

### Pauta de Evaluación

Si tienes un puntaje de 25 a 35 de aciertos cuentas con un buen conocimiento sobre los objetivos y su impacto en las áreas funcionales de la empresa.

Si obtienes de 16 a 25 te recomendamos identificar y analizar de manera práctica la orientación de los objetivos y las actividades de cada área del negocio.

Si el puntaje es inferior a 16 te invitamos a revisar la estrategia sus características y aplicaciones operativas.

OBJETIVOS	EMPRESA	NEGOCIO		FUNCIONALES			
		Acabado	Semi term.	Finanzas	Marketing	Producción	R. Humanos
Posicionar a la empresa como líder de productos acabados de calidad en mercado interno	X	1			1	1	
Lograr Sello Verde		X	X	2		1	3
Introducir tecnologías limpias				2		X	3
Centrar la producción para mercado interno en productos acabados de alta calidad		X	3			1	
Aumentar ventas por exportaciones en 20%	X	1	1	2	1		
Penetrar con semi terminados en el mercado externo (al menos a un país)			X	2	1		
Diversificar exportaciones de acabados abarcando 2 nuevos países			X	2	1		
Contactar proveedores externos					X		
Fortalecer las capacidades administrativas y comerciales en comercio exterior				2	2		X
Reducir la sub utilización de recursos productivos	X					1	
Equilibrar el proceso productivo						X	
Establecer alianzas con empresas pequeñas dedicadas a productos semi terminados, para proveerlas ante pedidos que superen sus capacidades					X	2	

El cuadro de mando es una herramienta que permite alinear las metas y objetivos a la estrategia de la empresa.