes utilizar tu material electrónico y consultar la siguiente fuente: Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. Microeconomía (Quinta ed.). España: Prentice Hall. p. 575. Parkin, M., Loria, E. Microeconomía: Versión para Latinoamérica (Novena ed.). México: Pearson.</p> <p>Para cada respuesta cita la fuente de donde obtuviste tu información, misma que debe incluir: nombre del autor, nombre del libro, página, editorial, edición, país de publicación, año de publicación y páginas consultadas (esta herramienta la pueden encontrar dentro de su procesador de texto Word en el apartado de Referencias). Formato de entrega: Archivo Word, máximo una cuartilla y media, letra Arial 12, interlineado de 1.5.</p> <p>NOTA: NO UTILIZAR PÁGINAS DE INTERNET. El cuestionario que no cumpla con los criterios antes mencionados se le restará de su calificación.</p> | 6 % |
| 06 de abril de 2019 | UNIDAD 4: La empresa como oferente | Actividad 2 | <p>Investiga, qué variables pueden conformar a la función de producción en cualquier empresa que conozcas o bien puedes buscar en sus estados financieros. Conforme a las variables comprendidas en la función de producción, ejemplifícalas de manera desagregada para el caso de una empresa determinada. Redacta un informe no mayor a una cuartilla. Consulta el libro de: Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. Microeconomía (Quinta ed.). España: Prentice Hall. Capítulo 6. p. 179, 180. Formato de entrega: Archivo Word, máximo una cuartilla, letra Arial 12, interlineado de 1.5. No olvides citar las fuentes consultadas para esta actividad. NOTA: NO COPIES Y PEGUES DE PÁGINAS DE INTERNET como blogs, foros, Wikipedia, eumed, eco-finanzas, economia48, slideshare, etc.</p> | 6 % |
| 13 de abril de 2019 | UNIDAD 5: Análisis de las estructuras de mercado | Actividad 1 | <p>Con base al contenido de la unidad en su material electrónico elabora un mapa mental en donde, con imágenes y una breve explicación para cada una, señales TODAS LAS CARACTERÍSTICAS de la competencia perfecta, el oligopolio y la competencia monopolística. Realiza tu actividad en PowerPoint, e interprétalo con tus propias ideas, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón Examinar. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma. Formato de entrega: Archivo Word o PowerPoint, letra Arial. Para la calificación no sólo se considerará el contenido, sino la presentación y la claridad del mapa conceptual. La actividad que sea elaborada con mindjet (o algún otro tipo de software similar) y/o entregada con otro formato diferente a los solicitados no será tomada en cuenta y se evaluará con cero (0) NOTA: Para mayor información sobre cómo elaborar un mapa mental, pueden consultar el siguiente link: http://www.cuadrosinoptico.com/mapa-mental/mapa-mental</p> | 6 % |

| | | | | |
|---------------------|--|-------------------------------|--|-----|
| 22 de abril de 2019 | UNIDAD 5: Análisis de las estructuras de mercado | Cuestionario de reforzamiento | <p>Con base a tu material electrónico y la bibliografía obligatoria indicada abajo, contesta las siguientes preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menciona tres ejemplos de mercados que se asemejen a la competencia perfecta y justifica la razón para ello. 2. ¿Cómo se define al monopolio? 3. ¿Qué diferencia hay entre el monopolio puro, los naturales y legales? 4. Diferencias entre un cartel, trust, holding y las fusiones de las empresas. 5. Realiza un cuadro comparativo con las diferencias de la competencia perfecta y la competencia monopolística. 6. ¿Qué estructura de mercado caracteriza a los restaurantes de carnes en la Ciudad de México? (Justifica tu respuesta). 7. Verifica y argumenta dos razones para explicar: ¿En qué tipo de estructura de mercado opera la industria editorial en México? 8. ¿En qué tipo de estructura de mercado opera una farmacéutica que posee la patente de un medicamento? (Justifica tu respuesta). <p>Las respuestas deben ser concisas y bien argumentadas, para ello debes utilizar tu material electrónico y consultar los siguientes libros: Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. Microeconomía (Quinta ed.). España: Prentice Hall. Parkin, M., Loria, E. Microeconomía: Versión para Latinoamérica (Novena ed.). México: Pearson.</p> <p>Para cada respuesta cita la fuente de donde obtuviste tu información: nombre del autor, nombre del libro, página(s), editorial, edición, país de publicación, año de publicación y páginas consultadas (esta herramienta la pueden encontrar dentro de su procesador de texto Word en el apartado de Referencias).</p> <p>Formato de entrega: Archivo Word, máximo una cuartilla y media, letra Arial 12, interlineado de 1.15.</p> <p>NOTA: No utilizar páginas de internet. El cuestionario que no cumpla con los criterios antes mencionados no serán tomados en cuenta y se evaluarán con cero (0).</p> | 6 % |
| 04 de mayo de 2019 | UNIDAD 6: Análisis de la oferta y la demanda | Actividad 3 | <p>Realiza los siguientes ejercicios.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grafica en un procesador de datos (Excel) la FUNCIÓN DE OFERTA tomando en cuenta los siguientes datos: (Ver el cuadro en la plataforma o en el cuaderno de actividades) 2. Después, EN LA MISMA GRÁFICA DEL EJERCICIO ANTERIOR, grafica otra con los siguientes datos: (Ver el cuadro en la plataforma o en el cuaderno de actividades) <p>Al final explica por qué se dio la modificación de la curva. Pega la gráfica final en un archivo de textos (Word) con la explicación del comportamiento de la curva.</p> <p>Formato de entrega: Archivo Word, letra Arial 12, interlineado de 1.5.</p> | 7 % |

| | | | | |
|--------------------|--|-------------------------------|--|-----|
| 11 de mayo de 2019 | UNIDAD 6: Análisis de la oferta y la demanda | Cuestionario de reforzamiento | <p>Con base a tu apunte digital y la bibliografía obligatoria indicada abajo, contesta las siguientes preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué es la oferta? 2. ¿Qué es la demanda? 3. Describe las relaciones de las variables de la oferta y demanda. 4. ¿Cómo se define a la elasticidad? 5. Menciona cuáles son los tipos de elasticidad de la demanda, cómo se calculan y da tres ejemplos de cada uno. 6. ¿Cuál es la importancia de la elasticidad cruzada de la demanda, para la toma de decisiones? 7. Define ¿qué es la oferta y demanda excepcional? 8. Se puede determinar que los teléfonos iPhones y los Samsung Galaxy son bienes_____ porque cuando el precio de los iPhones _____, la cantidad demandada de los Samsung Galaxy _____. 9. El mercado de smartphones está en equilibrio, es decir, la cantidad ofertada es igual a la cantidad demandada. Si la cantidad demandada disminuye momentáneamente, ¿qué sucederá con el precio y la cantidad ofertada de los smartphones? 10. Suponga que la elasticidad precio de la demanda de los teléfonos Xiaomi es .65. Si el precio de los mismos aumentare en 7%, se esperaría que hubiere_____ de _____% en la compra de los smartphones de esa marca. <p>Las respuestas deben ser concisas y bien argumentadas, para ello debes utilizar tu material electrónico y consultar los siguientes libros: Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. Microeconomía (Quinta ed.). España: Prentice Hall. Parkin, M., Loria, E. Microeconomía: Versión para Latinoamérica (Novena ed.). México: Pearson.</p> <p>Para cada respuesta cita la fuente de donde obtuviste tu información: nombre del autor, nombre del libro, página(s), editorial, edición, país de publicación, año de publicación y páginas consultadas (esta herramienta la pueden encontrar dentro de su procesador de texto Word en el apartado de Referencias).</p> <p>Formato de entrega: Archivo Word, máximo una cuartilla y media, letra Arial 12, interlineado de 1.15. NOTA: NO UTILIZAR PÁGINAS DE INTERNET.</p> | 6 % |
| 20 de mayo de 2019 | UNIDAD 7: Costos de producción | Actividad 2 | <p>Con los datos que se te proporcionan, calcula el costo medio y el costo marginal en una hoja de cálculo (Excel).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Posteriormente grafica las curvas de costos fijos, variables, totales, medios y marginales en el archivo de Excel. (Ver el cuadro en la plataforma o en el cuaderno de actividades) 2. Finalmente realiza una explicación de los mismos y el comportamiento de sus curvas en no más de media cuartilla. <p>Para la elaboración de esta actividad consulta el libro: Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. Microeconomía (Quinta ed.). España: Prentice Hall. Capítulo 7. p. 213, 214.</p> <p>Formato de entrega: Copia los resultados obtenidos en un archivo Word y realiza ahí mismo la explicación solicitada en no más de media cuartilla, letra Arial 12, interlineado de 1.15. NOTA: NO UTILIZAR PÁGINAS DE INTERNET</p> | 7 % |

| | | | | |
|---------------------|--------------------------------|-------------------------------|--|-----|
| 01 de junio de 2019 | UNIDAD 7: Costos de producción | Cuestionario de reforzamiento | <p>Con base a tu material electrónico y a la bibliografía obligatoria indicada abajo, contesta las siguientes preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué son los costos (en términos económicos)? 2. ¿Cuál es la importancia de los costos para las empresas y que representan en los estados financieros (en términos contables)? 3. Define que son las isocuantas y cuál es la importancia de estas. 4. ¿Qué son los isocostos y cómo influyen en la toma de decisiones de las empresas? 5. Explica las diferencias entre las economías y deseconomías a escala. 6. ¿A qué se refiere la curva de planeación o a largo plazo? <p>Las respuestas deben ser concisas y bien argumentadas, para ello debes utilizar tu material electrónico y consultar la siguiente fuente: Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. Microeconomía (Quinta ed.). España: Prentice Hall. Parkin, M., Loria, E. Microeconomía: Versión para Latinoamérica (Novena ed.). México: Pearson.</p> <p>Para cada respuesta cita la fuente de donde obtuviste tu información, misma que debe incluir: nombre del autor, nombre del libro, página, editorial, edición, país de publicación, año de publicación y páginas consultadas (esta herramienta la pueden encontrar dentro de su procesador de texto Word en el apartado de Referencias).</p> <p>Formato de entrega: Archivo Word, máximo una cuartilla y media, letra Arial 12, interlineado de 1.5.</p> <p>NOTA: NO UTILIZAR PÁGINAS DE INTERNET.</p> | 6 % |
|---------------------|--------------------------------|-------------------------------|--|-----|

VII. Sistema de evaluación

| FACTORES | DESCRIPCIÓN |
|------------|---|
| Requisitos | <p>El alumno para acreditar la asignatura deberá cumplir con las dos partes importantes en las que se divide su calificación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Presentar las actividades solicitadas en cada unidad temática en el tiempo y forma que se le indica. <ul style="list-style-type: none"> • Para su entrega sólo se dará una tolerancia de tres días (a partir de la fecha indicada en el programa), los días posteriores se calificarán sobre una máxima de 8 (ocho). • Una vez que se inicie una nueva unidad, ya no se calificarán tareas de la unidad anterior, ni de las precedentes. • Para elaborar las actividades, deberán apegarse en su totalidad a las instrucciones establecidas en este plan de trabajo, de lo contrario se restará calificación de las mismas. • Deberán apegarse a las fuentes que tienen que consultar para la realización de las actividades indicadas en este plan de trabajo. De tal forma que si en la revisión de las mismas se observa que copiaron y pegaron de páginas de internet, LA ACTIVIDAD EN CUESTIÓN SERÁ ANULADA Y CALIFICADA CON O (CERO). 2. Presentar el examen final durante las fechas indicadas. 3. Ameritará calificación reprobatoria (5) el alumno que no cumpla con los puntos 1 y 2 anteriormente señalados. 4. La calificación NP sólo la recibirán aquellos alumnos que no presenten ninguna actividad en el curso y/o no presenten el examen final, de lo contrario se les considerará como reprobados. |

| | | |
|--------------------|-------------------------------|-------|
| Porcentajes | Act. de aprendizaje | 39 % |
| | Cuestionario de reforzamiento | 31 % |
| | Examen Final | 30 % |
| | TOTAL | 100 % |

La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.

VIII. Recursos y estrategias didácticas

| | |
|--|-----|
| Lecturas Obligatorias | (X) |
| Elaboración de Actividades de Aprendizaje | (X) |
| Procesadores de Texto, Hojas de Cálculo y Editores de Presentación | (X) |
| Graficadores | (X) |
| Plataforma Educativa | (X) |
| Foro Electrónico | (X) |
| Chat | (X) |
| Correo Electrónico | (X) |
| Plan de Trabajo | (X) |