



Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Contaduría y Administración
Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia

Licenciatura en Administración

Microeconomía

Cuaderno de actividades



SUAYED

COLABORADORES

DIRECTOR DE LA FCA

Dr. Juan Alberto Adam Siade

SECRETARIO GENERAL

L.C. y E.F. Leonel Sebastián Chavarría

COORDINACIÓN GENERAL

Mtra. Gabriela Montero Montiel
Jefe de la División SUAyED-FCA-UNAM

COORDINACIÓN ACADÉMICA

Mtro. Francisco Hernández Mendoza
FCA-UNAM

AUTOR

Mtra. Ana Catalina Ney Tellez Girón

DISEÑO INSTRUCCIONAL

Loreley Lizbeth Mendoza Rodríguez

CORRECCIÓN DE ESTILO

Mtro. José Alfredo Escobar Mellado

DISEÑO EDITORIAL

L.CG. Ricardo Alberto Báez Caballero
Mtra. Marlene Olga Ramírez Chavero
L.DP. Ethel Alejandra Butrón Gutiérrez

EDICIÓN EDITORIAL

Mtra. Marlene Olga Ramírez Chavero

Contenido

Datos de identificación	5
Sugerencias de apoyo	6
Instrucciones para trabajar en el cuaderno de actividades	7
Objetivo general de la asignatura y temario oficial	9
Unidad 1. La empresa y la Economía	10
Objetivo particular	11
Actividad diagnóstica	12
Actividades de aprendizaje	14
Actividad integradora	15
Cuestionario de reforzamientos	16
Examen parcial de la unidad (autoevaluación)	17
Respuestas	18
Unidad 2. Análisis de las estructuras de mercado	19
Objetivo particular	20
Actividad diagnóstica	21
Actividades de aprendizaje	22
Actividad integradora	23
Cuestionario de reforzamientos	24
Examen parcial de la unidad (de autoevaluación)	25
Respuestas	27
Unidad 3. Análisis de la oferta y la demanda	28
Objetivo particular	29
Actividad diagnóstica	30
Actividades de aprendizaje	31
Actividad integradora	33
Cuestionario de reforzamientos	34
Examen parcial de la unidad (de autoevaluación)	35
Respuestas	37

Unidad 4. La empresa como oferente	38
Objetivo particular	39
Actividad diagnóstica	40
Actividades de aprendizaje	42
Actividad integradora	43
Cuestionario de reforzamientos	44
Examen parcial de la unidad (de autoevaluación)	45
Respuestas	46
Unidad 5. Costos de producción	47
Objetivo particular	48
Actividad diagnóstica	49
Actividades de aprendizaje	50
Actividad integradora	52
Cuestionario de reforzamientos	53
Examen parcial de la unidad (de autoevaluación)	54
Respuestas	56
Unidad 6. La empresa como demandante	57
Objetivo particular	58
Actividad diagnóstica	59
Actividades de aprendizaje	60
Actividad integradora	61
Cuestionario de reforzamientos	62
Examen parcial de la unidad (de autoevaluación)	63
Respuestas	64
Unidad 7. La familia como consumidora	65
Objetivo particular	66
Actividad diagnóstica	67
Actividades de aprendizaje	68
Actividad integradora	69
Cuestionario de reforzamientos	71
Examen parcial de la unidad (de autoevaluación)	72
Respuestas	73

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Microeconomía		Clave: 1355	
Plan: 2012		Créditos: 8	
Licenciatura: Administración		Semestre: 3°	
Área o campo de conocimiento: Economía		Horas por semana: 4	
Duración del programa: semestral		Requisitos: ninguno	
Tipo: Teórica	Teoría: 4	Práctica: 0	
Carácter:	Obligatoria (x)	Optativa ()	
Seriación:	Sí ()	No (x)	Obligatoria () Indicativa ()
Asignatura con seriación antecedente: Ninguna			
Asignatura con seriación subsecuente: Ninguna			

SUGERENCIAS DE APOYO

- Trata de compartir tus experiencias y comentarios sobre la asignatura con tus compañeros, a fin de formar grupos de estudio presenciales o a distancia (comunidades virtuales de aprendizaje, a través de foros de discusión y correo electrónico, etcétera), y puedan apoyarse entre sí.
- Programa un horario propicio para estudiar, en el que te encuentres menos cansado. Ello facilitará tu aprendizaje.
- Dispón de periodos extensos para el estudio, con tiempos breves de descanso por lo menos entre cada hora si lo consideras necesario.
- Busca espacios adecuados donde puedas concentrarte y aprovechar al máximo el tiempo de estudio.

Instrucciones para trabajar con el cuaderno de actividades

El programa de la asignatura consta de 7 unidades. Por cada unidad encontrarás una serie de actividades, el número de las mismas varía de acuerdo a la extensión de la unidad.

Notarás que casi todas las unidades comienzan con la elaboración de un mapa conceptual o mental, esto es con el fin de que tu primera actividad sea esquematizar el contenido total de la unidad para que tengan una mejor comprensión, y dominio total de los temas.

Te recomendamos que leas detenidamente cada actividad a fin de que te quede claro que es lo que tienes que realizar. Si al momento de hacerlo algo no queda claro, no dudes en solicitar el apoyo de tu asesor quien te indicará la mejor forma de realizar tu actividad en asesorías semipresenciales o por correo electrónico para los alumnos de la modalidad abierta, o bien para la modalidad a distancia a través de los medios proporcionados por la plataforma.

Te sugerimos (salvo la mejor opinión de tu asesor), seguir el orden de las unidades y actividades, pues ambas están organizadas para que tu aprendizaje sea gradual. En el caso de los alumnos de la modalidad a distancia, la entrega de actividades está sujeta al plan de trabajo establecido por cada asesor y el trabajo es directamente en plataforma educativa:

<http://fcaenlinea1.unam.mx/licenciaturas/>

La forma en que deberás responder a cada actividad dependerá de la instrucción dada (número de cuartillas, formatos, si hay que esquematizar etcétera).

Una vez que hayas concluido las actividades entrégalas a tu asesor si así él te lo solicita. Los alumnos de la modalidad a distancia, deberán realizar la actividad directamente en la plataforma educativa de acuerdo a la instrucción dada.

Te invitamos a que trabajes estas actividades con el mayor entusiasmo, pues fueron elaboradas considerando apoyarte en tu aprendizaje de ésta asignatura.



Indicaciones:

Notarás que tanto los cuestionarios de reforzamiento como las actividades de aprendizaje, contienen instrucciones tales como “adjuntar archivo”, “trabajo en foro”, “texto en línea”, “trabajo en wiki o en Blog”, indicaciones que aplican específicamente para los estudiantes del SUAYED de la modalidad a distancia. Los alumnos de la modalidad abierta, trabajarán las actividades de acuerdo a lo establecido por el asesor de la asignatura en su plan de trabajo, incluyendo lo que sé y lo que aprendí.



Biblioteca Digital:

Para tener acceso a otros materiales como libros electrónicos, es necesario que te des de alta a la Biblioteca Digital de la UNAM (BIDI). Puedes hacerlo desde la página principal de la FCA <http://www.fca.unam.mx/> **Alumnos >Biblioteca >Biblioteca digital >Clave para acceso remoto >Solicita tu cuenta.** Elige la opción de “Alumno” y llena los campos solicitados. Desde este sitio, también puedes tener acceso a los libros electrónicos.

OBJETIVO GENERAL

Que el alumno comprenda las relaciones entre economía y empresa, a partir de la teoría microeconómica y sea capaz de analizar los mercados, la oferta y demanda de bienes y servicios, así como de comprender la estructura de costos en las organizaciones productivas y la conducta del consumo de los agentes privados.

TEMARIO DETALLADO

(64 horas)

	Horas
1. La empresa y la Economía	8
2. Análisis de las estructuras de mercado	8
3. Análisis de la oferta y la demanda	12
4. La empresa como oferente	8
5. Costos de producción	12
6. La empresa como demandante	8
7. La familia como consumidora	8
Total	64

UNIDAD 1

La empresa y la economía

OBJETIVO PARTICULAR

Que el alumno reconozca la importancia de la Economía en su formación y la relación entre Economía, industria y organizaciones económicas.

TEMARIO DETALLADO (6 horas)

1. La empresa y la economía

1.1. Tipos de organizaciones

1.2. Industria y empresa

1.3. Clasificación de empresas

1.4. Las normas de información financiera, concepto y objetivo

ACTIVIDAD DIAGNÓSTICA

LO QUE SÉ



Adjuntar archivo.

Lee y elige la opción que conteste correctamente cada una de las siguientes preguntas

1. Estudia la manera en cómo las sociedades administran sus recursos escasos para producir bienes y servicios, y su distribución entre los individuos.

- a) Economía
- b) Política económica
- c) Economía política

2. Se constituye a partir de lo que es.

- a) Economía normativa
- b) Método científico
- c) Economía positiva

3. Explica los componentes y circunstancias de los hechos económicos.

- a) Economía positiva
- b) Economía descriptiva
- c) Economía normativa

4. La demanda agregada o PIB está constituida por:

- a) $Y=C+I+TX+XN$
- b) $Y= C+G+TR+TX$
- c) $Y= C+G+I+(X-M)$

5. El ingreso per cápita se obtiene:

- a) PIB / Población económicamente activa
- b) PIB / Población
- c) PIB / Población económicamente inactiva

6. Valor de todos los bienes y servicios finales producidos en una economía; no se ajusta para tener en cuenta la inflación.

- a) PIB potencial
- b) PIB nominal
- c) PIB real

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE



Unidad 1, actividad inicial. *Adjuntar archivo.* A partir del estudio de la bibliografía específica sugerida, elabora un mapa conceptual u [organizador gráfico](#) con los temas de la unidad. Puedes auxiliarte de algunos programas como Mindjet [MindManager](#).

- 1. Unidad 1, actividad 1. *Adjuntar archivo.*** Elabora un mapa conceptual sobre la clasificación de la empresa con base en lo explicado en la unidad.
- 2. Unidad 1, actividad 2. *Adjuntar archivo.*** Considerando la clasificación de las empresas, busca una noticia que dé un ejemplo de cada una de ellas; además incluye una breve descripción de las noticias que elegiste, justifica tu elección y escribe tus conclusiones sobre la importancia de identificar los tipos de empresas.
- 3. Unidad 1, actividad 3. *Adjuntar archivo.*** Consulte las NIF e identifique las referidas a la operación de la empresa, de ello elabore un cuadro relacionando las normas respectivas y el área donde aplica.

ACTIVIDAD INTEGRADORA

LO QUE APRENDÍ



Adjuntar archivo.

Visita con detenimiento los siguientes enlaces:

- La historia de las cosas (2008) ([parte 1 de 3](#)), *La Historia de las Cosas (The Story of Stuff) parte 1 de 3.*, Annie Leonard. [Fecha de consulta: 08 mayo 2015] Disponible en línea.
- La historia de las cosas (2008) ([parte 2 de 3](#)), *La Historia de las Cosas (The Story of Stuff) parte 2 de 3.* EE.UU, Annie Leonard. [Fecha de consulta: 08 mayo 2015] Disponible en línea.
- La historia de las cosas (2008) ([parte 3 de 3](#)), *La Historia de las Cosas (The Story of Stuff) parte 3 de 3.* EE.UU, Annie Leonard. [Fecha de consulta: 08 mayo 2015] Disponible en línea.

[Sitio original [aquí](#)]

Más allá de la crítica que realiza la presentadora, elabora un ensayo de 2 hojas que indique cómo se inicia el proceso de producción, cuáles son los costos de ésta, y cómo beneficia o perjudica al consumidor; también analiza a qué clasificación de empresas se refiere.

CUESTIONARIO DE REFORZAMIENTO



Adjuntar archivo. Responde las siguientes preguntas.

1. ¿Qué es la empresa?
2. ¿Qué es la industria?
3. ¿Qué es el mercado?
4. ¿Cuál es la diferencia entre utilidad, ingresos y beneficios?
5. Define qué es el precio.
6. ¿A qué se le llama mercado en competencia perfecta?
7. ¿Cuál es la división del mercado en competencia imperfecta? Explica cada una.

EXAMEN PARCIAL

(autoevaluación)



I. Responde verdadero (V) o falso (F).

	V	F
1. La sociedad en nombre colectivo es aquella que existe bajo una razón social y en la que todos los socios responden, de modo subsidiario, limitada e insolidariamente de las obligaciones sociales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Sociedad de responsabilidad limitada se constituye entre socios, sin que las partes sociales puedan estar representadas por títulos negociables, a la orden o al portador, pues solo serán cedibles en los casos y con los requisitos que establece la presente Ley.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Los factores de la producción son recursos naturales, capital, interés y materia prima.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. La Secretaria de Economía es quien se encarga de realizar la división de los sectores económicos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. La microempresa se caracteriza por tener hasta 10 trabajadores.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. En la competencia perfecta los vendedores y compradores no tienen conocimiento del mercado y el producto es homogéneo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. En el oligopolio las decisiones por parte de la empresa impacta en el mercado.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. En la competencia monopolística los compradores no influyen en el precio del producto.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

RESPUESTAS

EXAMEN DE AUTOEVALUACIÓN



En este apartado encontrarás las respuestas al examen por unidad.

Unidad 1
Lo que sé
1. a
2. c
3. b
4. c
5. b
6. b

Unidad 1
I. Solución
1. F
2. V
3. F
4. F
5. V
6. F
7. V
8. V

Análisis de las estructuras de mercado

OBJETIVO PARTICULAR

Que el alumno comprenda las diferentes modalidades en que se estructura el mercado, a fin de ubicar las formas de competencia en que se inscriben las organizaciones.

TEMARIO DETALLADO (8 horas)

2. Análisis de las estructuras de mercado

- 2.1. Competencia perfecta: equilibrio a periodo corto y a periodo largo
- 2.2. Monopolio: equilibrio monopolista
- 2.3. Competencia monopólica: equilibrio de la empresa y modelo de Chamberlin
- 2.4. Oligopolio: oligopolio sin colusión y con colusión (cártel, Trust, Holding)
- 2.5. Monopsonio
- 2.6. Oligopsonio

ACTIVIDAD DIAGNÓSTICA

LO QUE SÉ



Adjuntar archivo.

Escoge uno de los siguientes enlaces:

- [La historia de las botellas de agua](#) (2010). *The Story of Bottled Water* 22 marzo 2010. [Consulta: 08 mayo 2015]
- [Los Gigantes de la Industria](#) (2013) *Los gigantes de la Industria* 2013. [Consulta: 25 mayo 2015]

Más allá de la crítica que se realiza en cada video, realiza un ensayo de dos hojas que indique cómo se inicia el proceso de producción, cuáles son los costos de ésta, y cómo beneficia o perjudica al consumidor; también, analiza a qué clasificación de empresas se refiere.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE



Unidad 2, actividad inicial. *Adjuntar archivo.* A partir del estudio de la bibliografía específica sugerida, elabora un mapa conceptual u [organizador gráfico](#) con los temas de la unidad. Puedes auxiliarte de algunos programas como Mindjet [MindManager](#).

1. **Unidad 2, actividad 1. *Adjuntar archivo.*** Elabora un mapa mental, en donde con puras imágenes expliques las características de la competencia perfecta, el oligopolio y la competencia monopolística.
2. **Unidad 2, actividad 2. *Adjuntar archivo.*** Consulta el Documental “[Los Gigantes de la Industria](#)” y a partir de la revisión del mismo resuelve lo siguiente:
 - a. Elabora una línea del tiempo de las estructuras del mercado de los sectores que se detallan en el documental citado.
 - b. Cita una nota periodística que de referencia a la situación actual de la estructura del mercado de los sectores que se describen en el documental que revisaste.

ACTIVIDAD INTEGRADORA

LO QUE APRENDÍ



Adjuntar archivo.

Busca más detalladamente qué es la teoría de juegos y la importancia de ésta para las empresas y la toma de decisiones. Elabora un informe al respecto. No olvides citar tus fuentes.

CUESTIONARIO DE REFORZAMIENTO



Adjuntar archivo. Responde las siguientes preguntas.

1. ¿Qué es la competencia perfecta? Explica brevemente por qué en la práctica los mercados de competencia perfecta no existen, menciona tres ejemplos de mercados que se asemejen a la competencia perfecta y por qué.
2. ¿Cómo se define al monopolio?
3. ¿Qué diferencia hay entre el monopolio puro, los naturales y legales?
4. Diferencias entre un cartel, trust, holding y las fusiones de las empresas.
5. Realiza un cuadro comparativo con las diferencias de la competencia perfecta y la monopolística.

EXAMEN PARCIAL

(autoevaluación)



I. Busca las respuestas de las preguntas en la sopa de letras.

1. Tipo de monopolio permitido por las leyes del país donde se establece.
2. Competencia donde sólo hay un comprador y muchos vendedores.
3. En esta competencia hay un gran número de empresas, el producto tiene sustitutos cercanos y se enfoca más a las cualidades físicas del producto.
4. Tipo de modelo que estudia a la competencia monopolística, y se concibe a la publicidad como el motor de las ventas.
5. Representación gráfica de la rigidez de los precios en el mercado dentro del oligopolio.
6. Tipo de colusión del oligopolio donde se reparten el mercado por medio de cuotas.
7. Tipo de colusión del oligopolio donde al disolverse, juntan sus capitales para iniciar una nueva sociedad.
8. En esta competencia sólo existen dos empresas que venden el mismo producto bajo la condición de cero costos de producción.

L	D	M	R	E	T	N	I	A	D	N	A	M	E	D	M
E	M	E	M	P	R	E	S	A	S	O	T	S	A	G	O
G	G	D	M	U	T	I	L	C	O	S	T	O	S	C	N
A	S	I	R	A	G	S	O	J	I	F	L	B	R	O	O
L	M	O	P	A	N	I	M	P	L	O	A	A	E	N	P
P	E	V	C	S	T	D	R	N	O	E	N	J	V	S	S
R	D	A	N	A	C	N	A	S	P	L	I	O	N	U	O
E	A	R	I	L	O	Y	E	Q	O	P	M	J	I	M	N
C	D	I	A	A	M	A	S	M	U	M	O	A	L	O	I
I	I	A	L	R	E	T	A	E	D	E	N	B	E	A	O
O	C	B	R	I	R	R	D	G	L	P	B	A	T	R	T
T	I	L	E	O	C	E	O	S	J	L	M	R	R	B	N
I	T	E	B	S	I	F	R	E	T	N	I	O	A	O	E
E	S	S	M	V	N	O	I	S	U	F	C	Y	C	D	V
R	A	L	A	C	A	P	I	T	A	L	L	A	E	R	A
R	L	U	H	M	R	S	O	T	U	T	I	T	S	U	S
A	E	A	C	I	T	S	I	L	O	P	O	N	O	M	U

RESPUESTAS

EXAMEN DE AUTOEVALUACIÓN



En este apartado encontrarás las respuestas al examen por unidad.

Unidad 2
I. Solución
1. Legal
2. Monopsonio
3. Monopolística
4. Chamberlain
5. Demanda quebrada
6. Cartel
7. Fusión
8. Duopolio

**Análisis de la oferta
y la demanda**

OBJETIVO PARTICULAR

El alumno comprenderá las leyes de la oferta y la demanda como mecanismos analíticos en que se define la competencia en condiciones normales, así como los movimientos en torno al posible equilibrio económico.

TEMARIO DETALLADO (12 horas)

3. Análisis de la oferta y la demanda

3.1. Ley de la oferta

3.2. Ley de la demanda

3.3. Desplazamientos de las curvas de oferta y demanda

3.4. Cálculo de la elasticidad-precio de la oferta y la demanda

3.5. Elasticidad cruzada de la demanda

3.5. Cálculo de la demanda excepcional

3.6. Cálculo de la oferta excepcional

ACTIVIDAD DIAGNÓSTICA

LO QUE SÉ



Adjuntar archivo.

Completa el siguiente cuadro, colocando dos ejemplos de empresas nacionales y dos de empresas internacionales, de acuerdo con los distintos tipos de mercado que se mencionan. Y explica por qué entran en esa clasificación.

Mercado	Nacionales	Internacionales	Explicación
Perfecta			
Monopolio			
Oligopolio			
Competencia Monopolística			

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE



Unidad 3, actividad inicial. *Ajuntar archivo.* A partir del estudio de la bibliografía específica sugerida, elabora un mapa conceptual u [organizador gráfico](#) con los temas de la unidad. Puedes auxiliarte de algunos programas como Mindjet [MindManager](#).

- Unidad 3, actividad 1. *Ajuntar archivo.*** Grafica lo que se te pide. Los movimientos de la demanda:

P0	D0	D1	P2	D2
50.00	9	13	75.00	8
100.00	6	10	125.00	5
150.00	4	8	180.00	3
200.00	3	6	220.00	2
250.00	2	4	265.00	1
300.00	1	2	300.00	1

- Unidad 3, actividad 2. *Ajuntar archivo.*** Gráfica y explica la demanda, si se refiere a producto sustituto o complementario.

	PERIODO 1 PRECIO	PERIODO 1 CANTIDAD	PERIODO 2 PRECIO	PERIODO 2 CANTIDAD
Café	20	40	20	75
Leche	40	50	60	30

- Unidad 3, actividad 3. *Ajuntar archivo.*** Realiza los siguientes ejercicios.
 - Grafica la función de oferta tomando en cuenta los siguientes datos:

Precio	Cantidad
10.00	1
15.00	3
20.00	4
25.00	5
30.00	6

2. Después, en la misma gráfica del ejercicio anterior, grafica otra con los siguientes datos:

Precio	Cantidad
10.00	3
15.00	6
20.00	8
25.00	10
30.00	12

Al final explica por qué se dio la modificación de la curva.

4. **Unidad 3, actividad 4. *Ajuntar archivo.*** Grafica la oferta de mercado tomando los siguientes datos:

Px	O1	O2	O3	OFERTA DE MERCADO
6	22	42	54	
5	19	39	50	
4	16	36	47	
3	9	30	40	
2	0	18	32	
1	0	0	23	
0	0	0	10	

5. **Unidad 3, actividad 5. *Ajuntar archivo.*** Calcula y grafica el precio y cantidad en equilibrio:

$$\begin{array}{lll}
 \text{a) } Qd = 165 - 3p & \text{b) } Qd = 100 - 5p & \text{c) } Qd = 40 - 5p \\
 Qo = 8p & Qo = 25p & Qs = 7p
 \end{array}$$

ACTIVIDAD INTEGRADORA

LO QUE APRENDÍ



Adjuntar archivo.

Busca dos noticias donde se mencionen los tipos de elasticidad vistos en esta unidad y realiza una breve descripción de éstos, no mayor a una cuartilla.

No pierdas de vista la relación de la elasticidad con los conceptos de precio, demanda, cantidad, etcétera.

CUESTIONARIO DE REFORZAMIENTO



Adjuntar archivo. Responde las siguientes preguntas.

1. ¿Qué es la oferta?
2. ¿Qué es la demanda?
3. Describe las relaciones de las variables de la oferta y demanda.
4. ¿Cómo se define a la elasticidad?
5. Menciona cuáles son los tipos de elasticidad de la demanda, cómo se calculan y da tres ejemplos de cada uno.
6. ¿Cuál es la importancia de la elasticidad cruzada de la demanda, para la toma de decisiones?
7. Define qué es la oferta y demanda exponencial.

EXAMEN PARCIAL

(autoevaluación)



I. Lee las palabras que se presentan en los recuadros y escribe los incisos en el lugar correcto para completar el siguiente párrafo.

a) precio	b) demanda	c) tecnología	d) capital	e) oferta	k) $a+b(x)$
f) positiva	g) cantidad	h) negativa	i) $a-b(x)$	j) trabajo	

La curva de (1) _____ tiene pendiente (2) _____ porque la relación de sus variables es inversa, es decir, al aumento de (3) _____ disminuye (4) _____; su ecuación es: (5) _____, en cambio, la (6) _____ está en función de (7) _____, (8) _____, (9) _____ y su ecuación (10) _____ nos indica que la pendiente es (11) _____.

II. Lee las siguientes oraciones y escribe sobre las líneas el inciso que complete correctamente cada oración.

___ 1. La elasticidad precio de la demanda es cero porque:	a) el cambio porcentual de la cantidad demandada de un bien "z" entre el cambio porcentual del precio del bien "W"
___ 2. Si la elasticidad ingreso de la demanda es mayor que uno significa que:	b) elástica
___ 3. Se dice que la elasticidad de la oferta es infinita cuando:	c) el aumento mínimo del precio ocasiona un aumento demasiado grande en la cantidad ofrecida
___ 4. La demanda cruzada se define por:	d) complementarios
___ 5. Cuando la cantidad demandada de un bien disminuye cuando el precio del otro bien aumenta, estamos hablando de productos:	e) la cantidad demandada es la misma a todos los precios
___ 6. Si la elasticidad de la oferta es menor que infinita pero mayor que 1 es:	f) es elástica al ingreso

RESPUESTAS

EXAMEN DE AUTOEVALUACIÓN



En este apartado encontrarás las respuestas al examen por unidad.

Unidad 3
I. Solución
1. b
2. h
3. a
4. g
5. i
6. e
7. j
8. d
9. c
10. k
11. f

Unidad 3
II. Solución
1. e
2. f
3. c
4. a
5. d
6. b

**La empresa como
oferente**

OBJETIVO PARTICULAR

El alumno comprenderá la función oferente de la empresa, a través de sus componentes productivos básicos.

TEMARIO DETALLADO (8 horas)

4. La empresa como oferente

- 4.1. Problemas económicos de la empresa
- 4.2. Frontera de posibilidades de producción
- 4.3. Factores de la producción
- 4.4. Función de la producción
- 4.5. Progreso tecnológico y función de producción
- 4.6. Ley de rendimientos decrecientes
- 4.7. Coeficientes de factor

ACTIVIDAD DIAGNÓSTICA

LO QUE SÉ



Adjuntar archivo.

1. Grafica lo que se te pide con los siguientes datos. Determina si se mueve sobre la misma curva o si hay desplazamiento de la misma.

P0	D0	D1	P2	D2
50.00	11	10	75.00	10
100.00	9	8	125.00	8
150.00	7	6	180.00	4
200.00	4	4.5	220.00	1
250.00	2	2.5	265.00	0.5
300.00	1	0	300.00	0

2. Grafica y explica:

	PERIODO 1 PRECIO	PERIODO 1 CANTIDAD	PERIODO 2 PRECIO	PERIODO 2 CANTIDAD
Café	20	35	20	50
Leche	40	10	60	5

3. Grafica la oferta de mercado tomando los siguientes datos:

Px	01	02	03	OFERTA DEL MERCADO
6	32	22	26	
5	20	19	56	
4	17	13	43	
3	10	11	38	
2	8	8	23	
1	5	4	13	
0	0	0	4	

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE



Unidad 4, actividad inicial. *Adjuntar archivo.* A partir del estudio de la bibliografía específica sugerida, elabora un mapa conceptual u [organizador gráfico](#) con los temas de la unidad. Puedes auxiliarte de algunos programas como Mindjet [MindManager](#).

- 1. Unidad 4, actividad 1. *Adjuntar archivo.*** Investiga cómo se aplica en una empresa la frontera de posibilidades de producción. Elabora un mapa conceptual. No olvides anotar tus fuentes de consulta.
- 2. Unidad 4, actividad 2. *Adjuntar archivo.*** Investiga, ¿qué variables pueden conformar a la función de producción en cualquier empresa y con base en qué?

Redacta un informe no mayor a dos cuartillas.

ACTIVIDAD INTEGRADORA

LO QUE APRENDÍ



Adjuntar archivo.

Investiga en periódicos, noticias que nos hablen acerca de la producción óptima de las empresas o de las economías y deseconomías a escala y justifica por qué las seleccionaste.

Elabora un informe de lo investigado.

CUESTIONARIO DE REFORZAMIENTO



Adjuntar archivo. Responde las siguientes preguntas.

1. ¿Qué es una función de producción?
2. ¿Cómo se llama la utilidad creada por la transformación de los recursos naturales?
3. ¿Cómo decide la empresa cuánto producir?
4. Explica por qué la producción es creación de beneficios.
5. ¿Qué es el factor tierra, trabajo, capital y organización?

EXAMEN PARCIAL (autoevaluación)



I. Relaciona las siguientes columnas, escribiendo en la línea el inciso correcto.

___ 1. La función de producción se integra con:	a) Trabajo y capital
___ 2. Los factores de la producción son:	b) limitados
___ 3. Se mide con base en la productividad.	c) Ventaja absoluta
___ 4. Se mide con base en el costo de oportunidad.	d) Ventaja comparativa
___ 5. Representación gráfica del límite de combinaciones de bienes y servicios que se pueden producir.	e) Curva de frontera de posibilidades
___ 6. Cantidad producida en un tiempo determinado.	f) Producción total
___ 7. Se obtiene dividiendo la producción total entre el insumo variable.	g) Producción media
___ 8. Es el incremento de la producción total entre el incremento del insumo variable.	h) Producción marginal
___ 9. La cantidad de un insumo que se renuncia por incrementar la cantidad de otro insumo.	i) Tasa marginal de sustitución técnica.
___ 10. Esta etapa de la producción se distingue porque el producto marginal y medio con crecientes.	j) Primera etapa
___ 11. Se inicia cuando el producto marginal es cero y la producción total es máxima.	k) Tercera etapa

RESPUESTAS

EXAMEN DE AUTOEVALUACIÓN



En este apartado encontrarás las respuestas al examen por unidad.

Unidad 4
I. Solución
1. a
2. b
3. c
4. d
5. e
6. f
7. g
8. h
9. i
10. j
11. k

Costos de producción

OBJETIVO PARTICULAR

Al finalizar el curso el alumno tendrá elementos para analizar los costos de una organización económica.

TEMARIO DETALLADO (12 horas)

5. Costos de producción

5.1. Clasificación de los costos

5.2. Líneas de costos

5.3. Equilibrio de la empresa

5.4. Economías de escala

ACTIVIDAD DIAGNÓSTICA

LO QUE SÉ



Adjuntar archivo.

Responde la siguiente pregunta:

- ¿Por qué se presentan los rendimientos decrecientes de los factores de la producción?

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE



Unidad 5, actividad inicial. *Adjuntar archivo.* A partir del estudio de la bibliografía específica sugerida, elabora un mapa conceptual u [organizador gráfico](#) con los temas de la unidad. Puedes auxiliarte de algunos programas como Mindjet [MindManager](#).

- 1. Unidad 5, actividad 1. *Adjuntar archivo.*** Busca por lo menos dos noticias que se relacionen con las deseconomías de escala y analízalas para dar tu punto de vista; menciona qué propondrías para convertirlas a economías de escala.
- 2. Unidad 5, actividad 2. *Adjuntar archivo.*** Con los datos que se te proporcionan, grafica lo que se te pide en una hoja de cálculos.
 1. Grafica las curvas de costos fijos, variables, totales, medios y marginales
 2. Realiza una explicación de los mismos.

Cantidad	Costo Fijo	Costo variable	Costo total
0	120	0	120
1	120	10	130
2	120	50	170
3	120	90	210
4	120	100	220
5	120	120	240
6	120	145	265

3. **Unidad 5, actividad 3. *Adjuntar archivo.*** Grafica y explica costo total, costo promedio variables, costo promedio total y costo marginal.

Q	CF	CV
0	80	0
2	80	20
7	80	50
11	80	80
14	80	110
23	80	121

ACTIVIDAD INTEGRADORA

LO QUE APRENDÍ



Adjuntar archivo.

Busca cuáles son los tipos de costos más representativos en la toma de decisiones y explica por qué. Redacta tu investigación en no más de dos cuartillas y no olvides citar tus fuentes

CUESTIONARIO DE REFORZAMIENTO



Adjuntar archivo. Responde las siguientes preguntas.

1. ¿Qué son los costos?
2. ¿Cuál es la importancia de los costos para las empresas y qué representan en los estados financieros?
3. Define qué son las isocuantas y cuál es su la importancia.
4. ¿Qué son los isocostos y cómo influyen en la toma de decisiones de las empresas?
5. Explica las diferencias entre las economías y deseconomías a escala.
6. ¿A qué se refiere la curva de planeación o a largo plazo?

EXAMEN PARCIAL

(autoevaluación)



I. Lee las frases que se presentan en los recuadros y escribe los incisos sobre las líneas para completar las oraciones.

a) deseconomías a escala	b) equilibrio del productor	d) isocosto
	c) economías a escala	e) isocuanta

1. Al conjunto de Factores que provocan una disminución en los costos promedio de la empresa, aumentando la producción se conoce como: _____.
2. A las diferentes combinaciones de capital y trabajo se les llama: _____.
3. Cuando se alcanza la isocuanta más alta y el isocosto es tangente a este se obtiene: _____.
4. El aumento de los costos promedio cuando se amplía la producción se le llama: _____.
5. Representa al desembolso total que tiene una empresa por la adquisición de los factores: _____.

II. Lee las oraciones que se presentan a continuación y busca las respuestas de cada pregunta en la sopa de letras.

1. Al dividir el costo total entre la producción obtenemos el costo.
2. Esta curva muestra los diferentes tamaños de la empresa en su escala óptima.

3. Se obtiene por la suma de los costos: fijo y variables.
4. Muestra las diferentes combinaciones de los insumos que puede adquirir la empresa, según los precios de los mismos.
5. Costos que aumentan conforme a la producción.
6. Se da por el incremento del costo total entre el incremento de la producción.
7. La empresa los tiene que pagar aunque no produzca.

P	O	I	L	O	P	O	N	O	M	S
E	P	R	E	C	I	A	R	E	A	U
R	L	T	L	I	G	A	D	S	U	S
F	A	E	I	P	F	I	J	O	S	T
E	N	A	S	I	O	R	P	M	E	I
C	E	S	U	T	O	F	L	O	S	T
T	A	G	A	N	U	J	E	F	C	U
A	C	O	I	F	A	U	P	R	E	T
P	I	L	B	I	E	M	E	S	T	O
-R	O	P	T	O	T	A	L	E	S	A
E	N	U	I	R	I	R	L	G	E	P
S	E	C	E	R	O	G	I	A	L	R
U	F	S	R	A	S	I	C	T	B	E
P	I	S	R	T	M	R	O	I	A	C
U	D	A	I	D	E	L	S	N	I	I
E	N	C	O	M	D	O	A	G	R	E
S	I	O	P	A	C	T	R	R	A	D
D	S	N	P	O	S	I	T	E	V	N
T	A	U	S	D	U	L	A	S	J	A
O	M	T	N	A	L	P	R	O	R	M
S	O	P	R	E	F	E	R	E	N	E
S	E	L	A	N	I	G	R	A	M	D
T	E	C	N	O	L	O	G	I	A	A

RESPUESTAS

EXAMEN DE AUTOEVALUACIÓN



En este apartado encontrarás las respuestas al examen por unidad.

Unidad 5
I. Solución
1. c
2. e
3. B
4. a
5. d

Unidad 5
II. Solución
1. Medio
2. Planeación
3. Totales
4. Isocostos
5. Variables
6. Marginales
7. Fijos

**La empresa como
demandante**

OBJETIVO PARTICULAR

Que el alumno entienda el papel demandante de la empresa, dentro del mercado de factores y la demanda derivada.

TEMARIO DETALLADO

(8 horas)

6. La empresa como demandante

6.1. Mercadeo de factores

6.2. Demanda derivada

6.3. Establecimiento del precio

ACTIVIDAD DIAGNÓSTICA

LO QUE SÉ



Adjuntar archivo.

Con los datos que se te proporcionan, grafica lo que se te pide en una hoja de cálculo:

Cantidad	Costo Fijo	Costo Variable	Costo Fijo Promedio	Costo Variable Promedio	Costo Total Promedio	Costo Marginal
0	145	0				
1	145	10				
2	145	50				
3	145	90				
4	145	100				
5	145	120				
6	145	145				

1. Grafica las curvas de costos fijos, variables, totales, medios o promedios y marginales.
2. Realiza una explicación de los mismos.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE



Unidad 6, actividad inicial. *Adjuntar archivo.* A partir del estudio de la bibliografía específica sugerida, elabora un mapa conceptual u [organizador gráfico](#) con los temas de la unidad. Puedes auxiliarte de algunos programas como Mindjet [MindManager](#).

- 1. Unidad 6, actividad 1. *Adjuntar archivo.*** Busca información sobre los diferentes préstamos que se le pueden otorgar a una empresa, la tasa y plazo para pagar dicho préstamo.
- 2. Unidad 6, actividad 2. *Adjuntar archivo.*** Considerando los siguientes datos, calcula la demanda y oferta de trabajo.

Salario x hora	Cantidad ofrecida	Cantidad demandada
15	40	20
14	35	18
13	30	16
12	25	14
11	20	12
10	15	10

ACTIVIDAD INTEGRADORA

LO QUE APRENDÍ



Adjuntar archivo.

Lee cuidadosamente los siguientes artículos y contesta las preguntas.

- [La superficie agrícola se reduce una cuarta parte en una década.](#) Kerman, Romeo.
- [La Comunidad pierde más de 74.000 explotaciones agrarias en diez años.](#) Castilla y León.
- [Abusos que explotan.](#) Orduz Salinas, Natalia.

1. ¿Cómo afecta la sobreexplotación del recurso primario de la economía (recursos naturales) a la demanda derivada?
2. ¿Cómo afecta la explotación de los recursos a los costos, productividad y rentabilidad de las empresas?
3. ¿Qué efectos tiene esta explotación a los factores trabajo y capital?

CUESTIONARIO DE REFORZAMIENTO



Adjuntar archivo. Responde las siguientes preguntas.

1. ¿Qué son los factores de la producción?
2. ¿Cómo se determina la oferta y demanda de trabajo?
3. ¿Qué es la demanda derivada?
4. ¿Cómo se determina el precio en equilibrio de los recursos naturales?
5. Define la relación entre la tasa de interés y el capital a corto plazo.

EXAMEN PARCIAL

(autoevaluación)



I. Responde verdadero (V) o falso (F).

	V	F
1. Para los recursos no renovables, la curva de oferta es inelástica porque su oferta es fija.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. La ecuación para obtener la curva de la demanda de trabajo es: $QdL = f(w) = L + bw$	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. La oferta de trabajo se modifica por el aumento o disminución de la tasa de la población económicamente activa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. La demanda derivada se relaciona con los factores de la producción que se necesitan para producir.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. La tasa de interés real se obtiene por la disminución del índice inflacionario de la tasa nominal.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

RESPUESTAS

EXAMEN DE AUTOEVALUACIÓN



En este apartado encontrarás las respuestas al examen por unidad.

Unidad 6
I.Solución
1. F
2. F
3. V
4. V
5. V

**La familia como
consumidora**

OBJETIVO PARTICULAR

Que el alumno comprenda la función consumidora de la familia, reconociendo los determinantes objetivos y subjetivos que intervienen en ello.

TEMARIO DETALLADO (8 horas)

7. La familia como consumidora

7.1. Valor objetivo y subjetivo

7.2. Gustos y preferencias

7.3 Ingresos y precios

7.4. Bienes sustitutos, complementarios e intermedios

ACTIVIDAD DIAGNÓSTICA LO QUE SÉ



Adjuntar archivo.

Del diagrama el “Flujo de la Economía” identifica dónde actúa la familia como consumidora.

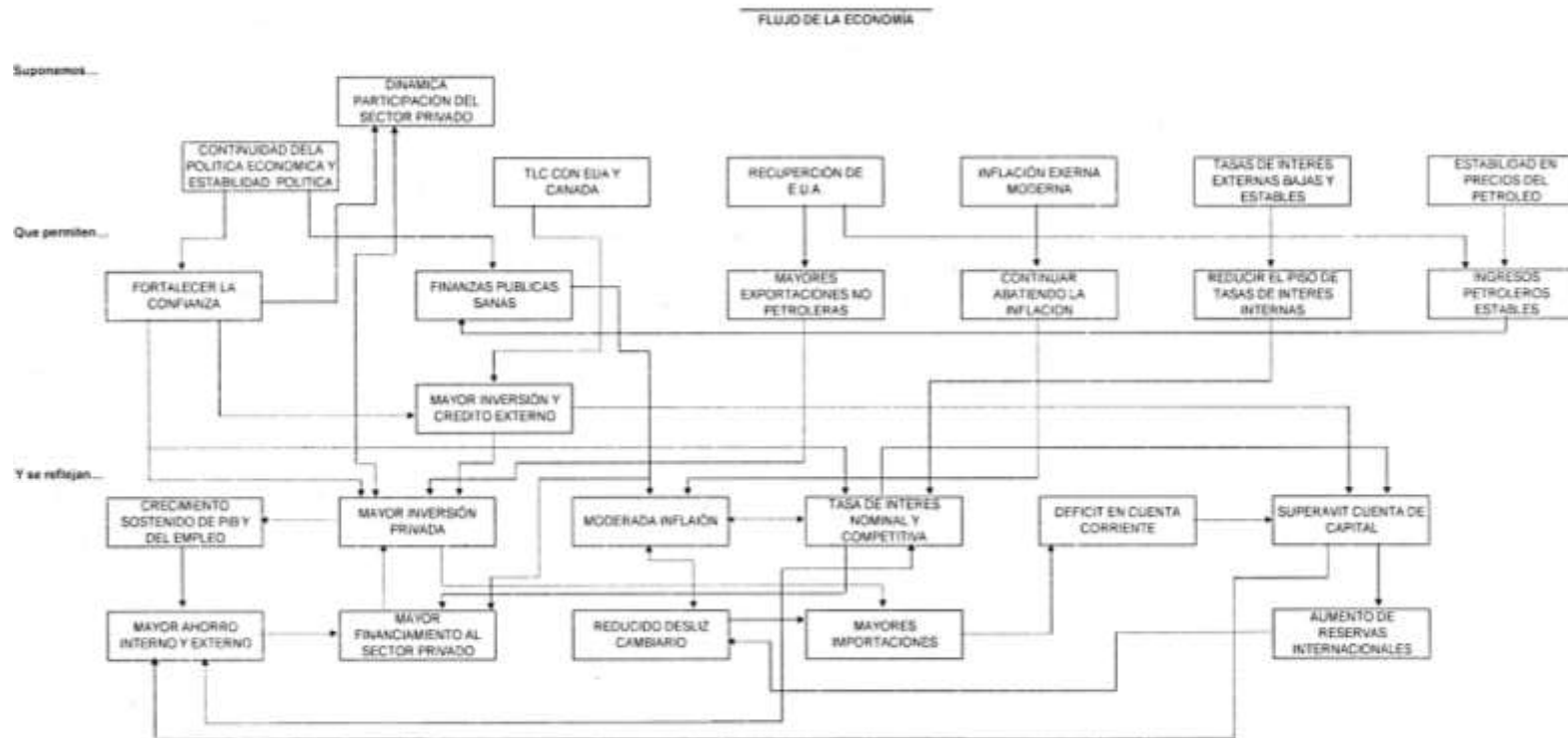


Diagrama elaborado por el Dr. Arturo Morales Castro

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE



Unidad 7, actividad inicial. Adjuntar archivo. A partir del estudio de la bibliografía específica sugerida, elabora un mapa conceptual u [organizador gráfico](#) con los temas de la unidad. Puedes auxiliarte de algunos programas como Mindjet [MindManager](#).

1. Unidad 7, actividad 1. Adjuntar archivo. Elabora un cuadro comparativo que incluya todos los tipos de curvas de indiferencia que existen, este cuadro debe contener, concepto, gráficas y ejemplos.

Una vez terminado ofrece un comentario acerca de por qué es importante que el productor u ofertante conozca el comportamiento de los consumidores.

2. Unidad 7, actividad 2. Adjuntar archivo. Realiza la siguiente restricción presupuestal (desarrollar, graficar y explicar):

Tenemos dos bienes (X_1 , X_2), donde el precio de $P_1=2$ y $P_2=4$, $m=2000$.

Supuestos a trabajar:

- La modificación de $P_1=3$ mientras todo lo demás permanece igual.
- Con base al resultado anterior $P_2=1$ mientras todo lo demás permanece igual.
- Con el resultado anterior $m=3000$

ACTIVIDAD INTEGRADORA

LO QUE APRENDÍ



Adjuntar archivo.

- I. A partir de las ecuaciones de mercado especificadas, resuelva lo siguiente.
- Equilibrio en los mercados 1. Galletas y leche, 2. Coches y gasolina, 3. Cigarros y cerveza, 4. Flores y chocolates.
 - Identifique si el producto del mercado es un bien sustituto, un bien complementario, y/o un bien intermedio.

1. Mercado de galletas

$$Qd = 357 - 3P$$

$$Qs = 4P$$

$$\Delta P = 8$$

Mercado de leche

$$Qd = 912 - 20P$$

$$Qs = 18P$$

$$\Delta Q = -24$$

2. Mercado de coches

$$Qd = 5,784 - 315P$$

$$Qs = 408P$$

$$\Delta P = 2$$

Mercado de gasolina

$$Qd = 510 - 2P$$

$$Qs = 4P$$

$$\Delta Q = -10$$

3. Mercado de cigarros

$$Qd = 4,869 - 3P$$

$$Qs = 6P$$

$$\Delta P = -1$$

Mercado de cervezas

$$Qd = 12,250 - 8P$$

$$Qs = 6P$$

$$\Delta Q = 50$$

4. Mercado de flores

$$Qd = 880 - 50P$$

$$Qs = 60P$$

$$\Delta P = 10$$

Mercado de chocolates

$$Qd = 243 - 20P$$

$$Qs = 7P$$

$$\Delta Q = 7$$

II. Obtenga la elasticidad momentánea a corto y largo plazo a partir de los datos presentados en el cuadro siguiente:

Precio de un nuevo modelo de zapato	Qd		
	Momentáneo	Corto plazo	Largo plazo
\$500	200	150	0
\$800	200	200	200
\$1,200	200	300	800

Obtenga el valor de la elasticidad momentánea, a corto y a largo plazo si el precio aumenta de 800 a 1,200 e identifique que tipo de elasticidad es:

Los precios aumentan de \$800 a \$1,200

- La elasticidad de la oferta momentánea es:
- La elasticidad de la oferta a corto plazo es:
- La elasticidad de la oferta a largo plazo es:

CUESTIONARIO DE REFORZAMIENTO



Adjuntar archivo. Responde las siguientes preguntas.

1. ¿Qué es el valor?
2. ¿Cómo definen los objetivistas y subjetivistas al valor?
3. En la teoría marxista, ¿qué define al valor principalmente y por qué?
4. Define qué es la utilidad total y marginal.
5. Explica las curvas de la utilidad total y la de la marginal.
6. ¿Qué son las curvas de indiferencia y cuáles son sus características?
7. Explica qué es la restricción presupuestal.

EXAMEN PARCIAL

(autoevaluación)



I. Lee las siguientes oraciones y escribe sobre las líneas el inciso correcto.

<input type="checkbox"/> 1. Autor que menciona que el valor de cambio de las mercancías se da por la cantidad de trabajo para la producción.	a) Utilidad Total
<input type="checkbox"/> 2. Se define como la inversión de los empresarios para el incremento del proceso de producción.	b) Curvas de indiferencia
<input type="checkbox"/> 3. Estudian al consumidor desde sus gustos y preferencias.	c) Adam Smith
<input type="checkbox"/> 4. Esta crece conforme el consumidor desea más de un bien.	d) Capital constante
<input type="checkbox"/> 5. Se obtiene por el producto extra que se consume.	e) Subjetivistas
<input type="checkbox"/> 6. Este capital no es fuente de plusvalía pero sí llega a transferir valor.	f) Conjunto presupuestal
<input type="checkbox"/> 7. Muestra las combinaciones de los bienes.	g) Utilidad Marginal
<input type="checkbox"/> 8. Se conforma por todas las combinaciones que puede alcanzar el consumidor a los precios e ingresos dados.	h) Capital Variable
	i) David Ricardo

RESPUESTAS

EXAMEN DE AUTOEVALUACIÓN



En este apartado encontrarás las respuestas al examen por unidad.

Unidad 7
I. Solución
1. i
2. h
3. e
4. a
5. g
6. d
7. b
8. f



Facultad de Contaduría y Administración
Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia