



PLAN DE TRABAJO

I. Datos de la institución

Plantel		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA Modalidad: A Distancia		Grado o Licenciatura	Licenciatura en Administración
----------------	---	--	---	-----------------------------	--------------------------------

II. Datos del asesor

Nombre	PEDRONNI LUNA JOSE FRANCISCO GERARDO	Correo	fcopedronni@yahoo.com.mx
---------------	--------------------------------------	---------------	--------------------------

III. Datos de la asignatura

Nombre	TABLERO DE CONTROL (BALANCED SCORECARD)	Clave	0157	Grupo	8851
Modalidad	Optativa	Plan	2012	Fecha de inicio del semestre	08 de febrero de 2022
Horas de asesoría semanal	4	Horario	Martes: 20:00 - 22:00 hrs Jueves: 20:00 - 22:00 hrs	Fecha de término del semestre	16 de junio de 2022

IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. Planeación estratégica	6	6	0
II. Problemática de la estrategia	4	4	0

III. Tablero de Control	14	14	0
IV. Las cuatro perspectivas	10	10	0
V. Mediciones (KPI), metas y medios	16	16	0
VI. Vinculación de medidas con la estrategia	8	8	0
VII. Alineación estratégica	6	6	0

V. Presentación general del programa

Estimad@ alumn@ de la asignatura TABLERO DE CONTROL - BALANCED SCORECARD.

Seré su asesor y guía durante este curso, así que mi labor es escucharte, orientarte y ayudarte en tu proceso de aprendizaje, Tu eres el eje central, depende tu vocación, compromiso, dedicación y gusto por aprender y ser mejor persona y un profesional competitivo, estoy para resolver tus dudas o sugerirte cómo aprovechar los contenidos en línea. No dejes de preguntar cuanto sea necesario y las veces que consideres pertinentes. También revisaré el resultado de tus actividades, cuestionarios y lo que aprendi, y tendrás un comentario a cada una de ellas. Tus mensajes de correo también serán contestados

VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

a. Contenido de los 7 trabajos;

Portada.

Índice

Evaluación diagnóstica (Lo que sé).

(Actividad de Aprendizaje – Cuestionario – Lo que aprendí (Infografía) - Actividad Complementaria 1)

Fuentes de información. (Bibliografía)

Conclusiones

A partir de la revisión general de esta unidad, la, las lecturas, elabora una **INFOGRAFÍA**, señalando los puntos más relevantes de los temas de cada Unidad.

Se manejarán los contenidos de manera didáctica, empleando recursos que te permitan una mejor lectura y comprensión de los temas. Asimismo se fomentará en cada estudiante, la apropiación de una nueva forma de trabajo y aprendizaje de manera independiente, donde crearás nuevos hábitos de estudio y de organización de tiempos para la revisión de materiales en el sitio, búsqueda de bibliografía necesaria, realizar investigaciones y aplicarlo en una empresa.

Las Actividades de aprendizaje. Temas que se han estructurado de tal forma que te permitan desarrollar habilidades y destrezas, para aprender cómo trabaja una empresa a través de una *investigación de campo en una pyme*, poniendo ejemplos, o tus propuestas de mejora.

b. Examen global. Cada asignatura contiene un examen para calificar tu avance; recuerda que contarás con sólo una oportunidad para responder, tendrás tiempo límite de aplicación. Transcurrido el tiempo establecido, se desactivará de manera automática y obtendrás tu calificación. Te recomiendo tener a la mano las lecturas y apuntes.

Deberás desarrollar las actividades dentro y fuera de la plataforma, de manera individual, para ello se te proporcionan instrucciones.

La comunicación a lo largo de la asignatura será continua y de manera síncrona y asíncrona, es decir, que cada actividad elaborada contará con una retroalimentación por parte mía, a través de diversos medios: comentarios directos en la plataforma o consultas específicas a través de las sesiones del chat los **MARTES** y **JUEVES** de **20** a **22**; foros de discusión establecidos para temas particulares que se van realizando, las cuales deberán fomentar la reflexión y análisis del tema por estudiar, o por correo para estar siempre al tanto de tus dudas. Mi correo es fcopedronni@yahoo.com.mx

También podrás tener comunicación con tus compañeros a través de los mensajes o vía chat, para comentar las presentaciones que se realicen de las actividades solicitadas.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderación
17 de febrero de 2022	UNIDAD 1: Planeación estratégica	Cuestionario de reforzamiento 1	CUESTIONARIO. Contesta el siguiente cuestionario: 1. Define qué es la planeación. 2. ¿Cuáles son los tipos de planes y su clasificación? 3. Enumera y explica brevemente, con tus palabras, cada uno de los principios de la planeación. 4. Menciona las características principales de los objetivos, normas, políticas y presupuesto. 5. Según su tipo, los objetivos pueden ser: 6. Define la visión, misión y valores de una empresa. 7. ¿Qué es una matriz DOFA? 8. Menciona que significa cada una de las letras que conforman el DOFA. 9. Para qué sirve la matriz DOFA.	10 %
03 de marzo de 2022	UNIDAD 2: Problemática de la estrategia	Act. de aprendizaje 2	ACTIVIDAD 02. Nombre de la empresa Investiga en la empresa en la que laboras o en alguna de tu preferencia, información relacionada a las diferentes PROBLEMÁTICAS de la ESTRATEGIA empresarial. Poniendo ejemplos de cómo lo hacen. 1. Menciona las principales OMISIONES en la estructura de la Planeación estratégica de una empresa. 2. Menciona los principales ERRORES en el diseño de la Planeación estratégica. 3. Menciona los problemas en el diseño de la Planeación por causa de una mala o inadecuada ORIENTACIÓN . 4. Menciona los principales problemas por realizar una Planeación estratégica INCOMPLETA . 5. Menciona como debe VALIDAR la información utilizada en la Planeación estratégica.	10 %

17 de marzo de 2022	UNIDAD 3: Tablero de Control	Act. de aprendizaje 3	<p>ACTIVIDAD 03. Nombre de la empresa</p> <p>1. Investiga en la empresa en la que laboras o en alguna de tu preferencia, las cinco tareas de la administración estratégica.</p> <p>2. Menciona un ejemplo de cómo realizar una evaluación del desempeño.</p> <p>3. Identifica tres indicadores del desempeño que tú observes en una organización.</p> <p>4. Menciona dos diferencias entre evaluación y medición y da un ejemplo.</p> <p>5. Para el BSC, define; Objetivos, Indicadores, Metas e Iniciativas. Da un ejemplo de la perspectiva del cliente o usuario.</p>	10 %										
17 de marzo de 2022	UNIDAD 3: Tablero de Control	Act. complementaria 1	<p>Actividad Complementaria 1</p> <p>Elabora una infografía del siguiente tema: CUADRO DE MANDO INTEGRAL. (BSC)</p> <p>I Las cinco tareas de la Administración Estratégica</p> <p>II Alcance y significado de los términos:</p> <p>Evaluación del Desempeño. Indicador de Desempeño. Diferencia entre Evaluación y Medición.</p> <p>III. Objetivos, medidores, metas e iniciativas.</p>	10 %										
31 de marzo de 2022	UNIDAD 4: Las cuatro perspectivas	Act. lo que aprendí 4	<p>LO QUE APRENDÍ</p> <p><i>A partir de la revisión general de esta unidad, la investigación de campo en una empresa, las lecturas y elabora una INFOGRAFÍA, señalando los puntos más relevantes de la unidad.</i></p> <p>I. La financiera. II. La del cliente / usuario. III. La del proceso interno. IV. La del personal (formación y crecimiento).</p>	10 %										
07 de abril de 2022	UNIDAD 5: Mediciones (KPI), metas y medios	Act. de aprendizaje 5	<p>ACTIVIDAD 05. Nombre de la empresa.</p> <p>Identifica una empresa en la que laboras o en alguna de tu preferencia, para responder con ejemplos las siguientes preguntas en cómo está en este momento. En caso de que la empresa no lo tenga, cual sería tu propuesta.</p> <p>1. Menciona con ejemplo, y con base en la empresa antes elegida, los indicadores claves en el cuadro: Objetivos, Indicadores, Metas e Iniciativas (O-I-M-I) de la perspectiva financiera.</p> <p>2. Menciona con ejemplo, y con base en la empresa antes elegida, los indicadores claves en el cuadro (O-I-M-I) de la perspectiva del cliente o usuario.</p> <p>3. Menciona con ejemplo, y con base en la empresa antes elegida, los indicadores claves en el cuadro (O-I-M-I) de la perspectiva del proceso interno.</p> <p>4. Menciona con ejemplo, y con base en la empresa antes elegida, los indicadores claves en el cuadro (O-I-M-I) de la perspectiva del personal, su formación y crecimiento.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">Perspectiva</th> <th style="width: 20%;">Objetivo</th> <th style="width: 20%;">Indicador</th> <th style="width: 20%;">Meta</th> <th style="width: 20%;">Iniciativa</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	Perspectiva	Objetivo	Indicador	Meta	Iniciativa						10 %
Perspectiva	Objetivo	Indicador	Meta	Iniciativa										
07 de abril de 2022	UNIDAD 5: Mediciones (KPI), metas y medios	Act. complementaria 1	<p>Actividad Complementaria 1</p> <p>Elabora un Mapa Conceptual del siguiente tema: MEDICIONES METAS Y MEDIOS. (kpi)</p> <p>I Indicadores claves de desempeño, de causa o efecto.</p> <p>II Rendimientos de los procesos.</p> <p>III. Monitoreo de los avances.</p> <p>IV. Objetivos, indicadores, metas e iniciativas.</p> <p>V. Cuadro de mando integral.</p>	10 %										

12 de mayo de 2022	UNIDAD 6: Vinculación de medidas con la estrategia	Act. de aprendizaje 6	<p>ACTIVIDAD 06. Nombre de la empresa. Identifica una empresa en la que laboras o en alguna de tu preferencia, para responder con ejemplo, las siguientes preguntas en cómo está en este momento. En caso de que la empresa no lo tenga, cual sería tu propuesta.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La estrategia de la empresa es; 2. Cómo es su sistema de comunicación interna; 3. Cómo registran el aprendizaje diario en la empresa; 4. Tiene los siguientes registros diarios, semanales, quincenales y mensuales. Presentarlos. 5. Cómo evalúa el desempeño del personal; (De un ejemplo) 6. Las actividades que hacen son con base en una estrategia. 7. Que documentos financieros usa; 8. Toma decisiones por intuición o fundamentación; 9. Cómo evalúa la satisfacción del cliente; (Presente un ejemplo) 10. Cómo está al tanto de las oportunidades y riesgos del entorno; 	10 %
02 de junio de 2022	UNIDAD 7: Alineación estratégica	Act. lo que aprendí 7	<p>LO QUE APRENDÍ <i>A partir de la revisión general de esta unidad, la investigación de campo en una empresa, las lecturas y elabora una INFOGRAFÍA, señalando los puntos más relevantes de la unidad.</i></p> <p>ALINEACIÓN ESTRATÉGICA.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alineación de los colaboradores hacia la visión de la empresa. 2. Mejora de la comunicación hacia todo el personal de los objetivos y su cumplimiento. 3. Redefinición de la estrategia en base a resultados. 4. Traducción de la visión y de la estrategia en acción. 5. Orientación hacia la creación de valor. 6. Integración de la información de las diversas áreas de negocio. 7. Mejora de la capacidad de análisis y de la toma de decisiones. 	10 %

VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN												
Requisitos	Entregar las siete Unidades y presentar el examen.												
Porcentajes	<table> <tr> <td>Act. de aprendizaje</td> <td>40 %</td> </tr> <tr> <td>Cuestionario de reforzamiento</td> <td>10 %</td> </tr> <tr> <td>Examen Final</td> <td>10 %</td> </tr> <tr> <td>Act. lo que aprendí</td> <td>20 %</td> </tr> <tr> <td>Act. complementaria</td> <td>20 %</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>100 %</td> </tr> </table>	Act. de aprendizaje	40 %	Cuestionario de reforzamiento	10 %	Examen Final	10 %	Act. lo que aprendí	20 %	Act. complementaria	20 %	TOTAL	100 %
Act. de aprendizaje	40 %												
Cuestionario de reforzamiento	10 %												
Examen Final	10 %												
Act. lo que aprendí	20 %												
Act. complementaria	20 %												
TOTAL	100 %												
<p>La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.</p>													

VIII. Recursos y estrategias didácticas

Lecturas Obligatorias	(X)
Trabajos de Investigación	(X)
Clases Virtuales (PPT)	(X)
Elaboración de Actividades de Aprendizaje	(X)
Foro Electrónico	(X)
Chat	(X)
Correo Electrónico	(X)