

I. Datos de la institución

Plantel	 <p style="text-align: center;"> UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA Modalidad: A Distancia </p> 	Grado o Licenciatura	Licenciatura en Contaduría
---------	---	----------------------	----------------------------

II. Datos del asesor

Nombre	CHAPARRO AGUILAR MARIA BELEN	Correo	mchaparr@docencia.fca.unam.mx
--------	------------------------------	--------	-------------------------------

III. Datos de la asignatura

Nombre	MICROECONOMIA	Clave	1355	Grupo	8202
Modalidad	Obligatoria	Plan	2012	Fecha de inicio del semestre	29 de enero de 2019
Horas de asesoría semanal	4	Horario	Martes: 20:00 - 22:00 hrs Jueves: 20:00 - 22:00 hrs	Fecha de término del semestre	06 de junio de 2019

IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. La familia como consumidora	8	8	0
II. La empresa y la Economía	8	8	0
III. La empresa como demandante	8	8	0
IV. La empresa como oferente	8	8	0

V. Análisis de las estructuras de mercado	8	8	0
VI. Análisis de la oferta y la demanda	12	12	0
VII. Costos de producción	12	12	0

V. Presentación general del programa

El objetivo de este plan de trabajo es sistematizar las actividades que van a realizar en el transcurso del estudio de la Microeconomía, de este modo, el plan detalla qué acciones se llevarán a cabo y cuáles son los pasos a seguir.

Encontrarán desglosadas las actividades que conforman este curso, fechas de entrega y puntos de evaluación de cada una de ellas, así como, un cuadro resumen de la ponderación total.

VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

Haz una revisión general del apunte, concéntrate en el índice y trata de comprender en forma integral la materia. Al iniciar el estudio de cada unidad detente en el mapa conceptual que se encuentra al inicio para que observes en forma esquemática el contenido de la unidad. Formula una serie de cuestionamientos sobre ese contenido. Lee el contenido de la unidad, comprendiendo y aprendiendo y dando respuesta a los cuestionamientos que te formulaste.

Revisa con cuidado las indicaciones de cada actividad para que tengas claridad en las respuestas que tienes que dar al realizar cada una de ellas.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderación
19 de febrero de 2019	UNIDAD 1: La familia como consumidora	Actividad 1	UNIDAD 1: La familia como consumidora. Adjuntar archivo. Elabora un cuadro comparativo que incluya los distintos tipos de curvas de indiferencia del consumidor que existen, este cuadro debe contener, concepto, gráficas y ejemplos. Una vez terminado ofrece un comentario acerca de por qué es importante que el productor u ofertante conozca el comportamiento de los consumidores.	5 %
07 de marzo de 2019	UNIDAD 2: La empresa y la Economía	Actividad 1	UNIDAD 2: La empresa y la economía. Adjuntar archivo. Elabora un mapa conceptual sobre la clasificación de la empresa con base al tamaño de la empresa.	5 %
19 de marzo de 2019	UNIDAD 3: La empresa como demandante	Actividad 1	UNIDAD 3: La empresa como demandante. Adjuntar archivo. Busca información sobre los diferentes préstamos que se le pueden otorgar a una empresa, la tasa y plazo para pagar dicho préstamo.	5 %

02 de abril de 2019	UNIDAD 4: La empresa como oferente	Actividad 2	UNIDAD 4: La empresa como oferente. Adjuntar archivo. Investiga qué variables pueden conformar a la función de producción de cualquier empresa y con base en qué. Redacta un informe no mayor a dos cuartillas.	5 %
23 de abril de 2019	UNIDAD 5: Análisis de las estructuras de mercado	Actividad 1	UNIDAD 5: Análisis de las estructuras de mercado. Adjuntar archivo. Elabora un mapa mental, en donde con puras imágenes expliques las características de la competencia perfecta, el oligopolio y la competencia monopolística.	10 %
09 de mayo de 2019	UNIDAD 6: Análisis de la oferta y la demanda	Actividad 1	UNIDAD 6: Análisis de la oferta y la demanda. Adjuntar archivo Grafica los movimientos de la curva de demanda: P0 DO D1 P2D2 50.00 9 13 75.008 100.00 6 10 125.00 5 150.00 4 8 180.00 3 200.00 3 6 220.00 2 250.00 2 4 265.00 1 300.00 1 2 300.00 1	10 %
21 de mayo de 2019	UNIDAD 7: Costos de producción	Actividad 2	UNIDAD 7: Costos de producción. Adjuntar archivo. Con los datos proporcionados grafica lo que se te pide en una hoja de cálculo. 1. Grafica las curvas de costos fijos, variables, totales, medios y costos marginales 2. Realiza una explicación de los mismos. Unidades Costo Fijo costo Variable Costo total 0 120 0 120 1 120 10 130 2 120 50 170 3 120 90 210 4 120 100 220 5 120 120 240 6 120 145 265	10 %

VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN
Requisitos	Deberán tener reportadas todas las actividades señaladas en el plan de trabajo en los tiempos indicados. Acreditar el examen final. Cuando la realización de una actividad implique hacer una investigación, deberás buscar fuentes oficiales, como libros, revistas, artículos, etcétera, en dos fuentes mesográficas diferentes a los apuntes electrónicos y hacer la cita de los mismos en formato APA. Ya que si no lo haces incurres en plagio.
Porcentajes	Act. de aprendizaje 50 % Examen Final 50 % TOTAL 100 %

La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.

VIII. Recursos y estrategias didácticas

Lecturas Obligatorias	(X)
Trabajos de Investigación	(X)
Elaboración de Actividades de Aprendizaje	(X)
Software Específico	(X)
Procesadores de Texto, Hojas de Cálculo y Editores de Presentación	(X)
Plataforma Educativa	(X)
Foro Electrónico	(X)
Chat	(X)
Correo Electrónico	(X)
Sitios de Internet	(X)
Plan de Trabajo	(X)