**Enfoque estratégico**

El presente ejercicio de cuadro de objetivos estratégicos de CMI no pretende saber cuánto conoces del tema, sino cómo puedes aplicar el conocimiento a una situación concreta.

En el formato marca con una "X" el nivel principal que impacta o involucra el objetivo. Señala con números del 1 al 3 los niveles que tienen participación o impacto en dicho objetivo. El valor del número representa el grado de la participación o impacto que tiene el nivel, en que 1 representa un mayor grado de participación y los números siguientes van indicando grados de influencia menores.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Objetivos | Empresa | Negocio | Funcionales |
|  |  | Acabado | Semi term. | Finanzas | Marketing | Producción | R. Humanos |
| Posicionar a la empresa como líder de productos acabados de calidad en mercado interno |  |  |  |  |  |  |  |
| Lograr Sello Verde |  |  |  |  |  |  |  |
| Introducir tecnologías limpias |  |  |  |  |  |  |  |
| Centrar la producción para mercado interno en productos acabados de alta calidad |  |  |  |  |  |  |  |
| Aumentar ventas por exportaciones en 20% |  |  |  |  |  |  |  |
| Penetrar con semi terminados en el mercado externo (al menos a un país) |  |  |  |  |  |  |  |
| Diversificar exportaciones de acabados abarcando 2 nuevos países |  |  |  |  |  |  |  |
| Contactar proveedores externos  |  |  |  |  |  |  |  |
| Fortalecer las capacidades administrativas y comerciales en comercio exterior |  |  |  |  |  |  |  |
| Reducir la sub utilización de recursos productivos |  |  |  |  |  |  |  |
| Equilibrar el proceso productivo |  |  |  |  |  |  |  |
| Establecer alianzas con empresas pequeñas dedicadas a productos semi terminados, para proveerlas ante pedidos que superen sus capacidades |  |  |  |  |  |  |  |