

## I. Datos de la institución

Plantel		<b>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO</b> <b>FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN</b> DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA Modalidad: A Distancia		Grado o Licenciatura	Licenciatura en Contaduría
---------	---	--	---	----------------------	----------------------------

## II. Datos del asesor

Nombre	ORNELAS HERNANDEZ OSCAR	Correo	oornelas@docencia.fca.unam.mx
--------	-------------------------	--------	-------------------------------

## III. Datos de la asignatura

Nombre	DERECHO MERCANTIL	Clave	1252	Grupo	8203
Modalidad	Obligatoria	Plan	2012	Fecha de inicio del semestre	29 de enero de 2019
Horas de asesoría semanal	4	Horario	Martes: 10:00 - 12:00 hrs Jueves: 10:00 - 12:00 hrs	Fecha de término del semestre	06 de junio de 2019

## IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. Introducción al estudio del Derecho Mercantil	4	4	0
II. La empresa y sus elementos	11	11	0
III. Las sociedades mercantiles	15	15	0
IV. Títulos de Crédito	15	15	0

V. Operaciones de crédito y contratos mercantiles	15	15	0
VI. Comercio electrónico	4	4	0

## V. Presentación general del programa

El alumno a través de la plataforma podrá dar seguimiento al contenido de las unidades, además de contar con ejercicios para evaluar los conocimientos adquiridos; del mismo modo contará con la bibliografía específica para profundizar en algún tema de interés.

## VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

En cada unidad se proponen diversos ejercicios para la aplicación de los conocimientos adquiridos, en el plan de trabajo propuesto por el asesor se especificarán las actividades y las fechas establecidas para la entrega correspondiente de éstas por unidad, la cual será presentada a través de la plataforma, por lo que se deberá atender y respetar la fecha propuesta para ello.

## CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderación
21 de febrero de 2019	UNIDAD 1: Introducción al estudio del Derecho Mercantil	Actividad 2	Elabora un cuadro comparativo con tres columnas, en cada una anotarás cada uno de los tipos de fuente de derecho mercantil que existen: formal, real e histórica y agrega dos ejemplos de cada una.	4 %
28 de febrero de 2019	UNIDAD 1: Introducción al estudio del Derecho Mercantil	Actividad 3	Elabora cuadro comparativo entre los auxiliares de comercio y los auxiliares del comerciante, resalta las características de cada uno de los sujetos que pertenecen a cada categoría.	4 %
05 de marzo de 2019	UNIDAD 1: Introducción al estudio del Derecho Mercantil	Cuestionario de reforzamiento	CUESTIONARIO	3 %
12 de marzo de 2019	UNIDAD 2: La empresa y sus elementos	Actividad 1	Investiga el nombre de cinco marcas nacionales o extranjeras reconocidas en México. Posteriormente completa el siguiente cuadro comparativo indicando los elementos representativos de cada una. Al final, indica si se trata de marcas nominadas, innominadas o mixtas.	4 %

19 de marzo de 2019	UNIDAD 2: La empresa y sus elementos	Cuestionario de reforzamiento	CUESTIONARIO	3 %
26 de marzo de 2019	UNIDAD 3: Las sociedades mercantiles	Actividad 1	Investiga tres definiciones y características del concepto sociedad mercantil de diferentes autores. Posteriormente, realiza un cuadro comparativo identificando los elementos comunes en todas ellas. Escribe el nombre de cada autor en el recuadro correspondiente. Al final de cada columna de autor escribe la referencia completa de donde obtuviste la información	4 %
02 de abril de 2019	UNIDAD 3: Las sociedades mercantiles	Actividad 2	Elabora un esquema indicando los pasos a seguir en la disolución y liquidación de las sociedades mercantiles.	4 %
09 de abril de 2019	UNIDAD 3: Las sociedades mercantiles	Actividad 6	Busca el nombre de cuatro organizaciones, instituciones o empresas que estén constituidas bajo la forma de asociación en participación. Completa el siguiente cuadro a partir de tus hallazgos.	5 %
23 de abril de 2019	UNIDAD 3: Las sociedades mercantiles	Cuestionario de reforzamiento	CUESTIONARIO	3 %
30 de abril de 2019	UNIDAD 4: Títulos de Crédito	Actividad 1	Busca en tres sitios web (especializados en derecho o derecho mercantil) la definición de literalidad, autonomía, incorporación y legitimación. Posteriormente, elabora tu propia definición de cada uno y plásmala en el siguiente cuadro.	5 %
02 de mayo de 2019	UNIDAD 4: Títulos de Crédito	Cuestionario de reforzamiento	CUESTIONARIO	3 %
09 de mayo de 2019	UNIDAD 5: Operaciones de crédito y contratos mercantiles	Actividad 2	Elabora a manera de borrador un contrato de compra-venta simulando que eres el vendedor de una mercancía o producto.	5 %
16 de mayo de 2019	UNIDAD 5: Operaciones de crédito y contratos mercantiles	Cuestionario de reforzamiento	CUESTIONARIO	4 %
23 de mayo de 2019	UNIDAD 6: Comercio electrónico	Actividad 2	Con base en lo visto en el tema de legislación informática, responde lo siguiente, en una cuartilla, justificando tu respuesta. ¿Qué acciones propondrías para que una empresa que participa en el comercio electrónico se encuentre respaldada ante los fraudes electrónicos, de modo que no se vea afectada su imagen, así como la confianza y validez de sus transacciones electrónicas?	5 %
30 de mayo de 2019	UNIDAD 6: Comercio electrónico	Cuestionario de reforzamiento	CUESTIONARIO	4 %

## VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN								
Requisitos	La entrega de las actividades solicitadas en las fechas establecidas es el requisito para presentar el examen final. Cuando la realización de una actividad implique hacer una investigación, deberás buscar fuentes oficiales como libros, revistas, artículos, etcétera en dos fuentes mesográficas diferentes a los apuntes electrónicos y hacer la cita de los mismos en <a href="#">formato APA</a> , ya que, si no lo haces, incurres en plagio.								
Porcentajes	<table> <tbody> <tr> <td>Act. de aprendizaje</td> <td>40 %</td> </tr> <tr> <td>Cuestionario de reforzamiento</td> <td>20 %</td> </tr> <tr> <td>Examen Final</td> <td>40 %</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>100 %</td> </tr> </tbody> </table>	Act. de aprendizaje	40 %	Cuestionario de reforzamiento	20 %	Examen Final	40 %	TOTAL	100 %
Act. de aprendizaje	40 %								
Cuestionario de reforzamiento	20 %								
Examen Final	40 %								
TOTAL	100 %								
<p>La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.</p>									

## VIII. Recursos y estrategias didácticas

Lecturas Obligatorias	(X)
Trabajos de Investigación	(X)
Elaboración de Actividades de Aprendizaje	(X)
Procesadores de Texto, Hojas de Cálculo y Editores de Presentación	(X)
Plataforma Educativa	(X)
Foro Electrónico	(X)
Chat	(X)
Correo Electrónico	(X)
Sitios de Internet	(X)
Plan de Trabajo	(X)