



## I. Datos de la institución

|         |   |                      |                            |
|---------|---|----------------------|----------------------------|
| Plantel |  <p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO<br/>         FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN<br/>         DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA<br/>         Modalidad: A Distancia</p>  | Grado o Licenciatura | Licenciatura en Contaduría |
|---------|---|----------------------|----------------------------|

## II. Datos del asesor

|        |                             |        |                         |
|--------|-----------------------------|--------|-------------------------|
| Nombre | ALVAREZ ESPITIA JUANA ELENA | Correo | ellena7814@yahoo.com.mx |
|--------|-----------------------------|--------|-------------------------|

## III. Datos de la asignatura

|                           |                   |         |  |                               |                     |
|---------------------------|-------------------|---------|--|-------------------------------|---------------------|
| Nombre                    | DERECHO MERCANTIL | Clave   | 1252   | Grupo                         | 8205                |
| Modalidad                 | Obligatoria       | Plan    | 2012   | Fecha de inicio del semestre  | 29 de enero de 2019 |
| Horas de asesoría semanal | 4                 | Horario | Martes: 11:00 - 13:00 hrs<br>Jueves: 11:00 - 13:00 hrs | Fecha de término del semestre | 06 de junio de 2019 |

## IV. Contenido temático

| TEMA   | HORAS |        |          |
|--|-------|--------|----------|
|  | Total | Teoría | Práctica |
| I. Introducción al estudio del Derecho Mercantil | 4     | 4      | 0        |
| II. La empresa y sus elementos                   | 11    | 11     | 0        |
| III. Las sociedades mercantiles                  | 15    | 15     | 0        |
| IV. Títulos de Crédito                           | 15    | 15     | 0        |

|   |    |    |   |
|---|----|----|---|
| V. Operaciones de crédito y contratos mercantiles | 15 | 15 | 0 |
| VI. Comercio electrónico                          | 4  | 4  | 0 |

## V. Presentación general del programa

### UNIDAD I. INTRODUCCION AL ESTUDIO DEL DERECHO MERCANTIL

#### ACTIVIDAD 2.

Estructura un cuadro comparativo con tres columnas, en cada una anotarás cada uno de los tipos de fuente que existen: formal, real e histórica y agregarás dos ejemplos de cada una.

**Actividad 3. Adjuntar archivo.** Elabora cuadro comparativo entre los auxiliares de comercio y los auxiliares del comerciante, resalta las características de cada uno de los sujetos que pertenecen a cada categoría.

### UNIDAD II. LA EMPRESA Y SUS ELEMENTOS

**ACTIVIDAD 1.** Investiga el nombre de cinco marcas nacionales o extranjeras reconocidas en México. Posteriormente completa el siguiente cuadro comparativo indicando los elementos representativos de cada una. Al final, indica si se trata de marcas nominadas, innominadas o mixtas.

|  | Marca 1 | Marca 2 | Marca 3 | Marca 4 | Marca 5 |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|
| Nombre comercial                                     |         |         |         |         |         |
| Aviso comercial                                      |         |         |         |         |         |
| Denominación de origen                               |         |         |         |         |         |
| Indicar si es una marca nominada, innominada o mixta |         |         |         |         |         |

**Actividad 2. Adjuntar archivo.** Investiga en el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) qué documentos se necesitan para registrar un invento, un modelo de utilidad o un diseño industrial.

Con los datos recabados completa el siguiente cuadro:

Documentos necesarios para registrar:

Invento

Modelo de utilidad

Diseño industrial

### UNIDAD III. LAS SOCIEDADES MERCANTILES

**ACTIVIDAD 1.** Investiga tres definiciones y características del concepto *sociedad mercantil* de diferentes autores. Posteriormente, realiza un cuadro comparativo identificando los elementos comunes en todas ellas.

Escribe el nombre de cada autor en el recuadro correspondiente. Al final de cada columna de autor escribe la referencia completa de donde obtuviste la información.

**Sociedad mercantil**

Autor 1

Autor 2

Autor 3

Definición

Características

Elementos comunes

**ACTIVIDAD 2.** Elabora un esquema indicando los pasos a seguir en la disolución y liquidación de las sociedades mercantiles.

**ACTIVIDAD 5.** Investiga la historia de la Refresquera Pascual y su situación actual. Describe su situación actual y enuncia cuáles han sido los cambios que ha sufrido a lo largo de su historia.

#### UNIDAD IV. TITULOS DE CREDITO

**ACTIVIDAD 1.** Busca en tres sitios web (especializados en derecho o derecho mercantil) la definición de literalidad, autonomía, incorporación y legitimación. Posteriormente, elabora tu propia definición de cada uno y plasmala en el siguiente cuadro.

|                     | Autonomía | Incorporación | Legitimación | Literalidad |
|---------------------|-----------|---------------|--------------|-------------|
| Definición          |           |               |              |             |
| Fuentes consultadas |           |               |              |             |

**ACTIVIDAD 2.** Compra en la papelería o consulta en internet un formato de letra de cambio, revísalo y estúdialo. Después identifica los elementos que la conforman y realiza un listado de dichos elementos.

#### UNIDAD V. OPERACIONES DE CREDITO Y CONTRATOS MERCANTILES

**ACTIVIDAD 1.** Investiga en diferentes casas de préstamo, la información de los tipos de crédito que se otorgan, los requisitos, montos y fechas de pago de cada uno de ellas, y completa la siguiente tabla.

|                  | Casa de préstamo 1 | Casa de préstamo 2 | Casa de préstamo 3 | Casa de préstamo 4 |
|------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Tipos de crédito |                    |                    |                    |                    |
| Requisitos       |                    |                    |                    |                    |
| Montos           |                    |                    |                    |                    |
| Fechas de pago   |                    |                    |                    |                    |

Posteriormente, elige una casa de préstamo y contabiliza el monto total de pago para su extinción.

**ACTIVIDAD 2.** Elabora a manera de borrador un contrato de compra-venta simulando que eres el vendedor de una mercancía o producto.

#### UNIDAD VI. COMERCIO ELECTRONICO

**ACTIVIDAD 1.** Investiga en tres sitios de internet la definición y características del comercio electrónico, posteriormente elabora un cuadro comparativo donde plasmes las similitudes y las diferencias.

| Comercio electrónico | Sitio internet 1 | Sitio internet 2 | Sitio internet 1 |
|----------------------|------------------|------------------|------------------|
| Concepto             |                  |                  |                  |
| Similitudes          |                  |                  |                  |
| Diferencias          |                  |                  |                  |

Al terminar elabora tu propio concepto de comercio electrónico en media cuartilla. No olvides anotar tus fuentes.

**ACTIVIDAD 2.** Con base en lo visto en el tema de legislación informática, responde lo siguiente, en una cuartilla, justificando tu respuesta.

¿Qué acciones propondrías para que una empresa que participa en el comercio electrónico se encuentre respaldada ante los fraudes electrónicos, de modo que no se vea afectada su imagen, así como la confianza y validez de sus transacciones electrónicas?

## VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

Se les sugiere a los alumnos estar conectados los días de asesoría para que comenten con su profesor dudas o comentarios que tengan de los temas.

Se sugiere que realicen sus actividades y estas sean enviadas al profesor en las fechas programadas, por el medio electrónico correspondiente, así mismo, dichas actividades deberán estar fundamentadas en las leyes respectivas en caso de que aplique para el tema correspondiente.

De no ser así, se le sancionará al alumno con puntos menos por el retraso de dichas actividades, después de pasada una semana de la fecha de entrega de la actividad el profesor según su criterio ya no calificará la actividad atrasada.

**Examen Final.** Al finalizar el semestre, presentarás un examen que contempla todos los temas de la asignatura (programa de la asignatura Plan 2016). Debes tener presente que sólo tienes un intento y 110 minutos para contestarlo y que al terminar ese tiempo se cerrará automáticamente, enviando la calificación obtenida.

## CALENDARIO DE ACTIVIDADES

| Fecha  | No. Unidad  | No. Actividad     | Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma  | Ponderación                           |         |         |         |                    |                   |                  |  |  |  |  |  |                 |  |  |  |  |  |                        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |     |
|--|---|-------------------|--|---------------------------------------|---------|---------|---------|--------------------|-------------------|------------------|--|--|--|--|--|-----------------|--|--|--|--|--|------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-----|
| 14 de febrero de 2019                                | UNIDAD 1: Introducción al estudio del Derecho Mercantil | Actividad 2       | <b>ACTIVIDAD 2.</b><br>Estructura un cuadro comparativo con tres columnas, en cada una anotarás cada uno de los tipos de fuente que existen: formal, real e histórica y agregarás dos ejemplos de cada una.  | 5 %                                   |         |         |         |                    |                   |                  |  |  |  |  |  |                 |  |  |  |  |  |                        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |     |
| 21 de febrero de 2019                                | UNIDAD 1: Introducción al estudio del Derecho Mercantil | Actividad 3       | <b>Actividad 3. Adjuntar archivo.</b> Elabora cuadro comparativo entre los auxiliares de comercio y los auxiliares del comerciante, resalta las características de cada uno de los sujetos que pertenecen a cada categoría.  | 5 %                                   |         |         |         |                    |                   |                  |  |  |  |  |  |                 |  |  |  |  |  |                        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |     |
| 28 de febrero de 2019                                | UNIDAD 2: La empresa y sus elementos                    | Actividad 1       | <p><b>ACTIVIDAD 1.</b> Investiga el nombre de cinco marcas nacionales o extranjeras reconocidas en México. Posteriormente completa el siguiente cuadro comparativo indicando los elementos representativos de cada una. Al final, indica si se trata de marcas nominadas, innominadas o mixtas.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th>Marca 1</th> <th>Marca 2</th> <th>Marca 3</th> <th>Marca 4</th> <th>Marca 5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Nombre comercial</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Aviso comercial</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Denominación de origen</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="6">Indicar si es una marca nominada, innominada o mixta</td> </tr> </tbody> </table> |                                       | Marca 1 | Marca 2 | Marca 3 | Marca 4            | Marca 5           | Nombre comercial |  |  |  |  |  | Aviso comercial |  |  |  |  |  | Denominación de origen |  |  |  |  |  | Indicar si es una marca nominada, innominada o mixta |  |  |  |  |  | 5 % |
|  | Marca 1   | Marca 2           | Marca 3  | Marca 4                               | Marca 5 |         |         |                    |                   |                  |  |  |  |  |  |                 |  |  |  |  |  |                        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |     |
| Nombre comercial                                     |   |                   |  |                                       |         |         |         |                    |                   |                  |  |  |  |  |  |                 |  |  |  |  |  |                        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |     |
| Aviso comercial                                      |   |                   |  |                                       |         |         |         |                    |                   |                  |  |  |  |  |  |                 |  |  |  |  |  |                        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |     |
| Denominación de origen                               |   |                   |  |                                       |         |         |         |                    |                   |                  |  |  |  |  |  |                 |  |  |  |  |  |                        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |     |
| Indicar si es una marca nominada, innominada o mixta |   |                   |  |                                       |         |         |         |                    |                   |                  |  |  |  |  |  |                 |  |  |  |  |  |                        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |     |
| 07 de marzo de 2019                                  | UNIDAD 2: La empresa y sus elementos                    | Actividad 2       | <p><b>Actividad 2. Adjuntar archivo.</b> Investiga en el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) qué documentos se necesitan para registrar un invento, un modelo de utilidad o un diseño industrial.</p> <p>Con los datos recabados completa el siguiente cuadro:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="3">Documentos necesarios para registrar:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Invento</td> <td>Modelo de utilidad</td> <td>Diseño industrial</td> </tr> </tbody> </table>   | Documentos necesarios para registrar: |         |         | Invento | Modelo de utilidad | Diseño industrial | 5 %              |  |  |  |  |  |                 |  |  |  |  |  |                        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |     |
| Documentos necesarios para registrar:                |   |                   |  |                                       |         |         |         |                    |                   |                  |  |  |  |  |  |                 |  |  |  |  |  |                        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |     |
| Invento  | Modelo de utilidad                                      | Diseño industrial |  |                                       |         |         |         |                    |                   |                  |  |  |  |  |  |                 |  |  |  |  |  |                        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |     |

|                     |  |                    |  |                    |                    |                    |                    |                    |                     |  |  |  |  |        |  |  |  |  |                |  |  |  |  |     |
|---------------------|--|--------------------|--|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------------------|--|--|--|--|--------|--|--|--|--|----------------|--|--|--|--|-----|
| 14 de marzo de 2019 | UNIDAD 3: Las sociedades mercantiles                     | Actividad 1        | <p><b>ACTIVIDAD 1.</b> Investiga tres definiciones y características del concepto <i>sociedad mercantil</i> de diferentes autores. Posteriormente, realiza un cuadro comparativo identificando los elementos comunes en todas ellas.</p> <p>Escribe el nombre de cada autor en el recuadro correspondiente. Al final de cada columna de autor escribe la referencia completa de donde obtuviste la información.</p> <p><b>Sociedad mercantil</b><br/> <b>Autor 1</b><br/> <b>Autor 2</b><br/> <b>Autor 3</b><br/> <b>Definición</b><br/> <b>Características</b><br/> <b>Elementos comunes</b></p>  | 5 %                |                    |                    |                    |                    |                     |  |  |  |  |        |  |  |  |  |                |  |  |  |  |     |
| 21 de marzo de 2019 | UNIDAD 3: Las sociedades mercantiles                     | Actividad 2        | <p><b>ACTIVIDAD 2.</b> Elabora un esquema indicando los pasos a seguir en la disolución y liquidación de las sociedades mercantiles</p>  | 5 %                |                    |                    |                    |                    |                     |  |  |  |  |        |  |  |  |  |                |  |  |  |  |     |
| 28 de marzo de 2019 | UNIDAD 3: Las sociedades mercantiles                     | Actividad 5        | <p><b>ACTIVIDAD 5.</b> Investiga la historia de la Refresquera Pascual y su situación actual. Describe su situación actual y enuncia cuáles han sido los cambios que ha sufrido a lo largo de su historia.</p>   | 5 %                |                    |                    |                    |                    |                     |  |  |  |  |        |  |  |  |  |                |  |  |  |  |     |
| 04 de abril de 2019 | UNIDAD 4: Títulos de Crédito                             | Actividad 1        | <p><b>ACTIVIDAD 1.</b> Busca en tres sitios web (especializados en derecho o derecho mercantil) la definición de literalidad, autonomía, incorporación y legitimación. Posteriormente, elabora tu propia definición de cada uno y plasmala en el siguiente cuadro.</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 25%;">Definición</td> <td style="width: 25%;">Autonomía</td> <td style="width: 25%;">Incorporación</td> <td style="width: 25%;">Legitimación</td> <td style="width: 25%;">Literalidad</td> </tr> <tr> <td colspan="5">Fuentes consultadas</td> </tr> </table>  | Definición         | Autonomía          | Incorporación      | Legitimación       | Literalidad        | Fuentes consultadas |  |  |  |  | 5 %    |  |  |  |  |                |  |  |  |  |     |
| Definición          | Autonomía  | Incorporación      | Legitimación   | Literalidad        |                    |                    |                    |                    |                     |  |  |  |  |        |  |  |  |  |                |  |  |  |  |     |
| Fuentes consultadas |  |                    |  |                    |                    |                    |                    |                    |                     |  |  |  |  |        |  |  |  |  |                |  |  |  |  |     |
| 11 de abril de 2019 | UNIDAD 4: Títulos de Crédito                             | Actividad 2        | <p><b>ACTIVIDAD 2.</b> Compra en la papelería o consulta en internet un formato de letra de cambio, revisalo y estudialo. Después identifica los elementos que la conforman y realiza un listado de dichos elementos.</p>  | 5 %                |                    |                    |                    |                    |                     |  |  |  |  |        |  |  |  |  |                |  |  |  |  |     |
| 25 de abril de 2019 | UNIDAD 5: Operaciones de crédito y contratos mercantiles | Actividad 1        | <p><b>ACTIVIDAD 1.</b> Investiga en diferentes casas de préstamo, la información de los tipos de crédito que se otorgan, los requisitos, montos y fechas de pago de cada uno de ellas, y completa la siguiente tabla.</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 25%;">Tipos de crédito</td> <td style="width: 25%;">Casa de préstamo 1</td> <td style="width: 25%;">Casa de préstamo 2</td> <td style="width: 25%;">Casa de préstamo 3</td> <td style="width: 25%;">Casa de préstamo 4</td> </tr> <tr> <td>Requisitos</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Montos</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Fechas de pago</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>Posteriormente, elige una casa de préstamo y contabiliza el monto total de pago para su extinción.</p> | Tipos de crédito   | Casa de préstamo 1 | Casa de préstamo 2 | Casa de préstamo 3 | Casa de préstamo 4 | Requisitos          |  |  |  |  | Montos |  |  |  |  | Fechas de pago |  |  |  |  | 5 % |
| Tipos de crédito    | Casa de préstamo 1                                       | Casa de préstamo 2 | Casa de préstamo 3   | Casa de préstamo 4 |                    |                    |                    |                    |                     |  |  |  |  |        |  |  |  |  |                |  |  |  |  |     |
| Requisitos          |  |                    |  |                    |                    |                    |                    |                    |                     |  |  |  |  |        |  |  |  |  |                |  |  |  |  |     |
| Montos              |  |                    |  |                    |                    |                    |                    |                    |                     |  |  |  |  |        |  |  |  |  |                |  |  |  |  |     |
| Fechas de pago      |  |                    |  |                    |                    |                    |                    |                    |                     |  |  |  |  |        |  |  |  |  |                |  |  |  |  |     |

|                      |   |                  |  |                      |                  |                  |                  |          |  |  |  |             |  |  |  |             |  |  |  |     |
|----------------------|---|------------------|--|----------------------|------------------|------------------|------------------|----------|--|--|--|-------------|--|--|--|-------------|--|--|--|-----|
| 02 de mayo de 2019   | UNIDAD 5:<br>Operaciones de crédito y contratos mercantiles | Actividad 2      | <b>ACTIVIDAD 2.</b> Elabora a manera de borrador un contrato de compra-venta simulando que eres el vendedor de una mercancía o producto.   | 5 %                  |                  |                  |                  |          |  |  |  |             |  |  |  |             |  |  |  |     |
| 09 de mayo de 2019   | UNIDAD 6:<br>Comercio electrónico                           | Actividad 1      | <p><b>ACTIVIDAD 1.</b> Investiga en tres sitios de internet la definición y características del comercio electrónico, posteriormente elabora un cuadro comparativo donde plasmes las similitudes y las diferencias.</p> <table border="1"> <tr> <td>Comercio electrónico</td> <td>Sitio internet 1</td> <td>Sitio internet 2</td> <td>Sitio internet 1</td> </tr> <tr> <td>Concepto</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Similitudes</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Diferencias</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>Al terminar elabora tu propio concepto de comercio electrónico en media cuartilla. No olvides anotar tus fuentes.</p> | Comercio electrónico | Sitio internet 1 | Sitio internet 2 | Sitio internet 1 | Concepto |  |  |  | Similitudes |  |  |  | Diferencias |  |  |  | 5 % |
| Comercio electrónico | Sitio internet 1  | Sitio internet 2 | Sitio internet 1   |                      |                  |                  |                  |          |  |  |  |             |  |  |  |             |  |  |  |     |
| Concepto             |   |                  |  |                      |                  |                  |                  |          |  |  |  |             |  |  |  |             |  |  |  |     |
| Similitudes          |   |                  |  |                      |                  |                  |                  |          |  |  |  |             |  |  |  |             |  |  |  |     |
| Diferencias          |   |                  |  |                      |                  |                  |                  |          |  |  |  |             |  |  |  |             |  |  |  |     |
| 16 de mayo de 2019   | UNIDAD 6:<br>Comercio electrónico                           | Actividad 2      | <b>ACTIVIDAD 2.</b> Con base en lo visto en el tema de legislación informática, responde lo siguiente, en una cuartilla, justificando tu respuesta.<br>¿Qué acciones propondrías para que una empresa que participa en el comercio electrónico se encuentre respaldada ante los fraudes electrónicos, de modo que no se vea afectada su imagen, así como la confianza y validez de sus transacciones electrónicas?   | 5 %                  |                  |                  |                  |          |  |  |  |             |  |  |  |             |  |  |  |     |

## VII. Sistema de evaluación

| FACTORES   | DESCRIPCIÓN  |                     |      |              |      |              |              |
|--|--|---------------------|------|--------------|------|--------------|--------------|
| Requisitos   | <p><b>Requisitos</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Deberá de cumplir con todas y cada una de sus actividades, ya que son uno de los requisitos indispensables para poder acreditar la materia.</li> <li>El segundo requisito es presentar su examen en la hora y fecha que la coordinación del SUA les asigne.</li> </ol> |                     |      |              |      |              |              |
| Porcentajes  | <table> <tr> <td>Act. de aprendizaje</td> <td>65 %</td> </tr> <tr> <td>Examen Final</td> <td>35 %</td> </tr> <tr> <td><b>TOTAL</b></td> <td><b>100 %</b></td> </tr> </table>   | Act. de aprendizaje | 65 % | Examen Final | 35 % | <b>TOTAL</b> | <b>100 %</b> |
| Act. de aprendizaje  | 65 %   |                     |      |              |      |              |              |
| Examen Final   | 35 %   |                     |      |              |      |              |              |
| <b>TOTAL</b>   | <b>100 %</b>   |                     |      |              |      |              |              |
| <p>La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.</p> |  |                     |      |              |      |              |              |



## VIII. Recursos y estrategias didácticas

|   |     |
|---|-----|
| Lecturas Obligatorias                     | (X) |
| Trabajos de Investigación                 | (X) |
| Clases Virtuales (PPT)                    | (X) |
| Elaboración de Actividades de Aprendizaje | (X) |
| Chat                                      | (X) |
| Correo Electrónico                        | (X) |
| Sitios de Internet                        | (X) |
| Plan de Trabajo                           | (X) |