

24 | 04 | 2013

## Coca-Cola versión vainilla

Por Redacción Énfasis Alimentación

Un producto que regresa en una edición limitada con nuevo envase fresco y sabor vainilla.



**Gran Bretaña.-** Los amantes británicos de la Coca-Cola sabor vainilla han conseguido, a través de su presión en las redes sociales, que la marca relance el producto tras seis años desde su retirada. **Coca-Cola** ha recuperado esta versión en una edición limitada con un nuevo envase que, si funciona bien durante los primeros meses, ampliará su distribución.

La marca está relanzando el producto con una campaña en medios impresos, exterior, acciones en PdV y en redes sociales. Por otro lado, los comentarios recibidos por los fans del sabor vainilla serán utilizados en la campaña online, publica Marketing Week.

Zoe Howorth, responsable de marketing de Coca-Cola en Gran Bretaña, dijo que el interés mostrado por los amantes de Coca-Cola sabor vainilla les hace estar muy emocionados por el regreso del producto, que, además, coincide con el décimo aniversario del lanzamiento de su gama de sabores.

Según datos de Coca-Cola, la versión vainilla fue la que mejor se vendió en Reino Unido (fue retirado en 2006) por encima de los sabores cereza, lima y limón. El fabricante de **bebidas** cree que la recuperación de este producto puede impulsar las ventas, que sólo crecieron un 0,8% durante 2012 frente al 7% del año anterior, según el estudio "Britvic's Soft Drinks".

Fuente: [www.marketingnews.es](http://www.marketingnews.es)