

## PLAN DE TRABAJO

### I. Datos de la institución

<b>Plantel</b>	 <p><b>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO</b>  <b>FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN</b>          DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA          Modalidad: A Distancia</p> 	<b>Grado o Licenciatura</b>	Licenciatura en Administración
----------------	---	-----------------------------	--------------------------------

### II. Datos del asesor

<b>Nombre</b>	Barona Omaña Alberto Jorge	<b>Correo</b>	holanda1985@hotmail.com
---------------	----------------------------	---------------	-------------------------

### III. Datos de la asignatura

<b>Nombre</b>	CREACIÓN DE ORGANIZACIONES II	<b>Clave</b>	0900	<b>Grupo</b>	8853
<b>Modalidad</b>	Optativa	<b>Plan</b>	2012	<b>Fecha de inicio del semestre</b>	07 de febrero de 2022
<b>Horas de asesoría semanal</b>	4	<b>Horario</b>	Lunes: 09:00 - 11:00 hrs Miércoles: 09:00 - 11:00 hrs	<b>Fecha de término del semestre</b>	15 de junio de 2022

### IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. Análisis del plan de emprendimiento	10	10	0
II. Diseño de estrategias de protección de la propiedad intelectual	10	10	0

III. Organismos de apoyo al emprendedor (tipología, servicios que ofrecen, costos, beneficios, retos y aspectos a considerar)	10	10	0
IV. Estrategia de constitución legal	10	10	0
V. Estrategia de financiamiento	14	14	0
VI. Pasarelas, concursos y ferias de negocios	10	10	0

## V. Presentación general del programa

Buen día a todos,

La materia creación de organizaciones II es de vital importancia para el administrador actual ya que habla de una importante área que es el emprendimiento: público, privado y social con la finalidad de que los futuros profesionistas sean generadores del empleo.

Saludos cordiales,

## VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

Los estudiantes deben de realizar todas las actividades señaladas por el profesor, con la finalidad de desarrollar las: habilidades, aptitudes, actitudes y conocimientos necesarios.

Es importante que las actividades sean de la autoría del estudiante por lo que no se debe de plagiar, o tomar de otro tipo de fuentes el proyecto ya que cada uno debe de realizarse de manera individual. Siendo responsables de entregar en tiempo y forma cada una de las actividades acorde al calendario.

## CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderación
16 de febrero de 2022	UNIDAD 1: Análisis del plan de emprendimiento	Act. lo que sÃ© 1	Buen día, Adjunte el CANVAS o plan de negocio de su proyecto, para conocimiento del profesor. Saludos cordiales,	0 %

23 de febrero de 2022	UNIDAD 1: Análisis del plan de emprendimiento	Act. complementaria 1	Buen día, Realice el diagnóstico de su plan de negocio relleno el modelo CANVAS de Alexander Osterwalder en el que se precisen de manera detallada cada uno de los rubros. Llenado el cuadro se debe de establecer una conclusión sobre la viabilidad de su modelo de negocio y estrategias para llevarlo a cabo. Saludos cordiales,	15 %
09 de marzo de 2022	UNIDAD 2: Diseño de estrategias de protección de la propiedad intelectual	Act. complementaria 1	Buen día, Diseñe su estrategia de protección de propiedad intelectual que contemple: 1) Desarrollar la estrategia de registro de propiedad industrial (marcas, patentes, slogan, etc) acorde a la ley de propiedad industrial y su reglamento. Se deben de llenar los formatos que <a href="https://www.gob.mx/tramites/ficha/solicitud-de-registro-de-marca-ante-el-imp/IMP188">https://www.gob.mx/tramites/ficha/solicitud-de-registro-de-marca-ante-el-imp/IMP188-</a> estableciendo la clase a la que pertenecerá la empresa y revisar que no existan antecedentes en Marcanet - <a href="http://acervomarcas.impi.gob.mx:3080/marcanet/">http://acervomarcas.impi.gob.mx:3080/marcanet/-</a> . En caso de duda se puede llenar el Quiz ¿Qué quieres proteger? <a href="https://eservicios.impi.gob.mx/seimpi/">https://eservicios.impi.gob.mx/seimpi/</a> 2) Contemplar los derechos de autor que se pueden registrar acorde al giro de negocio. Saludos cordiales,	15 %
30 de marzo de 2022	UNIDAD 3: Organismos de apoyo al emprendedor (tipología, servicios que ofrecen, costos, beneficios, retos y aspectos a considerar)	Act. complementaria 1	Buen día, Realice una investigación de los organismos de apoyo al emprendedor que contemple tres ejemplos de cada rubro: 1. Organismos nacionales gubernamentales.- tipología, servicios que ofrecen, costos, beneficios, retos y aspectos a considerar-. 2. Organismos nacionales no gubernamentales.- tipología, servicios que ofrecen, costos, beneficios, retos y aspectos a considerar-. 3. Organismos internacionales gubernamentales y no gubernamentales.- tipología, servicios que ofrecen, costos, beneficios, retos y aspectos a considerar-. Realizado el análisis se debe de elegir una opción de cada uno de los rubros. Saludos cordiales,	15 %
20 de abril de 2022	UNIDAD 4: Estrategia de constitución legal	Act. complementaria 1	Buen día, Elabore su estrategia de constitución legal que contemple: 1. Elección de persona física o moral realizando un análisis de ventajas fiscales. 2. En cual de las figuras de persona física o moral -sociedad anónima, de responsabilidad limitada, SAS, etc- se va a constituir la empresa. 3. Revisar derechos y obligaciones que deben que se tienen en materia: civil, laboral, mercantil, etc. Saludos cordiales,	15 %
04 de mayo de 2022	UNIDAD 5: Estrategia de financiamiento	Act. complementaria 1	Buen día, Elabore la estrategia de financiamiento de su empresa contemplando lo siguiente: 1. Inversión total que requiere su negocio para llevarlo a la práctica. 2. Desglose de fuentes a las que se recurrirán: propias, públicas, privadas, etc. Análisis de al menos tres escenarios en los que se puede financiar el proyecto. Saludos cordiales,	15 %

25 de mayo de 2022	UNIDAD 6: Pasarelas, concursos y ferias de negocios	Act. complementaria 1	Buen día, 2) ¿En qué ferias dentro de su ciudad puede participar? 3) ¿Qué ferias a nivel nacional o internacional le pueden ser de utilidad? Saludos cordiales,	15 %
--------------------	--	--------------------------	--	------

## VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN						
Requisitos	Entrega de las actividades en tiempo y forma. Respetar las fechas del calendario, toda actividad extemporánea involucrará un demérito en la calificación final, salvo causa previamente justificada.						
Porcentajes	<table> <tr> <td>Examen Final</td> <td>10 %</td> </tr> <tr> <td>Act. complementaria</td> <td>90 %</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>100 %</td> </tr> </table>	Examen Final	10 %	Act. complementaria	90 %	TOTAL	100 %
Examen Final	10 %						
Act. complementaria	90 %						
TOTAL	100 %						
<p>La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.</p>							

## VIII. Recursos y estrategias didácticas

Clases Virtuales (PPT)	(X)
Elaboración de Actividades de Aprendizaje	(X)
Software Específico	(X)
Videos	(X)
Chat	(X)
Lista de Correos	(X)
Correo Electrónico	(X)
Plan de Trabajo	(X)