

I. Datos de la institución

Plantel		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA Modalidad: A Distancia		Grado o Licenciatura	Licenciatura en Administración
---------	---	--	---	----------------------	--------------------------------

II. Datos del asesor

Nombre	PALENCIA GARCIA CLAUDIA VALENTINA	Correo	cpalencia@docencia.fca.unam.mx
--------	-----------------------------------	--------	--------------------------------

III. Datos de la asignatura

Nombre	COSTOS	Clave	1351	Grupo	8352
Modalidad	Obligatoria	Plan	2012	Fecha de inicio del semestre	28 de enero de 2019
Horas de asesoría semanal	4	Horario	Lunes: 20:00 - 22:00 hrs Miércoles: 20:00 - 22:00 hrs	Fecha de término del semestre	05 de junio de 2019

IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. Naturaleza, conceptos y clasificación de los costos	4	4	0
II. Elementos del Costo	12	12	0
III. Gastos de Operación	4	4	0
IV. Integración de la Hoja de Costos Unitaria	4	4	0

V. Contribución Marginal	4	4	0
VI. Análisis de la Cadena de Valor	12	12	0
VII. Costos del Ciclo de Vida del Producto	12	12	0
VIII. Balanced Scorecard	12	12	0

V. Presentación general del programa

Nuestro país, al igual que el resto del mundo, experimenta día a día cambios sorprendentes en los ámbitos financiero, económico, político, social y ecológico, entre otros, que afectan en gran medida a los individuos y, en consecuencia, a las empresas. Para enfrentar estos cambios, los directores de empresas deben considerar como uno de los factores clave del éxito el desarrollo de sistemas de información confiables, oportunos y relevantes.

Los costos, representan un sistema de información que sirve de apoyo a la dirección, principalmente en las funciones de planeación, control y toma de decisiones. En un mercado competitivo, los costos son la única variable que la empresa tiene bajo su control.

VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

- Revisar detenidamente el sitio de la materia para que conozca su contenido.
- Leer cada una de las secciones que integran la materia.
- Se sugiere asistir puntualmente a todas las asesorías de la materia.
- Elaborar con el tiempo suficiente las actividades a presentar. No se permite entrega extemporánea de tareas.
- Es responsabilidad del alumno, estudiar con antelación el tema a tratar en las asesorías. Su participación es vital en el desarrollo del curso.
- El alumno identificará por medio de revistas especializadas, sitios de internet especializados, experiencias propias, cómo las empresas utilizan los costos, como herramienta de la Administración.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderación
18 de febrero de 2019	UNIDAD 1: Naturaleza, conceptos y clasificación de los costos	Actividad 1	Adjuntar archivo. A partir de la información revisada y consultando la bibliografía básica, sugerida y complementaria de la unidad 1, construye tu propia definición de costos y explica cuál es su relación con la contaduría y la administración.	5 %

25 de febrero de 2019	UNIDAD 1: Naturaleza, conceptos y clasificación de los costos	Actividad 3	Adjuntar archivo. Imagina que eres dueño de una empresa del giro de tu preferencia (comercializadora, producción y/o de servicios). Realiza un listado de los diferentes costos que intervienen en ella, determina su naturaleza, clasificalos y elabora un Estado de costos de producción y ventas.	5 %
04 de marzo de 2019	UNIDAD 2: Elementos del Costo	Actividad 1	Adjuntar archivo. Con base a lo estudiado en la unidad, identifica y menciona cuáles son los tres elementos del costo de producción y su utilidad para la toma de decisiones. Debes definir cada elemento del costo de producción y exponer ejemplos.	5 %
11 de marzo de 2019	UNIDAD 2: Elementos del Costo	Actividad 3	Adjuntar archivo. Lee atentamente y resuelve el siguiente caso: Una empresa que comercializa camisetas juveniles, tiene una demanda anual de 1,000 piezas, el costo para colocar un pedido es de \$15.00, el costo de almacenamiento unitario anual de cada artículo es de \$1.50, la empresa opera 365 días al año, siete días a la semana, con un costo de venta del artículo de \$30.00. Con base a los datos proporcionados anteriormente, determina la política de inventario óptima de la empresa.	5 %
25 de marzo de 2019	UNIDAD 3: Gastos de Operación	Actividad 1	Adjuntar archivo. Con base en lo estudiado en esta unidad, investiga los diferentes tipos de gastos de distribución que pueda tener una empresa dedicada a los servicios, los gastos que pueda tener otra empresa dedicada a la producción y los de una empresa dedicada a la comercialización. Posteriormente elabora un cuadro comparativo en donde incluyas los tipos de gastos en cada una de las empresas.	5 %
01 de abril de 2019	UNIDAD 4: Integración de la Hoja de Costos Unitaria	Actividad 2	Adjuntar archivo. Investiga en internet los datos de una empresa de tu elección. Posteriormente desarrolla una hoja de costos con base a los datos encontrados.	5 %
08 de abril de 2019	UNIDAD 5: Contribución Marginal	Actividad 3	Adjuntar archivo. Lee atentamente el siguiente caso: La señora Luisa Pech Bromm, desea saber cuál es el punto en que le daría a ganar una utilidad mayor su pequeña empresa de abrigos infantiles, si presenta los siguientes datos mensuales: <ul style="list-style-type: none"> • Ventas \$143,567.00 • Precio Unitario \$575.00 • Costos fijos \$45,230.00 • Costos variables \$47,965.00 Con base a lo anterior, determina el punto de equilibrio en unidades y en valor monetario.	5 %

22 de abril de 2019	UNIDAD 5: Contribución Marginal	Cuestionario de reforzamiento	<p>Adjuntar archivo. Responde a las siguientes preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué es el apalancamiento? 2. ¿Cuál es la fórmula del punto de equilibrio en unidades? 3. Menciona los elementos del punto de equilibrio en un valor monetario. 4. ¿Cuáles son los elementos a considerar en la contribución marginal? 5. La intersección de los ingresos totales y los costos totales, ¿qué representa? 6. Menciona la contribución marginal. 7. ¿Qué comprenden los costos totales? 8. Explica brevemente los diferentes elementos del punto de equilibrio. 9. ¿Cuáles son las principales características del apalancamiento operativo? 10. ¿El punto de equilibrio representa una alternativa administrativa para tomar decisiones? Justifica tu respuesta. 	10 %
29 de abril de 2019	UNIDAD 6: Análisis de la Cadena de Valor	Actividad 1	Adjuntar archivo. Elabora un mapa conceptual o mental, donde señales las principales actividades de la cadena de valor, relacionando las actividades del sistema ABC con la teoría y cadena del valor.	5 %
06 de mayo de 2019	UNIDAD 6: Análisis de la Cadena de Valor	Actividad 3	Adjuntar archivo. Imagina que eres un inversionista de una ensambladora automotriz, ¿cuáles serían las actividades que propondrías para generar una cadena de valor el ensamble del automóvil, administrativamente, y financieramente?	5 %
13 de mayo de 2019	UNIDAD 7: Costos del Ciclo de Vida del Producto	Actividad 1	Adjuntar archivo. Realiza el ejercicio E5-8 actividades que añaden y no añaden valor a los productos del libro Administración de costos, contabilidad y control.	5 %
20 de mayo de 2019	UNIDAD 7: Costos del Ciclo de Vida del Producto	Actividad 2	Adjuntar archivo. Analiza el comportamiento que tuvo y tiene un dispositivo electrónico (celular, Ipod, Ipad, Tablet, etc.) e identifica las etapas del ciclo de vida de ese producto y justifica el momento idóneo de más utilidad. Considera el ciclo de vida del producto desde las tres perspectivas: mercadotecnia, producción y cliente.	5 %
27 de mayo de 2019	UNIDAD 8: Balanced Scorecard	Actividad 3	<p>Adjuntar archivo. De la siguiente lista clasifica e indica por escrito a qué perspectiva pertenecen (financiera, no financiera, de proceso en función de innovación, operaciones o servicios postventa). Fundamenta tu respuesta.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de ingresos • Rentabilidad del cliente • Sugerencia de empleados implementadas • Tiempo de comercialización • Porcentajes de unidades defectuosas • Evaluaciones de satisfacción de los empleados • Rendimiento sobre la inversión • Costo unitario de clientes • Tiempo de ciclo para resolver quejas de los clientes • Evaluaciones provenientes de la encuestas de los clientes. 	5 %

VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN								
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar las actividades que se incluyen en este Plan de Trabajo en las fechas indicadas. • Presentar el examen final en las fechas programadas por la administración escolar. • Estar atento a la información que se genere en el Foro General de la materia. 								
Porcentajes	<table> <tr> <td>Act. de aprendizaje</td> <td>60 %</td> </tr> <tr> <td>Cuestionario de reforzamiento</td> <td>10 %</td> </tr> <tr> <td>Examen Final</td> <td>30 %</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>100 %</td> </tr> </table>	Act. de aprendizaje	60 %	Cuestionario de reforzamiento	10 %	Examen Final	30 %	TOTAL	100 %
Act. de aprendizaje	60 %								
Cuestionario de reforzamiento	10 %								
Examen Final	30 %								
TOTAL	100 %								
<p>La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.</p>									

VIII. Recursos y estrategias didácticas

Lecturas Obligatorias	(X)
Trabajos de Investigación	(X)
Clases Virtuales (PPT)	(X)
Elaboración de Actividades de Aprendizaje	(X)
Procesadores de Texto, Hojas de Cálculo y Editores de Presentación	(X)
Videos	(X)
Plataforma Educativa	(X)
Chat	(X)
Correo Electrónico	(X)
Sitios de Internet	(X)
Plan de Trabajo	(X)