

I. Datos de la institución

Plantel		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA Modalidad: A Distancia		Grado o Licenciatura	Licenciatura en Contaduría
---------	---	--	---	----------------------	----------------------------

II. Datos del asesor

Nombre	JUAREZ GARCIA HECTOR AARON	Correo	hectoraaron01@hotmail.com
--------	----------------------------	--------	---------------------------

III. Datos de la asignatura

Nombre	DERECHO MERCANTIL	Clave	1252	Grupo	8202
Modalidad	Obligatoria	Plan	2012	Fecha de inicio del semestre	28 de enero de 2019
Horas de asesoría semanal	4	Horario	Lunes: 09:00 - 11:00 hrs Miércoles: 09:00 - 11:00 hrs	Fecha de término del semestre	05 de junio de 2019

IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. Introducción al estudio del Derecho Mercantil	4	4	0
II. La empresa y sus elementos	11	11	0
III. Las sociedades mercantiles	15	15	0
IV. Títulos de Crédito	15	15	0

V. Operaciones de crédito y contratos mercantiles	15	15	0
VI. Comercio electrónico	4	4	0

V. Presentación general del programa

IV. Presentación general del programa

UNIDAD I. INTRODUCCION AL ESTUDIO DEL DERECHO MERCANTIL

ACTIVIDAD 2.

Estructura un cuadro comparativo con tres columnas, en cada una anotarás cada uno de los tipos de fuente que existen: formal, real e histórica y agregarás dos ejemplos de cada una.

Actividad 3. *Adjuntar archivo.* Elabora cuadro comparativo entre los auxiliares de comercio y los auxiliares del comerciante, resalta las características de cada uno de los sujetos que pertenecen a cada categoría.

UNIDAD II. LA EMPRESA Y SUS ELEMENTOS

ACTIVIDAD 1. Investiga el nombre de cinco marcas nacionales o extranjeras reconocidas en México. Posteriormente completa el siguiente cuadro comparativo indicando los elementos representativos de cada una. Al final, indica si se trata de marcas nominadas, innominadas o mixtas.

	Marca 1	Marca 2	Marca 3	Marca 4	Marca 5
Nombre comercial					
Aviso comercial					
Denominación de origen					
Indicar si es una marca nominada, innominada o mixta					

Actividad 2. *Adjuntar archivo.* Investiga en el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) que documentos se necesitan para registrar un invento, un modelo de utilidad o un diseño industrial.

Con los datos recabados completa el siguiente cuadro:

Documentos necesarios para registrar:	Modelo de utilidad	Diseño industrial
Invento		

UNIDAD III. LAS SOCIEDADES MERCANTILES

ACTIVIDAD 1. Investiga tres definiciones y características del concepto *sociedad mercantil* de diferentes autores. Posteriormente, realiza un cuadro comparativo identificando los elementos comunes en todas ellas.

Escribe el nombre de cada autor en el recuadro correspondiente. Al final de cada columna de autor escribe la referencia completa de donde obtuviste la información.

Sociedad mercantil

Autor 1

Autor 2

Autor 3

Definición

Características

Elementos comunes

ACTIVIDAD 2. Elabora un esquema indicando los pasos a seguir en la disolución y liquidación de las sociedades mercantiles.

ACTIVIDAD 5. Investiga la historia de la Refresquera Pascual y su situación actual. Describe su situación actual y enuncia cuáles han sido los cambios que ha sufrido a lo largo de su historia.

UNIDAD IV. TITULOS DE CREDITO

ACTIVIDAD 1. Busca en tres sitios web (especializados en derecho o derecho mercantil) la definición de literalidad, autonomía, incorporación y legitimación.

Posteriormente, elabora tu propia definición de cada uno y plasmala en el siguiente cuadro.

	Autonomía	Incorporación	Legitimación	Literalidad
Definición				
Fuentes consultadas				

ACTIVIDAD 2. Compra en la papelería o consulta en internet un formato de letra de cambio, revisalo y estúdialo. Después identifica los elementos que la conforman y realiza un listado de dichos elementos.

UNIDAD V. OPERACIONES DE CREDITO Y CONTRATOS MERCANTILES

ACTIVIDAD 1. Investiga en diferentes casas de préstamo, la información de los tipos de crédito que se otorgan, los requisitos, montos y fechas de pago de cada uno de ellas, y completa la siguiente tabla.

	Casa de préstamo 1	Casa de préstamo 2	Casa de préstamo 3	Casa de préstamo 4
Tipos de crédito				
Requisitos				
Montos				
Fechas de pago				

Posteriormente, elige una casa de préstamo y contabiliza el monto total de pago para su extinción.

ACTIVIDAD 2. Elabora a manera de borrador un contrato de compra-venta simulando que eres el vendedor de una mercancía o producto.

UNIDAD VI. COMERCIO ELECTRONICO

ACTIVIDAD 1. Investiga en tres sitios de internet la definición y características del comercio electrónico, posteriormente elabora un cuadro comparativo donde plasmas las similitudes y las diferencias.

Comercio electrónico	Sitio internet 1	Sitio internet 2	Sitio internet 1
Concepto			
Similitudes			
Diferencias			

Al terminar elabora tu propio concepto de comercio electrónico en media cuartilla. No olvides anotar tus fuentes.

ACTIVIDAD 2. Con base en lo visto en el tema de legislación informal, responde lo siguiente, en una cuartilla, justificando tu respuesta.

¿Qué acciones propondrías para que una empresa que participa en el comercio electrónico se encuentre respaldada ante los fraudes electrónicos, de modo que no se vea afectada su imagen, así como la confianza y validez de sus transacciones electrónicas?

VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

Se les sugiere a los alumnos estar conectados los días de asesoría para que comenten con su profesor dudas o comentarios que tengan de los temas.

Se sugiere que realicen sus actividades y estas sean enviadas al profesor en las fechas programadas, por el medio electrónico correspondiente, así mismo, dichas actividades deberán estar fundamentadas en las leyes respectivas en caso de que aplique para el tema correspondiente.

De no ser así, se le sancionará al alumno con puntos menos por el retraso de dichas actividades, después de pasada una semana de la fecha de entrega de la actividad el profesor según su criterio ya no calificará la actividad atrasada.

Examen Final. Al finalizar el semestre, presentarás un examen que contempla todos los temas de la asignatura (programa de la asignatura Plan 2016). Debes tener presente que sólo tienes un intento y 110 minutos para contestarlo y que al terminar ese tiempo se cerrará automáticamente, enviando la calificación obtenida.

¡Bienvenido y mucho éxito!

Atentamente

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderación
13 de febrero de 2019	UNIDAD 1: Introducción al estudio del Derecho Mercantil	Actividad 2	ACTIVIDAD 2. Estructura un cuadro comparativo con tres columnas, en cada una anotarás cada uno de los tipos de fuente que existen: formal, real e histórica y agregarás dos ejemplos de cada una.	5 %
20 de febrero de 2019	UNIDAD 1: Introducción al estudio del Derecho Mercantil	Actividad 3	Actividad 3. Adjuntar archivo. Elabora cuadro comparativo entre los auxiliares de comercio y los auxiliares del comerciante, resalta las características de cada uno de los sujetos que pertenecen a cada categoría.	5 %

27 de febrero de 2019	UNIDAD 2: La empresa y sus elementos	Actividad 1	<p>ACTIVIDAD 1. Investiga el nombre de cinco marcas nacionales o extranjeras reconocidas en México. Posteriormente completa el siguiente cuadro comparativo indicando los elementos representativos de cada una. Al final, indica si se trata de marcas nominadas, innominadas o mixtas.</p> <table border="1" data-bbox="878 261 1912 421"> <thead> <tr> <th></th> <th>Marca 1</th> <th>Marca 2</th> <th>Marca 3</th> <th>Marca 4</th> <th>Marca 5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Nombre comercial</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Aviso comercial</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Denominación de origen</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Indicar si es una marca nominada, innominada o mixta</p>		Marca 1	Marca 2	Marca 3	Marca 4	Marca 5	Nombre comercial						Aviso comercial						Denominación de origen						5 %
	Marca 1	Marca 2	Marca 3	Marca 4	Marca 5																							
Nombre comercial																												
Aviso comercial																												
Denominación de origen																												
06 de marzo de 2019	UNIDAD 2: La empresa y sus elementos	Actividad 1	<p>ACTIVIDAD 1. Investiga el nombre de cinco marcas nacionales o extranjeras reconocidas en México. Posteriormente completa el siguiente cuadro comparativo indicando los elementos representativos de cada una. Al final, indica si se trata de marcas nominadas, innominadas o mixtas.</p> <table border="1" data-bbox="878 651 1912 810"> <thead> <tr> <th></th> <th>Marca 1</th> <th>Marca 2</th> <th>Marca 3</th> <th>Marca 4</th> <th>Marca 5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Nombre comercial</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Aviso comercial</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Denominación de origen</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Indicar si es una marca nominada, innominada o mixta</p>		Marca 1	Marca 2	Marca 3	Marca 4	Marca 5	Nombre comercial						Aviso comercial						Denominación de origen						5 %
	Marca 1	Marca 2	Marca 3	Marca 4	Marca 5																							
Nombre comercial																												
Aviso comercial																												
Denominación de origen																												
13 de marzo de 2019	UNIDAD 2: La empresa y sus elementos	Actividad 2	<p>Actividad 2. Adjuntar archivo. Investiga en el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) qué documentos se necesitan para registrar un invento, un modelo de utilidad o un diseño industrial. Con los datos recabados completa el siguiente cuadro:</p> <table border="1" data-bbox="878 1011 1912 1091"> <thead> <tr> <th colspan="2">Documentos necesarios para registrar:</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Invento</td> <td>Modelo de utilidad</td> <td>Diseño industrial</td> </tr> </tbody> </table>	Documentos necesarios para registrar:			Invento	Modelo de utilidad	Diseño industrial	5 %																		
Documentos necesarios para registrar:																												
Invento	Modelo de utilidad	Diseño industrial																										

20 de marzo de 2019	UNIDAD 3: Las sociedades mercantiles	Actividad 1	<p>ACTIVIDAD 1. Investiga tres definiciones y características del concepto <i>sociedad mercantil</i> de diferentes autores. Posteriormente, realiza un cuadro comparativo identificando los elementos comunes en todas ellas.</p> <p>Escribe el nombre de cada autor en el recuadro correspondiente. Al final de cada columna de autor escribe la referencia completa de donde obtuviste la información.</p> <p>Sociedad mercantil Autor 1 Autor 2 Autor 3 Definición Características Elementos comunes</p>	5 %															
27 de marzo de 2019	UNIDAD 3: Las sociedades mercantiles	Actividad 2	<p>ACTIVIDAD 2. Elabora un esquema indicando los pasos a seguir en la disolución y liquidación de las sociedades mercantiles.</p>	5 %															
03 de abril de 2019	UNIDAD 3: Las sociedades mercantiles	Actividad 5	<p>ACTIVIDAD 5. Investiga la historia de la Refresquera Pascual y su situación actual. Describe su situación actual y enuncia cuáles han sido los cambios que ha sufrido a lo largo de su historia.</p>	5 %															
10 de abril de 2019	UNIDAD 4: Títulos de Crédito	Actividad 1	<p>ACTIVIDAD 1. Busca en tres sitios web (especializados en derecho o derecho mercantil) la definición de literalidad, autonomía, incorporación y legitimación. Posteriormente, elabora tu propia definición de cada uno y plasmala en el siguiente cuadro.</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 20%;"></td> <td style="width: 20%;">Autonomía</td> <td style="width: 20%;">Incorporación</td> <td style="width: 20%;">Legitimación</td> <td style="width: 20%;">Literalidad</td> </tr> <tr> <td>Definición</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Fuentes consultadas</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>		Autonomía	Incorporación	Legitimación	Literalidad	Definición					Fuentes consultadas					5 %
	Autonomía	Incorporación	Legitimación	Literalidad															
Definición																			
Fuentes consultadas																			
24 de abril de 2019	UNIDAD 4: Títulos de Crédito	Actividad 2	<p>ACTIVIDAD 2. Compra en la papelería o consulta en internet un formato de letra de cambio, revísalo y estudialo. Después identifica los elementos que la conforman y realiza un listado de dichos elementos.</p>	5 %															

08 de mayo de 2019	UNIDAD 5: Operaciones de crédito y contratos mercantiles	Actividad 1	<p>ACTIVIDAD 1. Investiga en diferentes casas de préstamos, la información de los tipos de crédito que se otorgan, los requisitos, montos y fechas de pago de cada uno de ellas, y completa la siguiente tabla.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Casa de préstamo 1</th> <th>Casa de préstamo 2</th> <th>Casa de préstamo 3</th> <th>Casa de préstamo 4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tipos de crédito</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Requisitos</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Montos</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Fechas de pago</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Posteriormente, elige una casa de préstamos y contabiliza el monto total de pago para su extinción.</p>		Casa de préstamo 1	Casa de préstamo 2	Casa de préstamo 3	Casa de préstamo 4	Tipos de crédito					Requisitos					Montos					Fechas de pago					5 %
	Casa de préstamo 1	Casa de préstamo 2	Casa de préstamo 3	Casa de préstamo 4																									
Tipos de crédito																													
Requisitos																													
Montos																													
Fechas de pago																													
22 de mayo de 2019	UNIDAD 5: Operaciones de crédito y contratos mercantiles	Actividad 2	<p>ACTIVIDAD 2. Elabora a manera de borrador un contrato de compra-venta simulando que eres el vendedor de una mercancía o producto.</p>	5 %																									
27 de mayo de 2019	UNIDAD 6: Comercio electrónico	Actividad 1	<p>ACTIVIDAD 1. Investiga en tres sitios de internet la definición y características del comercio electrónico, posteriormente elabora un cuadro comparativo donde plasmes las similitudes y las diferencias.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Comercio electrónico</th> <th>Sitio internet 1</th> <th>Sitio internet 2</th> <th>Sitio internet 1</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Concepto</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Similitudes</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Diferencias</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Al terminar elabora tu propio concepto de comercio electrónico en media cuartilla. No olvides anotar tus fuentes.</p>	Comercio electrónico	Sitio internet 1	Sitio internet 2	Sitio internet 1	Concepto				Similitudes				Diferencias				5 %									
Comercio electrónico	Sitio internet 1	Sitio internet 2	Sitio internet 1																										
Concepto																													
Similitudes																													
Diferencias																													
29 de mayo de 2019	UNIDAD 6: Comercio electrónico	Actividad 2	<p>ACTIVIDAD 2. Con base en lo visto en el tema de legislación informática, responde lo siguiente, en una cuartilla, justificando tu respuesta. ¿Qué acciones propondrías para que una empresa que participa en el comercio electrónico se encuentre respaldada ante los fraudes electrónicos, de modo que no se vea afectada su imagen, así como la confianza y validez de sus transacciones electrónicas?</p>	5 %																									

VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN
----------	-------------

Requisitos	Requisitos	
	1. Deberá de cumplir con todas y cada una de sus actividades, ya que son uno de los requisitos indispensables para poder acreditar la materia.	
	2. El segundo requisito es presentar su examen en la hora y fecha que la coordinación del SUA les asigne.	
Porcentajes	Act. de aprendizaje	70 %
	Examen Final	30 %
	TOTAL	100 %
<p>La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.</p>		

VIII. Recursos y estrategias didácticas

Lecturas Obligatorias	(X)
Trabajos de Investigación	(X)
Elaboración de Actividades de Aprendizaje	(X)
Foro Electrónico	(X)
Chat	(X)
Correo Electrónico	(X)
Sitios de Internet	(X)
Plan de Trabajo	(X)