



I. Datos de la institución

Plantel		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA Modalidad: A Distancia		Grado o Licenciatura	Licenciatura en Administración
---------	---	--	---	----------------------	--------------------------------

II. Datos del asesor

Nombre	GARCIA SANTANA ANTONIO	Correo	agarcia@docencia.fca.unam.mx
--------	------------------------	--------	------------------------------

III. Datos de la asignatura

Nombre	MACROECONOMIA	Clave	1254	Grupo	8251
Modalidad	Obligatoria	Plan	2012	Fecha de inicio del semestre	29 de enero de 2019
Horas de asesoría semanal	4	Horario	Martes: 11:00 - 13:00 hrs Viernes: 11:00 - 13:00 hrs	Fecha de término del semestre	07 de junio de 2019

IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. La Economía como ciencia social: definición, método y objetivos	4	4	0
II. Principales doctrinas del pensamiento económico	4	4	0
III. Medición de la producción y contabilidad nacional	4	4	0
IV. Crecimiento, desarrollo y ciclos económicos	6	6	0

V. La economía del conocimiento y el cambio tecnológico	4	4	0
VI. Consumo, ahorro e inversión	4	4	0
VII. Inflación	6	6	0
VIII. Trabajo, desempleo y salarios	4	4	0
IX. Política fiscal	8	8	0
X. Política monetaria	8	8	0
XI. Política cambiaria	8	8	0
XII. Economía internacional	4	4	0

V. Presentación general del programa

Bienvenidos a la materia de Macroeconomía, semestre 2019-2

Hola, estimados estudiantes. Será un verdadero placer estar a sus órdenes para apoyarlos en el aprendizaje de la materia en turno. Con el estudio de Macroeconomía, pretendemos comprender plenamente los factores que conforman el entorno general de la economía, así como sus interrelaciones como estrategia para mejorar la toma de decisiones. Cada una de las unidades de la materia es importante puesto que responde a un perfil deseado del egresado de la carrera de Administración. Últimamente han ocurrido cambios sustanciales en el contexto nacional e internacional que nos obligan a modificar nuestra actuación mediante el dominio o posesión de nuevos conocimientos, habilidades y actitudes en distintas áreas del conocimiento humano; por ello, la economía hace su tarea al incluir en su estructura nuevos contenidos, que se convertirán en herramientas diferenciadoras y generadoras de ventajas competitivas en la competencia entre las empresas y los países. Conceptos como globalización económica, las tecnologías de la información, bloques comerciales, etc., ilustran cambios geopolíticos ocurridos en el ambiente general.

En el transcurso de la materia revisaremos temas relevantes, tales como: doctrinas del pensamiento económico, la medición y cuantificación de la economía nacional, política monetaria, política fiscal, empleo e inversión y comercio internacional, entre otros temas igualmente importantes. Todo lo anterior, está comprendido en el objetivo de la materia que es: Que el alumno comprenda los conceptos fundamentales de la teoría macroeconómica y los utilice para analizar su entorno económico, social, político y empresarial, lo que le permitirá aplicar las herramientas de esta disciplina para la mejor toma de decisiones. Les reitero la más cordial de las bienvenidas y les deseo el mayor de los éxitos en el aprendizaje de esta materia. Espero que disfruten ampliamente esta experiencia de aprendizaje. ¡Cuenten con orientación y apoyo!

VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

Es muy importante ingresar a la plataforma del SUAyEd para leer este plan de trabajo y conocer las características y contenido del mismo. En caso de que existan dudas, pónganse en contacto con su servidor de quien recibirán una amplia respuesta a sus dudas a través del chat, del foro general o del correo electrónico institucional del instructor. Les sugiero realizar todas las anotaciones que consideren pertinentes sobre la marcha al momento de estudiar cada una de las unidades de la materia, empleando mapas conceptuales, cuadros sinópticos, cuestionarios y el uso constante de las herramientas de información y comunicación disponibles en la propia plataforma del SUAYED. Examen Final. Al finalizar el semestre, presentará un examen que contempla todos los temas de la asignatura (programa de la asignatura Plan 2012). Debes tener presente que sólo tienes un intento y 110 minutos para ello.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderación
15 de febrero de 2019	UNIDAD 1: La Economía como ciencia social: definición, método y objetivos	Cuestionario de reforzamiento	Adjuntar archivo. Responde las siguientes preguntas: 1. Escribe tu propia definición de economía. 2. ¿Cómo define Adam Smith a la economía? 3. Menciona tres diferencias ente el enfoque ortodoxo y el heterodoxo. 4. Define que es la escasez y da tres ejemplos. 5. Define que son las necesidades y proporciona tres ejemplos. 6. ¿Qué muestra la curva de Frontera de Posibilidades de la Producción? 7. Menciona las diferencias entre la economía positiva y normativa. 8. Menciona las diferencias entre la teoría económica, leyes y modelos económicos. 9. Menciona tres definiciones de macroeconomía. 10. Explica la diferencia entre la macroeconomía y la microeconomía.	4 %
22 de febrero de 2019	UNIDAD 1: La Economía como ciencia social: definición, método y objetivos	Actividad 1	Adjuntar archivo. Realiza una búsqueda en Internet sobre la historia del pensamiento económico y contrasta los resultados de ella contra las presentadas en los apuntes.	4 %
01 de marzo de 2019	UNIDAD 3: Medición de la producción y contabilidad nacional	Actividad 5	Adjuntar archivo. Con base en los siguientes documentos, realiza un análisis de cómo afecta la economía informal al PIB. Informalidad ‘captura’ hasta un cuarto de la economía del país Martínez Thamara y Zenyazen Flores. (2016). Informalidad “captura” hasta el cuarto de la economía del país. El financiero. Disponible en: http://www.elfinanciero.com.mx/economía/23-del-pib-de-2015-se-genero-en-la-informalidad.html Consultado: 9 de octubre de 2017. Impacto económico de los productos apócrifos en México Martínez Vianney y Corral Zulema. (2009). Imparto económico de los productos apócrifos en México. Instituto Tecnológico de Sonora (ITSON). http://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no67/22a.ª_ artículo_impacto_economico_de_los_productos_apocrifos_en_mexico.pdf Consultado: 16 de octubre de 2017	4 %
08 de marzo de 2019	UNIDAD 4: Crecimiento, desarrollo y ciclos económicos	Actividad 2	Adjuntar archivo. Investiga en periódicos y revistas especializadas, cómo se ha comportado la economía mexicana, a partir de la crisis de 1994 hasta la fecha, y elabora tus propias conclusiones.	4 %

15 de marzo de 2019	UNIDAD 5: La economía del conocimiento y el cambio tecnológico	Actividad 2	Actividad de foro. En tu fuente de trabajo o en cualquier empresa que conozcas, observa si se ha introducido tecnología informática y presenta en el foro La economía del conocimiento y el cambio tecnológico, actividad 2, tus observaciones respecto al impacto que ella ha tenido en términos de organización de la producción, empleo, productividad y rentabilidad.	4 %
22 de marzo de 2019	UNIDAD 6: Consumo, ahorro e inversión	Actividad 1	Adjuntar archivo. Analiza la información de la lectura “El análisis sociológico del consumo: una revisión histórica de sus desarrollos teóricos”. Posteriormente, realiza un mapa conceptual de la lectura y elabora un comentario de cómo se refleja en la realidad actual. López de Ayala, María Cruz (Universidad de Coruña, 2004). Sociológica. Revista de pensamiento social, 2004, 5: 161-188. ISSN: 1137-1234. El análisis sociológico del consumo: una revisión histórica de sus desarrollos teóricos. Repositorio Universidad de Coruña. Obtenido de: http://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/2725/SO-5-6.pdf?sequence=1 Consultado: 5 de octubre de 2017	4 %
29 de marzo de 2019	UNIDAD 7: Inflación	Cuestionario de reforzamiento	Adjuntar archivo. Responde las siguientes preguntas: 1. Define qué es la inflación. 2. ¿Qué es el INPC? 3. ¿Qué es la tasa de inflación y cómo se calcula? 4. Describe 3 efectos de la inflación en la economía. 5. ¿Cómo está compuesta la oferta monetaria? 6. Según los estructuralistas ¿cuáles son los factores que provocan la inflación y por qué? 7. ¿Qué muestra la Curva de Philips? 8. ¿Qué representa la curva de Philips a largo plazo? Explícalo	4 %

05 de abril de 2019	UNIDAD 8: Trabajo, desempleo y salarios	Actividad 1	<p>Actividad en foro. Con base en las siguientes lecturas: “México: Fábrica de pobres. Cae 77.79% el poder adquisitivo”. Centro de Análisis Multidisciplinario de UNAM. Reporte de Investigación 116. Disponible en: http://cam.economia.ux/nam.mxicofabrica-de-pobres-cae-77-79-el-poder-adquisitivo-reporte-de-investigacion-116/ Consultado: 5 de octubre de 2017 “El Salario Mínimo en México: de la pobreza a la miseria. Pérdida del 78.66% poder adquisitivo del salario”. Centro de Análisis Multidisciplinario de UNAM. Reporte de investigación 117. Disponible en: http://cam.economia.unam.mx/el-salario-minimo-enmexico-de-la-pobreza-la-miseria-perdida-del-78-66-del-poderadquisitivo-del-salario-reporte-de-investigacion-117 Consultado: 5 de octubre de 2017 “El Salario mínimo: un crimen en contra del pueblo mexicano. Cae 11.11% el poder adquisitivo durante el sexenio de Peña Nieto”. Centro de Análisis Multidisciplinario de UNAM. Reporte de investigación 126. Disponible en: http://cam.economia.unam.mx/reporte-investigacion-126-salario-minimo-crimen-puebломexicano-cae-11-11-poder-adquisitivo-sexenio-pena-nieto/ Consultado: 5 de octubre de 2017 Comenta en el foro Trabajo, desempleo y salarios, acerca de que tan viable es el aumento salarial o no, ¿El salario realmente es el culpable de que haya más pobres? ¿Las empresas y gobierno deben de contribuir a la mejora de los empleos?</p>	4 %
12 de abril de 2019	UNIDAD 9: Política fiscal	Actividad 5	<p>Actividad en Foro. Realiza la lectura “Política fiscal y los desequilibrios económicos: el impacto de la composición del gasto público sobre el crecimiento de la economía mexicana” Levy Orlik, Noemi (2016). “Política fiscal y los desequilibrios económicos: el impacto de la composición del gasto público sobre el crecimiento de la economía mexicana”. ECONOMÍA UNAM, Vol. 13, número 39, septiembre –diciembre 2016. Disponible en: http://economia.unam.mx/assets/pdfs/econunam/39/04Levy.pdf Consultado:6 de octubre de 2017 Inicia una discusión en el foro Política fiscal, actividad 5, sobre la posición keynesiana y la distribución del gasto.</p>	4 %
26 de abril de 2019	UNIDAD 10: Política monetaria	Actividad 3	<p>Adjuntar archivo. Investiga el comportamiento de las tasas de interés interbancario del sexenio pasado y del actual. Realiza un comparativo y determina si fue favorable para las empresas que pidieron un financiamiento. No olvides citar tus fuentes.</p>	4 %
03 de mayo de 2019	UNIDAD 11: Política cambiaria	Actividad 1	<p>Adjuntar archivo. Investiga cómo se ha comportado la paridad del peso con respecto al dólar desde la crisis de 1994 hasta la fecha. Elabora un cuadro comparativo y, en los años en los que se presentan datos significativos, realiza un pequeño resumen de por qué se comportó de esa forma.</p>	4 %

17 de mayo de 2019	UNIDAD 12: Economía internacional	Cuestionario de reforzamiento	<p>Adjuntar archivo. Responde las siguientes preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué entiendes por globalización? 2. ¿Cuáles son las estrategias de globalización empresarial? 3. Explica qué es la integración económica. 4. ¿Cuáles son las cuatro razones para la integración? 5. En el proceso de integración entre países podemos distinguir cinco formas diferentes, ¿cuáles son? 6. ¿Qué es la regionalización? 7. Elabora y explica el flujo circular macroeconómico. 8. ¿Qué es la competitividad global? 9. Realiza y explica el esquema macroeconómico que necesita un país para ser competitivo globalmente. 10. ¿Cuáles son los enfoques que se emplean para realizar los reportes de competitividad global? 	6 %
--------------------	---	----------------------------------	---	-----

VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN										
Requisitos	Este plan de trabajo contiene las actividades a desarrollar y las fechas en que deberán subirse a la plataforma para ser revisadas, calificadas y retroalimentadas. Tendrán las tres primeras semanas para ponerse al corriente en sus actividades atrasadas. A partir de la cuarta semana de clases solo se revisarán y calificarán las actividades que sean entregadas dentro de la fecha límite establecida en este plan de trabajo. Esto lo expongo para evitar confusiones o reclamaciones relativas a su calificación final. Para la aprobación de la materia, además de realizar y entregar oportunamente las actividades programadas, deberán realizar el examen final en la fecha fijada por la propia Facultad.										
Porcentajes	<table> <tr> <td>Act. de aprendizaje</td> <td>24 %</td> </tr> <tr> <td>Cuestionario de reforzamiento</td> <td>14 %</td> </tr> <tr> <td>Examen Final</td> <td>50 %</td> </tr> <tr> <td>Foros</td> <td>12 %</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>100 %</td> </tr> </table>	Act. de aprendizaje	24 %	Cuestionario de reforzamiento	14 %	Examen Final	50 %	Foros	12 %	TOTAL	100 %
Act. de aprendizaje	24 %										
Cuestionario de reforzamiento	14 %										
Examen Final	50 %										
Foros	12 %										
TOTAL	100 %										
<p>La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.</p>											

VIII. Recursos y estrategias didácticas

Lecturas Obligatorias	(X)
Trabajos de Investigación	(X)
Clases Virtuales (PPT)	(X)

Elaboración de Actividades de Aprendizaje	(X)
Procesadores de Texto, Hojas de Cálculo y Editores de Presentación	(X)
Videos	(X)
Plataforma Educativa	(X)
Foro Electrónico	(X)
Chat	(X)
Lista de Correos	(X)
Correo Electrónico	(X)
Tablero de Anuncios	(X)
Sitios de Internet	(X)
Plan de Trabajo	(X)