



## PLAN DE TRABAJO

### I. Datos de la institución

<b>Plantel</b>	 <p><b>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO</b>  <b>FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN</b>          DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA          Modalidad: A Distancia</p> 	<b>Grado o Licenciatura</b>	Licenciatura en Administración
----------------	---	-----------------------------	--------------------------------

### II. Datos del asesor

<b>Nombre</b>	DIAZ ZAMUDIO FRANCISCO JAVIER	<b>Correo</b>	consulta fdz@yahoo.com.mx
---------------	-------------------------------	---------------	---------------------------

### III. Datos de la asignatura

<b>Nombre</b>	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	<b>Clave</b>	0265	<b>Grupo</b>	8851
<b>Modalidad</b>	Optativa	<b>Plan</b>	2012	<b>Fecha de inicio del semestre</b>	07 de febrero de 2022
<b>Horas de asesoría semanal</b>	4	<b>Horario</b>	Lunes: 20:00 - 22:00 hrs Miércoles: 20:00 - 22:00 hrs	<b>Fecha de término del semestre</b>	15 de junio de 2022

### IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. Introducción a la Filosofía de Matsushita	4	4	0
II. La importancia de las Finanzas	4	4	0

III. Estructura Comercial	4	4	0
IV. Segmentación de mercado	4	4	0
V. Investigación de mercados I	4	4	0
VI. Investigación de mercados II (Consumidor)	4	4	0
VII. Estrategia de Publicidad	4	4	0
VIII. La logística de la fuerza de ventas	4	4	0
IX. Importancia del servicio postventa	4	4	0
X. Resultados de la investigación de mercados	4	4	0
XI. Relevancia de la Investigación de mercado	6	6	0
XII. Estrategia de ventas	6	6	0
XIII. Técnicas de ventas	4	4	0
XIV. La importancia de la parte legal en la publicidad	4	4	0
XV. Eco Panasonic	4	4	0
XVI. Líneas de Productos	4	4	0

## V. Presentación general del programa

Bienvenidos a la materia, voy a ser el asesor durante el curso, labor es apoyarte en tu proceso de aprendizaje, sugiriendo como aprovechar los contenidos en línea y resolviendo tus dudas. Preguntar con confianza, ya que estoy para apoyarte. Revisaré el resultado de tus actividades de aprendizaje retroalimentándote con comentarios al respecto. Para estar en comunicación sincrónica tendremos dos sesiones cada semana a través del Chat.

ESTA MATERIA NO CUENTA CON CLASES SINCRÓNICAS EN NINGUNA PLATAFORMA.

## VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

Para acreditar el curso debes cubrir las dos partes: 1. El desarrollo de las actividades: Cada unidad didáctica contempla la realización de actividades, estas actividades o tareas se han estructurado de tal forma que te permiten desarrollar habilidades y destrezas, para dar solución a un problema específico producto de los aprendizajes significativos derivados de la apropiación de los contenidos temáticos del curso correspondiente.

Deberás desarrollar todas las Actividades de aprendizaje establecidas en el Plan de Trabajo así como las 3 Actividades complementarias. LAS ACTIVIDADES ENTREGADAS FUERA DE TIEMPO TENDRÁN UNA CALIFICACIÓN DE 0 POR LO QUE SE SUGIERE ENVIARLAS DOS DÍAS ANTES DE LA FECHA FINAL DE ENTREGA.

INCLUYENDO EN TODAS LAS ACTIVIDADES DE MANERA OBLIGATORIA, UNA PORTADA, ÍNDICE, INTRODUCCIÓN, CITAS EN TEXTO BIBLIOGRÁFICAS EN APA, ADEMÁS DE BIBLIOGRAFÍA EN APA Y DE MANERA MUY IMPORTANTE, YA QUE CUENTA CON UN PESO MUY ALTO EN LA CALIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD, UN COMENTARIO FINAL SUSTENTADO CON LOS ELEMENTOS DE LA ACTIVIDAD REALIZADA.

El peso de las actividades tanto de Aprendizaje como Complementarias en Conjunto será del 70%. de la CALIFICACIÓN FINAL.

2. Examen final: Al finalizar la asignatura, presentarás un examen final QUE TIENE UN PESO DEL 30% DE LA CALIFICACIÓN FINAL, que conforme se acerque la fecha, se te especificará el día y el horario a través de mensajes de la plataforma o se encontrará publicado en el muro de la misma plataforma, cabe mencionar que en el calendario también se encuentran estimadas las fechas de término por lo que el examen se encontrará dentro de las últimas dos semanas. Recuerda que sólo tienes un intento y que al terminar el tiempo establecido para que los contestes se cerrará automáticamente. Contempla los porcentajes asignados para la calificación tanto de las actividades como del examen final establecidos en el presente programa, ya que la plataforma maneja aspectos generales pero los porcentajes que realmente se reflejarán en la calificación final son los establecidos en el presente programa. Examen Final. Al finalizar el semestre, presentarás un examen con el peso del 30% que contempla todos los temas de la asignatura (programa de la asignatura Plan 2012). Debes tener presente que sólo tienes un intento y 110 minutos para contestarlo y que al terminar ese tiempo se cerrará automáticamente, enviando la calificación obtenida. ¡Bienvenido y mucho éxito!

## CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderación
16 de febrero de 2022	UNIDAD 1: Introducción a la Filosofía de Matsushita	Act. de aprendizaje 1	Con base en el video de la siguiente liga <a href="https://www.youtube.com/watch?v=YyTMvFgPWPk">https://www.youtube.com/watch?v=YyTMvFgPWPk</a> Desarrolla un resumen de 2 hojas que contenga los aspectos más importantes mencionados en dicho video. Realiza tu actividad en un procesador de textos, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma. Recuerda cumplir con los elementos de forma adicionales como lo son carátula, índice, introducción, cita en texto y bibliográfica en APA, así como el comentario final con elementos de la actividad el cuál tiene un peso importante en tu calificación de la actividad.	5 %
21 de febrero de 2022	UNIDAD 2: La importancia de las Finanzas	Act. de aprendizaje 1	Con base en la lectura del ANEXO I. Desarrolla un mapa mental que contengan los aspectos principales expuestos en dicha lectura. Realiza tu actividad en un procesador de textos con su respectiva carátula, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma. Recuerda cumplir con los elementos de forma adicionales como lo son carátula, índice, introducción, cita en texto en APA y bibliográfica en APA, así como el comentario final con elementos de la actividad el cuál tiene un peso importante en tu calificación de la actividad.	5 %
28 de febrero de 2022	UNIDAD 3: Estructura Comercial	Act. de aprendizaje 1	Con base en la lectura del ANEXO II Desarrolla un resumen de 2 hojas que contenga los aspectos mencionados en dicha lectura (te puedes apoyar con algunos dibujos o esquemas). Realiza tu actividad en un presentador de diapositivas, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma. Recuerda cumplir con los elementos de forma adicionales como lo son carátula, índice, introducción, cita en texto en APA y bibliográfica en APA, así como el comentario final con elementos de la actividad el cuál tiene un peso importante en tu calificación de la actividad.	5 %

02 de marzo de 2022	UNIDAD 4: Segmentación de mercado	Act. de aprendizaje 1	<p>Con base en la Lectura del ANEXO III Genera una segmentación de mercados que contenga los aspectos Geográficos, Demográficos, Socioeconómicos, Psicográficos y Conductuales de una Boutique de ropa para jóvenes de clase media. Desarrolla la actividad en un procesador de texto, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.</p> <p>Recuerda cumplir con los elementos de forma adicionales como lo son carátula, índice, introducción, cita en texto en APA y bibliográfica en APA, así como el comentario final con elementos de la actividad el cuál tiene un peso importante en tu calificación de la actividad.</p>	5 %
07 de marzo de 2022	UNIDAD 5: Investigación de mercados I	Act. de aprendizaje 1	<p>Con base en la lectura del ANEXO IV. Desarrolla un mapa mental que contenga los principales elementos de la investigación de mercados.</p> <p>Realiza tu actividad en un procesador de textos con su respectiva carátula, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.</p> <p>Recuerda cumplir con los elementos de forma adicionales como lo son carátula, índice, introducción, cita en texto y bibliográfica en APA, así como el comentario final con elementos de la actividad el cuál tiene un peso importante en tu calificación de la actividad.</p>	3 %
09 de marzo de 2022	UNIDAD 5: Investigación de mercados I	Act. complementaria 1	<p>Investiga y Desarrolla un Cuadro Sinóptico de los Elementos del SIM Sistemade Información de Mercadotecnia explicando cada uno de dichos elementos.</p> <p>Realiza tu actividad en un procesador de textos, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.</p> <p>Recuerda cumplir con los elementos de forma adicionales como lo son carátula, índice, introducción, cita en texto y bibliográfica en APA, así como el comentario final con elementos de la actividad el cuál tiene un peso importante en tu calificación de la actividad.</p>	2 %
14 de marzo de 2022	UNIDAD 6: Investigación de mercados II (Consumidor)	Act. de aprendizaje 1	<p>Con base en la Lectura del ANEXO V Genera un cuadro sinóptico con los tipos de estudios de mercado. Desarrolla la actividad en un procesador de texto, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.</p> <p>Recuerda cumplir con los elementos de forma adicionales como lo son carátula, índice, introducción, cita en texto en APA y bibliográfica en APA, así como el comentario final con elementos de la actividad el cuál tiene un peso importante en tu calificación de la actividad.</p>	5 %
16 de marzo de 2022	UNIDAD 7: Estrategia de Publicidad	Act. de aprendizaje 1	<p>Con base en la lectura del ANEXO VI. Desarrolla un mapa mental que contenga los aspectos que abarca la publicidad.</p> <p>Realiza tu actividad en un procesador de textos con su respectiva carátula, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.</p> <p>Recuerda cumplir con los elementos de forma adicionales como lo son carátula, índice, introducción, cita en texto en APA y bibliográfica en APA, así como el comentario final con elementos de la actividad el cuál tiene un peso importante en tu calificación de la actividad.</p>	3 %

23 de marzo de 2022	UNIDAD 7: Estrategia de Publicidad	Act. complementaria 1	Investiga ¿Qué es la Publicidad ATL. BTL y TTL? explica cada una de ellas. Realiza tu actividad en un procesador de textos con su respectiva carátula, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma. Recuerda cumplir con los elementos de forma adicionales como lo son carátula, índice, introducción, cita en texto y bibliográfica en APA, así como el comentario final con elementos de la actividad el cuál tiene un peso importante en tu calificación de la actividad.	2 %
28 de marzo de 2022	UNIDAD 8: La logística de la fuerza de ventas	Act. de aprendizaje 1	Con base en el ANEXO VII Desarrolla un resumen de 2 hojas que contenga los aspectos mencionados en dicha lectura (te puedes apoyar con algunos dibujos o esquemas). Realiza tu actividad en un procesador de textos con su respectiva carátula, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma. Recuerda cumplir con los elementos de forma adicionales como lo son carátula, índice, introducción, cita en texto en APA y bibliográfica en APA, así como el comentario final con elementos de la actividad el cuál tiene un peso importante en tu calificación de la actividad.	5 %
04 de abril de 2022	UNIDAD 9: Importancia del servicio postventa	Act. de aprendizaje 1	Con base en la lectura del ANEXO VIII. Desarrolla un mapa mental que contenga los aspectos mencionados en dicha lectura (te puedes apoyar con algunos dibujos o esquemas). Realiza tu actividad en un procesador de textos con su respectiva carátula, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma. Recuerda cumplir con los elementos de forma adicionales como lo son carátula, índice, introducción, cita en texto en APA y bibliográfica en APA, así como el comentario final con elementos de la actividad el cuál tiene un peso importante en tu calificación de la actividad.	5 %
06 de abril de 2022	UNIDAD 10: Resultados de la investigación de mercados	Act. de aprendizaje 1	Con base en el ANEXO IX Desarrolla un resumen de 2 hojas que contenga los aspectos mencionados en dicha lectura (te puedes apoyar con algunos dibujos o esquemas). Realiza tu actividad en un procesador de textos con su respectiva carátula, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma. Recuerda cumplir con los elementos de forma adicionales como lo son carátula, índice, introducción, cita en texto en APA y bibliográfica en APA, así como el comentario final con elementos de la actividad el cuál tiene un peso importante en tu calificación de la actividad.	5 %
18 de abril de 2022	UNIDAD 11: Relevancia de la Investigación de mercado	Act. de aprendizaje 1	Investiga la relevancia de la Investigación de mercados que expresen 3 autores y desarrolla un cuadro comparativo mencionando las fuentes de donde tomaste la información. Realiza tu actividad en un procesador de textos guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma. Recuerda cumplir con los elementos de forma adicionales como lo son carátula, índice, introducción, cita en texto y bibliográfica en APA, así como el comentario final con elementos de la actividad el cuál tiene un peso importante en tu calificación de la actividad.	5 %

20 de abril de 2022	UNIDAD 12: Estrategia de ventas	Act. de aprendizaje 1	<p>Con base en el ANEXO X Desarrolla un resumen de 2 hojas que contenga los aspectos mencionados en dicha lectura (te puedes apoyar con algunos dibujos o esquemas). Realiza tu actividad en un procesador de textos con su respectiva carátula, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.</p> <p>Recuerda cumplir con los elementos de forma adicionales como lo son carátula, índice, introducción, cita en texto en APA y bibliográfica en APA, así como el comentario final con elementos de la actividad el cuál tiene un peso importante en tu calificación de la actividad.</p>	2 %
27 de abril de 2022	UNIDAD 13: Técnicas de ventas	Act. de aprendizaje 1	<p>Investiga 2 técnicas de ventas y desarrolla un cuadro comparativo en el cuál expresas las diferencias, externando tu opinión sobre cuál es la que utilizarías para cerrar ventas en productos de consumo. No se te olvide incluir las fuentes consultadas.</p> <p>Realiza tu actividad en un procesador de textos con su respectiva carátula, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.</p> <p>Recuerda cumplir con los elementos de forma adicionales como lo son carátula, índice, introducción, cita en texto en APA y bibliográfica en APA, así como el comentario final con elementos de la actividad el cuál tiene un peso importante en tu calificación de la actividad.</p>	3 %
04 de mayo de 2022	UNIDAD 14: La importancia de la parte legal en la publicidad	Act. de aprendizaje 1	<p>Con base en la lectura del ANEXO XI. Desarrolla un mapa mental que contenga los aspectos mencionados en dicha lectura (te puedes apoyar con algunos dibujos o esquemas). Realiza tu actividad en un procesador de textos con su respectiva carátula, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.</p> <p>Recuerda cumplir con los elementos de forma adicionales como lo son carátula, índice, introducción, cita en texto y bibliográfica en APA, así como el comentario final con elementos de la actividad el cuál tiene un peso importante en tu calificación de la actividad.</p>	3 %
11 de mayo de 2022	UNIDAD 15: Eco Panasonic	Act. de aprendizaje 1	<p>Investiga en internet sobre el concepto ecológico de Panasonic (Eco Panasonic) y comenta como está influyendo el concepto ecológico en la toma de decisión de compra en ciertos segmentos de mercado. Desarrolla una redacción de 2 hojas que contenga los aspectos más importantes encontrados en tu investigación así como tus comentarios. No se te olvide incluir las fuentes consultadas.</p> <p>Realiza tu actividad en un procesador de textos, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.</p> <p>Recuerda cumplir con los elementos de forma adicionales como lo son carátula, índice, introducción, cita en texto y bibliográfica en APA, así como el comentario final con elementos de la actividad el cuál tiene un peso importante en tu calificación de la actividad.</p>	2 %
18 de mayo de 2022	UNIDAD 16: Líneas de Productos	Act. de aprendizaje 1	<p>Con base en la lectura del ANEXO XII. Desarrolla un mapa mental que contenga los aspectos mencionados en dicha lectura (te puedes apoyar con algunos dibujos o esquemas). Realiza tu actividad en un procesador de textos con su respectiva carátula, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.</p> <p>Recuerda cumplir con los elementos de forma adicionales como lo son carátula, índice, introducción, cita en texto y bibliográfica en APA, así como el comentario final con elementos de la actividad el cuál tiene un peso importante en tu calificación de la actividad.</p>	3 %

25 de mayo de 2022	UNIDAD 16: Líneas de Productos	Act. complementaria 1	Investiga que es la Amplitud y la Profundidad de una mezcla de Productos y explica cada una. Realiza tu actividad en un procesador de textos con su respectiva carátula, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma. Recuerda cumplir con los elementos de forma adicionales como lo son carátula, índice, introducción, cita en texto en APA y bibliográfica en APA, así como el comentario final con elementos de la actividad el cuál tiene un peso importante en tu calificación de la actividad.	2 %
--------------------	--------------------------------	-----------------------	--	-----

## VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN								
Requisitos	Para acreditar la asignatura debes cubrir las actividades de aprendizaje determinadas así como las 3 Actividades Complementarias y en todas y cada una de ellas deberán de SER ENTREGADAS EN TIEMPO (YA QUE DE NO SER ASÍ TENDRA CALIFICACIÓN DE 0) Y FORMA (Como se menciona en el apartado: Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura), en cada una de ellas sin excepción y presentar el examen final, obteniendo una calificación aprobatoria. Estar atento a cualquier instrucción adicional por mensaje tanro en el mensajero de la plataforma como en el correo que se tiene para contacto.								
Porcentajes	<table> <tr> <td>Act. de aprendizaje</td> <td>64 %</td> </tr> <tr> <td>Examen Final</td> <td>30 %</td> </tr> <tr> <td>Act. complementaria</td> <td>6 %</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>100 %</td> </tr> </table>	Act. de aprendizaje	64 %	Examen Final	30 %	Act. complementaria	6 %	TOTAL	100 %
Act. de aprendizaje	64 %								
Examen Final	30 %								
Act. complementaria	6 %								
TOTAL	100 %								
<p>La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.</p>									

## VIII. Recursos y estrategias didácticas

Lecturas Obligatorias	(X)
Trabajos de Investigación	(X)
Elaboración de Actividades de Aprendizaje	(X)
Videos	(X)
Plataforma Educativa	(X)
Chat	(X)
Correo Electrónico	(X)

Sitios de Internet	(X)
Plan de Trabajo	(X)