



## I. Datos de la institución

Plantel	 <p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO          FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN          DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA          Modalidad: A Distancia</p> 	Grado o Licenciatura	Licenciatura en Contaduría
---------	---	----------------------	----------------------------

## II. Datos del asesor

Nombre	BARRAGAN FERNANDEZ OMAR	Correo	obf1996@gmail.com
--------	-------------------------	--------	-------------------

## III. Datos de la asignatura

Nombre	MICROECONOMIA	Clave	1355	Grupo	8203
Modalidad	Obligatoria	Plan	2012	Fecha de inicio del semestre	28 de enero de 2019
Horas de asesoría semanal	4	Horario	Lunes: 07:00 - 09:00 hrs Jueves: 07:00 - 09:00 hrs	Fecha de término del semestre	06 de junio de 2019

## IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. La familia como consumidora	8	8	0
II. La empresa y la Economía	8	8	0
III. La empresa como demandante	8	8	0
IV. La empresa como oferente	8	8	0

V. Análisis de las estructuras de mercado	8	8	0
VI. Análisis de la oferta y la demanda	12	12	0
VII. Costos de producción	12	12	0

## V. Presentación general del programa

Bienvenidos (as) a la asignatura de Microeconomía!!!

A lo largo de este semestre seré tu asesor en este curso, y mi labor es apoyarte a lograr un aprendizaje en los conceptos teóricos y prácticos de esta asignatura, a través de aprovechar los contenidos en línea con los que contamos y resolviendo tus dudas y comentarios al respecto, revisar el avance de tus conocimientos solicitándote compromiso en tus entregas y comprometiéndome a retroalimentarte a la brevedad de una forma oportuna, para que conozcas tus posibles áreas de oportunidad y las puedas reforzar. Finalmente te invito a estar en contacto vía la cuenta de correo electrónico registrada, y a través de los mensajes en la plataforma.

Atentamente

Mtro. Omar Barragán Fernández

## VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

Al principio debes conocer en esta asignatura, el objetivo general, y los temas que debes desarrollar, en donde cada uno de ellos tiene una estructura para facilitar su desarrollo, entendimiento y/o aprendizaje, lo cual encontrarás de la siguiente manera:

En cada Unidad se te solicitarán dos actividades a desarrollar, la primera será una actividad a realizar dentro de las actividades de aprendizaje, y la segunda es el hacer la actividad del cuestionario de reforzamiento. Claro que para hacer éstas, deberás conocer y saber los conceptos de cada parte del temario detallado.

Estos aspectos serán considerados para su valoración académica y brindarte una retroalimentación al respecto, mediante la comunicación disponible en la plataforma en días y horarios disponibles.

No omito mencionar que las actividades deben hacerse de forma individual, brindando opiniones personales y evitar plagio de trabajos previos y/o fuentes de consulta e internet y finalmente te solicito realizar la entrega de actividades en los días especificados.

## CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderación
14 de febrero de 2019	UNIDAD 1: La familia como consumidora	Actividad 1	Adjuntar archivo. Elabora un cuadro comparativo que incluya todos los tipos de curvas de indiferencia que existen, este cuadro debe contener, concepto, gráficas y ejemplos. Una vez terminado ofrece un comentario acerca de por qué es importante que el productor u ofertante conozca el comportamiento de los consumidores	3 %
21 de febrero de 2019	UNIDAD 1: La familia como consumidora	Actividad 2	Adjuntar archivo. Realiza la siguiente restricción presupuestal (desarrollar, graficar y explicar): Tenemos dos bienes ( $X_1$ , $X_2$ ), donde el precio de $P_1=2$ y $P_2=4$ , $m=2000$ . Supuestos a trabajar: a. La modificación de $P_1=3$ mientras todo lo demás permanece igual. b. Con base al resultado anterior $P_2=1$ mientras todo lo demás permanece igual. c. Con el resultado anterior $m=3000$	4 %
28 de febrero de 2019	UNIDAD 2: La empresa y la Economía	Actividad 1	Adjuntar archivo. Elabora un mapa conceptual sobre la clasificación de la empresa con base al tamaño de la empresa.	3 %
07 de marzo de 2019	UNIDAD 2: La empresa y la Economía	Actividad 2	Adjuntar archivo. Considerando la clasificación de las empresas, con base en la competencia o mercado, busca una noticia que dé un ejemplo de cada una de ellas; además incluye una breve descripción de las noticias que elegiste, justifica tu elección y escribe tus conclusiones sobre la importancia de identificar los tipos de empresas.	4 %
14 de marzo de 2019	UNIDAD 3: La empresa como demandante	Actividad 1	Adjuntar archivo. Busca información sobre los diferentes préstamos que se le pueden otorgar a una empresa, la tasa y plazo para pagar dicho préstamo.	3 %
21 de marzo de 2019	UNIDAD 3: La empresa como demandante	Actividad 2	Cuestionario de reforzamiento - Subir archivo Responde las siguientes preguntas. 1. ¿Qué son los factores de la producción? 2. ¿Cómo se determina la oferta y demanda de trabajo? 3. ¿Qué es la demanda derivada? 4. ¿Cómo se determina el precio en equilibrio de los recursos naturales? 5. Define la relación entre la tasa de interés y el capital a corto plazo.	10 %
28 de marzo de 2019	UNIDAD 4: La empresa como oferente	Actividad 1	Adjuntar archivo. Investiga cómo se aplica en una empresa la frontera de posibilidades de producción. Elabora un mapa conceptual. No olvides anotar tus fuentes de consulta.	3 %
08 de abril de 2019	UNIDAD 4: La empresa como oferente	Actividad 2	Adjuntar archivo. Investiga, ¿qué variables pueden conformar a la función de producción en cualquier empresa y con base en qué? Redacta un informe no mayor a dos cuartillas.	4 %
11 de abril de 2019	UNIDAD 5: Análisis de las estructuras de mercado	Actividad 1	Adjuntar archivo. Elabora un mapa mental, en donde con puras imágenes expliques las características de la competencia perfecta, el oligopolio y la competencia monopolística.	3 %

25 de abril de 2019	UNIDAD 5: Análisis de las estructuras de mercado	Actividad 2	Adjuntar archivo. Consulta el Documental “Los Gigantes de la Industria” y a partir de la revisión del mismo resuelve lo siguiente: a. Elabora una línea del tiempo de las estructuras del mercado de los sectores que se detallan en el documental citado. b. Cita una nota periodística que de referencia a la situación actual de la estructura del mercado de los sectores que se describen en el documental que revisaste.	4 %
02 de mayo de 2019	UNIDAD 6: Análisis de la oferta y la demanda	Actividad 1	Adjuntar archivo. A partir del estudio de la bibliografía específica sugerida, elabora un mapa conceptual u organizador gráfico con los temas de la unidad. Puedes auxiliarte de algunos programas como Mindjet MindManager.	3 %
09 de mayo de 2019	UNIDAD 6: Análisis de la oferta y la demanda	Actividad 2	Adjuntar archivo. Utilizando la fórmula de elasticidad arco o segmento que da el mismo resultado, independientemente de la dirección de los cambios, calcula la elasticidad precio de la demanda con los siguientes datos: i) Con un precio de \$4, la cantidad demandada es de 400 unidades. ii) Con un precio de \$3, la cantidad demandada es de 1,500 unidades.	3 %
20 de mayo de 2019	UNIDAD 7: Costos de producción	Actividad 1	Adjuntar archivo. Busca por lo menos dos noticias que se relacionen con las deseconomías de escala y analízalas para dar tu punto de vista; menciona qué propondrías para convertirlas a economías de escala.	3 %
30 de mayo de 2019	UNIDAD 7: Costos de producción	Actividad 2	Cuestionario de Reforzamiento. Subir archivo. Responde las siguientes preguntas. 1. ¿Qué son los costos? 2. ¿Cuál es la importancia de los costos para las empresas y qué representan en los estados financieros? 3. ¿Qué son las isocuantas y cuál es su importancia? 4. ¿Qué son los isocostos y cómo influyen en la toma de decisiones de las empresas? 5. Explica las diferencias entre las economías y deseconomías a escala. 6. ¿A qué se refiere la curva de planeación o a largo plazo?	10 %

## VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN								
Requisitos	Como verás, te solicito realizar y entregar algunas actividades, en días preestablecidos (ver calendarización), por lo que te pido lo realices en ese día a más tardar a las 24:00 hrs., ya que entregas posteriores serán consideradas para tu evaluación con una menor calificación por su entrega tardía, por lo que te pido tengas este importante factor en cuenta, consideres tu entrega previamente, previendo problemas técnicos o envío de archivos incorrectos y/o parciales, y así evitar situaciones problemáticas. ¡¡¡ Muchas gracias y éxito tanto en este esfuerzo, como en tu aprendizaje!!  Cuando la realización de una actividad implique hacer una investigación, deberás buscar fuentes oficiales, como libros, revistas, artículos, etcétera, en dos fuentes mesográficas diferentes a los apuntes electrónicos y hacer la cita de los mismos en formato APA. Ya que si no lo haces incurres en plagio.								
Porcentajes	<table> <tr> <td>Act. de aprendizaje</td> <td>40 %</td> </tr> <tr> <td>Cuestionario de reforzamiento</td> <td>20 %</td> </tr> <tr> <td>Examen Final</td> <td>40 %</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>100 %</td> </tr> </table>	Act. de aprendizaje	40 %	Cuestionario de reforzamiento	20 %	Examen Final	40 %	TOTAL	100 %
Act. de aprendizaje	40 %								
Cuestionario de reforzamiento	20 %								
Examen Final	40 %								
TOTAL	100 %								

La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.

### VIII. Recursos y estrategias didácticas

Lecturas Obligatorias	(X)
Trabajos de Investigación	(X)
Elaboración de Actividades de Aprendizaje	(X)
Procesadores de Texto, Hojas de Cálculo y Editores de Presentación	(X)
Videos	(X)
Plataforma Educativa	(X)
Foro Electrónico	(X)
Chat	(X)
Correo Electrónico	(X)
Sitios de Internet	(X)
Plan de Trabajo	(X)